

one FLY!

ĐẶC SAN CỦA BÁO VĂN HÓA
Feb. - Mar. 2026

NHẬT BẢN

NHƯ MỘNG NHƯ THƠ
GIỮA SẮC HOA ANH ĐÀO

*Sakura Season in Japan:
A Poem Dreamt
in Cherry Blossoms*

LỄ HỘI RƯỚC MẪU
TUYÊN QUANG
CẦU CHO AN LẠC
THÁI HÒA
MUÔN PHƯƠNG!

*A Living Prayer for Peace,
Blessings, and Harmony*

FESTIVAL OF LIGHT & HERITAGE
KHI DI SẢN TỎA SÁNG
GIỮA MÙA TẾT HỘI AN

MỘC CHÂU

NGÀY KHÔNG VỘI!

*Moc Chau:
A Land That
Refuses to Hurry*

BỘ HÀNH
ĐÓN PHƯỚC
CÙNG LỄ HỘI MAZU
Ở ĐÀI TRUNG

*In Step with the Divine:
The Mazu Pilgrimage
in Taichung*

HOA HẬU
TRÁI ĐẤT 2024

Jessica Lane

Tôi muốn bảo vệ Mẹ Thiên Nhiên

vietjet
Air.com



**BAY KHẮP THẾ GIỚI
MỪNG XUÂN BÌNH NGỌ**

**VIETNAM IS CALLING,
ENJOY TET, LET'S VIETJET!**

2026

 www.vietjetair.com

 Mobile App "Vietjet Air"

 (+84) 19001886

@ 19001886@vietjetair.com



Bạn thân mến!

Năm 2026 được xem là năm bản lề của sáng tạo và đổi mới. Thật tự hào khi chúng ta đang sống trong những ngày tháng rực rỡ của đất nước, khi muôn con tim cùng chung một nhịp đập, hướng về một Việt Nam hùng cường, hạnh phúc và tốt đẹp hơn.

One2Fly chào đón năm Bính Ngọ với hình ảnh trang bìa là người đẹp Jessica Lane – Hoa hậu Trái Đất 2024. Jessica Lane xuất hiện đầy cuốn hút trong bộ trang phục tiếp viên của Vietjet, toát lên vẻ đẹp hiện đại, tự tin và giàu cảm hứng. Hành trình của cô từ một nữ nhà báo trẻ với những hoạt động bảo vệ môi trường quy mô nhỏ nhưng bền bỉ, đến vị thế một đại sứ toàn cầu cho các vấn đề môi trường mang tầm vóc thế giới – thực sự đáng trân trọng.

Trong nhiệm kỳ Hoa hậu của mình, Jessica Lane đã có những trải nghiệm đáng nhớ về văn hóa, du lịch và ẩm thực Việt Nam qua nhiều chuyến đi. Khát vọng lan tỏa nhận thức và tinh thần sống xanh thông qua việc bảo vệ đại dương, thúc đẩy thời trang bền vững không chỉ là lựa chọn, mà còn là sứ mệnh cao đẹp mà cô nguyện dành trọn đời để theo đuổi. Vietjet, với biểu tượng “Fly Green”, không chỉ đồng hành mà còn thật sự đồng điệu với hành trình và lý tưởng ấy.

Chào đón năm mới 2026!

One2Fly kính chúc quý độc giả bước vào kỷ nguyên mới của dân tộc và đất nước với sức mạnh, niềm tin cùng một trái tim tràn đầy nhiệt huyết, sẵn sàng vững bước về phía trước. Chúc hành khách của Vietjet có thêm thật nhiều cơ hội được đi, được đến và khám phá những vùng đất mới lạ, kỳ thú; tận hưởng trọn vẹn niềm vui cuộc sống trong những chuyến du lịch bên gia đình, người thân và bạn bè.

Vậy còn chần chờ gì nữa – nào, cùng One2...Fly!

Dear readers,

The year 2026 stands as a defining threshold of creativity and renewal. We are privileged to witness a luminous chapter in our nation's journey – a time when countless hearts resonate as one, united by the vision of a Vietnam that is stronger, happier, and more radiant than ever.

To welcome the Year of the Horse, One2Fly is proud to present our cover story featuring Jessica Lane – Miss Earth 2024. Gracing our cover in the Vietjet cabin crew uniform, Jessica embodies a beauty that feels both contemporary and timeless. Her journey, from a dedicated journalist covering environmental initiatives to a global advocate for planetary well-being, is a powerful testament to the strength of conviction.

Throughout her reign as Miss Earth, Jessica has immersed herself in the rich tapestry of Vietnam's culture and landscapes. Her mission to champion a “green” lifestyle and promote sustainable fashion is not merely a personal commitment; it is a noble calling. In this endeavor, Vietjet – guided by the spirit of our “Fly Green” campaign – is more than just a companion; we are kindred spirits, moving in harmony toward the same sustainable future.

As we step into this new era of national growth, One2Fly extends our heartfelt wishes to you. May your 2026 be filled with strength, faith, and passion. To our passengers, we wish you endless journeys of discovery, new horizons to explore, and meaningful moments to treasure with those you hold dear.

The world is waiting. Let us rise, explore, and dream together with One2Fly.



BAY *Deluxe*

GÓI TRỌN TIỆN ÍCH

- Hành lý ký gửi đến **40kg^(*)**
- **Tặng** suất ăn^(*)
- **Miễn phí** thay đổi hành trình bay
- **Miễn phí** chọn chỗ ngồi ưa thích
- Và hơn thế nữa...



Bay là Thích ngay!

- ✈️ Tàu bay **mới**, ghế da **êm ái**
- ✈️ Tiếp viên hàng không **chuyên nghiệp**
xinh tươi, thân thiện
- ✈️ 9 món ăn nóng **tươi ngon**
- ✈️ Khuyến mãi **mỗi ngày** & quà tặng **hấp dẫn**
- ✈️ **Mạng bay rộng khắp** toàn cầu
- ✈️ Đa dạng hạng vé **Business - SkyBoss -
Deluxe - Eco**

 www.vietjetair.com

 Mobile App "Vietjet Air"

 **19001886**

Phương thức thanh toán:

- Thẻ tín dụng: VISA/ MASTER/ JCB/ AMEX
- Thẻ ATM đã đăng ký E-Banking
- Ví điện tử: Apple Pay/ Samsung Pay/ SkyPay/ MoMo/ ZaloPay
- Pay ID/ Smartro Pay/ Alipay (Áp dụng tại Úc/ Hàn Quốc/ Trung Quốc)

(*) Điều kiện & điều khoản



VI VU ĐÓ ĐÂY

*Sao phải
chần chừ ?!*

Thẻ Tín Dụng Du Lịch HDBank Vietjet

Tặng đến
990.000đ

Phí thường niên
năm đầu tiên

Giảm đến
50%

các dịch vụ, du lịch,
mua sắm và Golf

HOÀN TIỀN

& cộng điểm^(*)
khi mua vé máy bay



Scan
Mở Thẻ

Chi tiết ưu đãi, xem thêm trên website hdbank.com.vn



► Tính năng nổi bật thẻ ghi nợ HDBank



Miễn phí rút tiền mặt tại hơn 300 ATM HDBank



Thanh toán 24/7 tại hàng triệu điểm chấp nhận thẻ toàn quốc



Hưởng lãi trên số dư tài khoản



CHÍNH SÁCH AN TOÀN - CHẤT LƯỢNG SAFETY - QUALITY POLICY

An toàn và chất lượng luôn là giá trị cốt lõi của VietJetAir. Đảm bảo An toàn và Chất lượng là phương châm cho mọi hoạt động hàng không, để công ty ngày càng phát triển lớn mạnh. Chúng tôi vững tin vào việc tạo lập một môi trường tuyệt đối an toàn cho khách hàng và nhân viên với mục tiêu:

**"Khách hàng là lý do để VietJetAir
tồn tại và phát triển bền vững"**

Safety and Quality are core values of VietJet Aviation Joint Stock Company. Our business will be strengthened by making safety and quality excellence an integral part of all our aviation activities. We strongly believe in providing our customers and employees with a safe environment, recognizing that:

*"Our valued customers play a vital role
in VietJet Air's existence and sustainable development"*

Thay mặt toàn thể lãnh đạo, cán bộ và nhân viên của công ty, Tổng giám đốc Công ty cổ phần Hàng không VietJet cam kết:

On behalf of the company's Board of Management and all staff, I as CEO of VietJetAir, commit to:

- **Nghiêm chỉnh tuân thủ các yêu cầu của Cục Hàng không Việt Nam, của các nhà chức trách hàng không khác có liên quan**
Seriously complying with the requirements Civil Aviation Authority of Vietnam, other concerned Aviation Authority
- **Triệt để áp dụng hệ thống quản lý chất lượng được mô tả trong sổ tay quản lý chất lượng của công ty**
Absolutely applying system of quality management which is described in "Quality Manual" of the company.
- **Đảm bảo mỗi thành viên trong công ty Cổ phần Hàng không VietJet luôn nghiêm chỉnh chấp hành các yêu cầu, quy định trong khai thác, bảo dưỡng và dịch vụ với An Toàn – Chất Lượng được liên tục duy trì và không ngừng phát triển.**
Assuring that each member of VietJet Air always obeys strictly requirements, regulations in operation, maintenance and services along with Safety – Quality standards that are continuously maintained and developed.
- **Cung cấp đầy đủ nguồn lực và mọi điều kiện cần thiết khác để thực thi chính sách và mục tiêu An toàn – Chất lượng**
Sufficiently providing human resources and other essential conditions for carrying out our Safety – Quality policy.
- **Liên tục cải tiến hệ thống quản lý, tạo môi trường làm việc tin cậy với tinh thần trách nhiệm cao nhất trong toàn Công ty nhằm thỏa mãn nhu cầu mong đợi của khách hàng.**
Continuously innovating the management system; Creating a reliable working environment with highest responsibility within the company in purpose of satisfying customer's demands.
- **Thiết lập hệ thống thông tin thông suốt, đảm bảo cung cấp đầy đủ và kịp thời các thông tin, dữ liệu về An toàn – Chất lượng**
Setting up the effective information system and ensuring the timely and sufficient provision of information and data regarding to Safety – Quality

CEO | VIETJET AVIATION JOINT STOCK COMPANY

ENRICH YOU EVERY FLIGHT LET'S VIETJET!

From **Hyderabad | Bengaluru**
Mumbai | New Delhi

- ✈ **HA NOI**
- ✈ **HO CHI MINH CITY**
- ✈ **DA NANG**

From **Mumbai | Kolkata**

- ✈ **BANGKOK | PHUKET**
- ✈ **KRABI | HAT YAI**
- ✈ **CHIANG MAI**
- ✈ **CHIANG RAI**

SALE Every
FRIDAY

Price One-way
from just (*)
₹ 11 + Taxes
& Fee

Miss Universe India 2024

Rhea Singha

Enjoy Flying !

- ✈ **New** livery aircraft, **soft** leather seats
- ✈ **Friendly & dedicated** flight attendants
- ✈ **9 delicious** hot meals
- ✈ **Daily** promotions & **amazing** gifts
- ✈ **Extensive flight network** across Vietnam, Asia & Australia
- ✈ Diverse ticket classes: **Business - SkyBoss - Deluxe - Eco**

 www.vietjetair.com

 Mobile App "Vietjet Air"

 **(+84) 19001886**

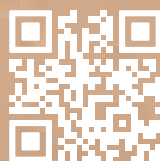
Payment method:

- Credit Cards: VISA/MASTER/JCB/AMEX
- Apple Pay / Samsung Pay
- Pay ID (applied in Australia)
- Ali Pay (applied in China)
- Smartro Pay (applied in S.Korea)

(*) Terms & conditions



NATURE INSPIRED LUXURY



L'Alya Ninh Van Bay - Nha Trang - Khanh Hoa - Vietnam
lalya.com | @lalyanvb | sales.nvb@lalya.com | +84 258 3624 777



5 CHUYỂN BAY KHỦ HỒI ĐẶC CÁCH THĂNG HẠNG GOLD MỞ LỐI ƯU TIÊN TẠI SÂN BAY

Tận hưởng ưu tiên check-in, gửi hành lý, lên máy bay
tại mọi sân bay nội địa & quốc tế dành cho Hội viên
Vietjet SkyJoy hạng Gold

Bay Vietjet, tích điểm SkyJoy
Khám phá hành trình đổi thưởng bất tận

Bay là Thích ngay!

- ✈ **Vietjet SkyJoy** là chương trình khách hàng thân thiết của Vietjet.
- ✈ Hội viên tích SkyPoint trên mỗi 10.000đ chi tiêu cùng Vietjet, thanh toán chi tiêu từ thẻ/ E-banking HDBank, Vikki & các dịch vụ đối tác trong hệ sinh thái SkyJoy.
- ✈ Điểm SkyPoint không bao giờ hết hạn.
- ✈ Chỉ từ 0 SkyPoint, đổi thưởng ngay vé bay muôn nơi. Chỉ từ 200 SkyPoint, đổi thưởng voucher ăn uống, mua sắm, nghỉ dưỡng của 250+ thương hiệu hot.

SkyJoy



TẢI APP SKYJOY NGAY



skyjoy.vietjetair.com

Nếu Quý khách cần thêm thông tin, vui lòng liên hệ Hotline hoặc email bên dưới từ 08:00 đến 17:00 thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần để được hỗ trợ

☎ 1900 638 380

✉ care@skyjoy.vn



aLane

Tôi muốn bảo vệ Mẹ Thiên Nhiên

"Tôi từ một người ủng hộ môi trường nhiệt huyết thành một đại sứ toàn cầu, mang lại sự công nhận chính thức và nguồn lực cần thiết để các thông điệp bảo tồn của tôi có thể chạm tới hàng triệu người trên thế giới."

■ THỰC HIỆN: Ê-KÍP VIETJET - TRANG PHỤC: TIẾP VIÊN VIETJET

Jessica Lane sinh năm 2002, cao 1m83, sở hữu ngoại hình sắc sảo, xinh đẹp, phong cách trình diễn cuốn hút và tư duy ứng xử xuất sắc. Chiến thắng của Jessica Lane tại Hoa hậu Trái Đất 2024 đã làm nên lịch sử, đánh dấu lần đầu tiên Úc giành ngôi vị cao nhất tại cuộc thi này, đưa Úc trở thành quốc gia thứ sáu giành được vương miện trong cả bốn cuộc thi sắc đẹp lớn - Hoa hậu Thế giới, Hoa hậu Hoàn Vũ, Hoa hậu Quốc tế và Hoa hậu Trái Đất.

Trước khi đoạt vương miện, cô sinh viên ngành Báo chí, Sáng tác và Xuất bản tại Đại học Sunshine Coast đã là một nhà hoạt động vì môi trường rất năng nổ ở Úc. Jessica Lane được đánh giá cao ngay từ đầu cuộc thi nhờ kiến thức và sự hiểu biết sâu sắc về thế giới tự nhiên cùng mục tiêu, thông điệp rõ ràng...

Ngoài danh hiệu Hoa hậu, Jessica còn đoạt được rất nhiều giải thưởng phụ như: *StarCentral's Choice*, *Best in Swimwear*, *Best in Social Media*, *Miss Photogenic* và *Miss Earth Charity*... Bạn hẳn là đã choáng ngợp với tất cả sức nặng từ các giải thưởng đó?

Đó thực sự là một cảm giác choáng ngợp, nhưng trên hết là niềm vinh dự lớn lao. Tôi chưa từng hành động vì sự ghi nhận, mà vì mong muốn tạo ra những thay đổi tích cực. Tôi biết ơn các giải thưởng và chiếc vương miện Hoa hậu Trái Đất, và hy vọng những dấu mốc này sẽ tiếp thêm động lực để tôi tiếp tục hành trình, đồng thời truyền cảm hứng cho nhiều người cùng hành động vì một thế giới tốt đẹp hơn.

Jessica mang trong mình một nửa dòng máu Ireland, sinh ra tại Melbourne - Victoria, trưởng thành ở Sunshine Coast - Queensland... Liệu đó có phải là lý do khiến tình yêu của bạn với Mẹ Thiên Nhiên, với đại dương luôn thật mạnh mẽ?

Đúng là như vậy đấy! Sinh ra và lớn lên tại Melbourne, tôi sớm được gia đình nuôi dưỡng tinh thần bảo vệ thiên nhiên. Năm 8 tuổi, tôi đã ký bản kiến nghị chống ngược đãi động vật đầu tiên và bắt đầu làm tình nguyện tại Sở thú Australia (Australia Zoo) để phản đối các hoạt động thử nghiệm trên động vật và học cách trân trọng những tác động nhỏ nhất của con người lên hệ sinh thái. Việc chuyển





đến sống tại Sunshine Coast là bước ngoặt giúp niềm đam mê môi trường của tôi thực sự bùng nổ. Tại đây, tôi được tiếp xúc trực tiếp với hệ sinh thái biển phong phú. Trải

nghiệm lặn biển tại Rạn san hô Great Barrier năm 16 tuổi đã thay đổi hoàn toàn cuộc đời tôi, thúc đẩy tôi theo đuổi ngành báo chí môi trường để kể những câu chuyện bảo tồn. Mẹ tôi là người Ireland di cư sang Úc, mang theo những niềm tin cốt lõi về lối sống bền vững và lòng biết ơn thiên nhiên. Tôi coi nguồn gốc đa văn hóa này là một phần bản sắc, giúp tôi kết nối linh hoạt hơn với cộng đồng quốc tế trong các chiến dịch bảo vệ hành tinh.

Có thể nói, sự kết hợp giữa tư duy bền vững từ gia đình và môi trường sống gần gũi thiên nhiên tại Úc đã tạo nên một Jessica Lane đầy tâm huyết với các phong trào bảo vệ môi trường như "Nets Out Now" (kêu gọi loại bỏ lưới đánh cá bị bỏ rơi, thất lạc hoặc vứt bỏ trên biển), thúc đẩy thời trang bền vững. Ồ, tại sao lại là thời trang bền vững, vì bạn cũng là một người mẫu?

Cần phải nhấn mạnh một chút về việc tôi là một người mẫu thời trang bền vững và tôi đang học ngành báo chí môi trường. Kế hoạch thúc đẩy thời trang bền vững là một phần trong sứ mệnh bảo vệ Mẹ Trái Đất của tôi. Ngành công nghiệp dệt may thực chất là ngành phát thải carbon lớn thứ hai trên thế giới. Rất nhiều người nghĩ rằng họ không thể vừa ăn mặc đẹp lại vừa bảo vệ môi trường. Đối với tôi, đây không phải là vấn đề cần bàn luận. Tôi cũng như bạn hoàn toàn có thể ăn mặc đẹp, trông đẹp hơn mà vẫn không cần gây hại cho môi trường của chúng ta. Chính

vì vậy, tôi sẽ sử dụng tầm ảnh hưởng của mình để tạo ra tác động tích cực, lên tiếng với mong muốn truyền cảm hứng cho mọi người và thực sự tạo ra sự thay đổi, từ sự nhận thức tốt vấn đề và lựa chọn sản phẩm bảo vệ môi trường của mỗi cá nhân.

Ngoài việc phản đối mạnh mẽ lưới cá mập để bảo vệ hệ sinh thái biển ở Úc, bạn cũng đặc biệt quan tâm đến các chiến dịch làm sạch đại dương?

Cha tôi làm việc trong ngành hàng hải, tôi là người đam mê các môn thể thao dưới nước - đã đạt được chứng chỉ thợ lặn chuyên nghiệp (Open Water Scuba Diving), để có thể khám phá thế giới dưới lòng đại dương. Được nhiều lần tận mắt chiêm ngưỡng vẻ đẹp mong manh của các loài sinh vật biển như san hô, rùa và cá heo đã khiến tôi nhận ra tầm quan trọng của việc bảo vệ đại dương. Tôi hợp tác chặt chẽ với Liên minh Nets Out Now, tổ chức Sea Shepherd và giờ là Lễ hội Ocean Lovers. Lễ hội được tổ chức tại một địa điểm mang tính biểu tượng của Úc, là cơ hội để tôi hòa mình vào cộng đồng những người yêu biển. Tôi đã được tham gia một buổi giới thiệu các tác phẩm nghệ thuật lấy cảm hứng từ đại dương, được tạo ra từ rác thải của học sinh tiểu học và trung học. Thật xúc động khi tất cả các sáng tạo đều rõ ràng hướng đến sự bền vững và bảo tồn đại dương. Không có gì tuyệt vời hơn khi được chứng kiến những bộ óc trẻ làm việc và được thử thách. Tôi mong rằng tương lai của đại dương sẽ nằm trong tay những người đáng tin cậy, và tôi đang dùng ảnh hưởng của mình để lan tỏa niềm tin đó đến với thật nhiều người.

Danh hiệu Hoa hậu Trái Đất có trở thành một đòn bẩy quan trọng giúp các hoạt động môi trường của bạn đạt được tầm ảnh hưởng rộng lớn và hiệu quả hơn hẳn so với trước khi đăng quang?

Trước khi trở thành hoa hậu, tôi chỉ là một sinh viên báo chí với những hoạt động thiện nguyện nhỏ lẻ. Sau khi đăng quang, danh hiệu đã mang lại cho tôi một "tiêu điểm quốc tế" và vòng ảnh hưởng lớn hơn nhiều so với những gì tôi từng tưởng tượng. Tôi không còn chỉ là một cá nhân lên

tiếng, mà là tiếng nói đại diện cho một tổ chức sắc đẹp lớn có liên kết với các chương trình của Liên Hợp Quốc. Danh hiệu này đã mở cánh cửa cho tôi bước vào những nơi mà một sinh viên bình thường khó lòng tiếp cận như: đặt chân đến trụ sở Liên Hợp Quốc tại New York để thảo luận về công bằng môi trường và tương lai bền vững; đi qua hàng chục quốc gia để làm việc trực tiếp với các bộ môi trường và tham gia vào các dự án bảo tồn cấp quốc gia; sử dụng vương miện để kêu gọi loại bỏ lưới cá mập dọc bờ biển miền Đông nước Úc, đã giúp vấn đề này được đưa lên các kênh truyền thông lớn như ABC và SBS, tạo áp lực dư luận mạnh mẽ hơn. Có thể nói danh hiệu Hoa hậu Trái đất đã chuyển đổi tôi từ một người ủng hộ môi trường nhiệt huyết thành một đại sứ toàn cầu, mang lại sự công nhận chính thức và nguồn lực cần thiết để các thông điệp bảo tồn của tôi có thể chạm tới hàng triệu người trên thế giới.

Theo bạn, đóng góp ảnh hưởng tích cực, to lớn đến nhiều vấn đề nóng bỏng của xã hội có nên là một tuyên ngôn cho sức mạnh và trách nhiệm của các cuộc thi sắc đẹp?

Tôi tin rằng các cuộc thi sắc đẹp là một nền tảng tuyệt vời giúp phụ nữ không chỉ học được những kỹ năng sống quý giá mà còn có cơ hội lên tiếng vì một mục đích nào đó. Cuộc thi Hoa hậu Trái Đất đã mang đến cho tôi cơ hội không chỉ "nói suông thông qua nghề báo mà còn hành động thực tế và sử dụng nền tảng của mình, sức ảnh hưởng có từ vương miện để quảng bá các thương hiệu bền vững, thời trang bền vững và hướng đến việc giảm thiểu, tái sử dụng và tái chế.

Bạn có thể gạch đầu dòng các sự kiện, chương trình cùng những hoạt động về môi trường mà bạn đã thực hiện trong hơn một năm qua?

Sau khi đăng quang, tôi đã tham gia vào các chiến dịch bảo vệ môi trường, bao gồm trồng cây, dọn dẹp bờ biển và các hoạt động giáo dục về tính bền vững và biến đổi khí hậu. Sự ủng hộ của tôi tập trung vào việc giảm thiểu chất thải, ô nhiễm nhựa và thời trang bền vững. Tôi cũng đã xuất hiện trên nhiều phương tiện truyền thông để hỗ trợ các chiến dịch của mình và mở



Tôi sẽ sử dụng tầm ảnh hưởng của mình để tạo ra tác động tích cực, lên tiếng với mong muốn truyền cảm hứng cho mọi người và thực sự tạo ra sự thay đổi, từ sự nhận thức tốt vấn đề và lựa chọn sản phẩm bảo vệ môi trường của mỗi cá nhân.

rộng sự tham gia của công chúng. Tôi quay lại Úc lên tiếng mạnh mẽ hơn về việc loại bỏ lưới chắn cá mập - nó đã tồn tại khá lâu rồi và tôi kiên quyết phản đối việc này. Tôi đã phát biểu tại một hội nghị về tính bền vững dành cho thanh niên ở Indonesia, do Đại sứ quán Đan Mạch và Hiệp hội Liên Hợp Quốc đồng tổ chức; tham gia Lễ hội Sinulog ở Cebu tại Philippines với tư cách khách mời đặc biệt; đến thăm các trường học và tiến hành các hoạt động giáo dục môi trường, kể chuyện về rừng ngập mặn tại Trường Công giáo San Felipe Neri...

Trong vai trò Hoa hậu Trái đất, Jessica đã đến thăm Việt Nam hai lần. Bạn có thể chia sẻ đôi điều thú vị từ những chuyến đi đó?

Tôi đã có hai chuyến thăm Việt Nam vô cùng đáng nhớ. Lần đầu, tôi khám phá nhịp sống sôi động của TP.HCM, dạo chợ Bến Thành và thưởng thức ẩm thực đường phố, nơi mỗi hương vị

đều phản chiếu chiều sâu văn hóa và lịch sử bản địa. Ở chuyến đi thứ hai, tôi đến Hà Nội và bị cuốn hút bởi vẻ đẹp thiên nhiên quá tươi đẹp cùng sự giao thoa hài hòa giữa kiến trúc cổ, đền chùa truyền thống và không gian hồ nước yên bình.

Điều khiến tôi ấn tượng nhất trong cả hai chuyến đi là cách Việt Nam gắn kết du lịch bền vững với đời sống cộng đồng. Từ những sáng kiến môi trường giản dị hằng ngày đến các nỗ lực bảo tồn địa phương, tất cả đã tiếp thêm cảm hứng cho hành trình hoạt động của tôi trên cương vị Hoa hậu Trái Đất, đồng thời củng cố niềm tin rằng những hành động nhỏ, nếu được thực hiện bền bỉ, có thể tạo nên thay đổi lâu dài.

Cám ơn bạn vì những chia sẻ thật thú vị. Nhìn bạn thật tươi tắn, xinh đẹp trong trang phục tiếp viên của Vietjet. Chúc bạn một năm mới tràn đầy thành công và hạnh phúc trên chặng đường phía trước!

NHẬT BẢN *như mộng như thơ* GIỮA SẮC HOA ANH ĐÀO

Lễ hội ngắm hoa anh đào Hanami - cách thưởng hoa của người Nhật - là một truyền thống lâu đời và được người dân Nhật Bản vô cùng yêu thích.

■ THỰC HIỆN: **THI NGUYỄN** - MẪU ẢNH: **PHƯƠNG ANH**
TRANG PHỤC, MAKE-UP & LÀM TÓC: **COCORO KIMONO RETAL** - PHOTO: **THANH HẢI**







Hoa anh đào không chỉ là một loài hoa mang vẻ đẹp lộng lẫy, là biểu tượng của mùa xuân, mà còn là một phần tinh túy không thể thiếu trong đời sống văn hóa Nhật Bản. Chính vì vậy, du lịch đúng mùa để ngắm hoa anh đào được xem là một trải nghiệm vô cùng đáng giá, hấp dẫn; thu hút đông đảo khách du lịch trong nước và quốc tế đến với “xứ sở Phù Tang”.

Mùa hoa anh đào ở Nhật Bản thường kéo dài từ cuối tháng 3 đến đầu tháng 5, tùy theo khu vực. Thời điểm hoa nở rộ đẹp nhất ở các thành phố lớn như Tokyo, Kyoto, Osaka thường rơi vào cuối tháng 3 và đầu tháng 4. Hoa nở sớm nhất ở phía Nam (Okinawa vào tháng 1-2) và muộn nhất ở phía Bắc (Hokkaido cuối



Hoa anh đào không chỉ là một loài hoa mang vẻ đẹp lộng lẫy, là biểu tượng của mùa xuân, mà còn là một phần tinh túy không thể thiếu trong đời sống văn hóa Nhật Bản.

tháng 4 - đầu tháng 5), tạo nên một dòng chảy sắc hồng của hoa anh đào trải dài khắp đất nước.

HANAMI - TRIẾT LÝ SỐNG VÀ TINH THẦN TAO NHÃ

Không phải ngẫu nhiên mà ngắm hoa anh đào được xem là một nét đẹp văn hóa mang đậm tinh thần và tính cách của người Nhật. Một cánh hoa mong manh đứng riêng một mình cũng đủ phô bày nét đẹp hoàn mỹ, nhưng khi cả một rừng hoa lộng lẫy đua chen mới tạo nên được những tuyệt cảnh diễm kiều. Và tinh thần Hanami chính là nét chấm phá hoàn hảo cho thiên đường thơ mộng này.

Lễ hội ngắm hoa anh đào Hanami - cách thưởng hoa của người Nhật - là một truyền thống lâu đời và được



người dân Nhật Bản vô cùng yêu thích. Hoạt động Hanami thường kéo dài từ tháng 3 đến tháng 5 hàng năm, người Nhật thường mang theo tấm trải, đồ ăn, thức uống đến các công viên, khu vườn hoặc bờ sông để cùng nhau ngắm hoa. Họ trò chuyện, ca hát, vui vẻ ăn uống và tận hưởng không khí rộn ràng của lễ hội. Họ say với những đóa hoa mãn khai trong nắng ấm, họ đắm đuối với những cánh hoa rơi rụng lá tả trong gió chiều lành lạnh... hạnh phúc và hân hoan tròn đầy từng phút, từng giây.

Vòng đời của hoa anh đào tương đối ngắn ngủi. Khoảng thời gian mong manh khi hoa nở rộ như một lời nhắc nhở về sự vô thường của vẻ đẹp và cuộc sống. Tinh thần này thường được gọi là “mono no aware” (cảm thức bàng khuâng trước vẻ đẹp mong manh của đời sống) và có thể được

tìm thấy trong nghệ thuật, các bài hát dân gian cũng như văn hóa đại chúng Nhật Bản. Trong tôn giáo Shinto, người ta tin rằng hoa anh đào nằm giữ các linh hồn hoặc lực lượng thiêng liêng; còn trong Phật giáo, hoa anh đào tượng trưng cho sự phù du của cuộc sống. Mùa đến rồi mùa tan, hoa nở rồi hoa tàn; nhưng chắc chắn năm sau mùa xuân lại về, hoa anh đào lại nở. Cuộc sống cứ thế đẹp để tiếp diễn, nhẹ nhàng để sinh sôi!

NƠI NƠI NGỌP NGỜI SẮC HOA

Tọa lạc gần Cung điện Hoàng gia và không xa đền Yasukuni, công viên Chidorigafuchi được bình chọn là một trong những nơi ngắm hoa anh đào đẹp nhất ở Tokyo. Vào những ngày mùa xuân, con hào nước mềm mại,

phảng lảng bao quanh nơi đây như một tấm gương lớn, phản chiếu hình ảnh lung linh, rực rỡ của những bông hoa anh đào đang nở rộ, tạo nên cảnh sắc vô cùng đẹp mắt. Với gần 300 gốc anh đào cổ thụ, mỗi cây mang một thể dáng độc đáo, nơi đây tạo nên không gian thanh bình, lãng mạn và diễm lệ chẳng khác gì tiên giới.

Nếu bạn muốn chạm sâu hơn vào hương vị tinh khiết của sắc hoa, đắm mình trọn vẹn hơn trong thanh điệu của sắc xuân, của không gian đa chiều với nhiều ngụ ý về nhân sinh..., bạn có thể thuê một chiếc thuyền nhỏ, thong dong chèo trong con hào, hòa mình cùng sắc hoa ngợp ngời để tận hưởng, chiêm nghiệm và đừng quên chụp những bức ảnh cùng hoa anh đào có một không hai tại đây.

Công viên Ueno luôn nằm trong top những địa điểm ngắm hoa anh



Khu vực chùa Sensoji có khá nhiều dịch vụ cho thuê đồ do người Việt kinh doanh. Bạn có thể dễ dàng thuê trang phục, trang điểm cũng như thợ chụp hình chuyên nghiệp ở quanh đó, rất tiện lợi.

đào nổi bật và sôi động nhất ở Tokyo. Với hơn 1.000 cây hoa anh đào, công viên này trở thành điểm hẹn lý tưởng cho những buổi dã ngoại, nơi bạn có thể tận hưởng không khí đậm chất lễ hội cùng người dân địa phương.

Một địa điểm ngắm hoa anh đào khác ở Nhật mà du khách không thể bỏ qua chính là sông Meguro. Dọc theo hai bên bờ sông có khoảng 800 gốc cây anh đào. Vào mùa xuân, khi những cánh hoa bung nở, nơi đây trở thành một đường hầm hoa anh đào lãng mạn, tạo nên khung cảnh đẹp như tranh vẽ. Tại đây, bạn cũng có thể thuê thuyền đi trên sông để ngắm nhìn toàn cảnh dòng sông và những hàng cây anh đào từ một góc độ khác.

VĂN HÓA VÀ CỐT CÁCH

Rikugien Gardens là một trong những khu vườn truyền thống đẹp nhất của Nhật Bản, nằm ngay tại Tokyo. Tên gọi của khu vườn có nghĩa là “Khu vườn chứa đựng sáu yếu tố của thơ”, tái hiện nhiều mỹ cảnh khác nhau từ các bài thơ nổi tiếng của Nhật Bản. Với lịch sử lâu đời và không gian đầy chất thơ, nơi đây trở thành điểm đến đặc biệt không thể bỏ qua cho những ai muốn thưởng thức vẻ đẹp vườn cảnh truyền thống kiểu Nhật, nhất là vào đúng mùa hoa anh đào ở Tokyo.

Một trong những điểm nhấn nổi bật của vườn Rikugien vào mùa xuân chính là cây anh đào Shidare cao khoảng 15m, với tán rộng gần 20m. Những cành hoa rủ xuống như một thác nước, tạo nên khung cảnh vô cùng ấn tượng. Đặc biệt vào buổi tối, khi được thắp sáng, “thác hoa” anh đào lại càng trở nên lung linh và huyền ảo.

Vài năm trở lại đây, người Nhật và cả du khách nước ngoài khi đến ngắm hoa đào thường có một sở thích rất

đáng yêu: mặc Kimono truyền thống, trang điểm theo phong cách các nàng tiểu thư khuê các xưa của Nhật Bản để chụp ảnh cùng hoa anh đào. Những phụ kiện như ô giấy Wagasa, đôi guốc gỗ quai chéo Zori và chiếc quạt Senu truyền thống chắc chắn sẽ mang lại cho bạn dáng vẻ hoàn hảo trong những bức ảnh kỷ niệm cực kỳ thú vị tại Nhật Bản.

Chùa Sensoji (Asakusa Kannon Temple) với không gian Phật giáo cổ kính và đền Meiji Jingu (Meiji Shrine) - nổi bật với yếu tố Thần đạo uy nghi cùng cổng Torii đỏ lớn ngay trung tâm Tokyo - là những địa danh lý tưởng để chụp hình với Kimono. Khu vực chùa Sensoji có khá nhiều dịch vụ cho thuê đồ do người Việt kinh doanh. Bạn có thể dễ dàng thuê trang phục, trang điểm cũng như thợ chụp hình chuyên nghiệp xung quanh khu vực này, rất tiện lợi.

Bạn có thể tham khảo dịch vụ thuê Kimono kèm trang điểm và chụp hình trọn gói tại Tokyo: Cocoro Kimono Rental (cocorokimonorental@gmail.com - Tel: +81 9047323979)

NHỮNG GIẤC MƠ HOA!

Ngoài Tokyo, du khách còn có thể ghé thăm nhiều điểm ngắm hoa anh đào nổi tiếng khác như: công viên lâu đài Osaka (vùng Osaka), cách Tokyo khoảng 500km, với hơn 4.000 cây anh đào bao quanh; núi Yoshino (vùng Nara) sở hữu hơn 30.000 cây anh đào thuộc hàng trăm giống khác nhau, nở tuần tự trên các sườn núi, cùng nhiều đền thờ, chùa cổ và tuyến cáp treo lâu đời nhất Nhật Bản; công viên Takato Castle (vùng Nagano) nổi tiếng với giống anh đào Kohiganzakura màu hồng đậm, được xếp vào top đẹp nhất Nhật Bản; hồ Kawaguchi (vùng Yamanashi) với cảnh quan tuyệt đẹp của hoa anh đào và núi Phú Sĩ làm nền; lâu đài Hirosaki (vùng Aomori) với hoa anh đào bao phủ lâu đài và hào nước, nơi du khách có thể chèo thuyền ngắm hoa; hay công viên Hanamiyama (vùng Fukushima) - được mệnh danh là "Núi thưởng hoa" - với những đồi núi phủ đầy anh đào, mang không khí cổ tích.

Và để có trải nghiệm trọn vẹn nhất, bạn nên theo dõi dự báo hoa anh đào (Sakura Forecast) hàng năm để chọn đúng thời điểm hoa nở rộ tại địa điểm mình muốn đến nhé!



BỘ HÀNH
ĐÓN PHƯỚC
CÙNG

Lễ hội

MA



ZU

Ở ĐÀI TRUNG

Đại lễ Hành hương Dajia Mazu thu hút hàng triệu tín đồ, phật tử và du khách trong và ngoài nước tham gia bộ hành rước kiệu Bà, được kênh Discovery đánh giá là một trong ba lễ hội tâm linh lớn nhất thế giới.

■ THỰC HIỆN: TỔNG CỤC DU LỊCH ĐÀI TRUNG





Lễ hội Mazu (Thiên Hậu Thánh Mẫu Đại Giáp) diễn ra vào tháng 3 âm lịch hàng năm ở Đài Trung, là một chuỗi các sự kiện tôn giáo lớn, tôn vinh thần biển Mazu - còn được gọi là Ma Tổ - nữ thần bảo hộ cho ngư dân và những người đi biển, được tôn thờ rộng rãi trong Đạo giáo và Phật giáo ở các quốc gia Đông Nam Á. Ngày 23 tháng 3 âm lịch hàng năm, tín đồ Ma Tổ khắp nơi trên thế giới đều tổ chức cúng lễ để tưởng niệm công đức của Bà.

Đại lễ Hành hương Dajia Mazu thu hút hàng triệu tín đồ, Phật tử và du khách trong và ngoài nước tham gia bộ hành rước kiệu Bà, được kênh Discovery đánh giá là một trong ba lễ hội tâm linh lớn nhất thế giới. Kiệu Bà được xuất phát từ đền Jenn Lann (Đài Trung), đi đến đền Fengtian ở Gia Nghĩa, rồi lại quay về Jenn Lann.

HÀNH TRÌNH ĐỘC ĐÁO

Lễ bộ hành rước kiệu kéo dài trong 9 ngày 8 đêm, đi qua 21 thị trấn và thành phố, 53 ngôi làng và hơn 100

chùa, miếu, đền thờ thuộc bốn khu vực: Đài Trung, Chương Hóa, Vân Lâm, Gia Nghĩa - cả đi và về dài gần 340km (mỗi ngày đi khoảng 40-50km). Lễ hội không chỉ thể hiện tinh thần văn hóa thờ thần Mẹ biển đặc sắc của người dân quốc đảo, mà còn khiến vùng đất Đài Trung trở nên linh thiêng, phồn thịnh và sôi động hơn.

Trước giờ bắt đầu khởi động lễ rước kiệu Bà, thường có một lượng lớn Phật tử và du khách đổ về các con đường xung quanh đền Jenn Lann để chứng kiến và tham gia vào giây phút khai hội linh thiêng. Dân địa phương quanh đó và những người bán hàng tụ tập hai bên đường lối vào đền để chào đón những người hành hương từ khắp nơi đổ về.

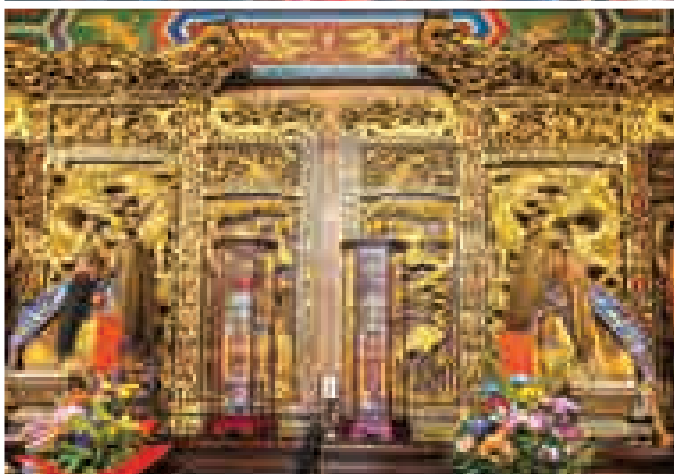
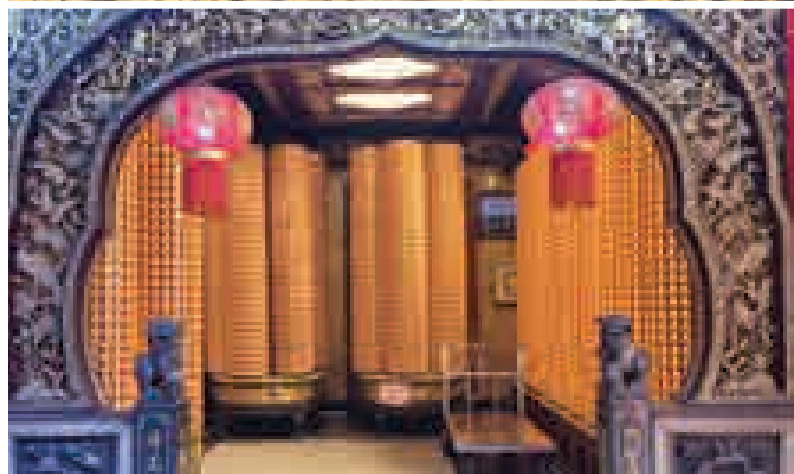
Lễ hội là khoảng thời gian tuyệt vời nhất để bức tượng Mazu từ đền Jenn Lann gặp các tượng Mazu trong những ngôi đền khác. Các Mazu hội tụ được cho là sẽ mang lại thêm may mắn, phước lành cho cộng đồng dân cư địa phương.

Trên suốt dọc hành trình, người dân và chính quyền địa phương nơi

đoàn diễu hành đi qua sẽ tổ chức các sự kiện chào đón với tiếng trống kèn, tiếng pháo rộn rã. Những người tiếp sức lập ra rất nhiều nhóm tiếp tế tự phát, cung cấp thức ăn, đồ uống là đặc sản địa phương miễn phí, thậm chí còn cung cấp cả dịch vụ massage miễn phí cho tất cả những người đi bộ hành, nhằm bổ sung thể lực cho khách thập phương và các tín đồ tham gia rước kiệu. Chính vì vậy, lễ rước kiệu Bà không chỉ là một cuộc trình diễn văn hóa tâm linh đặc sắc, mà còn là một lễ hội giới thiệu nghệ thuật, ẩm thực truyền thống, thể hiện sự hào phóng và tình người nồng hậu, hấp dẫn có một không hai của Đài Trung.

NGHI LỄ HOÀNH TRẮNG

Ngày bắt đầu khởi kiệu của lễ hội Mazu hàng năm không hề giống nhau. Vào đêm Lễ hội Đèn lồng (ngày 15 tháng Giêng âm lịch) của năm đó, đền thờ Jenn Lann ở Đài Trung mới thực hiện nghi lễ gieo quẻ, xin thần linh cho ngày tổ chức cuộc hành



hương. Sau đó, ngày chính thức mở hội sẽ được thông báo rộng rãi trên các phương tiện truyền thông.

Cờ thánh

Mỗi người hành hương sẽ mang theo một lá cờ, được dùng như một linh vật để cầu phước. Chủ nhân viết tên của mình lên lá cờ, đóng dấu từ con dấu của một đền thờ bất kỳ phù hợp với hành trình, rồi sau đó dùng lá cờ đó để dán bùa chú và xin phước lành từ nhiều ngôi đền khác nhau trên quãng đường đi qua. Khi lễ rước kết thúc, họ cầm lá cờ xoay vòng quanh lò lửa đền thờ ba lần trước khi đem về nhà, với niềm tin mang theo những điều may mắn cho một năm tới an lành.

Điểm thánh

Minsheng Underpass là một thị trấn nằm dọc theo một điểm trên lộ trình hành hương từ thành phố Đài Trung hướng tới Chương Hóa. Nhiều người không đủ điều kiện để tiếp tục theo cuộc hành hương đến cùng sẽ đốt pháo hoa và pháo nổ ở đây để chào tạm biệt tượng Bà và những người hành hương.

Cung Jenn Lann Đại Giáp không chỉ là một nơi thờ Ma Tổ linh thiêng bậc nhất, mà còn là một ngôi đền cổ có kiến trúc cung đình kết hợp với nghệ thuật thủ công truyền thống tuyệt đẹp.

Vì vậy, nơi đây được xem như một điểm chốt quan trọng cho sự khởi đầu thực sự của cuộc hành trình, đồng thời cũng là nơi tập trung đông đúc nhất.

Kiệu rước nén tiền

Trong suốt quá trình rước tượng, đoàn khiêng kiệu không bao giờ được đặt bức tượng Mazu thiêng liêng trực tiếp xuống mặt đất. Chiếc kiệu phải được nghỉ ngơi trên hai băng ghế, được gọi là "kiệu rước nén tiền" (sedan pressing money) - loại kiệu được bao phủ lộng lẫy bằng tiền vàng mã, thiết kế riêng cho lễ rước này.

Chui qua gầm kiệu cầu phước lành

Đây là nghi thức được xem là quan trọng bậc nhất của các tín đồ trong cuộc hành hương. Phật tử xếp hàng quỳ trên mặt đất để kiệu thánh Ma Tổ từ từ đi qua người. Nghi thức này thể hiện sự thành kính, khiêm cung, giúp nhận được sự phù hộ của Ma Tổ, tiêu trừ tai ương, mang lại sức khỏe và may mắn.

Chào đón kiệu Bà bằng những màn pháo nổ rộn rã

Mỗi khi kiệu thánh Ma Tổ tiến vào một ngôi làng hoặc một ngôi đền quan trọng, người dân địa phương sẽ đốt một lượng lớn pháo nổ vô cùng hoành tráng để bày tỏ sự chào đón và tôn kính.

NGẬP TRÀN ÂN PHƯỚC

Ngoài việc tín đồ, Phật tử và cả du khách không cần phải chuẩn bị đồ ăn, thức uống trong suốt thời gian tham gia đoàn bộ hành, dọc hành trình còn có rất nhiều đền chùa, cung miếu, trường học hoặc trung tâm cộng đồng mở cửa suốt ngày đêm, cung



cấp miễn phí “chỗ ngủ tập thể” để tín đồ nghỉ ngơi (thường phân chia khu nam - nữ riêng). Người tham gia cũng không cần phải đi bộ toàn bộ quãng đường; bạn có thể tự do chọn tham gia một đoạn đường trong đoàn rước kiệu và rời đi hoặc quay lại bất cứ lúc nào theo cách bạn muốn.

Lễ hội tôn thờ Mazu là một trong những sự kiện văn hóa dân gian vô cùng đặc biệt. Hành trình rước kiệu Bà là sự kết hợp giữa lễ hội carnival, hành trình đi bộ đường dài và sự gột rửa tâm hồn. Điều quý giá và ý nghĩa nhất của lễ hội Mazu là bạn không cần phải có bất kỳ tín ngưỡng tôn giáo nào; chỉ cần giữ một tâm thái hân hoan, cởi mở, khiêm tốn và biết ơn để tận hưởng nguồn năng lượng nhân văn hòa quyện giữa tín ngưỡng, nhiệt huyết, rất nhiều mồ hôi và những nụ cười rạng rỡ, thiện lành.

MỘT VÀI LƯU Ý

Để có một trải nghiệm trọn vẹn, bạn nên ăn mặc trang nhã, thoải mái

Những mái đao, vòm trán, hoành phi, câu đối, lam gỗ trắng lộng lẫy được đúc đá, cẩn sứ lộng lẫy hoặc chạm khắc tinh xảo hình hoa, chim, linh vật trên nền gỗ mun đen, mạ vàng vô cùng quý phái. Trong mỗi cung điện có nhiều vị thần linh để các tín đồ có thể cầu phúc, cầu may, bình an và sức khỏe.

Đặc biệt, bức tượng thần Ma Tổ phi thủy đặt ở đền chính được tạo tác từ nguyên khối ngọc bích xanh (phi thủy từ la lan) và bức Ma Tổ hoàng kim bằng vàng nguyên chất (được đúc từ 270kg vàng ròng) là những bức tượng rất linh thiêng và quý giá. Bạn nhất định phải vào đánh lễ và chiêm ngưỡng nhé!

nhưng kín đáo. Nên chuẩn bị ít nhất hai đôi giày phù hợp cho việc đi bộ đường dài để thay đổi, cùng với nhiều tất sạch và băng chân y tế chuyên dụng để phòng ngừa phỏng rộp. Tải ứng dụng định vị Ma Tổ chính xác từ

ban tổ chức để luôn nắm được vị trí tức thời của kiệu thánh nếu không thể theo kịp suốt hành trình. Luôn cảm ơn và bày tỏ lòng trân trọng khi nhận vật phẩm và sự giúp đỡ của các nhóm hỗ trợ; không lãng phí thực phẩm khi thưởng thức đồ ăn miễn phí và giữ vệ sinh chung suốt cung đường để bảo vệ môi trường. Nếu nhạy cảm với tiếng ồn lớn, bạn có thể chuẩn bị nút bịt tai để đối phó với tiếng pháo nổ ở cự ly gần. Mũ rộng vành và khẩu trang rất cần thiết để che nắng và bảo vệ đường hô hấp khỏi tro hương và khói pháo.

Không tự ý chạm vào kiệu thánh khi chưa được sự cho phép của nhà đền; luôn chủ động nhường không gian cho kiệu thánh suốt hành trình. Khi hành lễ, hãy giữ khoảng cách phù hợp và trật tự nơi chốn linh thiêng. Theo truyền thống, những người đang mang thai, ở cữ hoặc gia đình đang có tang sự nên tránh tham gia lễ rước kiệu.

Nếu bạn có nhu cầu ăn uống đặc biệt hoặc phải dùng thuốc riêng, hãy

chủ động chuẩn bị thực phẩm, thuốc men và đồ sơ cứu y tế cho bản thân để tránh những tình huống không mong muốn.

ĐỪNG BỎ LỠ!

Đài Trung là một thành phố pha trộn nét hiện đại với các điểm tham quan văn hóa, nghệ thuật và thiên nhiên đa dạng. Có cơ hội đi du lịch Đài Trung, hãy tranh thủ tận hưởng thành phố nhiều nhất theo cách mà bạn thích nhé:

- Tạo dáng khoe hình với phòng nền “chất lừ” ở Nhà hát Opera Quốc gia Đài Trung (National Taichung Theater), một công trình kiến trúc hiện đại, độc đáo với không gian bên trong và bên ngoài rất ấn tượng.

- Đến thăm Làng Cầu Vồng (Rainbow Village), một ngôi làng cựu chiến binh nhỏ nổi tiếng với những bức bích họa đầy màu sắc, sống động do một cựu chiến binh vẽ nên. Đây là địa điểm lý tưởng để chụp ảnh “check-in”.

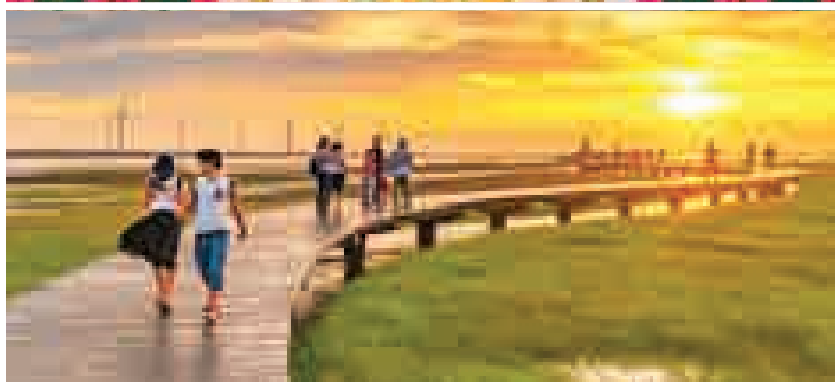
- Thường ngoạn Đầm lầy Cao Mỹ (Gaomei Wetlands): một khu vực ngập nước ven biển với cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp, đặc biệt là vào lúc hoàng hôn. Nơi đây còn có cây cầu ván dài cho phép du khách đi dạo và ngắm cảnh.

Hoặc bạn cũng có thể xả hơi tại Công viên giải trí Lihpao Land - khu vui chơi giải trí lớn ở Đài Trung, bao gồm công viên chủ đề và công viên nước, rất thích hợp cho gia đình và nhóm bạn tụ hội.

- Trải nghiệm để tỉnh thức ở Đền thờ Khổng Tử (Confucius Temple) - chốn tâm linh với kiến trúc cổ kính, trang nghiêm, mang đậm dấu ấn văn hóa Nho giáo, thích hợp cho những ai tìm kiếm sự yên bình và muốn hiểu thêm về văn hóa địa phương.

Và nhớ tự thưởng cho mình những phút giây ăn uống, mua sắm “vui quá trời vui” tại Chợ đêm Phùng Giáp (Feng Chia Night Market) hoặc chợ đêm Yizhong Street.

- Mặc dù nằm ở Nam Đầu, một chuyến đi trong ngày từ Đài Trung đến Hồ Nhật Nguyệt (Sun Moon Lake) là lựa chọn khá phổ biến của nhiều du khách. Phong cảnh nơi đây bốn mùa đều đẹp, với hồ nước phẳng lặng, xanh như ngọc, bao quanh là khung cảnh núi non hùng vĩ. Bạn cũng có thể đi thuyền, đạp xe hoặc tham quan các ngôi đền cổ quanh đó.





Lễ rước Mẫu không chỉ là một hành trình của thân tâm mà còn là cuộc hành hương của tín ngưỡng. Đứng trước những đền đài cổ kính, người ta thấy lòng mình lắng lại, như chạm vào một dòng chảy văn hóa đã len lỏi qua bao lớp bụi thời gian.

■ LỖ HỮU ĐỨC ANH



Lễ hội rước Mẫu

TUYÊN QUANG

CẦU CHO AN LẠC, THÁI HÒA MUÔN PHƯƠNG!

Lễ hội rước Mẫu, với hành trình từ đền Ý La qua đền Hạ rồi về đền Thượng, không chỉ là nghi thức truyền thống mà còn là sợi dây kết nối bao thế hệ với cội nguồn tín ngưỡng thờ Mẫu. Tiếng trống, tiếng chiêng vang vọng giữa không gian linh thiêng, hòa cùng sắc màu rực rỡ của những bộ khăn châu áo ngự. Người ta tin rằng, trong khoảnh khắc khi đoàn rước thánh vị đi qua, lòng thành sẽ chạm tới thần linh, mang về bình an, phúc lộc cho muôn dân.

Giữa cơn mưa xuân lất phất, những bước chân vẫn không hề vội vã, bởi lễ rước Mẫu không chỉ là một hành trình của thân tâm mà còn là một hành trình thực hành tín ngưỡng dân gian. Đứng trước những đền đài cổ kính, người ta thấy lòng mình lắng lại, như chạm vào một dòng chảy văn hóa đã len lỏi qua bao lớp bụi thời gian.

Tuyên Quang những ngày này không chỉ là điểm đến của những ai tin vào Mẫu, mà còn là chốn dừng chân cho những tâm hồn khao khát khám phá một di sản văn hóa đặc sắc.

Và khi đoàn rước dẫn khuất sau những con phố, lòng người vẫn đọng lại dư âm của một mùa lễ hội, nơi quá khứ và hiện tại giao hòa, nơi tâm linh và đời sống quyện vào nhau trong dòng chảy bất tận của thời gian.

Hành trình tâm linh qua ba ngôi đền cổ

Chuỗi hoạt động lễ hội rước Mẫu diễn ra từ ngày 9 đến 15/3 (âm lịch) hàng năm, trải dài qua ba ngôi đền linh thiêng: đền Hạ, đền Thượng và đền Ý La. Đây là ba ngôi đền gắn liền với tín ngưỡng thờ Mẫu, nơi nhân dân tôn thờ các bậc Thánh Mẫu linh thiêng, cầu mong sức khỏe, bình an và mùa màng bội thu.

Những ngày này, Tuyên Quang khoác lên mình không khí tưng bừng. Dòng người nô nức đổ về, mang theo niềm tin, sự thành kính và những khát vọng an yên. Đoàn rước Mẫu đi qua từng con phố, từng góc làng, mang theo tiếng trống chiêng rộn rã, sắc đỏ của cờ hoa và ánh mắt thành tâm của những người con đất Việt.







Chui qua kiệu Mầu - nét đẹp của lòng tin!

Một trong những nét độc đáo nhất của lễ hội rước Mầu là tục chui qua kiệu Mầu. Khi kiệu rước ngang qua, hàng ngàn người xếp hàng ngay ngắn, chờ đợi giây phút được cúi mình chui qua gầm kiệu. Theo quan niệm dân gian, với hành động ấy, bệnh tật sẽ được xua tan, vận may sẽ gõ cửa và cuộc sống sẽ bình an hơn.

Giữa biển người ấy, có những cụ già tóc bạc phơ, những em bé còn chập chững, những người lao động chất phác... Họ không quen biết nhau, nhưng đều chung một niềm tin - niềm tin vào sự che chở của Mầu, vào sức mạnh tâm linh đã gắn bó với mảnh đất này qua bao thế hệ.

Hình ảnh những bàn tay nắm chặt nhau, những ánh mắt tràn đầy hy vọng giữa nhang khói nghi ngút tạo nên một khung cảnh xúc động. Đó không chỉ là một nghi lễ, mà còn là biểu tượng của sự kết nối - kết nối giữa con người với thần linh, giữa hiện tại với quá khứ, giữa mỗi cá nhân trong cộng đồng.

Hầu đồng - Nghi lễ tâm linh đầy tính nghệ thuật của Tuyên Quang

Không thể nhắc đến lễ hội rước Mầu mà bỏ qua nghi thức hầu đồng, một nghi lễ độc đáo của tín ngưỡng thờ Mầu, đặc biệt mang dấu ấn riêng tại Tuyên Quang.

Tại đền Hạ, trong ánh sáng lung linh của đèn nến và hương trầm quẩn quýt, những giá đồng lần lượt được thực hiện. Mỗi giá đồng là một màn hóa thân của thanh đồng (người thực hiện nghi thức) vào các vị thánh thần trong hệ thống tín ngưỡng Tam phủ - Tứ phủ. Đó có thể là một vị quan lớn oai nghiêm, một vị chúa ngự rừng xanh, hay một nàng công chúa yêu kiều.

Hầu đồng không chỉ là một nghi thức tâm linh mà còn là

một loại hình nghệ thuật trình diễn giàu tính biểu cảm. Những bộ khăn châu áo ngự sắc sỡ, những động tác uyển chuyển cùng âm nhạc hát văn réo rắt tạo nên một không gian huyền ảo, nơi ranh giới giữa thực và ảo như hòa làm một.

Người dự lễ không chỉ chiêm ngưỡng những màn trình diễn mang đậm yếu tố siêu thực mà còn cảm nhận được sự kết nối thiêng liêng giữa con người và thần linh. Họ tin rằng, thông qua nghi thức hầu đồng, thần linh được thỉnh mời giáng về qua thân thanh đồng, lắng nghe những ước nguyện của con người, ban phước lành cho cuộc sống.

Tuyên Quang không chỉ là nơi lưu giữ tín ngưỡng thờ Mầu mà còn là cái nôi của nghệ thuật hầu đồng. Nơi đây, mỗi giá đồng không chỉ là một nghi thức, mà còn là một câu chuyện, một bản hòa ca giữa tâm linh và nghệ thuật, giữa truyền thống và đương đại.

Lễ hội trong dòng chảy hiện đại

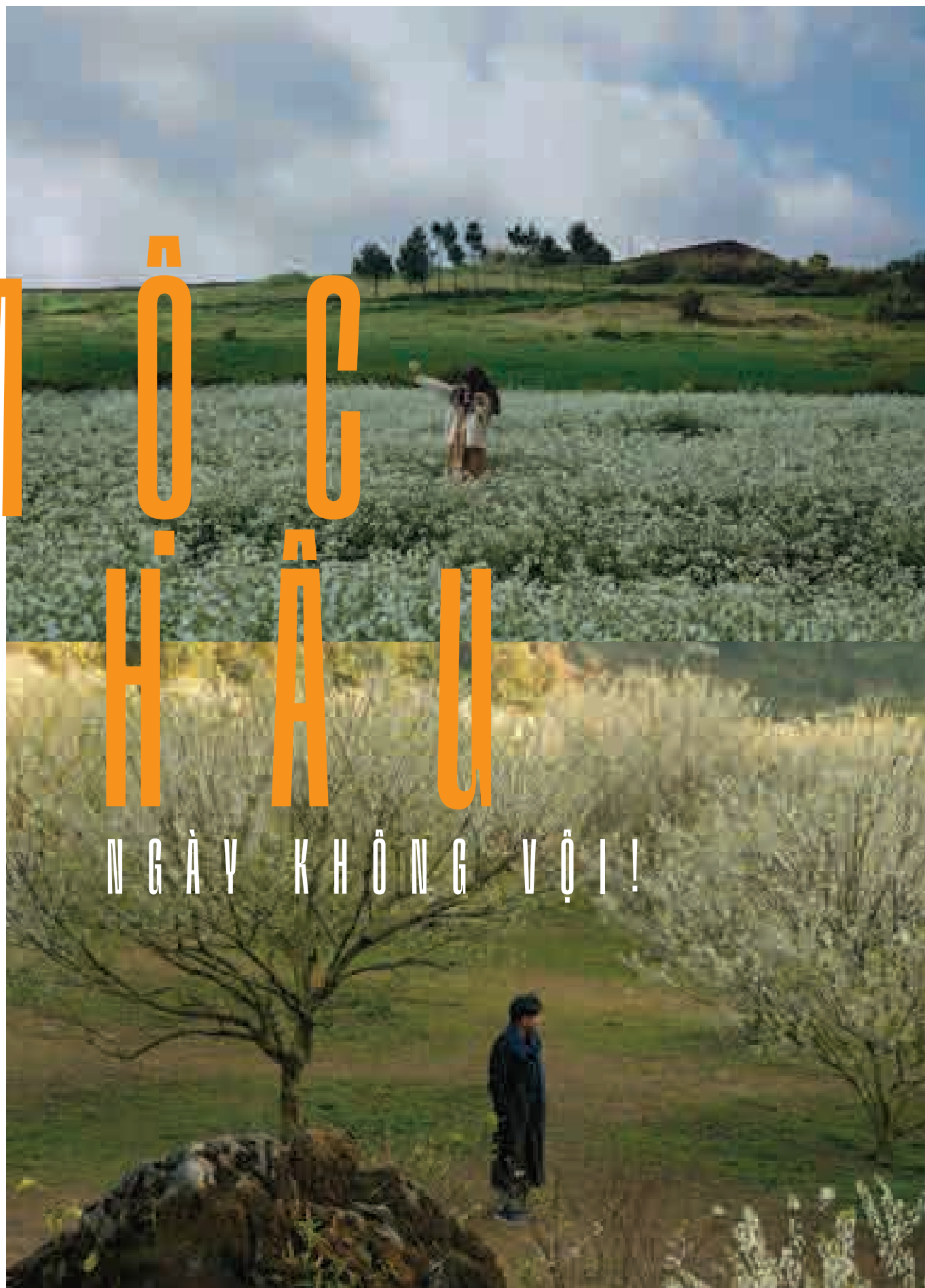
Dẫu thời gian có trôi, dẫu cuộc sống hiện đại có làm thay đổi nhiều điều, nhưng lễ hội rước Mầu vẫn vẹn nguyên giá trị. Nó như một dòng chảy ngầm, lặng lẽ chảy qua bao thế hệ, nuôi dưỡng đời sống tinh thần của người dân.

Giữa nhịp sống hối hả, người ta vẫn dừng lại để chấp tay nguyện cầu, để tham gia một nghi thức đã có từ trăm năm. Đó là cách họ tìm về cội nguồn, tìm về những điều giản dị mà sâu sắc: lòng biết ơn, sự thành kính, niềm hy vọng.

Lễ hội rước Mầu không chỉ là một sự kiện văn hóa mà còn là một mạch kể văn hóa dân gian của những câu chuyện về niềm tin, về tình người, về những giá trị bền vững trong tâm hồn Việt. Và dù thời gian có trôi, câu chuyện ấy vẫn sẽ được kể mãi, giữ nguyên giá trị nhân bản, vị nhân sinh trên mảnh đất Tuyên Quang đầy linh thiêng và huyền thoại này.

MỒI C C HỈ A U

NGÀY KHÔNG VỘI!



Cao nguyên không còn ồn ào vì hoa, nhưng cũng chưa đến độ trống trải. Hoa vẫn nở đâu đó trên những sườn đồi, rải rác và lặng lẽ giữa những thung lũng cách xa khu dân cư, như thể chỉ dành cho những người chịu đi chậm.

■ LỖ HỮU ĐỨC ANH

Tôi quay lại Mộc Châu vào khoảng giao mùa tháng Hai - tháng Ba, khi năm cũ theo lịch ta đang dần khép lại. Thời gian dường như trở nên mơ hồ, không đủ gấp để gọi là vội, cũng chưa đủ chậm để có thể dừng nghỉ. Cao nguyên không còn ồn ào vì hoa, nhưng cũng chưa đến độ trống trải. Hoa vẫn nở đâu đó trên những sườn đồi, rải rác và lặng lẽ giữa những thung lũng cách xa khu dân cư, như thể chỉ dành cho những người chịu đi chậm.

YÊU MÃNH ĐẤT NÀY

Tôi không có lịch trình, cũng chẳng có một điểm đến rõ ràng. Tôi chỉ lang thang, đi giữa sương, gió và nhịp thở

của cao nguyên, để tìm một khoảng “không vội” cho chính mình.

Thực ra, đây không phải lần đầu tôi đến Mộc Châu. Tôi đã đi qua cao nguyên này ở nhiều thời điểm khác nhau trong năm, trong nhiều trạng thái khác nhau của bản thân. Có những lần đến vào mùa hoa rực rỡ, khi những triền đồi trắng xóa và người người náo nức, ồn ào kéo về để kịp lưu giữ một khoảnh khắc. Có những lần ghé vào mùa hè, khi đồi chè xanh ngắt mở ra trước mắt, tươi mới và đầy sức sống. Và cũng có những lần, như lần này, tôi đến vào khoảng giao mùa, khi mọi thứ đều đang ở lưng chừng.

Mỗi lần trở lại, tôi thấy mình và cao nguyên dần quen nhau hơn. Tôi đi chậm hơn, không phải để ghi nhớ

thêm điều gì, mà để cảm nhận những chi tiết thân thuộc: sắc xanh của đồi chuyển dịu trong nắng, gió thổi theo nhịp cũ, và mọi vật dường như đã biết tôi sẽ đi qua, mà không cần nói gì.

HOA CỎ VẪN CHỜ

Tháng Hai, tháng Ba là khoảng thời gian như thế. Hoa vẫn còn, nhưng không còn là nhân vật chính. Chúng xuất hiện trong những khu vườn nhỏ của nhà dân, bên những triền dốc ít người qua lại, hoặc ở cuối một con đường đất mà chỉ cần rẽ chậm hơn một chút là sẽ bỏ lỡ. Vẻ đẹp lúc này không dành cho sự vội vã. Nó không đòi hỏi phải được ghi lại ngay lập tức, mà cần được nhìn lâu hơn một nhịp.





Có những buổi sáng, tôi lang thang giữa lớp sương mỏng còn sót lại trên cao nguyên. Mọi thứ dường như chưa thức hẳn. Đồi chè phía xa hiện lên như những mảng xanh nhạt, mềm mại dưới lớp hơi nước nhẹ. Ánh nắng lên muộn, vừa đủ chạm vào da mà không phá vỡ sự yên tĩnh. Tôi chạy xe máy chậm hơn cả gió, bánh xe lướt trên con đường đất ẩm còn vương sương. Mỗi cú nghiêng tay lái, mỗi vòng quay nhẹ của bánh xe đều như kéo dài khoảnh khắc mong manh ấy, để tôi có thể hòa mình trọn vẹn vào nhịp điệu quen thuộc của cao nguyên.

Những lúc như vậy, ký ức về Mộc Châu mùa hè bất chợt quay trở lại.

ĐỒNG SÀNG ĐỒNG MỘNG

Tôi nhớ những lần đứng giữa đồi chè vào tháng Sáu, tháng Bảy, khi màu xanh trải dài đến tận chân trời. Màu xanh ấy không giống nhau ở mọi nơi: có chỗ đậm, chỗ nhạt; có nơi

Vẻ đẹp lúc này không dành cho sự vội vã.
Nó không đòi hỏi phải được ghi lại ngay lập tức, mà cần được nhìn lâu hơn một nhịp.

ánh lên dưới nắng, có nơi chìm xuống trong bóng râm. Khi ấy, cao nguyên tràn đầy chuyển động. Người hái chè cười nói với nhau, nắng chiếu xiên ngang qua những luống chè thẳng tắp, và gió mang theo mùi đất ẩm.

So với tháng Hai - tháng Ba, mùa hè ở Mộc Châu giống như một đoạn phim được đẩy nhanh nhịp. Màu xanh của đồi chè rực rỡ hơn, ánh nắng cũng trở nên chói chang, và từng chi tiết rõ ràng đến mức khiến tôi muốn ghi nhớ tất cả. Tôi từng nghĩ đây là lúc

cao nguyên đẹp nhất. Nhưng càng trở lại nhiều lần, tôi nhận ra mình lại nhớ nhiều hơn những khoảnh khắc không trọn vẹn: một buổi chiều không nắng vừa đủ, một con đường vắng ph vắng phát mùi đất ẩm, hay những đêm nằm trong căn phòng ấm, ngược nhìn bầu trời sao qua cửa sổ, tôi không muốn rời khỏi khoảnh khắc ấy.

Những thời điểm lung chừng ấy, giữa hiện tại và ký ức, lại trở nên sống động nhất trong tâm trí tôi. Như Murakami từng viết, những khoảnh khắc không hoàn chỉnh đôi khi lại in sâu hơn cả những điều hoàn hảo.

Trở lại Mộc Châu lần này, tôi nhận ra rằng sự im lặng nơi đây có trọng lượng riêng. Buổi trưa, khi nắng lên vừa đủ, tôi dừng lại ở tiệm cà phê Mer, nép mình giữa cánh đồng chè trải dài đến tận chân trời. Tôi ngồi đó, nhìn không gian mở rộng ra trước mắt, theo dõi bóng dáng của mấy cặp tình nhân đi ngang. Cao nguyên lúc này không đòi hỏi sự chú ý, tồn tại một

cách tự nhiên - để ai muốn thì ở lại, ai vội thì đi tiếp.

Buổi chiều, gió lạnh dần quay trở lại cùng lớp sương mỏng. Màu trời nhạt đi rất chậm, như thể không muốn kết thúc ngày. Tôi đứng trên một con dốc nhìn xuống thung lũng, nơi hoa vẫn còn nở rải rác. Không có khoảnh khắc hoang hân rực rỡ, chỉ là sự chuyển sắc rất nhẹ từ vàng nhạt sang xám, rồi sang xanh sẫm.

Những lúc ấy, tôi nhận ra mình đã thôi tìm kiếm những điểm đến cụ thể. Tôi không còn bận tâm đến việc phải đi đâu tiếp theo. Việc duy nhất cần làm là ở lại đủ lâu để cảm nhận sự thay đổi của ánh sáng, của không khí, và hơi thở bình an của chính mình.

CHỮA LÀNH

Có lẽ, đó là lý do tôi quay lại Mộc Châu nhiều lần đến vậy. Không phải để kiểm chứng xem cao nguyên có còn đẹp như trong ký ức, mà để quan sát xem mình đã thay đổi ra sao qua từng lần trở lại. Mỗi mùa, mỗi tháng, Mộc Châu vẫn ở đó. Chỉ có nhịp bước và tâm thế của người đi là khác.

Trước khi rời Mộc Châu, tôi ghé qua vườn hoa mận và tình cờ gặp chị Phương Anh - người bạn quen trên mạng - đang đứng giữa những tà áo dài bay phất phới trong buổi chụp hình. Chúng tôi tranh thủ đứng dưới những tán hoa và tán ngâu về những mùa lỡ mà chị từng bỏ qua: mùa hoa mận không kịp nở, những ngày nắng trôi qua mà chưa kịp ghi lại, rồi những buổi chiều cuối năm kèm theo những cơn gió lạnh đi qua mà không ai chờ.

Xung quanh, set chụp vẫn tất bật. Người mẫu thay đổi layout, ánh sáng và góc máy liên tục dịch chuyển. Cảnh vội vã ấy thật tương phản với khoảng lặng nho nhỏ, bình an, vô cầu, giản dị mà chúng tôi đang tận hưởng.

Tôi chợt lặng đi một chút khi nghĩ về những chuyện đã qua, và cả những bận rộn, lo toan cho những ngày đang tới. Nhưng cũng không cần vội gì đâu, nhỉ, tôi ơ? Hãy cứ thả lỏng thân tâm, tận hưởng những giây phút nhẹ nhõm giữa thiên nhiên an hòa, trước khi nạp thêm năng lượng tích cực để quay lại nhịp sống bận rộn của hành trình cơm áo gạo tiền, gặt hái danh vọng và chinh phục những cột mốc mới trên con đường sự nghiệp phía trước.



LÀM MỚI CẢM XÚC
VÀ KHOE PHONG CÁCH SỐNG CÙNG

VUNGOC&SON

Hơn 20 năm, với rất nhiều chuyến đi khác nhau đến Hong Kong (Trung Quốc), VUNGOC&SON chưa bao giờ xem xứ cảng thơm chỉ là một điểm đến quen thuộc. Với họ, đó là một thành phố luôn mang đến những lớp cảm xúc mới mẻ. Mỗi lần trở lại là một hành trình khác, một nhịp sống khác, được dẫn dắt bởi sức hút rất riêng: hiện đại, tinh tế và giàu cảm hứng.

■ THỰC HIỆN: VŨ NGỌC - PHOTO: KIẾNG CẬN



Thành phố không ngủ và những lát cắt độc đáo

Hong Kong là thành phố của chuyển động. Những con phố rực rỡ ánh đèn, những khu cảng sôi động, những tòa nhà vươn cao giữa trời biển cùng tạo nên một nhịp sống nhanh, mạnh và đầy cuốn hút. Nhưng phía sau vẻ hào nhoáng ấy là những khoảng lặng rất riêng - nơi ta nên chậm lại, để cảm nhận thành phố bằng tất cả giác quan.

Với VUNGOC&SON, hành trình tại Hong Kong không dừng ở việc “đi và ngắm”, mà là sống cùng thành phố. Đó là buổi sáng yên tĩnh bên ly cà phê, phóng tầm mắt ra Victoria Harbour; là buổi chiều thong thả giữa những không gian nghệ thuật đương đại; và là buổi tối khi Hong Kong khoác lên mình vẻ lấp lánh rất đặc trưng - vừa sang trọng, vừa phóng khoáng.

Du lịch như một phong cách sống

Khác với những chuyến đi thông thường, các hành trình của VUNGOC&SON tại Hong Kong được kiến tạo như một “lifestyle journey”, nơi trải nghiệm được đặt lên hàng đầu. Mỗi điểm đến, mỗi không gian dừng chân đều được chọn lọc kỹ lưỡng, hướng đến sự tinh tế, riêng tư và những giá trị thẩm mỹ mang tính bền vững. Từ những khách sạn mang dấu ấn kiến trúc, các nhà hàng ẩn mình giữa nhịp sống đô thị, cho đến những góc phố giàu chiều sâu văn hóa, tất cả cùng tạo nên một Hong Kong rất khác - không ồn ào, không phô trương, nhưng đủ sâu để khiến người ta muốn quay lại nhiều lần.

Giao thoa giữa hiện đại và di sản

Sức hút bền bỉ của Hong Kong đến từ sự giao thoa hài hòa giữa hiện đại và di sản. Trong cùng một hành trình, người ta có





Từ những khách sạn mang dấu ấn kiến trúc, các nhà hàng ẩn mình trong nhịp sống đô thị, cho đến những góc phố mang chiều sâu văn hóa, tất cả tạo nên một Hong Kong rất khác không ồn ào, không phô trương, nhưng đủ sâu để người ta muốn quay lại nhiều lần.

thể cảm nhận rõ nhịp sống của thời đại mới, đồng thời chạm vào những giá trị văn hóa được gìn giữ qua nhiều thế hệ.

VUNGOC&SON lựa chọn kể câu chuyện Hong Kong bằng chính những lát cắt ấy, để mỗi chuyến đi không chỉ là sự di chuyển về mặt địa lý, mà còn là hành trình khám phá văn hóa và cảm xúc - nơi con người kết nối với thành phố theo cách rất riêng của mình.

Hành trình quay về với cảm xúc

Sau tất cả, điều VUNGOC&SON hướng đến không chỉ là những bức hình đẹp hay các điểm đến nổi tiếng, mà là cảm xúc còn đọng lại sau chuyến đi. Hong Kong trong những hành trình này trở thành nơi mở rộng góc nhìn, làm giàu trải nghiệm sống và khơi gợi nguồn cảm hứng mới.

Bởi đôi khi, du lịch không cần quá nhiều điểm đến. Chỉ cần một thành phố đủ sâu, một hành trình đủ tinh tế và những khoảnh khắc đủ chậm để mỗi chuyến đi trở thành một dấu ấn đáng nhớ.

Dấu ấn của hành trình hơn 20 năm

Hơn hai thập kỷ gắn bó với những chuyến đi khác nhau đến Hong Kong, VUNGOC&SON đã chứng kiến thành phố không ngừng thay đổi - từ nhịp sống, không gian đô thị cho đến cách con người tận hưởng cuộc sống. Thế nhưng, trong mọi chuyển động, Hong Kong vẫn giữ được tinh thần rất riêng: hiện đại nhưng sâu sắc, sôi động mà tinh tế.

Với VUNGOC&SON, mỗi lần trở lại Hong Kong không chỉ đơn thuần là một chuyến đi, mà là sự tiếp nối của một mối gắn bó dài lâu. Hành trình ấy được bồi đắp qua thời gian, qua những trải nghiệm được chọn lọc và lắng đọng, để dần trở thành một phần trong cách VUNGOC&SON định nghĩa du lịch như một phong cách sống. Sau hơn 20 năm, điều còn lại không chỉ là những dấu chân trên hành trình, mà là sự thấu hiểu và tình cảm dành cho một thành phố luôn mang đến nguồn cảm hứng mới.

Show diễn "Serenade on the Waves" - Dấu ấn thăng hoa

Sau những hành trình đầy cảm hứng, mới đây tại Hong Kong, hai nhà thiết kế Vũ Ngọc Tú & Đinh Trường Tùng tiếp tục ghi dấu ấn với show diễn thời trang digital mang tên "Serenade on the Waves"/Tình ca, được tổ chức thành công tại West Kowloon - một trong những khu vực mang tính biểu tượng của thành phố. Sự kiện diễn ra tại cung đường ven biển đẹp bậc nhất, với tầm nhìn trực diện ra Victoria Harbour - nơi giao thoa giữa nhịp sống đô thị hiện đại và không gian văn hóa, nghệ thuật đương đại.

Show diễn không chỉ là điểm nhấn thời trang trong hành trình Hong Kong của VUNGOC&SON, mà còn là cách hai nhà thiết kế kể câu chuyện về cảm xúc, chuyển động và tinh thần sáng tạo, lấy chính bối cảnh thành phố làm nguồn cảm hứng. Từ không gian, ánh sáng đến nhịp điệu trình diễn, tất cả hòa quyện để tạo nên một dấu ấn thị giác giàu cảm xúc, đồng thời khẳng định mối gắn bó lâu dài giữa VUNGOC&SON và Hong Kong.





SWIFT247

Vietjet
Air.com

ƯU ĐÃI GIAO NHẬN TẾT 2026

Dành riêng cho
khách hàng Vietjet



Swift247 x Vietjet – Gửi hàng nhanh bằng đường hàng không

Tải App Swift247
để nhận ưu đãi



Hotline: 1900.27.27.47
Website: swift247.vn

VJSWNEW30

GIẢM 30%
(TỐI ĐA 100.000 VNĐ)

VJSWIFT20

GIẢM 20%
(TỐI ĐA 40.000 VNĐ)

VJSWIFT10

GIẢM 10%
(TỐI ĐA 30.000 VNĐ)



**GIAO HÀNG MÁY BAY SIÊU TỐC XUYỀN VIỆT
HÀ NỘI - HẢI PHÒNG - ĐÀ NẴNG - HCM**

HÀO QUANG DI SẢN: KHI TRẦM HƯƠNG

ĐƯỢC ĐỊNH VỊ LẠI TRONG HÌNH HÀI NGHỆ THUẬT

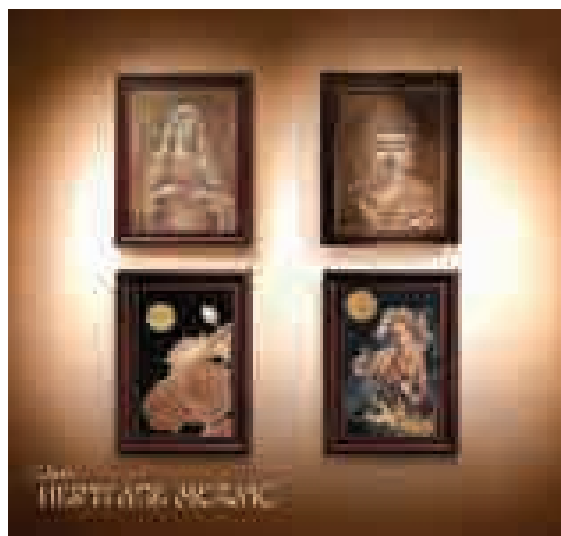
Xuyên suốt hơn bốn thập kỷ, Thiên Mộc Hương đã định hình vị thế của mình như một cầu nối giữa di sản trầm hương Việt Nam và đời sống thẩm mỹ đương đại của giới tinh hoa trong nước lẫn quốc tế. Từ khát vọng đưa trầm hương vượt ra khỏi khuôn khổ phong thủy truyền thống để hiện diện như một hình thái nghệ thuật độc lập, thương hiệu giới thiệu Triển lãm Nghệ thuật Trầm Hương “Hào Quang Di Sản” tại Agarwood Art Gallery (20-20A Nguyễn Trãi, TP. HCM). Triển lãm được xây dựng như một không gian mang tính giám tuyển, nơi trầm hương được tiếp cận thông qua thị giác, cảm xúc và chiều sâu văn hóa.

Lần đầu tiên tại Việt Nam, Thiên Mộc Hương đã viết nên một chương mới tràn đầy cảm hứng khi giới thiệu trầm hương trong hai ngôn ngữ tạo tác: trang sức cao cấp và tranh nghệ thuật đắp nổi 3D Mosaic, thông qua hai bộ sưu tập Aura Collection và The Heritage Mosaic Collection. Mỗi sản phẩm sáng tạo không chỉ phản ánh hành trình phát triển của thương hiệu, mà còn cho thấy nỗ lực tái định vị trầm hương như một chất liệu nghệ thuật sống, nơi tinh hoa chế tác hòa quyện cùng hơi thở đương đại.

Trong khuôn khổ triển lãm, Aura Collection đánh dấu một bước chuyển quan trọng khi trầm hương lần đầu tiên được kết hợp cùng kim loại quý trong hình thái trang sức cao cấp. Lấy cảm hứng từ cỏ bốn lá và đồng kim tiền - hai biểu tượng cho may mắn và thịnh vượng trong phong thủy Á Đông.

Mỗi tạo tác được hoàn thiện qua hơn 300 giờ thủ công liên tục, với sự cộng hưởng của ba bàn tay bậc thầy: từ nhà thiết kế định hình cấu trúc và tỷ lệ, đến nghệ nhân tuyển chọn và xử lý trầm hương theo đặc tính tự nhiên của chất liệu, cuối cùng là nghệ nhân kim hoàn, người truyền tải biểu tượng và câu chuyện lên từng chi tiết. Song song đó, The Heritage Mosaic Collection đưa trầm hương vào không gian sống và chiêm nghiệm tinh thần thông qua nghệ thuật tạo hình. Đây là dòng tranh đắp nổi 3D Mosaic trầm hương đầu tiên tại châu Á, nơi trầm hương, vàng và đá quý được kết hợp trong một cấu trúc nghệ thuật nhiều lớp.

Mỗi tác phẩm là sự hội tụ của nhiều kỹ nghệ thủ công truyền thống, từ tạo hình, đắp nổi đến dát vàng, được thực hiện trên nền vóc sơn mài. Chính sự cộng hưởng ấy tạo nên chiều sâu thị giác đặc trưng, đồng thời khẳng định tính độc bản của mỗi tạo tác. Với số lượng giới hạn và giá trị thủ công cao, tranh trầm hương được nhìn nhận như một hình thức quà tặng mang tính di sản của thời đại mới, nơi giá trị không nằm ở sự phô trương, mà được định hình bởi thời gian, tinh thần và những tạo tác không thể sao chép.



Thông tin liên hệ:

Thiên Mộc Hương - Since 1980

Agarwood Art Gallery: 20-20A Nguyễn Trãi,
P. Chợ Quán, TP. Hồ Chí Minh

Showroom Hà Nội: 11 Kim Mã, P. Ngọc Hà, Hà Nội

Website: thienmochuong.com

Hotline: 0933 348 368



FURAMA
DANANG
★★★★★

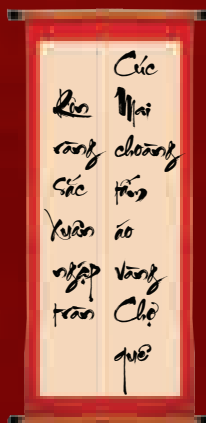


Thổi hồn
phong vị dân gian

Chợ Quê Tết



Bánh Ngộ



Tháng 02 Ngày 11, 12, 13 Năm 2026
17:30 - 21:30

Tiệc Buffet Việt Nam

668.000 VNĐ NET (Người lớn)

388.000 VNĐ NET (Trẻ em)

(Bao gồm 01 Bìa/Nước suối/Nước ngọt)

Ưu đãi 15% khi đặt trước!

(*) Giá chưa gồm ưu đãi

☎ 0236 651 9999

📱 fb@furamavietnam.com



Chi tiết tại đây



LÊN KẾ HOẠCH SỚM, TẬN HƯỞNG NHIỀU HƠN



TẾT SUM VẦY

Mùa của những khoảnh khắc gắn kết



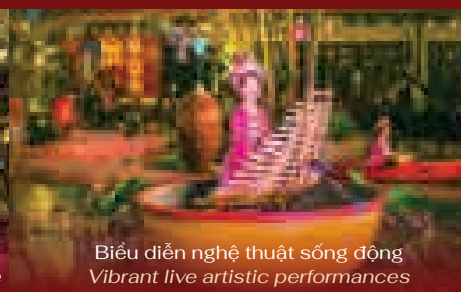
Xin Chữ lấy vía đầu năm
Calligraphy blessing ritual to welcome
good fortune for the New Year



Khám phá không gian check-in ấn tượng
Vietnamese Tết festive check-in spots



Trình diễn Lân Sư Rồng đặc sắc
A spectacular Lion-Dragon Dance performance



Biểu diễn nghệ thuật sống động
Vibrant live artistic performances



Những tiết mục văn nghệ truyền thống hấp dẫn
Traditional cultural showcases



Bài Chòi - Nghệ thuật dân gian độc đáo
Bài Chòi - a unique folk art



NGOẠI TỆ SẴN SÀNG HÀNH TRÌNH AN TÂM

Mua ngoại tệ dễ dàng khi đặt vé

- ✓ Nhận trong ngày
- ✓ Tỷ giá ưu đãi
- ✓ Hỗ trợ toàn quốc



Bay là Thích ngay!

- ✈️ Tàu bay **mới**, ghế da **êm ái**
- ✈️ Tiếp viên hàng không **chuyên nghiệp**
xinh tươi, thân thiện
- ✈️ 9 món ăn nóng **tươi ngon**
- ✈️ Khuyến mãi **mỗi ngày** & quà tặng **hấp dẫn**
- ✈️ **Mạng bay rộng khắp** toàn cầu
- ✈️ Đa dạng hạng vé **Business - SkyBoss -
Deluxe - Eco**

 www.vietjetair.com

 Mobile App "Vietjet Air"

 **19001886**

Phương thức thanh toán:

- Thẻ tín dụng: VISA/ MASTER/ JCB/ AMEX
- Thẻ ATM đã đăng ký E-Banking
- Ví điện tử: Apple Pay/ Samsung Pay/
SkyPay/ MoMo/ ZaloPay
- Pay ID/ Smartro Pay/ Alipay (Áp dụng tại
Úc/ Hàn Quốc/ Trung Quốc)

NHỮNG “VIÊN NGỌC ẨN”
GIỮA LÒNG

PHỐ CỔ HỘI AN

CŨNG NHƯ BAO VÙNG ĐẤT KHÁC, KHI TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN HÀNG ĐẦU THU HÚT ĐÔNG ĐẢO DU KHÁCH TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC, HỘI AN ĐANG ĐỐI DIỆN VỚI NHỮNG THỬ THÁCH MỚI VỀ QUÁ TẢI DU LỊCH. ẤY THẾ MÀ, THƯƠNG CẢNG LỪNG DANH NÀY VẪN GÌN GIỮ NHỮNG BÍ MẬT DUYÊN DÁNG. DÙ LÀ KHÁCH QUEN HAY LẦN ĐẦU TỚI ĐÂY, HÃY CÙNG THƯỜNG LĂM HỘI AN DƯỚI MỘT GÓC NHÌN MỚI, TÌM VỀ NHỮNG MẠCH NGẦM LỊCH SỬ, VĂN HÓA ĐỘC ĐÁO, SÁNG TẠO VÀ GIÀU CÓ CỦA VÙNG ĐẤT NÀY.

■ THỰC HIỆN: SAIGONEER



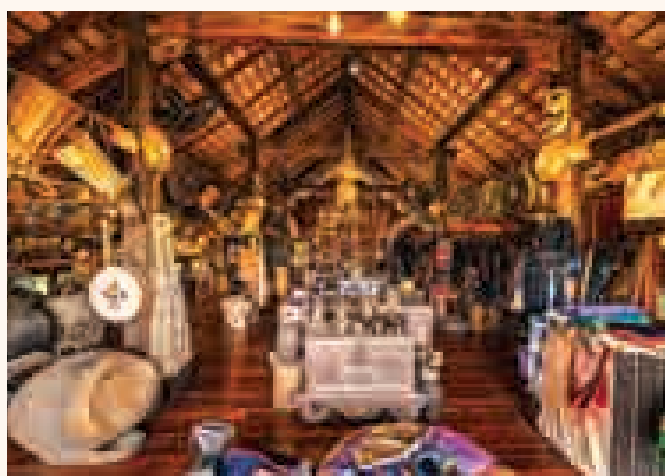
KHI SÁNG TẠO SONG HÀNH CÙNG TRUYỀN THỐNG

Ở rìa thành phố, giữa một khu dân cư yên ắng, du khách sẽ tìm thấy xưởng sáng tạo của nghệ sĩ Nguyễn Quốc Dân. Với mái vòm mở đón mưa trời, đây là nơi anh biến bộ sưu tập đồ phế thải đồ sộ thành các tác phẩm nghệ thuật theo chủ nghĩa Tái sinh. Đối lập với không gian ấy là An Nhân - Exquisite Cultural Gallery & Coffee. Bên trong ngôi nhà là cả một thế giới hiện vật, từ trang phục, đồ bếp, trang sức, tượng, mặt nạ đến các vật phẩm nghi lễ và đồ trang trí của phần lớn các cộng đồng ngoài dân tộc Kinh. Cảm giác khi được dẫn dắt tham quan bộ sưu tập giống như đang ghé thăm kho tàng của một nhà thám hiểm hơn là bước vào một cửa hàng. Cách đó không xa, Taboo Bamboo Workshop mang đến sắc thái tinh nghịch, phóng khoáng - thổi làn gió đương đại vào nghề mây tre đan truyền thống của vùng. Và không chỉ có tre, Hội An còn sở hữu một di sản gốm sứ lâu đời, bền bỉ, được lưu giữ tại Bảo tàng Gốm Thanh Hà, nằm ven thị trấn.



VĂN HÓA CÀ PHÊ - TỪ CẢM QUAN TỚI THẨM MỸ

Bên cạnh những không gian trưng bày nghệ thuật, Hội An còn níu chân khách phương xa bằng những quán cà phê và quán nước nhỏ rải rác khắp phố. Những ai tìm kiếm không gian thanh bình có thể ghé Xóm Chiều Coffee hoặc Slow Cafe, nằm giữa những khu vườn rau và cánh đồng lúa trải dài giữa biển và Phố Cổ. Trong khi, trung tâm thành phố cũng không thiếu những quán cà phê đáp ứng tốt khẩu vị của những thực khách trẻ, như Fika hay The Inner Hoian. Dẫu vậy, điểm dừng chân được yêu thích nhất vẫn là Reaching Out Teahouse - quán cà phê vừa sở hữu không gian thư thái, vừa tạo việc làm và cơ hội mưu sinh cho những người khuyết tật.



PHỒN HOA VÀ TINH HOA

Hội An cũng là điểm đến lý tưởng cho những hoạt động nghỉ dưỡng quen thuộc. Ban ngày, bãi biển thu hút người tắm nắng và lướt ván buồm; ban đêm, các quán xá rộn ràng hơn với nhạc sống, cocktail và bia thủ công. Mang tinh thần du mục phóng khoáng, Chăm Chỉ Club dần được nhiều người Việt ghé thăm như một phòng trưng bày nghệ thuật tự phát, tiệm xăm và điểm giao lưu graffiti, bên cạnh các buổi diễn nhạc sống. Tuy vậy, không nơi nào sánh được với nguồn năng lượng của chợ hải sản Duy Hải lúc 5 giờ sáng. Khi thuyền cập bến trước bình minh, bến cảng tấp nập trong cảnh kẻ mua người bán, cá thu được đóng thùng, mực được phân loại, tiếng ngư dân gọi nhau í ới, thanh âm sống động, rộn rã cả một vùng.

NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM TẠI RENAISSANCE DANANG HOI AN RESORT & SPA

Trước khi tham gia những hoạt động khám phá, tham quan, điều tiên quyết là du khách cần có một tâm thể thoải mái và khỏe mạnh. Renaissance Danang Hoi An Resort & Spa đẳng cấp 5 sao là điểm dừng chân lý tưởng để vừa khám phá Hội An, vừa trở về nghỉ ngơi và tái tạo năng lượng.

Khu nghỉ dưỡng sở hữu phòng ốc tiện nghi, dịch vụ thư giãn và bãi biển riêng tuyệt đẹp, với vị trí đủ gần trung tâm để không bỏ lỡ nhịp sống thành phố, mà vẫn mang cảm giác yên ả ngay khi bước qua khuôn viên rợp bóng cây. Phía sau khách sạn và các căn villa là bãi biển riêng tư trải dài, thích hợp để bơi lội và ghi lại những khoảnh khắc đẹp, đặc biệt khi thuyền cá thả neo ngoài triền cát. Giữ vững tiêu chuẩn dịch vụ của Marriott, khu nghỉ dưỡng vẫn khéo léo lồng ghép nét duyên riêng của Hội An - từ những chiếc đèn lồng treo dọc lối vào spa, các liệu pháp từ thảo mộc địa phương, đến những tô cao lâu đặc sản. Nếu muốn khai phá một Hội An khác biệt với mọi hình dung và trải nghiệm trước đây, bài viết này chính là dành cho bạn.



Renaissance Danang Hoi An Resort & Spa
Block 6, Hoi An East, Danang City, Vietnam
+84 (0) 235 3753 333
rhi.dadha.rsvn@renaissancehotels.com
marriott.com/DADHA

Sau một ngày khám phá Hội An, gói Sense Of Discovery mang đến khoảnh khắc thư giãn trọn vẹn bên bờ biển, với bữa sáng hàng ngày, trải nghiệm ẩm thực theo set menu được tuyển chọn và liệu trình spa 60 phút tái tạo năng lượng.

Gói ưu đãi áp dụng cho kỳ nghỉ từ hai đêm trở lên. Nhớ quét mã QR để lên kế hoạch cho kỳ nghỉ hoàn hảo của bạn nhé!





The Festival of Light & Heritage **KHI DI SẢN TỎA SÁNG GIỮA MÙA TẾT HỘI AN**

Có những điểm đến càng trở nên ấn tượng khi được nhìn từ trên cao, giữa những tầng mây. Hội An về đêm là một nơi như thế - cổ kính, lung linh nhưng ẩn chứa sức sống rất riêng. Và mùa Tết 2026 này, thành phố di sản ấy còn khoác lên mình một diện mạo mới với ánh sáng diệu kỳ, mời gọi du khách bước vào hành trình kết nối giữa quá khứ và tương lai, giữa mặt đất và bầu trời - Lễ hội Ánh sáng và Di sản - được tổ chức tại Đảo Ký Ước Hội An từ 17/02 đến 30/04/2026.

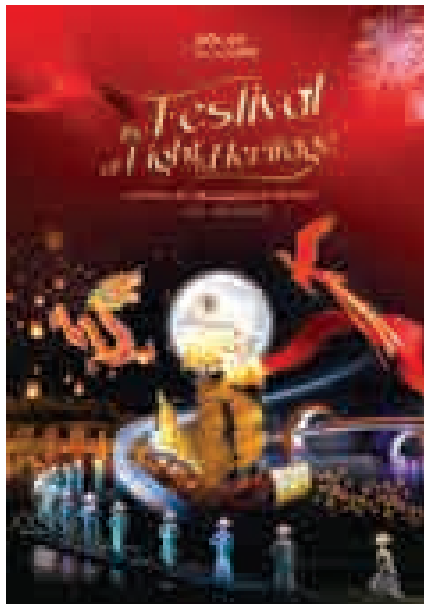
Khi di sản được kể lại từ một điểm đến sáng tạo

Nằm bên dòng sông Hoài, Đảo Ký Ước Hội An từ lâu đã được biết đến như một không gian văn hóa - nghệ thuật, nơi câu chuyện di sản phố Hội được kể lại bằng ngôn ngữ đương đại. Mỗi buổi tối, nơi đây trở thành điểm hẹn của những hành trình tìm về ký ức, cảm xúc và chiều sâu văn hóa Việt Nam.

Mùa Tết 2026, Đảo Ký Ước Hội An giới thiệu Lễ hội Ánh sáng & Di sản - The Festival of Light & Heritage, một sự kiện tôn vinh những giá trị di sản bằng công nghệ và nghệ thuật đương đại. Lễ hội mở ra một cách đón Tết khác biệt: chậm rãi hơn, tinh tế hơn và giàu chiều sâu trải nghiệm. Điểm đến này mời gọi du khách dành thời gian dạo bước, cảm nhận và kết nối với di sản trong không gian sáng tạo được dàn dựng công phu.

Di sản Hội An trong ngôn ngữ ánh sáng

Được tổ chức từ ngày 17/02 (mùng 1 Tết Nguyên đán) đến ngày



30/04/2026 trong không gian văn hóa của Đảo Ký Ước Hội An, Festival of Light & Heritage không nhằm tái hiện di sản theo cách nguyên bản, mà kể lại câu chuyện di sản bằng ánh sáng, nghệ thuật sắp đặt và công nghệ trình diễn.

Khi chiều xuống, toàn bộ không gian điểm đến dần được thắp sáng, dẫn lối du khách bước vào một thế giới nơi ký ức và hiện tại giao thoa. Ánh sáng không chỉ làm đẹp cảnh quan, mà trở thành chất liệu kể chuyện, giúp di sản Hội An hiện lên sinh động và gần gũi hơn với du khách đương đại.

Trình diễn Đèn lồng khổng lồ "Châu ấn thuyền - Bức tranh di sản"

Điểm nhấn trung tâm của lễ hội là không gian trình diễn đèn lồng khổng lồ với chủ đề "Châu ấn thuyền - Bức tranh di sản", được dàn dựng độc quyền tại Đảo Ký Ước Hội An.

Lấy cảm hứng từ thương cảng Faifo phồn thịnh thế kỷ XVII, hình ảnh Châu Ấn thuyền - biểu tượng của giao thương và giao thoa văn hóa - được tái hiện bằng nghệ thuật ánh sáng sắp đặt. Các cụm đèn lồng quy mô lớn được thiết kế những mảng ký ức, kết nối với nhau để tạo nên một bức tranh di sản sống động giữa không gian mở.

Tại đây, đèn lồng không chỉ là biểu tượng trang trí, mà trở thành phương

tiện kể chuyện, dẫn dắt người xem bước vào dòng chảy lịch sử của phố Hội xưa.

Rực rỡ bầu trời di sản với câu chuyện Rừng - Phượng

Không chỉ trên mặt đất, Festival of Light & Heritage còn mở rộng trải nghiệm lên bầu trời với màn trình diễn Drone đèn lồng nghệ thuật Rừng - Phượng, biểu tượng cho cát tường và thịnh vượng, khởi đầu mới trong văn hóa Á Đông. Lần đầu tiên, giữa không gian di sản, những chiếc drone mang ánh sáng đèn lồng kết thành hình Rừng và Phượng rực rỡ, uyển chuyển, mềm mại như một điệu múa ánh sáng trên bầu trời Faifo, hòa quyện cùng không khí lễ hội mùa xuân.

Trong khoảnh khắc ấy, bầu trời trở thành một phần của không gian kể chuyện, nối tiếp mạch cảm xúc từ mặt đất lên không trung, để di sản được cảm nhận theo một cách hoàn toàn mới.

Một đêm trải nghiệm trọn vẹn tại Đảo Ký Ước Hội An

Festival of Light & Heritage được thiết kế để trở thành một phần trong hành trình trải nghiệm buổi tối tại Đảo Ký Ước Hội An. Sau khi dạo bước giữa không gian lễ hội ánh sáng, du khách có thể tiếp tục thưởng thức chương trình nghệ thuật thực cảnh “Ký Ước Hội An” - sản phẩm nghệ thuật đã làm nên dấu ấn của thương hiệu.

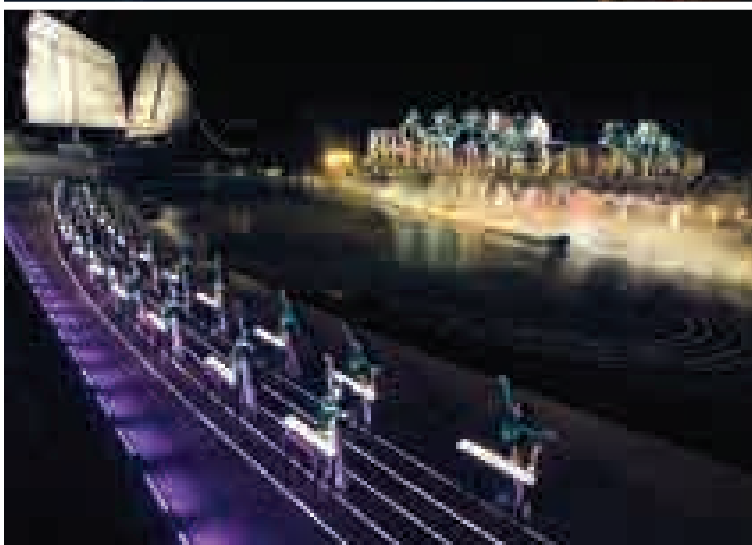
Giữa sân khấu rộng hơn 25.000m² trên sông Hoài, câu chuyện về con người, làng nghề và thương cảng xưa được kể lại bằng âm nhạc, vũ đạo và hình ảnh, khép lại một buổi tối giàu cảm xúc và dư âm.

Một lễ hội mở ra nhiều hành trình

Với cách tiếp cận tinh tế, The Festival of Light & Heritage tại Đảo Ký Ước Hội An mang đến trải nghiệm phù hợp cho nhiều du khách, nhiều hành trình khác nhau: gia đình tận hưởng không gian lễ hội lung linh đầu năm, các cặp đôi tìm thấy sự lãng mạn giữa đèn lồng và bầu trời đêm, còn những người yêu văn hóa có cơ hội nhìn di sản dưới một góc nhìn mới.

Không cần lịch trình dày đặc, chỉ một buổi chiều và tối cũng đủ để tạo nên một hành trình trọn vẹn trong những ngày đầu năm. The Festival of Light & Heritage không chỉ là một lễ hội, mà là cách Đảo Ký Ước Hội An kể câu chuyện đầu năm bằng ánh sáng và ký ức - nơi di sản được chạm tới bằng cảm xúc, và những khởi đầu mới được thắp lên từ chính bầu trời đêm phố Hội.

Tết là thời điểm để trở về, cũng là lúc để lên kế hoạch cho những khởi đầu mới. Và đây chính là gợi ý hoàn hảo cho một hành trình đầu năm: nơi bạn vừa chạm vào di sản, vừa được ngược nhìn những giấc mơ được vẽ nên bằng ánh sáng trên bầu trời.



Thông tin sự kiện:

The Festival of Light & Heritage -
Lễ hội Ánh sáng & Di sản

Thời gian: 17/02/2026

(Mùng 1 Tết Nguyên đán) - 30/04/2026

Địa điểm: Đảo Ký Ước Hội An -

200 Nguyễn Tri Phương, phường Hội An, TP.Đà Nẵng

Liên hệ đặt vé: 0904636600

hoặc booking@hoianmemoriesland.com



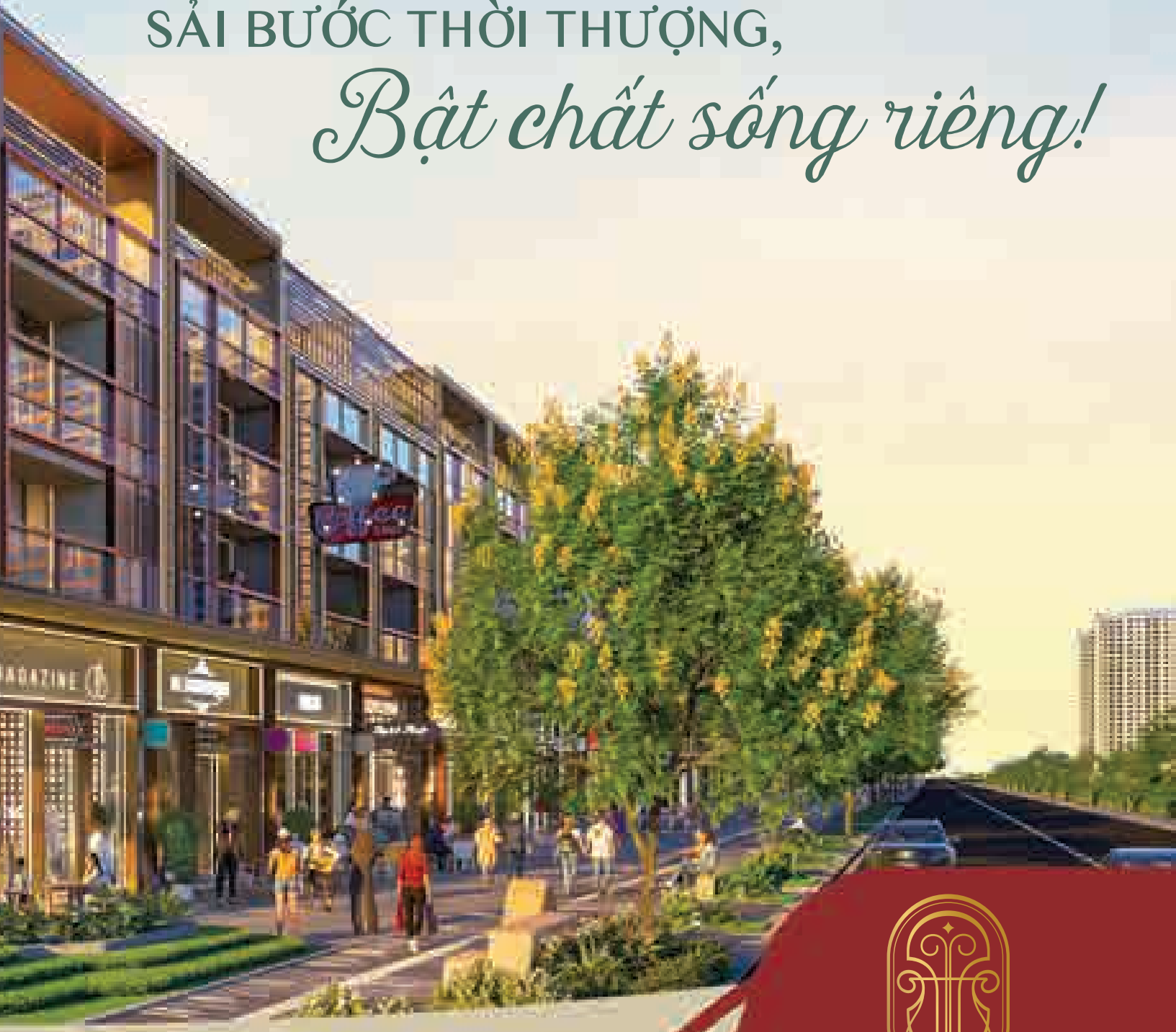


Tọa lạc trên mặt tiền đường Nguyễn Hữu Thọ, giữa trung tâm sôi động của Nam Sài Gòn, Essensia Broadway là tổ hợp phố thị thương mại và nghệ thuật Art-Urban đầu tiên, nơi mọi dòng chảy cuộc sống, thương mại, giải trí và phong cách giao thoa. Một khu phố mang linh hồn Broadway, nơi nhịp sống phố thị gặp gỡ hơi thở nghệ thuật đương đại, tạo nên những trải nghiệm thời thượng trong một không gian sống đầy cảm hứng và đậm chất riêng.



NHÀ PHÁT TRIỂN
PHULONG[®]
NƠI GIÁ TRỊ MÃI SINH SÔI

SẢI BƯỚC THỜI THƯỢNG,
Bật chất sống riêng!



ESSENSIA
BROADWAY

BIẾT ƠN MÌNH bằng hành trình trên mây



Vé chỉ từ (*)

Giờ vàng

12h - 14h mỗi ngày



Áp dụng tất cả đường bay
nội địa & quốc tế

Bay là Thích ngay!

- ✈️ Tàu bay **mới**, ghế da **êm ái**
- ✈️ Tiếp viên hàng không **chuyên nghiệp**
xinh tươi, thân thiện
- ✈️ 9 món ăn nóng **tươi ngon**
- ✈️ Khuyến mãi **mỗi ngày** & quà tặng **hấp dẫn**
- ✈️ **Mạng bay rộng khắp** toàn cầu
- ✈️ Đa dạng hạng vé **Business - SkyBoss -
Deluxe - Eco**



www.vietjetair.com



Mobile App "Vietjet Air"

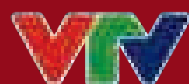


19001886

Phương thức thanh toán:

- Thẻ tín dụng: VISA/ MASTER/ JCB/ AMEX
- Thẻ ATM đã đăng ký E-Banking
- Ví điện tử: Apple Pay/ Samsung Pay/
SkyPay/ MoMo/ ZaloPay
- Pay ID/ Smartro Pay/ Alipay (Áp dụng tại
Úc/ Hàn Quốc/ Trung Quốc)

(*) Điều kiện & điều khoản



VIETNAM TODAY

/ˌvi:etˈnɑ:m təˈdeɪ/ - Noun

**VIETNAM'S FIRST 24-HOUR INTERNATIONAL TELEVISION CHANNEL
BROADCASTING PRIMARILY IN ENGLISH**



Your Window on Vietnam



vietnamtoday.com

vietjet
air.com

MISS EARTH 2024
Jessica Lane

SALE *Every*
FRIDAY



All-in
one way from^(*)

\$199

(*) Terms & conditions

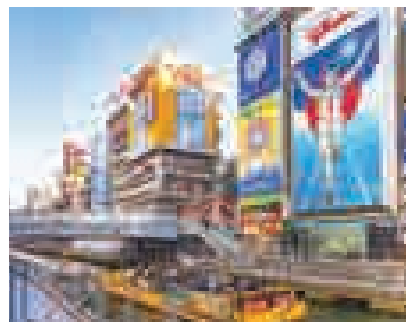
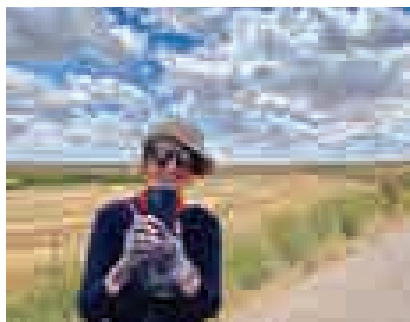
Enjoy surcharge-free payment using Pay The Pay ID logo consists of the word 'Pay' in a bold, black, sans-serif font, followed by a black square icon containing the white letters 'ID'.



A whole **NEW WORLD**
A whole **NEW ME,**
LET'S VIETJET!

From **Melbourne | Sydney**
Brisbane | Perth

✈ **HO CHI MINH CITY**



• **Du xuân về miền biển Long Hải, tham gia Lễ hội Dinh Cô**

Lễ hội Dinh Cô - Di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia - là một trong những biểu tượng văn hóa lớn của Long Hải. Lễ hội được tổ chức thường niên vào tháng 2 âm lịch hàng năm, rất long trọng và sôi động với các nghi thức rước, cúng tế và sinh hoạt cộng đồng.

Long Hải vẫn duy trì được hệ cảnh quan nguyên sơ và mật độ xây dựng vừa phải. Bờ cát dài, sóng êm, ít chen chúc và khí hậu ôn hòa quanh năm tạo cảm giác thư thái, phù hợp cho những du khách ưu tiên nghỉ dưỡng, tái tạo năng lượng với chi phí khá dễ chịu. Đời sống làng chài ở Long Hải chính là "chất liệu văn hóa sống" vô cùng hấp dẫn cho các trải nghiệm như tham quan làng chài, đi chợ hải sản vào sáng sớm, thưởng thức đặc sản biển tươi ngon với các món ăn được chế biến theo phong cách bản địa.

Không chỉ có biển, Long Hải còn tựa lưng vào dãy núi Minh Đạm. Hệ sinh thái rừng - biển giao thoa giúp du khách có thêm nhiều hình thức trải nghiệm như trekking, tham quan căn cứ lịch sử Minh Đạm. Những cung đường chạy xe dọc đèo Nước Ngọt cũng được nhiều du khách yêu thích.

• **Bán rui, mua may với chợ Viềng; cầu duyên tại chùa Đại Bi**

Chùa Đại Bi là một trong những danh lam cổ tự nổi tiếng của xứ Sơn Nam xưa, cách trung tâm thành phố Hà Nội khoảng 103km. Theo truyền thuyết dân gian, gần 900 năm trước, Thánh tổ Từ Đạo

Hạnh cùng mẹ từng dừng chân tại nơi này, lập một am nhỏ thờ Phật. Qua nhiều thăng trầm, am nhỏ ngày nào đã được tôn tạo và mở rộng thành chùa Đại Bi khang trang như ngày nay.

Ngôi chùa gây ấn tượng với du khách bởi không gian kiến trúc cổ kính độc đáo từ thời Hậu Lê đến triều Nguyễn (thế kỷ XVII - XIX), với 60 gian, phần lớn được làm bằng gỗ lim, bố cục cân đối, chắc khỏe. Chùa thường dành một phần không gian cho Phật tử từ xa về đánh lễ hoặc tham gia lễ hội đầu xuân có thể nghỉ lại qua đêm.

Lễ hội chùa Đại Bi diễn ra từ ngày 21 đến 23 tháng Giêng âm lịch hàng năm, được cho là rất linh thiêng với những ai cầu duyên. Dân gian có câu:

"Hai mươi phát tấu chùa Bi/ Trai đi được vợ, gái đi được chồng."

Một nét thú vị khác là Hội chợ Viềng chùa (diễn ra song song với Hội chợ Viềng phủ - Phủ Dầy), nổi tiếng với quan niệm "mua may, bán rủi": trong tay người bán là rủi, sang tay người mua lại hóa may. Hội chợ nổi tiếng bậc nhất Nam Định xưa, diễn ra từ đêm mùng 7 đến sáng mùng 8 tháng Giêng âm lịch hàng năm, ngay trong khuôn viên chùa.

• **Đảo Phú Quý vào Top điểm đến hàng đầu Đông Nam Á năm 2026**

Dựa trên tiêu chí những "góc yên tĩnh" còn nguyên sơ, chưa phổ biến, khó tiếp cận nhưng mang đậm bản sắc và hơi thở Đông Nam Á - nơi du khách có thể thực sự lắng nghe suy nghĩ của chính mình - Khaosod, tờ báo thuộc sở hữu của một trong những tập

đoàn truyền thông lớn nhất Thái Lan, đã gọi ý Top 10 điểm đến lý tưởng, trong đó có đảo Phú Quý của Việt Nam.

Đảo Phú Quý, còn được gọi là Cù lao Thu, nằm cách trung tâm Phan Thiết khoảng 120km về phía đông nam. Hòn đảo sở hữu khí hậu trong lành, mát mẻ quanh năm, được Khaosod mô tả là "thô mộc, lồng gió, đẹp như những thước phim điện ảnh". Ngoài đảo chính, khu vực này còn có các đảo nhỏ như Hòn Tranh, Hòn Đỏ, Hòn Đá Cao và Hòn Hải. Thời điểm thích hợp để khám phá đảo là từ khoảng tháng 12 đến tháng 6 năm sau.

Trong danh sách còn có Bukit Lawang (Indonesia), nơi du khách có thể dễ dàng quan sát đười ươi trong môi trường tự nhiên; đảo Sumba với văn hóa bản địa đặc sắc; thành phố Ipoh (Malaysia) mang dấu ấn thuộc địa; và quần đảo Mergui (Myanmar) được ví như "biên giới cuối cùng" của Đông Nam Á với hơn 800 hòn đảo, phần lớn không người ở. Đây là thế giới của tộc người Moken và những điểm lặn gần như chưa bị tác động, mang đến các hành trình khám phá đầy hấp dẫn.

• **Nhà ga T2 sân bay quốc tế Yantai Penglai (Trung Quốc) - Kiến trúc sân bay đẹp nhất thế giới năm 2025**

Danh hiệu do Hội đồng giám khảo quốc tế công bố và trao tặng ngày 5/12 tại trụ sở UNESCO (Paris), trong khuôn khổ giải thưởng kiến trúc Prix Versailles - giải thưởng do UNESCO bảo trợ,

nhằm tôn vinh những công trình kiến trúc xuất sắc trên toàn cầu.

Thiết kế nhà ga lấy cảm hứng từ cảnh quan ven biển và núi non của thành phố Yantai. Phần mái uốn lượn gợi nhắc dãy núi Kunyu, trong khi trần nhà dạng sóng và hệ thống giếng trời tái hiện không gian biển đặc trưng của khu vực. Bên trong, các khoảng thông tầng xanh, không gian mở cùng ánh sáng tự nhiên mang lại cảm giác thư thái cho hành khách.

Theo ban tổ chức, các công trình được vinh danh không chỉ đạt giá trị thẩm mỹ mà còn đáp ứng những tiêu chí khắt khe về phát triển bền vững, công năng sử dụng và khả năng phản ánh bản sắc văn hóa địa phương.

● Ba nước châu Á có hệ chiếu quyền lực nhất thế giới 2026

Theo bảng xếp hạng Henley Passport Index công bố gần nhất, các quốc gia châu Á tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu. Singapore đứng số 1 với quyền miễn thị thực tại 192 điểm đến trong tổng số 227 quốc gia và vùng lãnh thổ được theo dõi. Nhật Bản và Hàn Quốc đồng hạng 2 với 188 điểm đến miễn thị thực. Năm quốc gia châu Âu đồng hạng 3 với 186 điểm gồm: Đan Mạch, Luxembourg, Tây Ban Nha, Thụy Điển và Thụy Sĩ. Vị trí thứ 4 với 185 điểm thuộc về 10 quốc gia châu Âu gồm Áo, Bỉ, Phần Lan, Pháp, Đức, Hy Lạp, Ireland, Italy, Hà Lan và Na Uy. Đứng thứ 5 với 184 điểm là Hungary, Bồ Đào Nha, Slovakia, Slovenia và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE).

● Nữ du khách đi khắp thế giới với 400 USD mỗi tháng

Tierra St. Claire, người Anh, hiện 69 tuổi, đã liên tục đi du lịch khắp thế giới suốt 20 năm qua chỉ với khoản lương hưu 400USD mỗi tháng. Để thực hiện điều đó, bà vui vẻ làm thêm các công việc như trông nom thú cưng hoặc chăm sóc nhà cửa tại những nơi bà muốn đến.

Sau khi ly hôn năm 2005, Claire tham gia một cuộc hành hương đi bộ dài 860km xuyên Tây Ban Nha như một cách chữa lành. Ý tưởng du lịch dài hạn nảy sinh khi một người bạn ở Hawaii - nơi bà từng sống 15 năm - nhờ bà đến trông nhà và thú cưng trong thời gian vắng mặt. Đối lại, bà được ăn ở miễn phí. Sau này, với những thỏa thuận tương tự, bà tiếp tục đến New York, Florida, London, Madrid và nhiều vùng khác của Tây Ban Nha.

Theo Claire, đi du lịch một mình "có thể rất cô đơn", nhưng công việc chăm sóc thú cưng, như ngồi vuốt ve một chú mèo, đã giúp bà lấp đầy khoảng trống ấy. Và chắc chắn, những hành trình thú vị nhất của bà vẫn đang ở phía trước.

● Việt Nam là điểm đến du lịch đang lên ở Đông Nam Á

Góp mặt trong danh sách thường niên "52 Places to Go in 2026" - bảng xếp hạng được sắp xếp theo 52 tuần trong năm và thường được xem là chỉ báo xu hướng du lịch toàn cầu của The New York Times - Việt Nam được đánh giá là một cường quốc du lịch đang lên ở Đông Nam Á. Quốc gia này thu hút hàng triệu du khách mỗi năm nhờ nền ẩm thực nổi tiếng, cảnh quan thiên nhiên đa dạng từ núi rừng đến rừng mưa nhiệt đới, cùng bề dày lịch sử kéo dài hàng nghìn năm cùng bản sắc văn hóa độc đáo hình thành qua nhiều giai đoạn. The New York Times cũng chọn cáp treo Hòn Thơm để minh họa cho sự chuyển mình mạnh mẽ của hạ tầng du lịch Việt Nam. Tuyến cáp treo ba dây dài gần 8km - dài nhất thế giới - mang đến tầm nhìn toàn cảnh phía nam đảo Phú Quốc.

● Lễ hội Hoa Ban Điện Biên 2026 với nhiều trải nghiệm hấp dẫn

Lễ hội Hoa Ban không chỉ là điểm nhấn đặc sắc của du lịch Điện Biên mà còn chứa đựng những giá trị văn hóa tâm linh

sâu sắc trong đời sống tinh thần của đồng bào dân tộc Thái.

Các nghi thức thỉnh bái "Then" - vị thần tối cao trong quan niệm của người Thái - được tái hiện trang trọng và ấn tượng. Bên cạnh đó là nghi thức thỉnh bái "nàng Ban", biểu trưng cho sự trinh trắng của người thiếu nữ và tình yêu đôi lứa thủy chung; cùng các nghi lễ thỉnh bái Ma Trời, Ma Mường, Ma Núi, Ma Sông... cầu mong mưa thuận gió hòa, mùa màng tươi tốt, vạn vật sinh sôi, lúa đôi hạnh phúc và cuộc sống bản làng yên vui. Lễ hội diễn ra đúng vào mùa hoa ban nở rộ nhất, trắng xóa, miên man khắp núi đồi. Ngoài ngắm hoa, du khách còn được tham gia các hoạt động văn hóa dân tộc, thưởng thức ẩm thực và khám phá các di tích lịch sử. Năm nay, lễ hội dự kiến khai mạc vào ngày 20/3/2026.

● Biển quảng cáo gần 100 năm vẫn yên vị một chỗ ở Nhật Bản

Tấm biển quảng cáo thực phẩm chức năng Glico Running Man của Công ty bánh kẹo Ezaki Glico xuất hiện lần đầu năm 1935, đặt tại Dotonbori với mục tiêu quảng bá sản phẩm caramel giàu năng lượng. Trong gần 100 năm qua, dù đã nhiều lần được cải tiến và điều chỉnh nội dung, tấm biển vẫn luôn giữ nguyên vị trí bên bờ kênh Dotonbori - một trong những tuyến phố sầm uất nhất Osaka. Hình ảnh vận động viên lao về đích cũng được duy trì xuyên suốt các thế hệ.

Tấm biển từng bị tháo dỡ năm 1943 do khan hiếm kim loại trong chiến tranh. Sau Thế chiến II, khi nhiều biển hiệu khác biến mất, Glico Running Man được dựng lại, phản ánh tinh thần vươn lên và đổi mới mạnh mẽ của Osaka. Sự hiện diện gần như không gián đoạn ấy đã đưa hình ảnh này vượt khỏi vai trò thương mại, trở thành một phần ký ức tập thể và biểu tượng văn hóa đô thị của thành phố, đồng thời là điểm check-in nổi tiếng với du khách.



Hải Sản Hoàng Gia thăng hạng vị giác từ biển đến bàn ăn - "Tươi ngon từ nguồn"

Tại Hải Sản Hoàng Gia, mỗi bữa ăn là một trải nghiệm ẩm thực cao cấp, nơi tinh hoa đại dương được tuyển chọn khắt khe từ hơn 10 vùng biển danh tiếng trên thế giới và phục vụ trọn vẹn giữa lòng thành phố. Cam kết "Tươi ngon từ nguồn" được thể hiện rõ nét qua hành trình hải sản đang bơi - thực khách trực tiếp lựa chọn tại hồ, chế biến tại chỗ và thưởng thức ngay khi hương vị đạt đến độ hoàn hảo nhất.

Cua Hoàng Đế - biểu tượng làm nên tên tuổi Hải Sản Hoàng Gia - được chế biến đa dạng, chuẩn vị với nhiều lựa chọn tinh tế: hấp giữ trọn vị ngọt nguyên bản; nướng cùng ba loại sốt Hoàng Gia đặc trưng; hay rang muối Hong Kong tròn vị, đậm đà.

Bên cạnh đó là tinh hoa hải sản nhập khẩu cao cấp: tôm hùm Canada thịt chắc ngọt; bào ngư Úc giàu dinh dưỡng; cá bơn Hàn Quốc mềm ngọt, lý tưởng cho sashimi. Hơn 50 loại hải sản được kiểm soát nghiêm ngặt từ khâu chọn lọc, vận chuyển đến bảo quản trong hệ thống hồ bể hiện đại, tái tạo môi trường sống tự nhiên ngay tại Hải Sản Hoàng Gia.

Tinh giản trong chế biến, thăng hoa trong hương vị, mỗi món ăn tôn vinh trọn vẹn vị ngọt thuần khiết và để lại dư vị khó quên. Hải Sản Hoàng Gia - nơi hội tụ những loại hải sản tươi sống cao cấp, chất lượng hàng đầu.

Website: haisanhhoanggia.com

Hotline: 090 6789 543

Chi nhánh 1: 192A Lý Tự Trọng, P. Bến Thành, TP. Hồ Chí Minh

Chi nhánh 2: 954 Nguyễn Văn Linh, P. Tân Hưng, TP. Hồ Chí Minh

Lạc vào thế giới Harry Potter và thưởng thức thực đơn kem khổng lồ ở Miyahara Đài Trung

Miyahara là một trong những điểm đến độc đáo nhất Đài Trung nhờ sự kết hợp giữa lịch sử, nghệ thuật và ẩm thực. Tòa nhà vốn là một phòng khám mắt từ năm 1927. Sau khi được cải tạo bởi tập đoàn Dawncake, nội thất bên trong với trần cao và các giá gỗ đồ sộ trông giống hệt thư viện trong trường phù thủy Hogwarts. Quán phục vụ hơn 50 loại kem, các loại trà, bánh xứ Đài và trái cây nhiệt đới. Đặc biệt, thay vì cho thêm kẹo dẻo thông thường, ở đây bạn có thể tùy thích hoặc ngẫu hứng chọn bánh dứa nguyên miếng, bánh phô mai hoặc bánh mặt trời, và vô số loại trái cây để trang trí lên ly kem. Các loại bánh và trà mang về được đóng gói tinh xảo như những cuốn sách cổ hoặc hộp đĩa than, biến chúng thành những món quà lưu niệm nghệ thuật cao cấp.



Thưởng thức mì chấm Tsukemen tuyệt hảo ở Tokyo - Nhật Bản

Mặc dù có phục vụ ramen truyền thống, nhưng hầu hết thực khách đến đây để thưởng thức món Tokusei Tsukemen (mì chấm đặc biệt). Nước dùng của quán là sự kết hợp đậm đà giữa xương gà ninh trong 8 giờ và bột cá trắm (bonito), tạo nên hương vị "umami" bùng nổ.

Quán nằm ở khu Shinjuku sầm uất và nổi tiếng với dòng người xếp hàng dài, đôi khi kéo dài từ trong quán ra tận công viên gần đó. Thời gian chờ đợi có thể từ 30 phút đến 2 tiếng tùy thời điểm.

Ông chủ Miyake-san được ví như một "ngôi sao" trong giới ramen với phong cách phục vụ nhanh nhẹn và nghệ thuật thực hiện các thao tác vẩy mì điêu luyện, cuốn hút.



Chi nhánh 1 nằm tại tầng hầm tòa nhà Hokuto Daiichi, Shinjuku/Yoyogi và chi nhánh 2 tọa lạc ngay ga Tokyo (Tokyo Ramen Yokochō) với không gian rộng rãi hơn.



Hidden Gem Café độc đáo

Nằm khuất trong một con ngõ nhỏ tại số 1 Hàng Mắm (Hà Nội), quán gây ấn tượng mạnh với du khách quốc tế lẫn người dân địa phương bởi phong cách trang trí độc đáo, hoàn toàn từ đồ tái chế như lốp xe, chai nhựa... Không gian yên tĩnh, xanh mát và giàu tính nghệ thuật, từng vinh dự đón tiếp Vua Bỉ Philippe trong một chuyến thăm Hà Nội.

Đây là quán cà phê theo đuổi triết lý bền vững một cách triệt để. Hầu hết đồ trang trí và nội thất, từ bàn ghế, tường, cầu thang đến những chi tiết nhỏ, đều được làm từ vật liệu phế thải như lốp xe cũ, vỏ chai nhựa hay sắt vụn. Chính điều đó đã tạo nên một không gian không giống bất kỳ quán cà phê nào khác ở Hà Nội, thu hút những người quan tâm đến lối sống xanh.

Đúng như tên gọi “Viên ngọc ẩn giấu”, quán nằm sâu trong ngõ nhỏ, tách biệt hoàn toàn khỏi sự ồn ào của phố thị. Việc tìm đường vào quán đã là một trải nghiệm thú vị, mang lại cảm giác như đang khám phá một bí mật nho nhỏ giữa lòng phố cổ.

Dù sử dụng vật liệu tái chế, không gian quán vẫn rất thoáng đãng, nhiều cây xanh, đem đến cảm giác thư thái và yên bình hiếm có. Bên cạnh đó, quán còn được đánh giá cao về chất lượng đồ uống, đặc biệt là cà phê trứng béo ngậy, thơm ngon, đủ sức chinh phục cả những vị khách khó tính nhất.

Cao Lan Hamlet - Chốn tĩnh lặng giữa đại ngàn Sapung

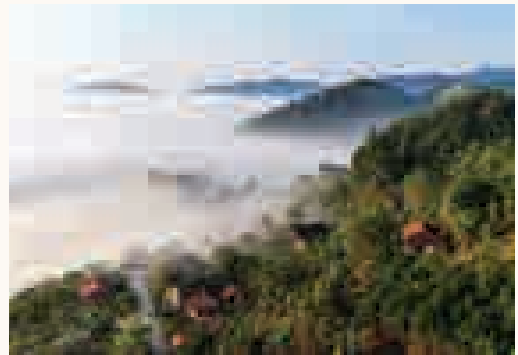
Nằm lưng chừng trên núi Sapung của vùng đất Bảo Lộc, Cao Lan Hamlet hiện ra như một ngôi làng cổ tích. Ở độ cao hơn 1.000m, nơi đây không chỉ là một điểm dừng chân, mà là một hành trình trở về với chính mình với mây bông bồng, nắng trong veo và sự tĩnh lặng hòa quyện làm một.

Từ di sản nhà sàn xưa đến kiến trúc độc bản

Cao Lan Hamlet phục dựng 5 căn nhà sàn nguyên bản của dân tộc Cao Lan. Những nếp nhà gỗ nhuộm màu thời gian, mang trong mình linh hồn của đại ngàn, nay được sắp đặt khéo léo để đón trọn tinh khôi của núi rừng và villa 4 phòng ngủ tứ hợp viện cách tân kiến trúc lạ, theo cảm hứng của nhà Vua Mèo Hà Giang. Điểm nhấn kiến trúc khó lòng rời mắt chính là phần mái vòm độc bản của khu vực nhà hàng, được ghép từ hơn 1000 thanh gỗ cũ, với những đường cong mềm mại. Tại đây thực khách có thể vừa dùng bữa, vừa ngắm nhìn toàn cảnh mây núi qua hồ bơi vô cực.

Kiến trúc mới xóa nhòa ranh giới với đất trời

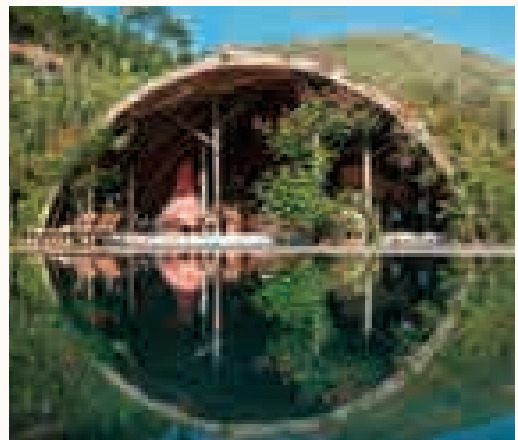
Mùa xuân này, xóm nhỏ giới thiệu hai căn biệt thự mới, được thiết kế để mang thiên nhiên vào tận giường ngủ. Nếu Private Pool Villa là “ốc đảo” riêng tư lý tưởng với hồ bơi vô cực nhìn thẳng ra thung lũng, thì Panorama Villa 2 phòng ngủ lại là một kiệt tác về tầm nhìn. Tại đây, bạn có thể trải nghiệm đặc quyền “săn mây tại giường” qua những khung cửa kính lớn tràn ngập ánh sáng. Ngay cả khi đang thư giãn trong bồn tắm, vẻ đẹp xanh mướt của những đồi chè B’Lao vẫn hiện hữu ngay trước mắt, mang lại cảm giác thư thái tuyệt đối.



Tàng Kinh Các - Khoảng lặng giữa mây ngàn

Nếu ai đó đang tìm kiếm một bến đỗ cho tâm trí, Tàng Kinh Các chính là câu trả lời. Chính phục con đường đá để lên đến đây, ngồi xuống nhấp một ngụm trà nóng và lắng nghe tiếng gió đại ngàn, bạn sẽ thấy mọi muộn phiền dường như tan biến.

Cao Lan Hamlet đón bạn bằng sự tử tế của con người và sự sang trọng đến từ những điều giản đơn nhất. Hãy đến để thấy mây bay ngang tầm mắt, thấy nắng chạm vào tim và thấy mình được “chữa lành” trong vòng tay của núi rừng Sapung.



Thông tin liên hệ:

Tel: 0938 038 035 (Mr. Văn Hữu Triêm)

Website: www.caolanhamlet.com

Email: xomcaolan@gmail.com

Địa chỉ: Thôn 10A, Xã Bảo Lâm 3, Tỉnh Lâm Đồng

(Địa chỉ cũ: Thôn 10A, Xã Lộc Thành, Huyện Bảo Lâm, Lâm Đồng)

**VICTORIA SCHOOL SYSTEM
BRINGS HOME TWO WINS AT ASIAN MANAGEMENT EXCELLENCE AWARDS 2026**

VICTORIA SCHOOL KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ CHÂU Á VỚI "CÚ ĐÚP" GIẢI THƯỞNG XUẤT SẮC

On 22 January 2026, in Bangkok, Thailand, the Victoria School System was honoured at the Asian Management Excellence Awards 2026 with two major accolades: Education Team of the Year and Education Leader of the Year, awarded to education advocate Lê Nguyễn Trung Nguyên (Jessica), Chief Executive Officer of the Victoria School System. This recognition affirms the philosophy of “Leadership with Heart” and the long-term vision of sustainable school development that the Victoria School System has consistently pursued on its journey towards international growth.

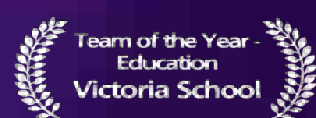
Ngày 22/01/2026, tại Bangkok (Thái Lan), Hệ thống Giáo dục Victoria School đã được vinh danh tại Asian Management Excellence Awards 2026 với hai giải thưởng lớn: Đội ngũ Giáo dục xuất sắc của năm và Lãnh đạo Giáo dục xuất sắc của năm dành cho Nhà hoạt động giáo dục Lê Nguyễn Trung Nguyên (Jessica), Tổng Giám đốc Hệ thống. Kết quả này khẳng định triết lý “Lãnh đạo bằng trái tim” và tầm nhìn phát triển hệ thống trường học bền vững mà Victoria School kiên định theo đuổi trên hành trình vươn tầm quốc tế.

The Asian Management Excellence Awards is a prestigious pan-Asian programme that recognises outstanding and innovative management initiatives. The awards bring together leading organisations from countries with well-established education systems and strong economies, including Australia, Singapore, Japan, South Korea, Malaysia and Thailand. The rigorous evaluation process is conducted by an international judging panel comprising experts from Deloitte, PwC, Ernst & Young, KPMG and Roland Berger, ensuring assessment standards aligned with global benchmarks.

Asian Management Excellence Awards là giải thưởng uy tín cấp châu lục nhằm tôn vinh các sáng kiến quản trị đột phá. Giải thưởng quy tụ những tổ chức hàng đầu đến từ các quốc gia có nền giáo dục và kinh tế phát triển như Australia, Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia và Thái Lan. Quy trình xét chọn khắt khe được thực hiện bởi Hội đồng giám khảo quốc tế gồm các chuyên gia từ Deloitte, PwC, Ernst & Young, KPMG và Roland Berger, bảo chứng cho chuẩn mực đánh giá mang tính toàn cầu.

The Victoria School System was highly commended for its flat organisational structure and project-based operating approach, which have enabled the system to maintain consistent quality while scaling from four to nineteen campuses in 2025. The System continues to pioneer the implementation of UNESCO’s “Happy School” framework, where all leadership and management decisions are centred on students’ wellbeing and holistic development. By integrating technology into daily operations, the Victoria School System enables its educators to focus more deeply on personalised learning pathways, supporting each student to confidently unlock their potential and flourish.

Hội đồng đánh giá cao Victoria School nhờ mô hình quản trị phẳng và phương thức triển khai công việc theo dự án, giúp hệ thống duy trì sự nhất quán về chất lượng khi mở rộng quy mô ấn tượng từ 4 lên 19 cơ sở trong năm 2025. Victoria School tiếp tục tiên phong triển khai mô hình “Trường học Hạnh phúc” của UNESCO, nơi mọi quyết định quản trị đều xoay quanh lợi ích và sự phát triển toàn diện của học sinh. Bằng cách ứng dụng công nghệ vào vận hành, nhà trường tạo điều kiện cho đội ngũ giáo viên tập trung tối đa vào việc cá nhân hóa lộ trình học tập, giúp mỗi học sinh tự tin khai phá tiềm năng và tỏa sáng.



Throughout its development journey, the Victoria School System has maintained close professional collaboration with the Ministry of Education and Training of Vietnam, alongside international organisations such as UNESCO, UNICEF, the University of Cambridge and Harvard University. These strategic partnerships not only raise academic standards but also contribute to building a sustainable educational environment, equipping Vietnamese students with the skills, resilience and global mindset to become outstanding global citizens.

Trên hành trình phát triển, Victoria School không ngừng hợp tác chuyên môn chặt chẽ với Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam, cùng các tổ chức quốc tế như UNESCO, UNICEF, Đại học Cambridge và Đại học Harvard. Những hợp tác chiến lược này không chỉ nâng tầm tiêu chuẩn học thuật mà còn kiến tạo môi trường giáo dục bền vững, nơi thế hệ trẻ Việt Nam được trang bị đầy đủ bản lĩnh để trở thành những công dân toàn cầu ưu tú.





Cambridge Early Year

A STRONG START FOR
CHILDREN'S HOLISTIC DEVELOPMENT

**KHỞ ĐẦU VỮNG VÀNG CHO
SỰ PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN
CỦA TRẺ**



Recognising that the early years are a precious period that lays the foundation for a child's all-round development, Victoria School implements the Cambridge Early Years Programme across its early childhood institutions, including Victoria Preschool, Midori Preschool by Victoria Edu, and Kindy Town Preschool by Victoria Edu. This international curriculum is child-centred and respects each learner's natural pace of development. Through age-appropriate learning experiences, children build language, thinking, social-emotional skills, and confidence within a safe, warm, and caring environment.

Hiểu rằng những năm đầu đời là giai đoạn quý giá, đặt nền móng cho sự phát triển toàn diện của trẻ, Victoria School ứng dụng chương trình Cambridge Early Years tại các đơn vị mầm non trong hệ thống gồm Victoria Preschool, Midori Preschool by Victoria Edu và Kindy Town Preschool by Victoria Edu. Đây là chương trình giáo dục quốc tế dành cho bậc mầm non, lấy trẻ làm trung tâm và tôn trọng nhịp phát triển tự nhiên của mỗi học sinh. Thông qua các trải nghiệm học tập được thiết kế phù hợp với độ tuổi, các em phát triển ngôn ngữ, tư duy, cảm xúc – xã hội và sự tự tin trong môi trường an toàn, ấm áp, giàu sự quan tâm và chăm sóc.



**Unlocking the potential of
Exceptional Youth, where dreams come true.**

**Khai phóng tiềm năng trẻ đặc biệt,
nơi ước mơ trở thành hiện thực.**

Dream School by Victoria Edu offers a specialised and inclusive early years and special education programme for children aged 1 to 18, grounded in respect for individual differences and the belief in every student's potential. Drawing on the Functional Education Programme from the United States, combined with personalised learning and support pathways, Dream School focuses on developing life skills, communication, independence and confidence. Within a safe, positive and understanding environment, each student is supported to integrate gradually, progress at their own pace, and be valued for who they are.

Dream School by Victoria Edu mang đến chương trình giáo dục đặc biệt và mầm non hòa nhập dành cho trẻ từ 1 đến 18 tuổi, với định hướng tôn trọng sự khác biệt và khai mở tiềm năng của mỗi học sinh. Dựa trên Chương trình Giáo dục Chức năng của Hoa Kỳ, kết hợp với lộ trình giáo dục và hỗ trợ được thiết kế cá nhân hóa, Dream School chú trọng phát triển kỹ năng sống, khả năng giao tiếp, tính tự lập và sự tự tin. Trong môi trường an toàn, tích cực và giàu sự thấu hiểu, mỗi học sinh được đồng hành để từng bước hòa nhập, phát triển theo nhịp riêng và được trân trọng đúng với giá trị của mình.



From classrooms to sports fields, music rooms and creative spaces, Victoria School expands students' learning journeys through the establishment of the "School-in-School" system within the school campus. More than a way to support academic achievement, this approach is designed to give students the opportunity to fully pursue their passions, strengthen their physical wellbeing, and nurture their emotional and mental development in a natural and sustainable way. Free from the constraints of conventional school hours, the School-in-School programmes allow students to train and practise in the afternoons, evenings or at weekends, enabling them to invest deeply in their interests within a safe environment that supports physical development, talents, arts, intellectual growth and recreation.

Từ lớp học đến sân tập, phòng nhạc hay các không gian sáng tạo, Victoria School mở rộng hành trình học tập của học sinh bằng việc hình thành hệ thống "Trường trong Trường" (School-in-School) ngay trong khuôn viên nhà trường. Không chỉ hướng đến việc học tốt hơn, cách tiếp cận này được xây dựng để học sinh có cơ hội sống trọn với đam mê, rèn luyện thể chất và nuôi dưỡng đời sống tinh thần một cách tự nhiên, bền vững. Trường trong trường không bị giới hạn bởi thời gian học tập, các em học sinh có thể rèn luyện vào các buổi chiều tối hoặc cuối tuần thoả sức đầu tư chuyên sâu cho các đam mê của mình trong không gian an toàn và đáp ứng mọi nhu cầu thể chất, năng khiếu, nghệ thuật, trí tuệ, giải trí,...

The system comprises the School of Music and Arts, the School of Sports, and the School of English, all of which are thoughtfully structured and operate in parallel as independent entities within a unified educational ecosystem. Each "school" provides a dedicated space where students can explore their abilities, develop their strengths and shape their individual identity in a positive, well-guided learning environment. Learning, training and creative activities take place continuously, allowing students to access a full spectrum of developmental opportunities on campus, beyond the limits of the core academic timetable.

Hệ thống bao gồm Trường Âm nhạc và Nghệ thuật, Trường Thể thao và Trường Tiếng Anh, được tổ chức bài bản, vận hành song song và độc lập trong cùng một hệ sinh thái giáo dục. Mỗi "trường" là một không gian riêng, nơi học sinh khám phá năng lực, phát triển thể mạnh và hình thành dấu ấn cá nhân trong môi trường học tập tích cực, có định hướng rõ ràng. Các hoạt động học tập, luyện tập và sáng tạo diễn ra xuyên suốt, giúp học sinh tiếp cận đầy đủ các lĩnh vực phát triển ngay tại trường, vượt ra khỏi giới hạn của giờ học chính khóa.



"SCHOOL-IN-SCHOOL" A SPACE FOR
FOSTERING POTENTIAL AT VICTORIA SCHOOL
**"TRƯỜNG TRONG TRƯỜNG" KHÔNG GIẠN
KHAI PHÓNG TIỀM NĂNG TẠI
VICTORIA SCHOOL**



 **Victoria
Arts & Music**
SCHOOL by ERATO

Musicianship & Keyboard • Vocal & Musical
Guitar & Ukulele • Percussion Jazz Dance
Street Dance • Arts



english
SCHOOL
BY VICTORIA EDU

Cambridge Movers • Cambridge Starter
Cambridge Flyers • Cambridge Kets



sport
SCHOOL
BY VICTORIA EDU

Basketball | Bóng rổ
Football | Bóng đá • Taekwondo

Through this approach, parents can select specialised programmes aligned with each student's personal direction and aspirations. When learning, passion and physical development come together within one cohesive educational environment, students are supported to grow in a balanced way, build a strong sense of self and develop lasting confidence. The "School-in-School" system is not only a way for Victoria School to broaden learning experiences, but also a commitment to creating an environment where every day at school contributes meaningfully to each student's journey towards maturity and fulfilment.

Từ đó, phụ huynh có thể lựa chọn các chương trình chuyên sâu phù hợp với định hướng của từng học sinh. Khi việc học, đam mê và rèn luyện thể chất cùng hiện diện trong một không gian giáo dục thống nhất, mỗi em có điều kiện phát triển cân bằng, xây dựng bản sắc và sự tự tin lâu dài. "Trường trong Trường" không chỉ là cách Victoria School mở rộng trải nghiệm học tập, mà còn là cam kết kiến tạo một môi trường nơi mỗi ngày đến trường đều góp phần làm đầy hành trang trưởng thành của học sinh.



ADMISSIONS | TUYỂN SINH

Academic Year | Năm học: 2026 - 2027

Preschool • Primary • Lower Secondary • Upper Secondary • School in School
Mầm non • Tiểu học • THCS • THPT • Trường trong Trường

Victoria School is a Cambridge Bilingual International School System following UNESCO's "Happy School" model, offering high-quality international education at an affordable cost. With modern facilities and a curriculum that integrates the best of national and international knowledge, Victoria School nurtures students to become happy and confident global citizens — individuals who embrace their national identity and compassion, and who take responsibility for their families, communities, and society.

Victoria School là hệ thống trường liên cấp Quốc tế Song ngữ Cambridge theo mô hình "Trường học Hạnh phúc" của UNESCO, đào tạo chương trình giáo dục quốc tế chất lượng cao với chi phí hợp lý. Với cơ sở vật chất hiện đại và chương trình học tích hợp tinh hoa kiến thức quốc gia và quốc tế, Victoria School đào tạo học sinh trở thành những công dân toàn cầu hạnh phúc, bản lĩnh, mang bản sắc dân tộc và lòng trắc ẩn, có trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và xã hội.

VICTORIA SCHOOL SYSTEM HỆ THỐNG GIÁO DỤC VICTORIA SCHOOL



VICTORIA SCHOOL*

- **VICTORIA SCHOOL - SAIGON SOUTH**
803A Nguyen Huu Tho St., Nha Be, HCMC
- **VICTORIA SCHOOL - RIVERSIDE**
2 - 4 Ben Can Giuoc St., Phu Dinh, HCMC



VICTORIA PRESCHOOL

- **VICTORIA PRESCHOOL - MAILAND HOANG DONG**
Lang Son City, Lang Son Province
- **VICTORIA PRESCHOOL - VY DA**
98 Pham Van Dong St., Vy Da, Hue City
- **VICTORIA PRESCHOOL - SWANBAY**
X14, Zone 5, Dai Phuoc, Dong Nai Province
- **VICTORIA PRESCHOOL - CELESTA RISE**
Celesta Rise, Nguyen Huu Tho St., Nha Be, HCMC
- **VICTORIA PRESCHOOL - NGUYEN THANH Y**
1 Ter Nguyen Thanh Y St., Tan Dinh, HCMC
- **VICTORIA PRESCHOOL - NGUYEN DUY HIEU**
64 Nguyen Duy Hieu St., An Khanh, HCMC
- **VICTORIA PRESCHOOL - QUOC HUONG**
83 Quoc Huong St., Thao Dien, An Khanh, HCMC
- **VICTORIA PRESCHOOL - PEGASUITE - ZONE 1**
Pegasuite Building., Binh Dong, HCMC



MIDORI PRESCHOOL By VICTORIA EDU

- **MIDORI PRESCHOOL - JAMONA**
16/9 Bui Van Ba St., Tan Thuan, HCMC
- **MIDORI PRESCHOOL - NGAN LONG**
79 Ngan Long Villa, Nguyen Huu Tho St., Nha Be, HCMC



KINDY TOWN By VICTORIA EDU

- **KINDYTOWN PRESCHOOL - BAY HIEN**
01-03 Nam Chau St., Bay Hien, HCMC
- **KINDYTOWN PRESCHOOL - BINH PHU**
104 A-B No. 23 St., Binh Phu, HCMC
- **KINDYTOWN PRESCHOOL - PHUOC LONG**
125 No. 14 St., Phuoc Long, HCMC
- **KINDYTOWN PRESCHOOL - CAU KIEU**
100A Nguyen Dinh Chinh St., Cau Kieu, HCMC



DREAM SCHOOL By VICTORIA EDU

- **DREAM SCHOOL - TAN HUNG**
No. 3, St. 68, Tan Quy Dong Area, Tan Hung, HCMC
- **DREAM SCHOOL - DIEN HONG**
354/5 Ly Thuong Kiet St., Dien Hong, HCMC
- **DREAM SCHOOL - SAIGON SOUTH**
Dragon Parc 1, Nguyen Huu Tho St., Nha Be, HCMC

SCHOOL IN SCHOOL



1900 68 08

victoriaschool.edu.vn



APPLY NOW
ĐĂNG KÝ NGAY

PROUD TO BE THE
HOST VENUE OF APEC SUMMIT 2017

BEST CONVENTION CENTRE

3,000 GUESTS
PILLAR-LESS
BALLROOM
2,079 SQM



Country Winner, 2022-2025

Stella
AWARDS
MC/ASIA

South East Asia, 2024

MEMBER



12,000 sqm ocean-front outdoor space.
4,390 sqm multi-function indoor space.
03 grand ballrooms, 20 break-out rooms.
200 slots parking for cars & coaches.

Ariyana Convention Centre Danang offers the largest MICE complex in Vietnam with advanced technologies, sophisticated interiors, supreme facilities, truly delectable cuisine and superb selection of menus. Not only is it suitable for conferences but also ideal for wedding ceremonies, themed parties, concerts, fashion shows, or even indoor and outdoor exhibitions.

Visit us



Ariyana
CONVENTION CENTRE
MANAGED BY FURAMA

Ariyana Convention Centre Danang

107 Vo Nguyen Giap Street,
Ngu Hanh Son Ward, Danang City, Vietnam

T: (+84-236) 651 8888

E: events@ariyanacentre.com | www.ariyanacentre.com

BEST SELLER

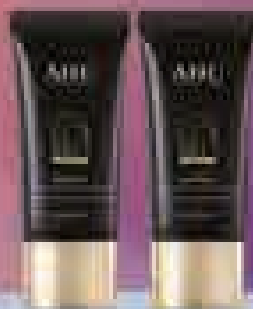


YVES SAINT LAURENT

Libre EDP 90ml

Nước Hoa YSL Libre EDP 90ml Dành Cho Phái Đẹp

VND 3.100.000



AHC

Masters Aqua Rich Sun Cream
Duo Set 2 x 30ml

Bộ Đôi Kem Chống Nắng Masters
Aqua Rich Sun Cream 2 x 30ml

VND 350.000



CALVIN KLEIN

Women's Miniature Set of 4

Bộ Nước Hoa Calvin Klein Dành Cho Phái Đẹp

VND 1.175.000

PROMOTIONS

SPEND ABOVE
VND 1.500.000

10% OFF

Mua trên
1.500.000 VND



**Birthday
month**

Passenger birthday month,
enjoy **additional 10% off**
on top of existing promotion.

Tháng sinh nhật của hành
khách. **Giảm giá thêm 10%**
trên mọi khuyến
mãi hiện tại.



GIFTS

FREE with purchase of
any 2 products.

Mua 2 sản phẩm bất
kỳ tặng 1 quà tặng.

While stocks last.
Chương trình kéo dài
đến khi hết hàng.

FRAGRANCES
NƯỚC HOA

01 JIMMY CHOO
I Want Choo EDP
60 ml
Nước Hoa Nữ
Jimmy Choo I Want
Choo EDP 60ml
VND 2.575.000

02 BURBERRY
Goddess EDP
100ml
Nước Hoa Nữ
Thần Eau De
Parfum 100ml
VND 3.725.000

03 BURBERRY
WF Mini Set
5ml x 4
Bộ Sưu Tập Nước Hoa
Burberry Dành Cho
Nữ - 5ml x 4
VND 1.490.000

04 KYLIE JENNER
Cosmic Women EDP
50 ml
Nước Hoa Nữ Kylie
Jenner Cosmic Eau De
Parfum 50ml
VND 1.350.000

05 CHLOÉ
Signature Women
EDP 50ml
Nước Hoa Signature
Women EDP 50ml
Dành Cho Phái Đẹp
VND 2.430.000

**06 YVES SAINT
LAURENT**
Mon Paris Women
EDP 90ml
Nước Hoa YSL Mon
Paris EDP 90ml Dành
Cho Phái Đẹp
VND 3.200.000

**07 YVES SAINT
LAURENT**
Libre EDP 90ml
Nước Hoa YSL Libre
EDP 90ml Dành Cho
Phái Đẹp
VND 3.100.000

08 COACH
Dreams Moonlight
EDP 60ml
Nước Hoa Nữ
Dreams Moonlight
EDP 60ml
VND 2.000.000

09 COACH
Women Miniatures
Set 4.5ml x 4
Bộ Nước Hoa mini
Coach Dành Cho Nữ
4.5ml x 4
VND 1.400.000

10 CLINIQUE
Happy™ Perfume
Spray 100ml
Nước Hoa Dạng
Xịt Clinique Happy
Perfume Spray 100ml
VND 1.050.000

11 CLINIQUE
Happy™ For Men
Cologne Spray 100ml
Nước Hoa Happy
Cho Nam 100ml
VND 1.050.000

**12 ELIZABETH
ARDEN**
White Tea EDT Spray
50ml
Nước Hoa White Tea
EDT Spray 50ml
VND 1.080.000

**13 ELIZABETH
ARDEN**
Green Tea Scent Spray
Duo Pack 30ml x 2
Bộ Hai Chai Xịt Nước
Hoa Hương Trà Xanh
VND 725.000

14 CALVIN KLEIN
Women's Miniature
Set of 4
Bộ Nước Hoa Calvin
Klein Dành Cho Phái
Đẹp
VND 1.175.000

15 CALVIN KLEIN
Defy Men EDT 100ml
Nước Hoa Defy Men
EDT CALVIN KLEIN
100ml
VND 1.685.000

16 HUGO BOSS
Mini Bottled Men
Fragrance EDT
10ml x 4
Nước Hoa Nam Mini
Dạng Xịt 10ml x 4
VND 1.225.000

17 VERSACE
Eros Men EDT 100ml
Nước Hoa Nam
VERSACE Eros 100ml
VND 2.175.000

18 LACOSTE
Lacoste Original
Parfum 60ml
Nước hoa Lacoste
Original Parfum 60ml
VND 1.700.000

19 MONTBLANC
Explorer Ultra Blue
EDP 60ml
Nước Hoa
MONTBLANC Explorer
Ultra Blue EDP 60ml
VND 1.760.000

20 MONTBLANC
Legend Red EDP
50ml
Nước Hoa
MONTBLANC Legend
Red EDP 50ml
VND 1.425.000

21 MONTBLANC
Montblanc Miniatures
Set 4.5ml X 5
Bộ Nước Hoa mini
Montblanc 4.5ml x 5
VND 1.400.000

BEAUTY WORLD
THẾ GIỚI MỸ PHẨM

22 DR.CI:LABO
DR.CI:LABO VC100
Essence Lotion EX 150ml
Nước hoa hồng dưỡng
sáng da DR.CI:LABO
VC100 Essence Lotion
EX 150ml
VND 1.000.000

23 DR.CI:LABO
DR.CI:LABO 377VC
Radiance Serum 28g
Tinh chất dưỡng sáng
da DR.CI:LABO 377VC
Radiance Serum 28g
VND 2.000.000

24 LANCÔME
Génifique Eye Cream
Duo 15ml x 2
Kem Dưỡng Mắt
Advanced Génifique
15ml Duo
VND 3.080.000

25 KYLIE SKIN
Minis Discovery
4 Essentials
Bộ Dưỡng Da Mini
4 Món
VND 975.000

26 ESTÉE LAUDER
Advanced Night Repair
Eye Supercharged
Gel-Creme 15ml
Tinh Chất Dưỡng Mắt
Chuyên Sâu Ban Đêm
Estee Lauder 15ml
VND 2.380.000

27 KIEHL'S
Ultra Facial Cream
with Squalane 125ml
Kem Siêu Dưỡng Ẩm
Với Squalane 125ml
VND 1.600.000

28 CLINIQUE
Moisture Surge™
Ultra Hydration Set
Bộ dưỡng ẩm tối ưu
Clinique Moisture
Surge™



VND 2.210.000

29 CLINIQUE
Dramatically
Different™
Moisturizing Gel
125ml Duo
Bộ Dưỡng Da Cấp
Ám Cơ Bản Clinique
Moisture Basics



VND 1.750.000

**30 ELIZABETH
ARDEN**
Hyaluronic Acid +
Peptides Ceramide
Capsules 30pc
Viên Nang Hyaluronic
Acid + Peptides Ceramide
Elizabeth Arden 30 viên



VND 1.175.000

**31 ELIZABETH
ARDEN**
Eight Hour Lip
Protectant Stick
SPF15 Trio
Kem Dưỡng Môi Trong 8
Giờ Elizabeth Arden Trio



VND 1.045.000

**32 ALMORA
BOTANICA**
Travel Essentials
Must Have Kit
Bộ Sản Phẩm Dưỡng
Da Du Lịch ALMORA
BOTANICA



VND 1.500.000

**33 MOROCCAN-
OIL**
Repair + Moisture Trio
Bộ Dầu Gội Và Xả Phục
Hồi Tóc Dưỡng Ẩm
MOROCCANOIL



VND 725.000

34 BEAUTYPRO
Super Serum Duo
50ml
Bộ Đôi Super Serum
50ml



VND 975.000

**35 EGYPTIAN
MAGIC**
All Purpose Skin Cream
75ml
Kem Dưỡng Da Đa Năng
Egyptian Magic 75ml



VND 950.000

36 AHC
Age Defense Real Eye
Cream for Face 40ml
Kem Dưỡng Mắt Chống
Lão Hóa Đa Năng Cho
Da Mặt 40ml



VND 375.000

37 AHC
Masters Aqua Rich
Sun Cream Duo Set
2 x 30ml
Bộ Đôi Kem Chống Nắng
Masters Aqua Rich Sun
Cream 2 x 30ml



VND 350.000

38 AHC
Premium Hydra Gold
Foil Mask Advanced
5pc x 25g
Mặt Nạ Vàng Dưỡng
Ẩm Cao Cấp Hydra –
Gói 5 miếng x 25g



VND 275.000

39 NUXE
Travel with Nuxe -
Travels Essentials
Du Lịch Cùng Nuxe -
Các Sản Phẩm Thiết
Yếu Khi Đi Du Lịch



VND 1.035.000

40 BALI BALM
Taste Discovery 4-pcs
Lip Balm Gift Set
Bộ Quà Tặng Son
Dưỡng Môi Bali Balm
Taste Discovery-
4 Thỏi



VND 695.000

41 GROUNDED
Activated Charcoal
Teeth Whitening
Powder 50g
Bột Làm Trắng Răng
Tủ Than Hoạt Tính
GROUNDED 50g



VND 325.000

**42 LE ROUGE
FRANCAIS**
Le Rouge Parisian
Bộ Dưỡng Môi Và
Má Hồng LE ROUGE
FRANCAIS



VND 1.475.000

43 NUXE
Very Rose Hydrating
Lip Balm 15g
Son Dưỡng Môi Tinh
Chất Hoa Hồng 15g



VND 375.000

44 GESKE
Hello Kitty
MicroCurrent Face-
Lift Pen | 6 in 1
GESKE Hello Kitty Bút
Nâng Cơ Vi Điện |
6 trong 1



VND 1.125.000

ACCESSORY WORLD THẾ GIỚI PHỤ KIỆN

45 MASERATI
Sfida 44mm Black
Silicon Chronograph
Men's Quartz Watch
Đồng hồ nam Sfida
44mm Chronograph dây
Silicon Đen – Máy Quartz



VND 5.625.000

46 MASERATI
Successo Solar 32mm
Solar White Dial Br SS
Đồng Hồ Năng Lượng
Mặt Trời Maserati
Successo 32mm



VND 4.420.000

47 SWAROVSKI
Iconic Swan Pierced
Earrings
Khuyên Tai Thiên Nga
SWAROVSKI



VND 2.570.000

**48 LOVE X
INFINITY**
Florence Necklace
Dây Chuỗi Florence



VND 1.225.000

49 THEYE
Aviator Unisex
Polarised Sunglasses
Kính Râm Phân Cực
Kiểu Phi Công Unisex



VND 725.000

50 ANY DI
SunCover
Diva
Bảo Kính
Diva



VND 2.250.000

TRAVEL ESSENTIALS ĐỒ CẦN THIẾT KHI ĐI DU LỊCH

51 AKASHI
Premium Earbuds
with ANC Noise
Cancelling
Tai Nghe Akashi Cao
Cấp ANC Chống Òn
Chủ Động



VND 1.300.000

52 ÖGÖN
Designs Quilted
Aluminium Wallet -
Rose Gold
Ví An Toàn RFID Chắn
Bông Màu Vàng Hồng
Toàn Phần



VND 1.165.000

53 CABIN ZERO
Adventure Dry
30L Backpack
Ba Lô Advance Dry 30L
Đồng Phục Lưu



VND 1.500.000

54 TRAVELMALL
3d Inflatable Neck Pillo
with Patented Pump and
Hood, Black Color
Gối Cổ Bơm Hơi 3D Có Mũ
Trùm Đầu Và Bơm Tay Tích
Hợp – Màu Đen, Thiết Kế Độc



VND 850.000

55 TRAVELMALL
High Performance
Worldwide Travel Adaptor,
With 4 USB Ports
TRAVELMALL – Bộ chuyển
đổi du lịch toàn cầu hiệu
suất cao với 4 cổng USB



VND 875.000

56 TRAVELMALL
Travelmall
Switzerland XS Stick
Digital Display Scale
Cân Xách Tay Kỹ
Thuật Số XS Thụy Sĩ
TRAVELMALL



VND 650.000

vietjet
air.com



(*) Điều kiện & điều khoản



Trung Quốc đắm say, Bay ngay Vietjet!

Từ TP. Hồ Chí Minh | Hà Nội

✈ **BẮC KINH**

✈ **QUẢNG CHÂU**

✈ **THƯỢNG HẢI**



Vé chỉ từ (*)

Giờ vàng

12h - 14h mỗi ngày





Mỗi khi xuân về, áo dài lại trở thành điểm giao thoa giữa truyền thống và tinh thần thời đại. Với xuân Bính Ngọ, VuNgoc&Son đem đến những thiết kế mang bảng màu rực rỡ đặc trưng của Tết, được xử lý tinh tế để vừa nổi bật mà vẫn giữ được vẻ trang nhã vốn có của tà áo dài Việt.

Sắc Tết

ĐUỠNG ĐẠI

TỪ VUNGOC&SON

STYLIST: HUỖNH QUANG NHẬT - PHOTOGRAPHER: KENT NGUYỄN
MAKEUP: HENRY DINH - COSTUMES: VUNGOC&SON



Những gam màu đỏ, tím, xanh, hồng đặt trên nền chất liệu lụa, gấm cao cấp tạo nên cảm giác tươi mới và rực rỡ. Điểm nhấn của các mẫu áo dài nằm ở biểu tượng linh vật ngựa, được thể hiện bằng ngôn ngữ tạo hình cách điệu, mềm mại và đầy năng lượng.





Hình ảnh chú ngựa - biểu trưng cho chuyển động, sức sống và khởi đầu hanh thông,

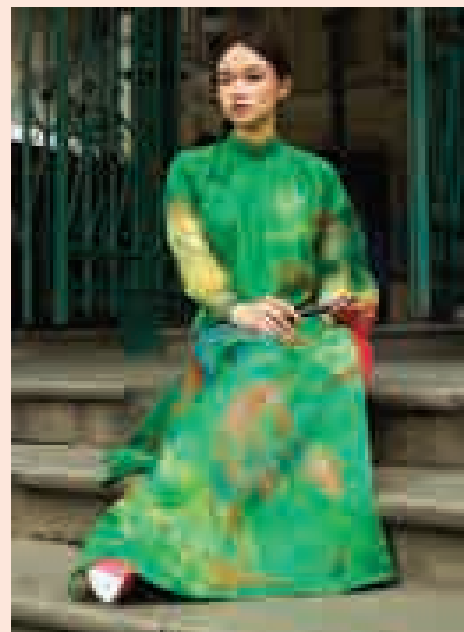
là những lời chúc năm mới được gửi gắm nhẹ nhàng trên từng thiết kế.



Áo dài Xuân của VuGoc&Son không chỉ gọi không khí lễ hội, mà còn khẳng định một tinh thần Tết tinh tế: rực rỡ trong sắc màu và bền vững trong giá trị văn hóa.



Người mẫu Mei xuất hiện với thần thái rạng rỡ nhưng điềm tĩnh. Không cần quá nhiều chuyển động hay biểu cảm mạnh, Mei thể hiện vẻ đẹp cân bằng giữa sự tươi mới của mùa Xuân và nét thanh lịch của người thiếu nữ hiện đại. Tà áo dài theo từng bước đi trở nên mềm mại, nhẹ nhàng, để sắc màu và họa tiết tự kể câu chuyện của mình.



Sắc xuân hồng

KHI MÙA XUÂN ĐƯỢC DỆT BẰNG CẢM XÚC

Mùa xuân trong "Sắc Xuân Hồng" không chỉ hiện diện bằng sắc màu, mà còn được kể bằng tinh thần trẻ trung, trong trẻo và đầy hy vọng của tuổi mới lớn qua sự thể hiện của Á quân Thiên thần Siêu mẫu - Bùi Hồ Ái My. Bộ sưu tập là bản hòa ca tinh tế giữa chất liệu lụa, voan, tơ mềm mại cùng ngôn ngữ thiết kế đương đại, nơi gam hồng của mùa xuân trở thành biểu tượng của khởi đầu, yêu thương và vẻ đẹp nữ tính đang vươn mình nở rộ.

Dưới bàn tay sáng tạo của Nhà thiết kế Tạ Linh Nhân cùng đội ngũ thiết kế Dorii, mỗi thiết kế mang dáng dấp nhẹ nhàng, bay bổng nhưng vẫn ẩn chứa chiều sâu thẩm mỹ.

Người mẫu: Á quân Thiên thần
Siêu mẫu - Bùi Hồ Ái My
Thiết kế: Nhà thiết kế Tạ Linh Nhân
và đội ngũ thiết kế Dorii
Thiết kế phụ trang: Huyền Mẫn Mẫn
Stylist: Thanh Thơm, Ngô Như
Photo: Trần Tín Trung
Make up: Trần Lâm



Phom dáng mềm mại, họa tiết nổi bật cùng cách xử lý chất liệu tinh tế, kết hợp với bảng màu xuân ngọt ngào, rực rỡ đã tạo nên một tổng thể hài hòa, tôn vinh trọn vẹn vẻ đẹp thuần khiết của Ái My trong khoảnh khắc giao mùa đầy cảm xúc.



Sự tự nhiên và tinh tế trong thần thái của Ái My đã mang đến cho “Sắc Xuân Hồng” một tinh thần tươi mới, giúp từng thiết kế như được “đánh thức” bằng cảm xúc chân thật - nhẹ nhàng, trong veo và tràn đầy sức sống.



Liên tục đồng hành với vai trò “nàng thơ” trong các bộ ảnh thời trang của nhà thiết kế Tạ Linh Nhân, Bùi Hồ Ái My được xem là một trong những gương mặt người mẫu teen giàu tố chất, sở hữu bản lĩnh trình diễn cùng tình yêu văn hóa sâu đậm.





Tổng đài chăm sóc riêng



19006896



19006896@vietjetair.com

BUSINESS

BAY PHONG CÁCH NGƯỜI DẪN ĐẦU

Hạng vé Business là một trải nghiệm bay tinh tế, giàu cảm xúc được chăm chút bởi những nhân viên tận tâm, chu đáo, vui tươi, ẩm thực phong phú và những khoảnh khắc đáng nhớ.

Từ **Tp. Hồ Chí Minh**

✈ **HÀ NỘI** (25 chuyến/ngày)

vietjet
Air.com

BẬT APP TẾT NGỌ CHẠM 'MÃ' DU XUÂN

Bật App Vikki và Chạm trọn bộ Mã ưu đãi đặt Vé máy bay, Khách sạn và Vé vui chơi đến 600K/ Khách hàng từ nay đến hết 28/02/2026.



TẢI APP VIKKI



Kết nối với SSMedia:

Công ty CP Truyền thông Sóng Săng

Tầng 5, Tòa nhà Detech II

107 Nguyễn Phong Sắc, Cầu Giấy, Hà Nội

☎ 1900 2323 55

🌐 cskh.ssmedia.vn

*Điều kiện & Điều khoản áp dụng

Đặt chỗ ngay



KEEPING **CONNECTED** ALL **DAY** ALL **NIGHT**

From **Delhi | Mumbai | Hyderabad**
Bengaluru | Ahmedabad

- ✈ **VIETNAM** (All major cities)
- ✈ **AUSTRALIA | JAPAN | KOREA**
- ✈ **SOUTHEAST ASIA (INDONESIA | LAOS,...)**

Connecting flight via Ha Noi, Ho Chi Minh City

Price from just^(*)

₹ 8,000



Enjoy Flying !

- ✈ **New** livery aircraft, **soft** leather seats
- ✈ **Friendly & dedicated** flight attendants
- ✈ **9 delicious** hot meals
- ✈ **Daily** promotions & **amazing** gifts
- ✈ **Extensive flight network** across Vietnam, Asia & Australia
- ✈ Diverse ticket classes: **Business - SkyBoss - Deluxe - Eco**

(*) Terms & conditions

 www.vietjetair.com

 Mobile App "Vietjet Air"

 **(+84) 19001886**

Payment method:

- Credit Cards: VISA/MASTER/JCB/AMEX
- Apple Pay / Samsung Pay
- Pay ID (applied in Australia)
- Ali Pay (applied in China)
- Smartro Pay (applied in S.Korea)

Mai Khôi - Sâu sắc

Mai Khôi mở ra tình
thân mùa xuân với sắc
Đỏ Đất trầm ấm, gọi
nhớ đến đất, gấm, lụa
và những lớp ký ức
Á Đông sâu lắng. Lối
trang điểm được tiết
chế tinh tế, để sắc môi
và làn da dẫn dắt ánh
nhìn, khắc họa hình ảnh
người phụ nữ Việt điểm
tinh, kín đáo nhưng
luôn nổi bật theo một
cách rất riêng.

Tổ Nữ

Mùa xuân đến rất khẽ. Một sắc môi vừa vặn, một vẻ đẹp tinh tế, và cảm giác
bình yên khi được sống giữa những giá trị quen thuộc. Lấy cảm hứng từ hình
ảnh Tổ Nữ, bộ ảnh xem makeup như một lời thì thầm văn hóa - nơi mỗi gam
màu kể một câu chuyện riêng về người phụ nữ Việt.

Art Director & Stylist: Huỳnh Quang Nhật - Model: Hoàng Kim Ngân (Top 5 Miss Cosmo Vietnam 2025)

Concept & Lipstick: NauNau - Photographer: Kent Nguyễn - Makeup Artist: Phan Thanh Tâm

Hair: Liên Võ - Trang phục: Hoa Niên - Năm Tháng Tươi Đẹp

Trà Mi - Rạng rỡ

Với Trà Mi, sắc Đỏ Cam hiện lên như hơi ấm đầu mùa, chạm nhẹ lên làn môi và lan tỏa ánh sáng trên gương mặt. Lối trang điểm trong veo, tiết chế, để màu son tự nhiên dẫn dắt cảm xúc. Đỏ Cam không mang tính lễ nghi hay khuôn phép, mà gọi một nét đẹp mềm mại, nơi truyền thống được giữ lại bằng sự dịu dàng và cảm nhận rất gần với đời sống hôm nay.



Anh Đào - Tuổi trẻ

Anh Đào là một lát cắt dịu dàng của văn hóa Việt, nơi vẻ đẹp nữ tính được thể hiện qua sự mềm mại và tinh tế. Sắc Hồng San Hô hòa cùng làn da, tạo nên cảm giác trong veo, gần gũi. Lối makeup nhẹ, chú trọng sự hài hòa với Việt phục gam màu sáng, gợi nhớ hình ảnh thiếu nữ trong tranh xuân xưa - nhưng được nhìn bằng một nhịp cảm đương đại, trẻ trung và đầy sức sống.



Bạch Cúc - Thanh nhã

Bạch Cúc khép lại bộ ảnh trong một nhịp điệu thanh nhã và chùng mực, qua thần thái điềm tĩnh của người mẫu Hoàng Kim Ngân. Lối trang điểm được tiết chế, với sắc nude vỏ hạnh nhân chạm nhẹ lên làn môi, vừa đủ để gương mặt bừng sáng một vẻ quý phái. Những dấu ấn Việt phục quen thuộc hiện diện khe khẽ, giữ cho tổng thể luôn hài hòa.





SILENT SEASONS

NHỮNG MÙA LẶNG YÊN

KHI MÙI HƯƠNG CHẠM TỚI PHẦN SÂU NHẤT CỦA CẢM XÚC

Bộ sưu tập nước hoa niche Silent Seasons được giới thiệu tại New York, thu hút sự quan tâm và nhận nhiều phản hồi tích cực từ giới chuyên môn quốc tế nhờ cách kể chuyện bằng mùi hương tinh tế, trầm lắng và giàu bản sắc văn hóa.

■ THỰC HIỆN: HUỖNH QUANG NHẬT - ẢNH: ZACHARY T. NGUYỄN

Giữa nhịp sống hối hả của thời đại, Silent Seasons - Những Mùa Lặng Yên hiện diện như một khoảng thở nhẹ, đủ chậm để con người kịp lắng nghe chính mình. Không tìm cách gây ấn tượng bằng sự phô diễn hay những cấu trúc hương sắc nét, bộ sưu tập lựa chọn một lối đi khiêm nhường hơn: để mùi hương được hình thành như những trang nhật ký, riêng tư, chân thật và không cần tô điểm.

Được tạo nên từ nhiều cá tính sáng tạo khác nhau, Silent Seasons vẫn giữ được sự liền mạch trong tinh thần. Mỗi mùi hương là một “mùa” cảm xúc độc lập, mang theo ký ức và rung động của riêng người sáng tác. Khi đặt cạnh nhau, những “mùa” ấy không lấn át mà hòa quyện, tạo nên một bản giao hưởng trầm lắng, nơi cảm xúc nổi tiếp cảm xúc, trôi chậm và thấm sâu. Vì thế, Silent Seasons không chỉ là một bộ sưu tập nước hoa, mà là hành trình nội tâm của những con người âm

thầm bước vào thế giới mùi hương, để ký ức và cảm xúc cá nhân dần lắng lại trong từng lớp hương.

Lấy cảm hứng từ nghệ thuật tranh sơn mài Việt Nam, bộ sưu tập mang tinh thần của những bề mặt nhiều lớp, nơi vẻ đẹp không nằm ở sự phô bày tức thì, mà ở chiều sâu được tạo nên qua thời gian. Cũng như sơn mài cần được mài, được lọc và được chờ đợi, mỗi sáng tạo trong Silent Seasons được xây dựng bằng sự kiên nhẫn

và khả năng lắng nghe. Những tầng hương không vội vàng hé lộ, mà mở ra chậm rãi, sâu và trong, như cách cảm xúc chân thật chỉ hiện hình khi con người đủ tĩnh để cảm nhận.

Các mùi hương trong bộ sưu tập chạm tới những khoảnh khắc rất khẽ của đời sống. "Wutong under the Moon" của Yến Huỳnh gợi lên một đêm Huế tĩnh lặng, ánh trăng trải trên mặt sông và tán ngô đồng đang độ nở hoa. Mùi hương mang cảm giác trầm và sâu, như bề mặt sơn mài đã được mài nhẵn để thời gian thấm dần. "Bloom in Stillness" của Alexis Nguyễn là khoảnh khắc một bông hoa nở ra trong im lặng tuyệt đối, là sự sống âm thầm mở ra giữa buổi sáng còn đọng sương.

Với "Amber Twilight", Ceci Chu đưa người ngửi trở về ánh chiều muộn chạm vào gỗ cũ, nơi chút ngọt và chút khói hòa quyện, như một ngày sắp khép lại nhưng vẫn lưu giữ hơi ấm. "Dawn on the Lagoon" của Jade Nguyễn nhẹ và trong như mặt nước lúc chưa có gió, mở đầu bằng sự tinh khiết rồi dần lan tỏa thành cảm giác dịu dàng chỉ xuất hiện khi trời vừa sang sáng. Trong khi đó, "Holy Vestige" của Huỳnh Quang Nhật mang hơi thở trầm mặc của những tháp cổ thiêng liêng và tĩnh tại, như bước vào một không gian nơi thời gian dường như ngừng trôi.

Những người tạo nên Silent Seasons là các thành viên và học viên của MetaScent, những con người đến từ nhiều hành trình khác nhau nhưng gặp nhau ở một điểm chung: khoảng lặng trước mùi hương. MetaScent không đặt nặng danh xưng hay chuẩn mực "giỏi", mà chỉ mở ra cánh cửa cho sự nhạy cảm, bền bỉ và mong muốn chân thật được gửi gắm vào mùi hương. Dưới sự dẫn dắt của perfumer Yến Huỳnh, bộ sưu tập giữ được cấu trúc tinh tế, đồng thời đủ rộng để mỗi cá nhân tìm thấy tiếng nói riêng.

Silent Seasons - Những Mùa Lặng Yên được sinh ra để giữ lại những khoảnh khắc mong manh của cảm xúc, những khoảnh khắc mà chỉ khi thật lặng yên, con người mới có thể nhận ra: sâu bên trong mình, vẫn luôn tồn tại một khoảng tĩnh chưa từng biến mất.



Khi mùi hương trở thành ngôn ngữ,
"Holy Vestige" và "Wutong under the Moon" tái hiện
di sản không bằng hình ảnh, mà bằng ký ức,
thời gian và sự lắng nghe.



Mr. Sven Albert Saebel, CEO Royal Capital Group

Xuân Tết rộn ràng, Đẳng cấp và Kết nối chân tình!

Mùa xuân và những ngày Tết Nguyên Đán luôn là thời khắc đặc biệt nhất trong năm của người Việt - khi những cảm xúc thiêng liêng cùng hội tụ: đoàn viên, tri ân và khởi đầu mới.

Đón Tết không chỉ là kỳ nghỉ, mà là một hành trình trải nghiệm đầy ý nghĩa được chăm chút bằng sự tinh tế và lòng hiếu khách chuẩn mực, để mỗi vị khách tìm thấy “phiên bản Tết và sự khởi đầu hoàn hảo” trọn vẹn nhất của riêng mình.

Cuộc trò chuyện đầu xuân của One2Fly cùng ông Sven Albert Saebel - Tổng Giám đốc Royal Capital Group diễn ra thật ấm áp. Ông hào hứng chia sẻ với chúng tôi về cách “thiết kế” những chương trình đón Tết, mừng Xuân, thành một kỳ nghỉ sang trọng nhưng vẫn đậm bản sắc tại hai điểm đến: Royal Beachfront Resort & Villas Danang và Hotel Royal Hoi An Danang.

Chơi Xuân, đón Tết thật sự là lễ hội năm mới quan trọng nhất tại Việt Nam. Royal Capital Group đã nâng cấp trải nghiệm Xuân Tết 2026 các khách sạn và khu nghỉ dưỡng như thế nào?

Tết là thời điểm giàu cảm xúc - nơi con người trở về với gia đình, với những giá trị thân thuộc và cả những

hy vọng mới. Với Royal Capital Group, mùa xuân và Tết Nguyên Đán không chỉ là kỳ nghỉ lễ, mà là một khoảnh khắc văn hóa đáng được trân trọng và tận hưởng theo cách tinh tế nhất.

Chúng tôi mong muốn mang đến một cái Tết Việt chân thật, với những trải nghiệm nghỉ dưỡng, ẩm thực, vui chơi được chuẩn bị kỹ lưỡng, cùng sự tận tâm và lòng hiếu khách chuyên nghiệp từ đội ngũ nhân viên. Các chương trình đặc sắc dành tặng du khách lấy cảm hứng từ truyền thống gắn kết tình thân, chúc nhau năm mới vạn sự hanh thông - xứng đáng là những lựa chọn hoàn hảo. Mỗi điểm đến sẽ mang một tinh thần riêng như: Royal Beachfront Resort & Villas Danang là không gian biển yên bình, dành cho gia đình tìm về sự kết nối và thư thái; Hotel Royal Hoi An Danang là hành trình văn hóa giữa lòng phố cổ, nơi du khách khám phá nghệ thuật, di sản và chiều sâu của truyền thống bản địa.

Ông có thể chia sẻ thêm về gói phòng Tết tại Royal Beachfront Resort & Villas Danang?



Chúng tôi thiết kế gói lưu trú dành riêng cho gia đình và nhóm bạn, với mục tiêu tạo nên một mùa xuân trọn vẹn - ý nghĩa nhưng vẫn ưu tiên sự riêng tư, thoải mái và những khoảnh khắc sum vầy đáng nhớ. Khi lưu trú tại đây, du khách sẽ được tận hưởng:

- Quà tết chào đón tại phòng theo văn hóa Việt
- Bữa sáng thịnh soạn mỗi ngày, gợi nhắc hương vị ngày Tết
- Chuỗi hoạt động Tết ngoài trời và bên biển, phù hợp cho mọi lứa tuổi

Giữa khung cảnh đại dương khoáng đạt, khu nghỉ dưỡng mang đến cảm giác thư thái từ những buổi dạo biển sớm mai, những phút giây bình yên bên người thân, cho đến không khí Tết rộn ràng mà vẫn đủ tách biệt khỏi nhịp sống ồn ào.

(Giá ưu đãi từ 6.800.000 VNĐ)



net/đêm/phòng khách sạn và từ 11.250.000 VNĐ net/đêm/villa, dành cho 2 người lớn và 2 trẻ em).

Người Việt chúng tôi không chỉ nói chơi Tết, mà thường nói “ăn Tết”. Hương vị Tết truyền thống trong ẩm thực tại khách sạn thời gian này hẳn có nhiều đặc biệt?

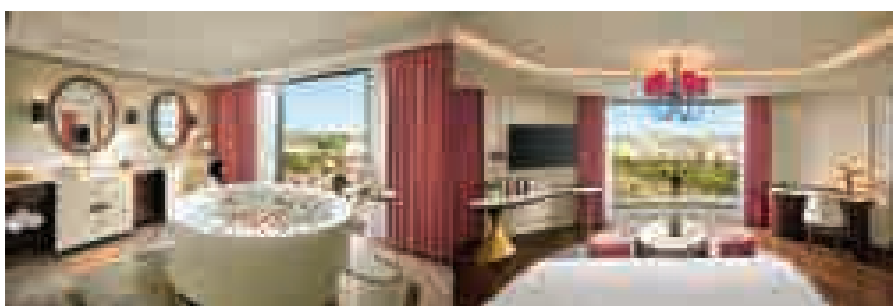
Đúng là như vậy, ẩm thực không chỉ là “linh hồn” mà còn là một nghi lễ truyền thống vô cùng ý nghĩa của Tết. Đội ngũ bếp của chúng tôi dành trọn sự chăm chú để vừa tôn vinh truyền thống, vừa mang đến trải nghiệm hiện đại và tinh tế - đúng tinh thần 5 sao. Tại cả hai điểm đến, du khách có thể thưởng thức:

- Set menu Tết truyền thống với bánh chưng, thịt kho tàu, dưa món và nhiều đặc sản vùng miền
- Buffet Tết hội tụ hương vị Bắc - Trung - Nam
- Bữa ăn gia đình theo phong cách sẻ chia, tạo gắn kết tình thân
- Vang, trà và cocktail lấy cảm hứng từ nguyên liệu ngày Tết

Mỗi món ăn như một lời tri ân dành cho di sản ẩm thực Việt Nam - trang nhã, nâng tầm nhưng vẫn thân thuộc.

Royal Beachfront Resort & Villas Danang được định vị là điểm đến Tết cho gia đình. Ông có thể chia sẻ thêm về những hoạt động nổi bật?

Chúng tôi tin rằng Tết ý nghĩa nhất là khi mọi người thật sự chia sẻ trải nghiệm cùng nhau - không chỉ “ở cạnh nhau”, mà là cùng tạo nên kỷ ức. Tại Royal Beachfront Resort & Villas Danang, du khách có thể tham gia:



- Trò chơi bãi biển mang tinh thần Tết Việt
- Các hoạt động truyền thống như thả diều, viết thư pháp, gói bánh chưng
- Workshop sáng tạo cho trẻ em,

để các bé vừa vui chơi vừa khám phá văn hóa

Không gian biển rộng mở giúp mọi thế hệ từ trẻ nhỏ đến ông bà, đều có thể thư giãn, kết nối và tận hưởng Tết và mùa xuân theo cách tự nhiên, vui tươi.



Có thể những thiết kế, câu chuyện mà Việt cũng như White Plan truyền tải chạm đến cảm xúc của những khách hàng vốn rất yêu thích sự sang trọng trong thâm lặng. Cho đến thời điểm hiện tại, White Plan vẫn luôn cố gắng không phô trương mà chậm rãi, thanh lịch và sang trọng một cách tinh tế.

Hà Thanh Việt

khi thời trang chạm vào cuộc sống

Hà Thanh Việt là nhà sáng lập và cũng là giám đốc sáng tạo của thương hiệu thời trang White Plan - một "local brand" được rất nhiều người đẹp nổi tiếng trong và ngoài nước yêu thích. Thiết kế của Hà Thanh Việt mang đậm tính duy mỹ hiện đại, lấy cảm hứng từ hình ảnh những quý cô thông minh, kiêu kỳ, bản lĩnh nhưng vẫn vô cùng nữ tính. Các sáng tạo của anh thường ưu tiên theo đuổi phong cách tối giản, tập trung vào những đường cắt may tinh tế và điểm nhấn độc đáo, làm nổi bật khí chất người mặc. Thời trang Hà Thanh Việt luôn hướng đến tính ứng dụng, phù hợp cho nhiều dịp khác nhau - từ trang phục công sở đến những sự kiện thảm đỏ sang trọng. Với những gam màu nhã nhặn như trắng, đen, ghi xám và các tone màu thời thượng như vanilla custard... Hà Thanh Việt đang dần khẳng định tên tuổi và phong cách riêng nổi bật mang tên White Plan.

Khoảnh khắc nào khiến Hà Thanh Việt nhận ra mình không chỉ muốn thiết kế thời trang, mà muốn xây dựng một thương hiệu?

Việt may mắn khi những thiết kế đầu tiên được ghi nhận và mang về một vài giải thưởng. Nhưng mình nhận ra, mọi người chỉ ngắm chúng như một tác phẩm, chưa

thực sự muốn mặc hay sở hữu. Vì vậy, mình quyết định xây dựng thương hiệu, để kể một câu chuyện gần gũi hơn - đưa thời trang bước ra khỏi sàn diễn và chạm vào đời sống.

Nếu phải dùng 3 từ để mô tả DNA của White Plan, anh sẽ chọn những từ nào?

Quả thật khi xây dựng White Plan, mình đã gửi gắm vào đứa con tinh thần này rất nhiều tâm huyết và kì vọng. Và qua 6 năm liên tục phát triển không ngừng nghỉ, để chỉ đưa ra 3 từ nói lên DNA của White Plan là rất khó vì với White Plan, "trắng" không chỉ đơn thuần là "trắng" mà nó đại diện cho một phong cách, lối sống của những quý cô thành thị. Nhưng nếu để nói 3 từ xuất hiện trong đầu mình ngay lúc này thì chắc có thể là: "Thuần khiết - Thanh lịch - Điềm tĩnh".

Hà Thanh Việt có phải là người theo chủ nghĩa hoàn hảo? Và nếu đúng thì điều đó giúp hay làm khó anh trong công việc?

Hình như Việt bị mắc chứng rối loạn ám ảnh cưỡng chế (cười lớn). Hay nói cách khác, đúng là mình có xu hướng rất cầu toàn trong mọi thứ. Nhưng hiện tại mình đang học cách "cầu toàn" không theo kiểu phải hoàn hảo bằng mọi





giá. Thời gian đầu, sự cầu toàn khiến mình tự làm khó mình rất nhiều - vì mình muốn mọi thứ phải đúng với cảm xúc và tiêu chuẩn của mình. Nhưng dần dần, mình học được rằng thời trang không chỉ cần hoàn hảo, mà cần được sống. Khi biết buông bớt sự kiểm soát đúng lúc, mình thấy bản thân làm việc hiệu quả hơn và gần với đời sống hơn.

Trong quá trình làm nghề, có lúc nào Hà Thanh Việt cảm thấy mình chưa đủ giỏi hay chưa đủ thành công?

Có chứ, thường xuyên là như vậy. Với mình hiện tại chỉ là đang ở mức cảm nhận bề nổi của tầng băng thời trang, vì càng đi vô sâu, mình càng thấy thế giới thời trang là vô tận, còn rất nhiều thứ mình cần phải học, phải trau dồi... Vì vậy Việt vẫn chưa dám nghĩ đến khái niệm về sự thành công. Vẫn chưa đến lúc dành cho mình đâu. Hành trình phía trước vẫn còn đó vô vàn khó khăn, thử thách!

Có thời điểm nào Hà Thanh Việt từng nghĩ đến việc dừng lại hoặc rẽ hướng sang một con đường an toàn hơn không?

Mình khẳng định là chưa. Thời trang mang lại cho mình nhiều hơn là mất (Cười thật tươi). Kể cả những lúc khó khăn, mình luôn tin rằng sự chăm chỉ, nhiệt huyết chắc chắn sẽ giúp mình từng bước chinh phục được những đỉnh cao trong sự nghiệp mà mình lựa chọn. Giai đoạn đầu có hơi chông chênh thật, nhưng rất may là nó không kéo dài lâu. Đặc biệt khoảng thời gian Covid-19, khi giai đoạn kinh tế suy thoái lại càng khiến mình vững vàng và bản lĩnh hơn. Mình luôn có niềm tin rằng White Plan sẽ đi được rất xa.

White Plan có phải là một brand “quiet luxury”, hay đó chỉ là cách người khác gọi?

Việt chưa từng có ý định bắt đầu xây dựng White Plan với định hướng “quiet luxury”. Nhưng có thể những thiết kế, câu chuyện mà Việt cũng như White Plan truyền tải chạm đến cảm xúc của những khách hàng vốn rất yêu thích sự sang trọng trong trầm lặng. Cho đến thời điểm hiện tại, White Plan vẫn luôn cố gắng không phô trương mà chậm rãi, thanh lịch và sang trọng một cách tinh tế.

White Plan đã từng bị so sánh với những thương hiệu khác chưa? Và anh đối diện với điều đó ra sao?

Có chứ. Sự so sánh là điều khó tránh trong bất kỳ lĩnh vực sáng tạo nào. Thời gian đầu, Việt từng để tâm và tự hỏi liệu mình có đang đi đúng hướng không. Nhưng càng làm nghề lâu, mình càng hiểu rằng mỗi thương hiệu tồn tại vì một lý do riêng. Thay vì cố thoát khỏi sự so sánh, mình chọn tập trung làm rõ tiếng nói của mình - khi bản sắc đủ rõ, sự so sánh sẽ tự trở nên không còn quan trọng.

Được biết các thiết kế của Hà Thanh Việt gần đây cũng được khá nhiều ngôi sao quốc tế lựa chọn. Theo anh, điều gì trong các bộ sưu tập của White Plan khiến các ngôi sao quốc tế bị thu hút?

Việt nghĩ điều đầu tiên là may mắn, tiếp theo là những thiết kế của Việt chạm đến được cảm xúc của họ. Vì định hướng ban đầu Việt mong muốn hướng đến là gu ăn mặc

của người châu Á. Có thể vì vậy mà được các sao Hoa ngữ yêu thích lựa chọn. Và cuối cùng, điều mình nghĩ quan trọng nhất đó là câu chuyện bản sắc khác biệt mà họ cảm nhận được từ những thiết kế của mình.

Với Hà Thanh Việt, việc được ngôi sao quốc tế lựa chọn là bước đệm truyền thông hay là dấu mốc chiến lược dài hạn?

Với Việt, đó không chỉ là một bước đệm truyền thông. Việc được ngôi sao quốc tế lựa chọn là một dấu hiệu cho thấy ngôn ngữ thiết kế của White Plan có thể vượt qua biên giới văn hóa. Truyền thông là điều đến sau, còn điều mình quan tâm hơn là xây dựng một nền tảng đủ bền để thương hiệu có thể đi đường dài. Điều sống còn trong thời đại có quá nhiều thương hiệu mọc lên và sự đào thải ngày càng gay gắt.

Khi hướng đến thị trường quốc tế, Hà Thanh Việt có điều chỉnh DNA thiết kế của mình, hay vẫn trung thành với tinh thần sáng tạo ban đầu?

Để phủ sóng mạnh mẽ hơn thì việc hòa hợp một chút về văn hóa là điều rất cần thiết. Có thể trong tương lai, các thiết kế của White Plan sẽ có một chút khác biệt hơn, tuy nhiên những DNA ban đầu phải được nhắc lại và giữ vững vì đó là cốt lõi, là giá trị thương hiệu mà Việt vẫn đang xây dựng.

Hà Thanh Việt mong muốn White Plan được nhận diện là một thương hiệu châu Á, Việt Nam hay một thương hiệu mang tinh thần toàn cầu?

White Plan được sinh ra từ Việt Nam, mang cảm thức Á Đông trong sự tiết chế và tinh tế, nhưng được kể bằng một ngôn ngữ đủ mở để đi cùng thế giới. Với Việt, gốc rễ là điều không thể bỏ. Dẫu mong muốn mang tinh thần ra toàn cầu thì tinh thần đó vẫn phải là một "brand" ở Việt Nam, mang dấu ấn và văn hóa của người Việt Nam đến bạn bè quốc tế.

Bước sang năm mới, điều gì trong hành trình sống và theo đuổi ước mơ mà anh mong muốn được "cất cánh" mạnh mẽ hơn nữa?

Mình rất mong những dự án sắp đến của Hà Thanh Việt và White Plan sẽ luôn thực hiện được, và được thực hiện một cách trọn vẹn, hoàn hảo. Mong Việt có đủ cơ hội, may mắn và tự tin đột phá để những ước mơ đã ấp ủ có thể cất cánh đúng lúc.

Với Việt, bước sang năm mới không phải là đi nhanh hơn, mà là đi rõ hơn. Mình lựa chọn mọi thứ phát triển thật vững vàng và bền vững.

Cám ơn Hà Thanh Việt về những chia sẻ thật thú vị. Chúc anh một năm mới thật nhiều sức khỏe, may mắn và luôn ngập tràn hạnh phúc với những lựa chọn của mình.

Việt cũng xin gửi đến bạn và quý độc giả của One2Fly lời cảm ơn chân thành nhất, cho những ủng hộ và đồng hành cùng White Plan trong suốt thời gian qua. Chúc mọi người đón một mùa xuân năm mới thật an lành, hạnh phúc và vạn sự như ý!



THE

ĐẲNG CẤP
CỦA MỘT NGÔI SAO
TOÀN CẦU!

WEEKEND



The Weeknd (tên thật là Abel Makkonen Tesfaye, sinh năm 1990) là một trong những nghệ sĩ âm nhạc hàng đầu thế giới, nổi tiếng với phong cách hòa trộn giữa R&B, Pop và New Wave đầy màu sắc. Sự nghiệp của The Weeknd là một trong những hành trình chinh phục đỉnh cao ấn tượng bậc nhất trong lịch sử âm nhạc hiện đại. Từ một nghệ sĩ ẩn danh không mấy tên tuổi trên YouTube, chỉ sau thời gian ngắn lộ diện, The Weeknd đã bước vào hàng siêu sao, trở thành “Ông hoàng nhạc Pop” thế hệ mới, tên tuổi vang danh khắp toàn cầu.

BOM TẤN TỪ NHỮNG CON SỐ KHỦNG

Chuyến lưu diễn thứ 7 mang tên “After Hours til Dawn Tour” của The Weeknd được đánh giá là một trong những tour diễn có quy mô hoành tráng và thành công nhất lịch sử âm nhạc thế giới cho đến nay. Sân khấu được thiết kế đậm chất “điện ảnh” và “hậu tận thế” (dystopian) cực kỳ đồ sộ - tái hiện 17 tòa nhà bị phá hủy, lấy cảm hứng từ đường chân trời Toronto (quê hương anh) với tháp CN Tower, sử dụng một trong những màn hình LED lớn nhất từng được mang đi lưu diễn (rộng 55m, cao 15m), cùng hơn 1.100 thiết bị chiếu sáng bao phủ toàn bộ không gian sân vận động.

Tour diễn bắt đầu từ tháng 7/2022 và kéo dài đến ngày 6/9/2026 với tổng cộng 158 đêm diễn trên khắp Bắc Mỹ, châu Âu, Mỹ Latinh và châu Úc. Các buổi diễn thường xuyên lấp đầy những sân vận động lớn nhất thế giới như Stade de France (Pháp) hay Wembley Stadium (Anh). The Weeknd đã phá kỷ lục về số lượng buổi biểu diễn bán hết vé của một nghệ sĩ nam tại sân vận động SoFi (California), và trở thành nghệ sĩ R&B nam có lượng khán giả tham dự cao nhất tại nhiều thành phố lớn.

Cho đến đầu tháng 1/2026, tour diễn đã bán được hơn 7,5

triệu vé trên toàn cầu, chính thức vượt mốc 1 tỷ USD doanh thu, trở thành chuyến lưu diễn có doanh thu cao nhất mọi thời đại đối với một nghệ sĩ nam đơn ca.

GAÌ NHỌN VÀ VỰC SÂU

Abel Makkonen Tesfaye là con duy nhất của một cặp vợ chồng người Ethiopia di cư sang Canada vào thập niên 1980. Tên khai sinh của anh - Abel - trong tiếng Amharic có nghĩa là “hy vọng”. Cha Abel rời bỏ gia đình khi anh còn rất nhỏ, để lại Abel cho mẹ và bà ngoại nuôi dưỡng trong điều kiện khó khăn. Mẹ anh phải làm nhiều công việc cùng lúc để trang trải cuộc sống. Do sống chủ yếu với bà ngoại, tiếng Amharic là ngôn ngữ đầu tiên của Abel. Anh cũng lớn lên trong môi trường của Giáo hội Chính thống Ethiopia, nơi những giai điệu thánh ca đã góp phần hình thành nên phong cách âm nhạc u sầu sau này.

Lớn lên tại một khu phố nghèo đầy rẫy tệ nạn và bạo lực, Abel bắt đầu hút cần sa từ năm 11 tuổi và sau đó lún sâu vào các loại chất kích thích nặng hơn khi bước vào tuổi thiếu niên. Chính những trải nghiệm đau đớn về sự buông thả, nghèo đói, tẩm tối và cô độc đã trở thành chất liệu chính cho các sáng tác “nổi loạn” sau này của The Weeknd.





NHẠC NGÂN LÊN TỪ NHỮNG NỖI ĐAU

Ngay từ khi còn là một cậu bé, Abel đã tự học hát và viết nhạc để tìm sự cứu rỗi. Trong thời gian học trung học, Abel thường xuyên hát ở hành lang trường, khiến bạn bè kinh ngạc và khuyên anh nên đi thi “Canadian Idol” vì giọng hát quá ấn tượng. Abel yêu thích thánh ca nhưng cũng đam mê các dòng nhạc như Soul, R&B, Hip-hop và Pop qua những nghệ sĩ thần tượng như Michael Jackson và Prince. Chính khả năng cảm thụ âm nhạc đa dạng này đã giúp The Weeknd hình thành phong cách kết hợp giữa R&B thay thế và nhạc điện tử sau này.

Năm 17 tuổi, Abel quyết định bỏ học tại Viện West Hill Collegiate, quyết tâm theo đuổi con đường âm nhạc với mong muốn thoát khỏi cuộc sống vô vọng hiện tại. Abel cùng một người bạn rời nhà vào “một ngày cuối tuần” (one weekend) với tâm thế không bao giờ

quay lại. Nghệ danh The Weeknd chính từ sự kiện này, với việc bỏ bớt chữ “e” để tránh vấn đề bản quyền với một ban nhạc khác của Canada.

Thời điểm mới rời nhà, Abel sống nay đây mai đó, ban ngày làm đủ mọi nghề rồi dành cả đêm lang thang quanh Toronto, viết nên những ca khúc về sự cô độc và xa lạ. Cuộc sống đầy biến cố nhưng đậm chất văn hóa này chính là nền tảng tạo nên những sản phẩm âm nhạc giàu cảm xúc, bí ẩn và đầy tính tự sự, mang đậm tính cá nhân, độc bản của Abel.

Năm 2009, bước vào tuổi 19, The Weeknd bắt đầu phát hành nhạc ẩn danh trên internet. Năm 2011, anh gây chú ý khi phát hành miễn phí bộ ba mixtape “House of Balloons”, “Thursday” và “Echoes of Silence” - mở đầu cho dòng nhạc “PBR&B”, sự kết hợp giữa R&B đen tối, lo-fi và indie rock. Thời điểm này, chưa ai biết mặt The Weeknd. Sự bí ẩn ấy đã

tạo nên một cơn sốt trong cộng đồng nghe nhạc trực tuyến.

BƯỚC RA ÁNH SÁNG

Sự độc đáo của bộ ba tác phẩm này giúp anh nhận được sự chú ý từ nghệ sĩ đồng hương Drake, dẫn đến một hợp đồng với Republic Records. The Weeknd bắt đầu chinh phục các bảng xếp hạng toàn cầu bằng chất giọng đầy thực lực và những màn trình diễn kết hợp giữa âm thanh, ánh sáng, màu sắc đầy cá tính qua các tour lưu diễn được tổ chức liên tục để quảng bá album và ca khúc.

Năm 2012, anh phát hành album tổng hợp “Trilogy”, bao gồm các mixtape cũ được phối lại và thêm 3 ca khúc mới. Cùng năm, chuyến lưu diễn “The Weeknd International Tour” đã nổ phát súng đầu tiên cho sự bùng nổ của The Weeknd.

Năm 2013, The Weeknd ra mắt album phòng thu đầu tay “Kiss Land”, mang đậm phong cách điện ảnh và âm nhạc hiện đại. Năm 2014, anh góp giọng trong bản hit “Love Me Harder” cùng Ariana Grande và phát hành đĩa đơn “Earned It” cho nhạc phim “Fifty Shades of Grey” (Năm mươi sắc thái), mang về cho anh đề cử Oscar và giải Grammy đầu tiên.

VÀ THÀNH CÔNG RỰC RỠ

Năm 2015, The Weeknd bùng cháy toàn cầu với album “Beauty Behind the Madness” cùng chuyến lưu diễn “The Madness Fall Tour”. Anh trở thành nghệ sĩ đầu tiên trong lịch sử giữ ba vị trí đầu bảng Billboard Hot R&B Songs với “Can’t Feel My Face”, “The Hills” và “Earned It”. Album mang về cho anh hai giải Grammy, khẳng định vị thế siêu sao toàn cầu.

Năm 2016, The Weeknd ra mắt album “Starboy”, hợp tác với Daft Punk, Lana Del Rey, Kendrick Lamar và Future. Album ra mắt ở vị trí số 1 Billboard, toàn bộ 18 bài hát cùng lúc lọt Billboard Hot 100, phá kỷ lục Spotify và mang về giải “Best Urban Contemporary Album” tại Grammy lần thứ 60. Album đạt 6× Bạch kim tại Mỹ; ca khúc “Starboy” đạt chứng nhận “Kim cương”.

Tính đến tháng 11/2025, “Starboy” vượt mốc 18 tỷ lượt phát trực tuyến trên Spotify, trở thành album có lượt nghe nhiều thứ hai lịch sử nền tảng này.

ĐỊNH VỊ LẠI TƯ THẾ CỦA MỘT SIÊU SAO TOÀN CẦU

Năm 2020, album "After Hours" ra đời giữa tâm dịch COVID-19 và trở thành một biểu tượng văn hóa với bản hit "Blinding Lights" - một trong những ca khúc thành công nhất lịch sử âm nhạc thế giới. Billboard đã vinh danh "Blinding Lights" ở vị trí số 1 trên bảng xếp hạng "Greatest of All Time Hot 100 Songs", vượt qua kỷ lục của ca khúc "The Twist" được thiết lập từ năm 1958. Tháng 1/2025, Billboard tiếp tục xếp ca khúc này ở vị trí số 1 trong danh sách những bài hát thành công nhất thế kỷ XXI. Đây cũng là bài hát đầu tiên trong lịch sử trụ vững trong Top 10 "Billboard Hot 100" suốt một năm liên tục (57 tuần) và có tổng cộng 90 tuần xuất hiện trên bảng xếp hạng này. Tháng 8/2025, "Blinding Lights" trở thành ca khúc đầu tiên trong lịch sử Spotify vượt mốc 5 tỷ lượt phát trực tuyến; đến giữa tháng 1/2026, con số này đã vượt 5,2 tỷ lượt.

The Weeknd không chỉ là một ca sĩ, anh còn là người định hình xu hướng. Từ việc đưa âm hưởng u tối vào nhạc Pop cho đến những màn trình diễn mang tính nghệ thuật sắp đặt, Abel Tesfaye đã chứng minh mình là một trong những nghệ sĩ quan trọng nhất của thế kỷ XXI. The Weeknd coi trọng trải nghiệm thị giác không kém thính giác, và màn trình diễn giữa giờ nghỉ tại Super Bowl 2021 đã khẳng định vị thế của anh như một biểu tượng trình diễn toàn cầu.

THỰC LỰC VÀ MỘT TRÁI TIM BIẾT TÁI SINH

Ngay từ khi The Weeknd xuất hiện, các chuyên gia thanh nhạc đã đánh giá giọng hát đầy thực lực của anh sở hữu những đặc điểm kỹ thuật phức tạp hiếm có, như khả năng sử dụng giọng giả thanh (falsetto) cực kỳ điêu luyện và sự kết nối liền mạch giữa giọng ngực và giọng đầu - điều mà trong âm nhạc thường phải mất nhiều năm luyện tập mới đạt được. Tuy nhiên, sức công phá khiến mọi giới hạn và kỷ lục trở nên hữu hạn của The Weeknd không chỉ đến từ tài năng.

Cứ sau mỗi "bom tấn", The Weeknd lại sẵn sàng buông bỏ thành công của ngày hôm qua để ngay lập tức bước tiếp vào một khởi đầu mới. Bộ ba album bắt đầu từ "Dawn FM" (2022) và kết thúc bằng album ra mắt đầu năm 2025

mang tên "Hurry Up Tomorrow" tiếp tục đánh dấu một cuộc lột xác mới, khi The Weeknd chuyển từ âm hưởng nhạc kịch/disco sang những triết lý sâu sắc hơn về cái chết và sự tái sinh.

Đầu năm 2026, The Weeknd tuyên bố sẽ "khai tử" nghệ danh The Weeknd sau chuyến lưu diễn cuối cùng "After Hours til Dawn Tour", để chính thức hoạt động dưới tên thật Abel Tesfaye.

DẠNG LUYỆN THÀNH TỪ GAI NHỌN VÀ VỰC SÂU

Ngoài việc sở hữu giọng hát giả thanh cực kỳ độc đáo, The Weeknd còn đặc biệt tài năng trong việc sáng tạo nên một thế giới nghệ thuật đa diện, kết hợp giữa âm nhạc, điện ảnh và tâm lý học. The Weeknd không phát hành album đơn lẻ; anh tạo ra những "kỷ nguyên" (eras) với cốt truyện xuyên suốt. Mỗi album, anh hóa thân vào một nhân vật có diện mạo riêng, như bộ vest đỏ trong "After Hours" hay hình ảnh ông già trong "Dawn FM".

Sự kiến tạo này biến âm nhạc thành một "vũ trụ điện ảnh", nơi các MV kết nối chặt chẽ với nhau, biến những ca khúc mang giai điệu u buồn và nội dung về sự phản bội hay trụy lạc thành những trải nghiệm "thuốc đắng" tâm lý vô cùng sâu sắc, chạm tới tầng sâu nhất của nhân tâm con người.

Nghệ thuật của The Weeknd, cũng như trái tim và thế giới nội tâm của anh, luôn biết cách tái sinh thông qua những dẫn thân, thay đổi và các cuộc lột xác sâu sắc. Từ hoài nghi, cô độc, u sầu, trốn tránh, nổi loạn, phản kháng cho đến trạng thái trưởng thành. The Weeknd của hiện tại không còn sợ đối diện với những phần tăm tối của chính mình, chấp nhận đón nhận nỗi đau, mất mát và sự hữu hạn, tự chiêm nghiệm để kết nối chân thực hơn với cuộc đời. Abel luôn tìm được cách kể câu chuyện vượt qua nghịch cảnh của bản thân, để làm nguồn cảm hứng cho những người cũng đang đối mặt với "quỷ dữ" trong chính họ.

TÂM THIỆN LUÔN LÀ ÁNH SÁNG RỰC RỠ NHẤT

Năm 2022, The Weeknd thành lập Quỹ Nhân đạo XO, hợp tác cùng Liên Hợp Quốc nhằm chống lại nạn đói toàn cầu, đồng thời quyên góp hơn 8,5 triệu USD cho quỹ và tổ chức Global Citizen. Vào cuối năm 2023 và xuyên suốt năm 2024, anh tiếp tục quyên góp tổng cộng 4,5 triệu USD (tương đương 18 triệu bữa ăn) để hỗ trợ cứu trợ lương thực khẩn cấp cho người dân tại Dải Gaza.

Anh cũng đã quyên góp 2 triệu USD cho các nỗ lực cứu trợ nhân đạo tại Ethiopia - quê hương của cha mẹ anh - nhằm giúp đỡ những người bị ảnh hưởng bởi xung đột. Mỗi tấm vé bán ra trong tour diễn năm 2026 tại châu Âu và Mỹ Latinh đều được trích một phần để hỗ trợ Chương trình Lương thực Thế giới (WFP) trong cuộc chiến chống đói nghèo toàn cầu. Abel Tesfaye đã được Liên Hợp Quốc vinh danh là "World Food Programme's Champion". Tính đến nay, anh đã đóng góp hơn 25 triệu USD cho các hoạt động thiện nguyện.

Từng có những mối quan hệ ồn ào với các ngôi sao hạng A đình đám như Bella Hadid hay Selena Gomez, The Weeknd hiện đang hạnh phúc trong mối quan hệ gắn bó với Simi Khadra (nữ DJ thuộc cặp song sinh Simi Haze). Cặp đôi bắt đầu hẹn hò từ đầu năm 2022 và duy trì tình cảm bền chặt cho đến nay. The Weeknd giữ mối quan hệ này rất riêng tư; họ chỉ thỉnh thoảng xuất hiện cùng nhau tại các sự kiện lớn như tiệc sau lễ trao giải Grammy 2025 hay những buổi tiệc sinh nhật thân mật.





MENA GOURMET

Your Lifestyle Market

KHU PHỨC HỢP MUA SẴM & ĂM THỰC

THE LIFESTYLE SHOPPING & CULINARY DESTINATION



SƠ AN ĐỂ ĐĂNG KÝ THÀNH VIÊN
NHẬN NHIỀU ƯU ĐÃI ĐẶC QUYỀN



QUÝT QP
ĐT: 081959 8989
081959 8989
081959 8989

1. Trung tâm Thương mại và Giải trí
Số 11 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM

2. Trung tâm Thương mại và Giải trí
Số 11 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM

3. Trung tâm Thương mại và Giải trí
Số 11 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM

4. Trung tâm Thương mại và Giải trí
Số 11 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM

5. Trung tâm Thương mại và Giải trí
Số 11 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM

6. Trung tâm Thương mại và Giải trí
Số 11 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM

7. Trung tâm Thương mại và Giải trí
Số 11 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM

8. Trung tâm Thương mại và Giải trí
Số 11 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM

9. Trung tâm Thương mại và Giải trí
Số 11 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM



HOTLINE: 081959 8989



MENAS MALL

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI

ĐIỂM ĐẾN MUA SẮM, ĂM THỨC,
VUI CHƠI, GIẢI TRÍ KHÔNG GIỚI HẠN

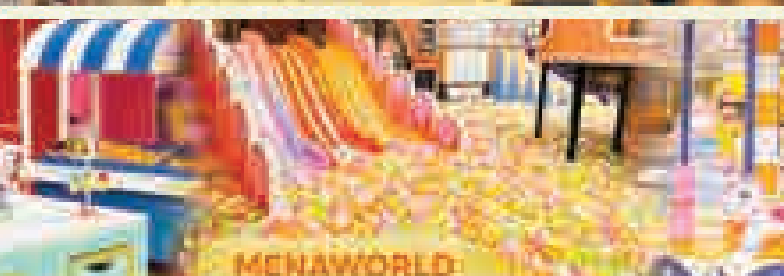
200 Nguyễn Văn Thiệu, Quận Thủ Đức, TP. HCM



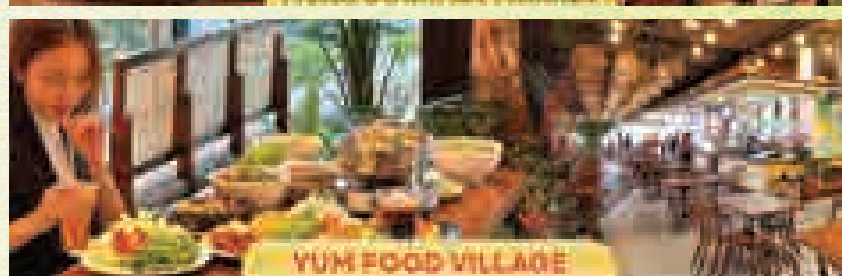
L'AMUSE GOURMET CAFE



MENA GOURMET MARKET



MENA WORLD



YUM FOOD VILLAGE

SAIGON
OXFORD
BOOKSTORE

From Oxford to Saigon

A World of Knowledge

Thống nhất Mall, Saigon Airport, and District 5, Ho Chi Minh City, Vietnam. 4th Floor, Ho Chi Minh City, Vietnam. 4th Floor, Ho Chi Minh City, Vietnam.

SAKURA SEASON IN



JAPAN

*A poem dreamt
in cherry blossoms*

Hanami (literally, “flower viewing”) is the soul of this beauty - the final, deliberate stroke in a masterpiece painted by nature itself.

■ BY: THI NGUYEN - MODEL: PHUONG ANH
COSTUME, MAKEUP & HAIR: COCORO KIMONO RENTAL - PHOTO: THANH HAI





Cherry blossoms are not simply flowers of radiant beauty, nor are they merely emblems of spring. In Japan, they are a living philosophy - an unspoken language through which time, memory, and the fleeting nature of existence are gently revealed. To journey to Japan during cherry blossom season is therefore more than travel; it is a passage into a moment both ephemeral and eternal, one that beckons travelers from across the world to the poetic heart of the Land of the Rising Sun.

Across the Japanese archipelago, cherry blossoms awaken at different times, unfurling from late March through early May. In Tokyo, Kyoto, and Osaka, the trees often reach their most exquisite bloom between late March and early April. Further south, Okinawa welcomes blossoms as early as January, while in the northern reaches of Hokkaido, petals linger



Cherry blossoms are a living philosophy - an unspoken language through which time, memory, and the fleeting nature of existence are gently revealed.

until late April or early May. Together, these blossoms form a flowing ribbon of pink - soft, luminous, and endlessly moving - sweeping across the country like a quiet breath of spring.

HANAMI - AN ELEGANT WAY OF SEEING LIFE

That cherry blossom viewing holds such a cherished place in Japanese culture is no coincidence. A single petal, fragile and alone, may embody perfect beauty; yet it is only when thousands bloom together that landscapes of extraordinary grace are born. Hanami (literally, "flower viewing") is the soul of this beauty - the final, deliberate stroke in a masterpiece painted by nature itself.

More than a seasonal pastime, Hanami is a centuries-old tradition, deeply loved and tenderly preserved. From March to May, people gather beneath flowering trees in parks, gardens, and along riverbanks. Picnic

mats are unfurled, meals are shared, laughter drifts through the air. Songs are sung, conversations linger, and time seems to slow. In warm daylight, blossoms glow at their fullest; in the cool hush of evening, petals fall like whispered goodbyes. Within these moments, happiness feels complete - quiet, intimate, and profoundly alive.

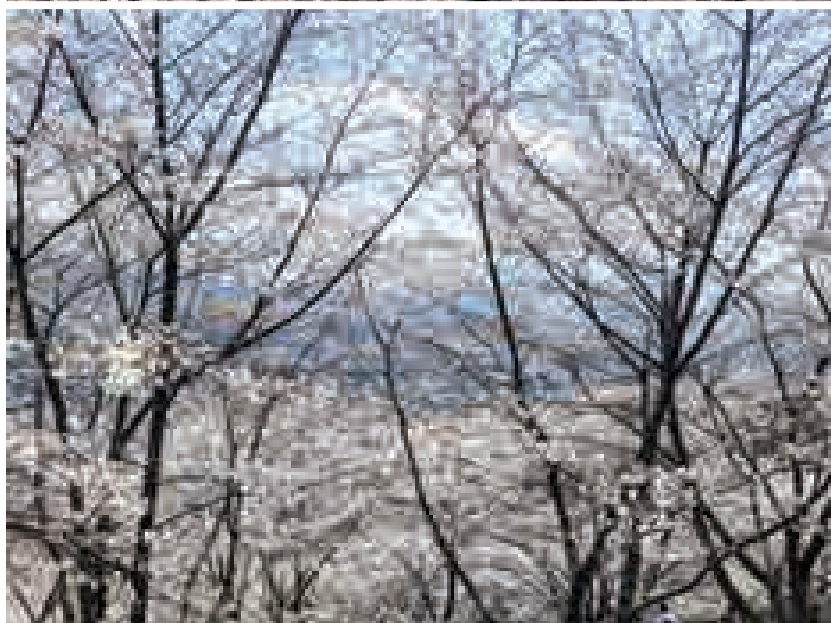
The cherry blossom's life is heartbreakingly brief. Its fleeting bloom speaks softly of impermanence, reminding us that beauty, like life itself, is never meant to last forever. This sensibility - known as "mono no aware" - is a gentle awareness of transience, a tender ache born from witnessing something beautiful as it fades. It echoes through Japanese art, poetry, and popular culture. In Shinto belief, cherry blossoms are vessels of sacred spirits; in Buddhism, they symbolize the fragile, passing nature of human existence. Seasons return, blossoms fall and bloom again, and life continues - delicate, resilient, and endlessly renewed.

WHERE SPRING OVERFLOWS

Nestled near the Imperial Palace and close to Yasukuni Shrine, Chidorigafuchi Park is widely celebrated as one of Tokyo's most enchanting cherry blossom sanctuaries. In spring, the still waters of its surrounding moat become a vast mirror, reflecting arches of blossoms in shimmering layers of light and color. Nearly 300 mature cherry trees stand here, each with its own posture and rhythm, shaping a space that feels serene, romantic, and almost otherworldly.

For those wishing to step deeper into this dream, a small boat ride along the moat offers an intimate encounter with the season. Drifting slowly beneath canopies of flowers, one feels suspended between reflection and reverie - free to contemplate, to feel, and to capture moments that exist nowhere else in quite the same way.

Ueno Park, by contrast, hums with life. Home to more than 1,000 cherry trees, it is among Tokyo's most vibrant Hanami destinations. Here, spring arrives with laughter, music, and shared joy, as locals and visitors alike gather for picnics beneath cascades of blossoms.





Seasons return, blossoms fall and bloom again, and life continues - delicate, resilient, and endlessly renewed.

Equally unforgettable is the Meguro River. Lined with roughly 800 cherry trees, it transforms each spring into a tunnel of petals, arching softly over the water. When the blossoms are in full bloom, the river becomes a living painting. Boat rides offer yet another perspective, allowing visitors to glide gently through this corridor of pink.

CULTURE, GRACE, AND TIME

Rikugien Gardens stands as one of Japan's most refined traditional landscapes, quietly nestled within Tokyo. Its name - "The Garden of Six Poetic Principles" - draws inspiration from classical Japanese poetry, with scenes carefully composed to evoke literary beauty. With its long history and contemplative atmosphere, Rikugien is an essential stop for those seeking the understated elegance of Japanese garden design, especially during cherry blossom season.

Among its springtime wonders is the majestic Shidare-zakura, a weeping cherry tree rising approximately 15 meters high, its branches cascading outward like a waterfall of petals. At night, softly illuminated, this floral cascade glows with an almost dreamlike radiance, blurring the boundary between the real and the imagined.

In recent years, a charming ritual has emerged among both locals and travelers: donning traditional kimono and styling oneself in the manner of classical Japanese nobility, then stepping beneath the blossoms to capture fleeting beauty in photographs. Paper wagasa umbrellas, wooden zori sandals, and delicate sensu fans complete the vision - graceful, timeless, and unmistakably Japanese.



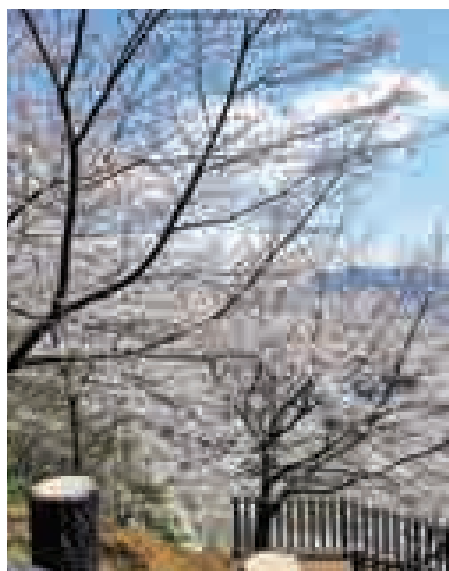
Sensoji Temple, with its ancient Buddhist aura, and Meiji Jingu Shrine, marked by its imposing Shinto presence and iconic torii gate, offer ideal settings for a photo shoot with kimono! Around Sensoji, numerous Vietnamese-run services provide convenient packages including kimono rental, makeup, and professional photography services.

Recommended service in Tokyo:
 Cocoro Kimono Rental (email: cocorokimonorental@gmail.com.
 Tel: +81 9047323979

WHERE DREAMS CONTINUE TO BLOOM

Beyond Tokyo, cherry blossom dreams unfold across the country. Osaka Castle Park is encircled by over 4,000 cherry trees. Mount Yoshino in Nara hosts more than 30,000 blossoms, blooming in stages across its slopes, accompanied by ancient temples and historic ropeways. Takato Castle Park in Nagano is famed for its deep-pink Kohiganzakura. Lake Kawaguchi frames cherry blossoms against the

majestic silhouette of Mount Fuji. Hirosaki Castle in Aomori is wrapped in petals drifting across moats and stone walls, while Hanamiyama Park in Fukushima - known as the "Mountain of Blossoms" - feels like a page torn from a fairytale. To experience cherry blossom season at its most idyllic, travelers are advised to follow Japan's annual Sakura Forecast, allowing them to arrive precisely when the flowers are at their most radiant - when time slows, beauty blooms, and spring reveals its most tender face.



In step with the Divine

THE MAZU PILGRIMAGE IN TAICHUNG

Every year, as the third lunar month arrives, Taichung becomes the setting for one of Asia's most profound spiritual journeys - the Mazu Festival of Dajia, a living testament to faith, gratitude, and human connection.

■ TAICHUNG TOURISM AND TRAVEL BUREAU







This special festival honors Mazu, also known as Ma Tǒ - the Holy Heavenly Empress, guardian of the seas, protector of fishermen and voyagers, and a maternal presence revered across Taoist and Buddhist communities throughout Southeast Asia.

On the 23rd day of the third lunar month, devotees around the world come together in ritual remembrance, offering prayers of thanks for her boundless compassion and divine protection.

At the heart of this celebration lies the Dajia Mazu Pilgrimage, a sacred procession that draws millions of believers, Buddhists, and travelers from near and far. Recognized by the Discovery Channel as one of the three greatest spiritual pilgrimages in the world, the journey begins at Jenn Lann Temple in Taichung, travels south to Fengtian Temple in Chiayi, and returns - closing a sacred circle both physical and spiritual.

A JOURNEY WRITTEN BY FOOTSTEPS AND FAITH

Lasting nine days and eight nights, the pilgrimage weaves through 21 towns and cities, 53 villages, and more than 100 temples and shrines, crossing four regions: Taichung, Changhua, Yunlin, and Chiayi. The full route stretches nearly 340 kilometers, with pilgrims walking 40 to 50 kilometers each day.

Yet this is not merely a long walk. It is a collective act of devotion - an unfolding ritual that turns roads into sanctuaries and ordinary landscapes into sacred ground. Through the steady rhythm of footsteps and the quiet endurance of bodies, Taichung itself seems transformed: more luminous, more generous, more alive.

Before the palanquin begins its journey, streets around Jenn Lann Temple fill with pilgrims and visitors awaiting the opening moment - solemn, electric, unforgettable. Locals line the roads, offering smiles, incense, and silent blessings to those who have come from every corner of the island.



This is also the rare moment when Mazu meets Mazu - when the sacred statue from Jenn Lann Temple encounters other representations of the goddess along the route. These encounters are believed to amplify blessings, bringing peace, fortune, and harmony to the communities they touch.

WHERE DEVOTION MEETS HUMAN KINDNESS

As the procession advances, villages greet Mazu with rolling drums, ceremonial music, and cascades of firecrackers. Along the route, spontaneous volunteer groups emerge - offering free meals, drinks, local specialties, and even complimentary massage services to tired pilgrims.

What unfolds is something quietly remarkable. The pilgrimage becomes a moving portrait of generosity: a festival where art, cuisine, ritual, and human warmth merge into a

Jenn Lann Temple in Dajia is not only a profoundly sacred site for the worship of Mazu, but also an ancient temple featuring a stunning blend of imperial palace architecture and traditional craftsmanship.

single shared experience. It is here, in these small acts of care, that the true spirit of Taichung reveals itself - open-hearted, humble, and profoundly humane.

RITUALS OF GRANDEUR AND MEANING

Unlike fixed-date festivals, the starting day of the Mazu pilgrimage

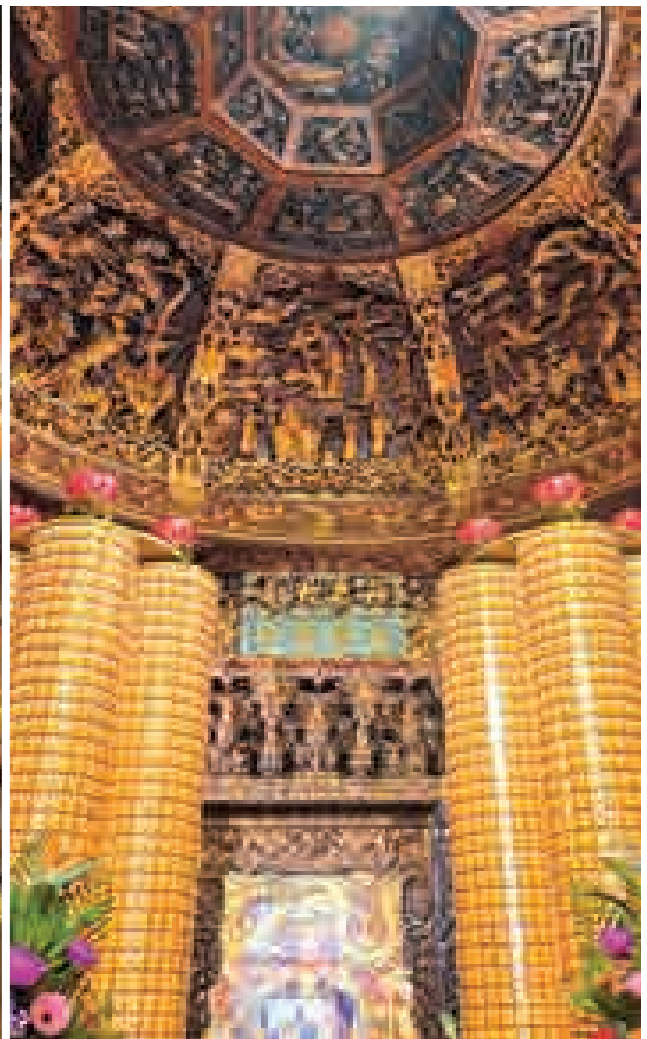
is divinely chosen. On the night of the Lantern Festival (the 15th day of the first lunar month), Jenn Lann Temple performs a sacred divination ritual to seek guidance from the gods. Only then is the pilgrimage date revealed to the public.

The Blessing Flag

Each pilgrim carries a personal flag both as a talisman and a testimony. Names are written upon it; temple seals are stamped along the way. At the journey's end, the flag is passed three times over the temple's sacred fire before being taken home, carrying hopes for peace and good fortune in the year ahead.

The Sacred Threshold

Located on the route from Taichung to Changhua, Minsheng Underpass marks a pivotal point. Those unable to continue bid farewell here with fireworks and prayer, making it a place of both parting and profound emotional intensity.



The Resting Palanquin

At no point may Mazu's sacred statue touch the ground. When the bearers rest, the palanquin is placed upon special benches known as the "pressing money palanquin", richly adorned with ceremonial paper currency - symbols of reverence and devotion crafted solely for this pilgrimage.

Passing Beneath the Palanquin

Pilgrims kneel in silence as Mazu's palanquin passes slowly overhead. This deeply symbolic act embodies humility and surrender - believed to dispel misfortune, restore balance, and bestow protection, health, and grace.

Fire and Reverence

Whenever Mazu enters a village or significant temple, the sky erupts in firecrackers - an overwhelming, thunderous expression of welcome and worship.

- Jenn Lann Dajia Temple stands as both a sacred sanctuary and an architectural masterpiece, blending imperial design with exquisite traditional craftsmanship. Curved rooftops, vaulted ceilings, calligraphy panels, gilded wooden screens, stone reliefs, ceramic inlays, and carvings of flowers, birds, and mythical creatures shimmer against dark ebony wood, creating an atmosphere of regal elegance. Within the temple complex, multiple deities are enshrined, allowing worshippers to pray for prosperity, peace, health, and protection.

Most revered are the jade Mazu statue, carved from a single block of green jade (lavender jadeite), and the golden Mazu statue, cast from 270 kilograms of pure gold. Both are considered immeasurably sacred and precious - objects of devotion that leave a lasting impression long after one has departed.

A PATH OVERFLOWING WITH GRACE

No pilgrim walks hungry or alone. Along the route, temples, schools, and community centers remain open day and night, offering free communal sleeping spaces, typically separated by gender. Participation is fluid: pilgrims may join for a single stretch or walk the entire journey, arriving and departing as they wish.

The Mazu pilgrimage defies simple definition. It is at once a carnival, a long-distance walk, and a ritual of inner cleansing. Its greatest gift lies in its inclusivity: no religious affiliation is required. All that is asked is an open heart, a humble spirit, and a willingness to walk - both outwardly and inwardly - through faith, fatigue, laughter, sweat, and shared humanity.

PRACTICAL REFLECTIONS FOR PILGRIMS

Dress modestly and comfortably. Prepare at least two pairs of walking shoes, clean socks, and blister-prevention supplies. Download the official Mazu tracking app to follow the palanquin's real-time location.

Receive offerings with gratitude, avoid food waste, and respect the shared environment. Earplugs are recommended for those sensitive to loud sounds, while wide-brimmed hats and face masks help protect against sun, incense ash, and firecracker smoke.

Do not touch the palanquin without permission. Maintain respectful distance at sacred sites. By tradition, those who are pregnant, in postpartum recovery, or observing mourning rites are advised not to participate.

Those with specific dietary or medical needs should prepare accordingly and carry personal supplies.

BEYOND THE PILGRIMAGE: EXPLORE TAICHUNG

Taichung is a city where modernity and tradition exist in quiet harmony. If you visit, take the time to experience it fully:

- Discover the sculptural beauty of the National Taichung Theater, a modern architectural icon with fluid, organic spaces.

- Wander through Rainbow Village, a former military settlement transformed into a living canvas by a veteran artist's vibrant murals.

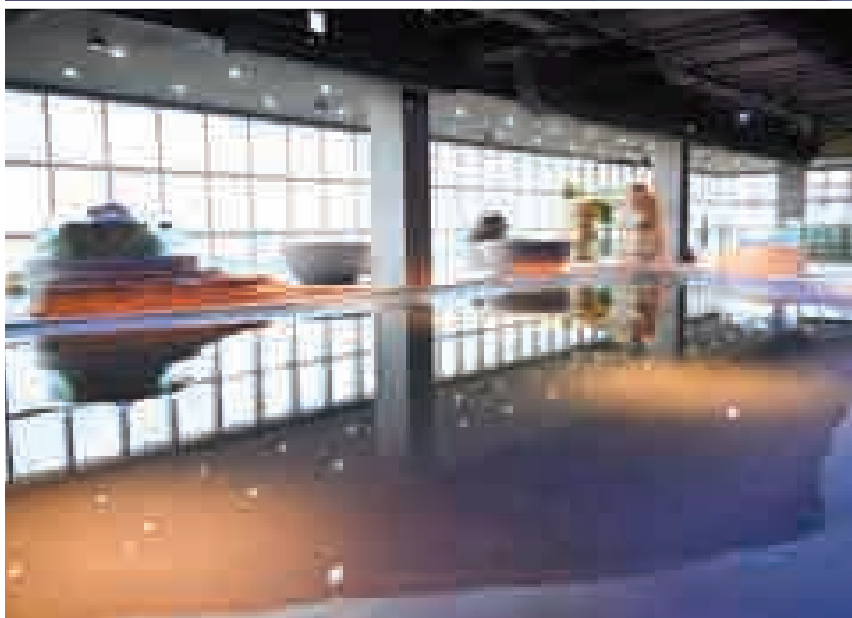
- Stroll across the boardwalks of Gaomei Wetlands, where sunset turns sky and water into a shared horizon.

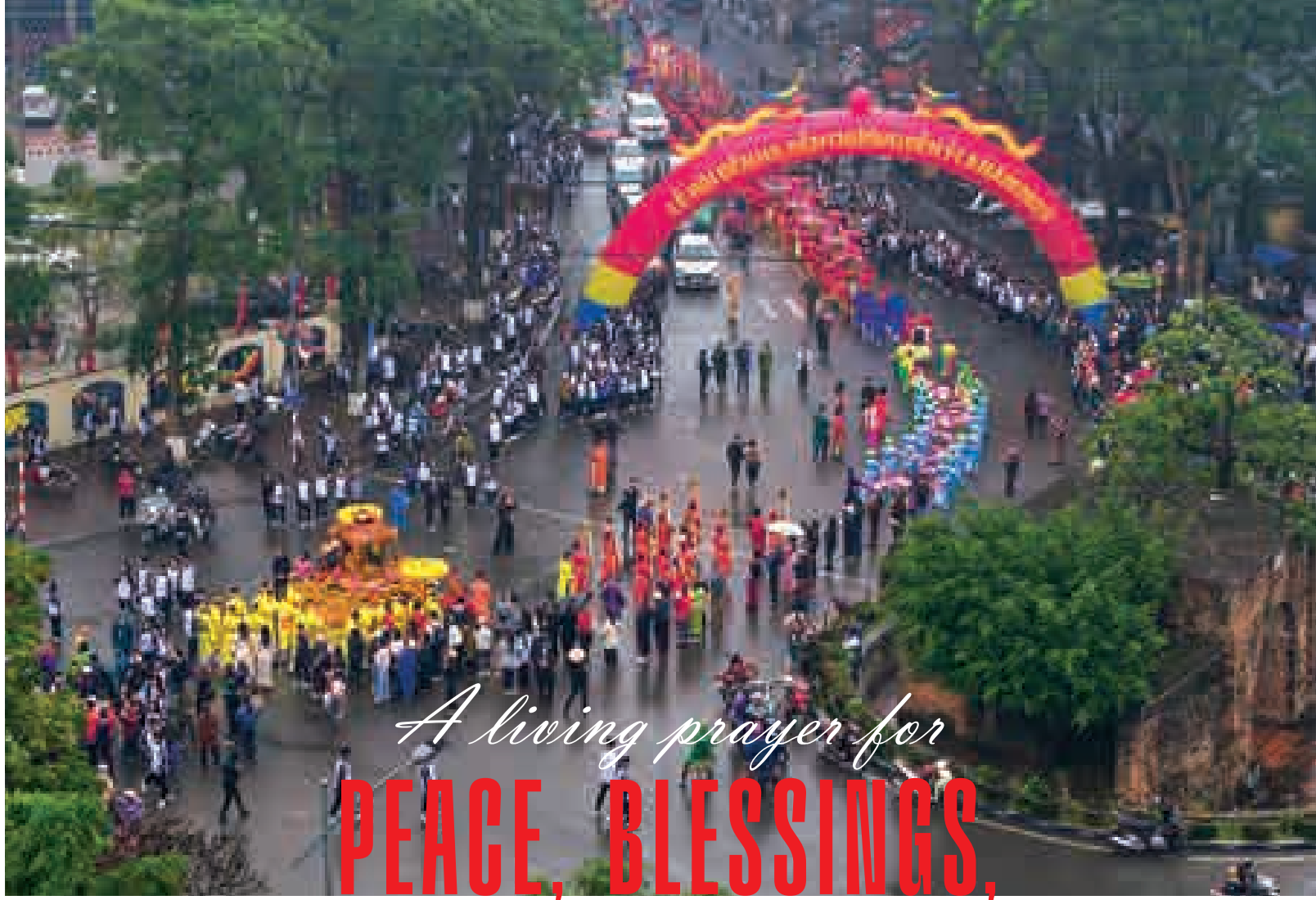
- Enjoy laughter and adrenaline at Lihpao Land, the city's largest amusement park.

- Find calm reflection at the Confucius Temple, a place of dignified stillness and classical harmony.

- End your days at Feng Chia Night Market or Yizhong Street Night Market, where the city's joy, flavor, and energy come alive after dark.

And just beyond the city, a day trip to Sun Moon Lake offers stillness in jade-green waters, encircled by mountains and ancient temples - a fitting coda to a journey guided by faith and grace.





A living prayer for
**PEACE, BLESSINGS,
AND HARMONY**

The Mother Goddess Procession Festival is far more than a ceremonial journey. It is a living thread, quietly weaving generations together with the spiritual origins of the Mother Goddess belief.

■ BY: LO HUU DUC ANH

As the third lunar month unfolds, when the soft light of early spring still rests gently upon the roofs of ancient temples, Tuyen Quang, in northern Vietnam, awakens to its most sacred season. In the heart of the city, people arrive from near and far, incense held reverently in their hands, their eyes following the slow, dignified advance of the Mother Goddess procession.

Tracing a sacred path from Y La Temple through Ha Temple and onward to Thuong Temple, the Mother Goddess Procession Festival is far more than a ceremonial journey. It is a living thread, quietly weaving generations together with the spiritual origins of the Mother Goddess belief. Drums and gongs echo through sanctified air, merging with the brilliant hues of embroidered ceremonial robes. In these moments of solemn passage, devotees believe that sincere devotion

reaches beyond the earthly realm, carrying prayers for peace, prosperity, and protection for all.

A fine spring rain drifts through the procession, yet the footsteps remain unhurried. This is not merely a physical movement through space, but a mindful passage of faith, an act of folk spiritual practice shaped by centuries of reverence. Before the weathered stone and wooden beams of ancient temples, hearts grow still, as if touching a cultural current that has flowed quietly through time, undisturbed by the passing of years.

In these days of celebration, Tuyen Quang becomes more than a destination for believers. It turns into a sanctuary for those drawn to the depth of a living heritage. And when the procession gradually disappears into the city's winding streets, its presence lingers - an aftertaste of a season in which past and present gently



overlap, where spiritual belief and everyday life merge within the endless rhythm of time.

A Sacred Passage Through Three Ancient Temples

The Mother Goddess Procession Festival takes place each year during the middle of the third lunar month, centering on three revered temples: Ha, Thuong, and Y La. These sacred sites form the spiritual heart of the Mother Goddess belief in Tuyen Quang, where people honor the Holy Mothers and offer prayers for health, peace, and abundant harvests.

At this time, the province is wrapped in an atmosphere of anticipation and joy. Crowds gather with quiet excitement, carrying faith, humility, and hopes for serenity. The procession moves steadily through streets and villages, accompanied by the resonant beat of drums and gongs, the vivid red of flags and banners, and the devout gazes of people united by a shared spiritual inheritance.

Passing Beneath the Sacred Palanquin - An Act of Faith

Among the most distinctive practices of the festival is the custom of passing beneath the sacred palanquin of the Mother Goddess. As it approaches, thousands line up patiently, bowing low as they pass beneath its frame. According to folk belief, this humble gesture helps dispel misfortune and invites blessings, good fortune, and peace into one's life.







Within this large congregation stand elders with silvered hair, small children taking tentative steps, and laborers weathered by daily toil. They may be strangers to one another, yet they are bound by a shared trust in the protective grace of the Mother Goddess, a faith rooted deeply in the land and sustained across generations.

Hands clasp tightly, eyes shine with quiet hope, and incense smoke drifts upward, creating a scene both intimate and profound. This is not simply ritual; it is connection between humanity and the divine, and between individuals within a living community.

“Hau Dong” - Where Spirituality Becomes Art

No portrayal of the Mother Goddess Procession Festival is complete without *hau dong*, a ritual that stands at the heart of the Mother Goddess belief and carries a distinctive character in Tuyen Quang.

At Ha Temple, beneath flickering candlelight and curling incense, successive spirit incarnations unfold. In each, the medium embodies a divine figure from the Tam Phu - Tu Phu (Three Realms - Four Palaces) belief system - perhaps a dignified mandarin, a lord of the forested mountains, or a graceful princess.

More than a sacred rite, *hau dong* is a refined form of spiritual performance art. Resplendent ceremonial costumes, fluid and deliberate movements, and the haunting cadence of *hat van* (chau van ritual singing) chanting create an atmosphere

that feels suspended between worlds, where the boundary between the visible and the unseen softly dissolves.

Those who witness the ritual do more than observe; they sense a sacred dialogue unfolding. Through *hau dong*, deities are respectfully invited to attend, to listen to human prayers, and to bestow blessings upon the lives of the faithful.

Tuyen Quang is not merely a place where the Mother Goddess belief is preserved; it is a cradle of *hau dong* artistry. Here, each incarnation becomes a story, a lyrical harmony where spirituality and art, tradition and contemporary life resonate as one.

A Festival Flowing Through Modern Time

Though the world changes and modern life accelerates, the Mother Goddess Procession Festival endures. Like an unseen current, it flows quietly through generations, nourishing the spiritual life of the community.

Amid hurried schedules and restless routines, people still pause to fold their hands in prayer, to step into rituals shaped by centuries of belief. In doing so, they return to values both simple and profound: gratitude, reverence, and hope.

The Mother Goddess Procession Festival is not merely a cultural event. It is a living narrative, a testament to faith, human connection, and enduring values within the Vietnamese spirit. And as time continues its relentless passage, this story remains, preserving its humanistic soul upon the sacred and legendary land of Tuyen Quang.

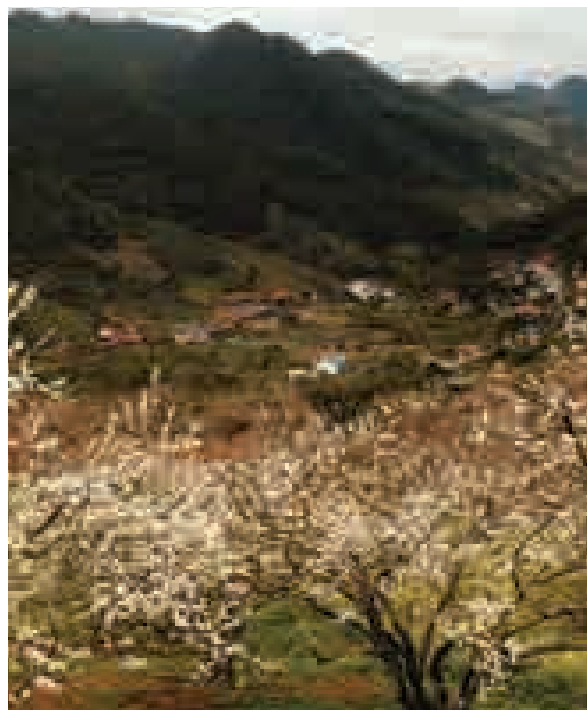
MOG CHAU

A LAND THAT
REFUSES
TO HURRY

The plateau is no longer filled with blossoms, but it has not slipped into emptiness either. Flowers still bloom somewhere along the hillsides - scattered, restrained, tucked deep within valleys far from human settlements, as if waiting for those patient enough to wander in their direction.

■ BY: LO HUU DUC ANH





I always love to return to Moc Chau in the quiet seam that falls between February and March, when according to the lunar calendar the year is slowly folding itself closed. Time loosens its grip at that time of year. I am neither hurried nor entirely still. The plateau is no longer filled with blossoms, but it has not slipped into emptiness either. Flowers still bloom somewhere along the hillsides - scattered, restrained, tucked deep within valleys far from human settlements, as if waiting for those patient enough to wander in their direction.

FALLING FOR THIS POETIC LAND

This time, I come without a plan, without a destination clearly in mind. I wander instead, through mist and wind, through the quiet breathing of the plateau - searching for a moment of unhurriedness within myself.

This is not my first encounter with Moc Chau. I have crossed this highland in many seasons, and experienced many versions of myself. There were times when I arrived in the height of bloom, when hills turned white and people came in cheerful clamor, eager to trap a fleeting moment in their frames. There were summers too, when endless tea hills unfurled before my eyes, green and luminous, brimming with life. And then there were visits like this one - arrivals in the in-between, when everything exists at half-light, and everything feels suspended.

With every return, the plateau and I grow more familiar with one another. I slow my pace now - not to remember more, but to feel what has become intimate: the softened green of the hills under sunlight, the wind keeping an old rhythm, and the



quiet sense that the land already knows I will pass through, without anything needing to be said.

WILD BLOOMS AWAIT

February and March are like this: the flowers remain, but no longer take center stage. They appear in modest household gardens, along slopes seldom traveled, or at the end of dirt roads where the slightest haste is enough to miss them entirely. Beauty here does not belong to the rushed. It does not ask to be captured at once; it asks to be looked at a heartbeat longer.

Some mornings, I drift through the last thin veil of mist clinging to the plateau. Nothing seems fully awake yet. Distant tea hills surface as pale green silhouettes, softened by moisture in the air. The sun rises late - just enough to graze the skin without breaking the silence. I ride my motorbike slower than the wind, tires gliding over damp earth still holding traces of dew. Every gentle tilt of the handlebars, every slow turn of the wheels feels like a way of stretching that fragile moment, allowing me to dissolve into the familiar rhythm of the highlands. At times like these, memories of Moc Chau in summer return without warning.

SHARED FIELDS, SHARED DREAMS

I remember standing among tea hills in June and July, when green spilled endlessly toward the horizon. That green was never uniform - some shades deep, others light; some glowing under the sun, others sinking into shadow. Back then, the plateau was alive with motion. Tea pickers laughed as they worked, sunlight cut diagonally across neat rows of leaves, and the wind carried the scent of damp soil.

Compared to February and March, summer in Moc Chau feels like a film played at double speed. The greens are brighter, the sunlight sharper, every detail so vivid that I wanted to hold onto them all. I once believed this was when the plateau was most beautiful. But the more often I return, the more I find myself longing for the incomplete moments instead: an afternoon with not quite enough sun, a quiet road lingering with the smell of wet earth, or nights spent in a warm room, gazing at a sky full of stars through the window - moments I never wanted to leave.

Those in-between moments, suspended somewhere between present and memory, remain the most alive. As the writer Haruki Murakami once suggested, it is often the unfinished moments that leave the deepest imprint - far more enduring than perfection ever could.

Returning to Moc Chau this time, I realize that silence here carries its own weight. At noon, when the sun rises just enough, I stop at Mer Coffee, tucked gently among tea fields stretching toward

the horizon. I sit there and watch the world widen before me, following the passing silhouettes of young couples. The plateau demands nothing. It simply exists, welcoming those who wish to stay, letting the hurried move on.

By afternoon, the cold wind returns with a thin veil of mist. The sky fades almost imperceptibly, as though reluctant to let the day end. I stand on a slope overlooking a valley where flowers still bloom here and there. There is no dramatic sunset - only a quiet shift of color, from pale gold to gray, then slowly into deep blue.

In moments like these, I realize I have stopped searching for destinations. I no longer worry about where I should go next. The only thing left to do is to stay long enough, to feel the light change, the air shift, and the calm, steady breath of peace rising within myself.

HEALING THROUGH THE SEASONS

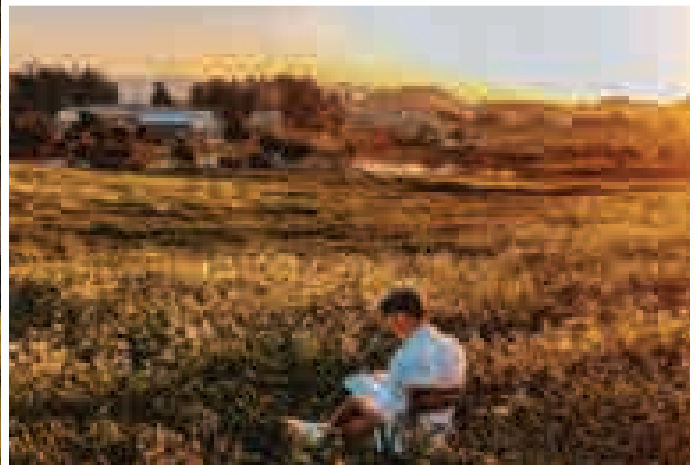
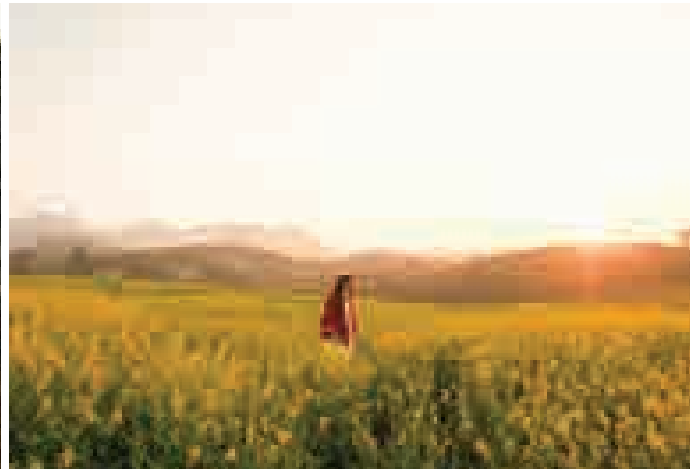
Perhaps that is why I return to Moc Chau again and again. Not to confirm whether the plateau remains as beautiful as memory claims, but to observe how I have changed with each return. Every season, every month, Moc Chau remains. Only the traveler's pace - and state of mind - changes with time in this land.

Before leaving, I wander into a plum orchard and

chance upon Phuong Anh, a friend I first met online. She stands there in a flowing "áo dài", preparing for a photo shoot. We linger beneath the blossoms, speaking softly of missed seasons: plum blooms that never waited, sunny days that slipped by unrecorded, and late-year afternoons accompanied by cold winds that no one paused to keep. Around us, the shoot continues in its busy rhythm. Models shift positions, light and camera angles constantly adjust. That urgency stands in stark contrast to the small pocket of calm we share - quiet, unassuming, and free of desire.

I fall briefly into silence, thinking of what has passed, and of the worries waiting ahead. There is no need to hurry. I say this quietly to my dear self. Let the body and mind loosen. Savor these gentle moments within a peaceful landscape, before gathering renewed energy to return to the busy rhythm of living, earning, striving, and chasing new milestones along the unfolding road.

Beauty here does not belong to the rushed. It does not ask to be captured at once; it asks to be looked at a heartbeat longer.



DISCOVERING HIDDEN GEMS IN

Hoi An

AS IS THE CASE FOR MANY POPULAR DESTINATIONS, AN INCREASE IN THE NUMBER OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL TOURISTS HAS LED TO CHALLENGES RELATED TO OVERTOURISM IN HỒI AN. BUT IF YOU KNOW WHERE TO LOOK, YOU CAN STILL FIND CHARMING EXPERIENCES THAT FEEL LIKE SECRETS PRESERVED IN THE ANCIENT TRADING PORT. WHETHER A REGULAR VISITOR OR ARRIVING FOR THE FIRST TIME, YOU CAN EXPLORE HOI AN FROM A FRESH PERSPECTIVE, DISCOVERING ITS UNIQUELY CREATIVE AND RICH HISTORICAL AND CULTURAL ETHOS.

■ SAIGONEER

WHERE CREATIVITY GOES HAND IN HAND WITH TRADITION

Amidst a quiet residential area in the outskirts of the city stands the creative workshop of artist Nguyen Quoc Dan. The huge warehouse, complete with a skyroof for private rain showers, holds the vast collection of discarded trash that he transforms into works of art according to his philosophy of Tai Sinh-ism. In contrast to this space is An Nhan - Exquisite Cultural Gallery & Coffee. The wooden stilt house contains a world of artifacts, including clothing, kitchenware, jewelry, statues, masks, ceremonial items, and decorative objects from various ethnic minority communities. Being guided through the collection feels more like visiting a museum curated by a passionate explorer than browsing a shop. Not far away, Taboo Bamboo Workshop offers a whimsical and outrageous take on the region's traditional bamboo craft heritage. And it's not just bamboo; Hoi An also boasts a deep and enduring ceramic tradition preserved at the Thanh Ha Ceramic Museum, located just outside of town.



A CAFÉ FOR EVERY MOOD AND AESTHETIC

In addition to art galleries, Hoi An captivates visitors with its eclectic cafés and quaint drink shops. Those seeking a peaceful, slow-paced space can visit Xom Chieu Coffee or Slow Cafe, nestled amidst the vegetable gardens and rice paddies stretching between the sea and the Old Town. Meanwhile, the city center has no shortage of cafes catering to trendier tastes, such as Fika or The Inner Hoian. The most unique remains the Reaching Out Teahouse, a café that offers a relaxing atmosphere while providing employment and livelihood opportunities for people with physical disabilities.



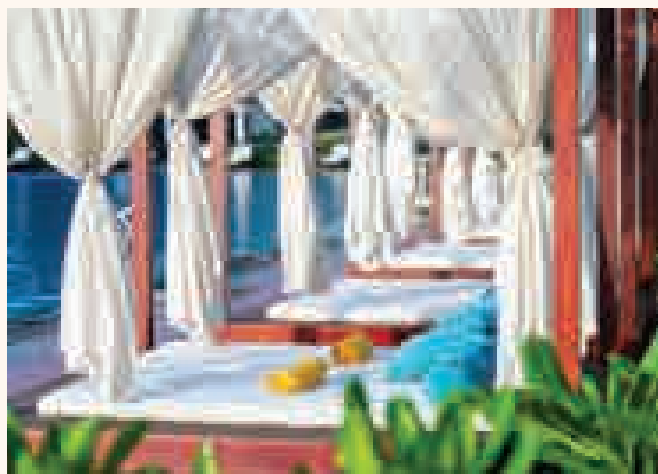
RELAXATION AND EXUBERANCE

Hoi An is also an ideal destination for conventional travel activities. By day, the beach attracts sunbathers and windsurfers; by night, the bars become active with live music, cocktails, and craft beer. Embodying a free-spirited nomadic vibe, Cham Chi Club, an ad hoc art gallery, tattoo parlor, and graffiti meetup spot with live music, is becoming a popular hangout for young Vietnamese visitors. None of this can compare with the energy of Duy Hai seafood market at 5 am, though. When boats dock before dawn, the harbor becomes a maelstrom of buyers and sellers. Local fishermen pack mackerel into crates, sort squid, and call out to each other, creating a frenzied scene.

ELEVATE YOUR EXPERIENCE AT RENAISSANCE DANANG HOI AN RESORT & SPA

Before embarking on any exploration, a relaxed and healthy state of mind is essential. The 5-star Renaissance Danang Hoi An Resort & Spa is the ideal destination to explore Hoi An from while relaxing and reenergizing.

The resort boasts comfortable rooms, refreshing services, and a stunning private beach. Its location is close enough to the city center to avoid missing out on the vibrant atmosphere, yet far enough away to nourish a tranquil state of mind when strolling its shady grounds. Behind the hotel and villas lies a long, pristine beach, perfect for swimming and taking photos, especially when fishing boats are anchored right off the sand. Adhering to Marriott's renowned service standards, the resort subtly incorporates the unique charms of Hoi An - from the lanterns hanging along the spa entrance and the local herbal treatments to the signature *cao lầu* noodles. If you want to discover a Hoi An unlike anything you've ever imagined or experienced before, this approach is for you.



Renaissance Danang Hoi An Resort & Spa

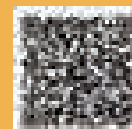
Add: Block 6, Hoi An East, Danang City, Vietnam

Tel: +84 (0) 235 3753 333

Email: rhi.dadha.rsvn@renaissancehotels.com
marriott.com/DADHA

*After a day exploring Hoi An, the Sense of Discovery package offers complete relaxation by the beach, with daily breakfast, a curated set menu culinary experience, and a 60-minute rejuvenating spa treatment.
This offer applies to stays of two nights or more.*

*This offer applies to stays of two nights or more.
Scan the QR code to plan your perfect vacation!*

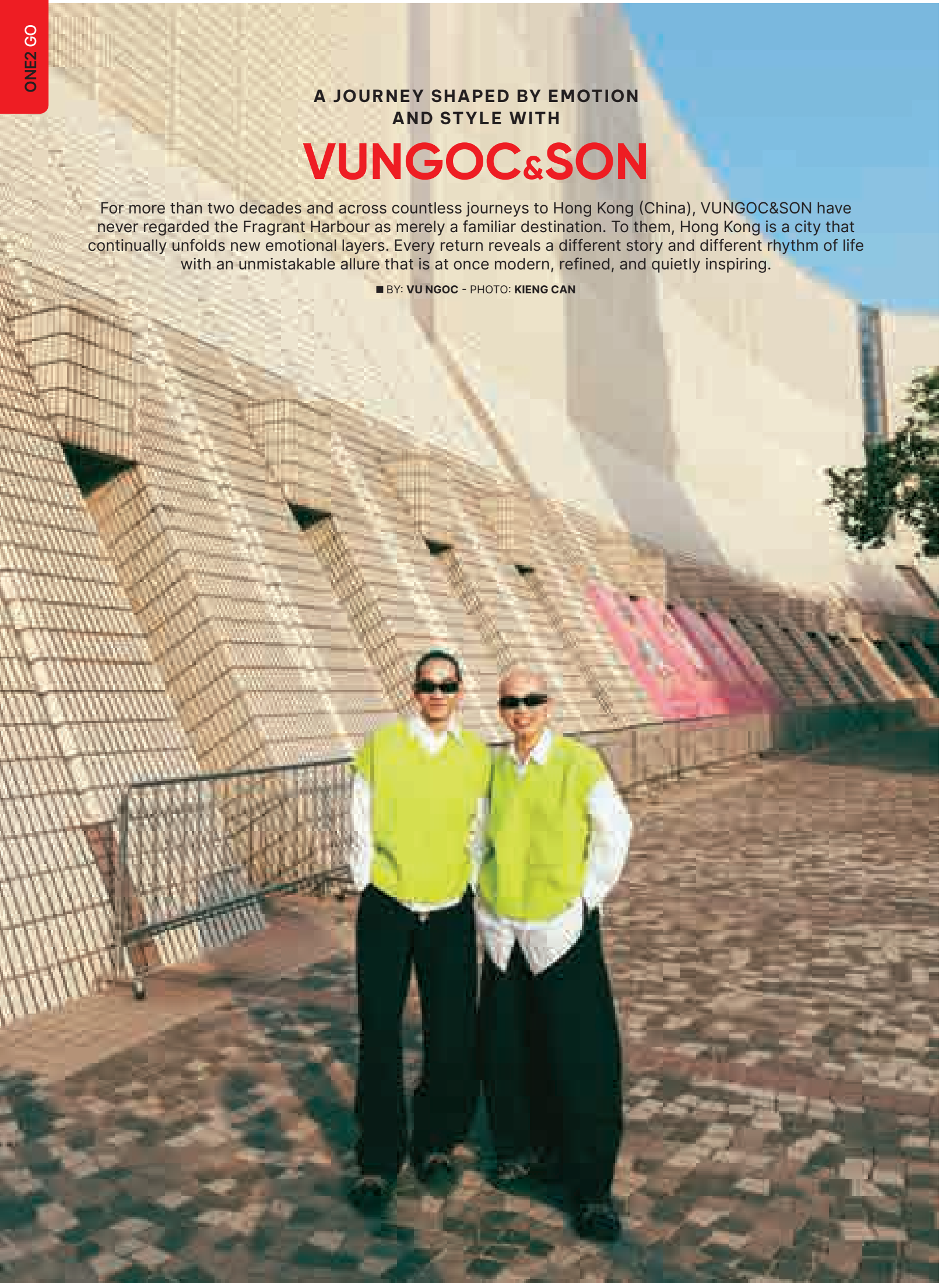


A JOURNEY SHAPED BY EMOTION
AND STYLE WITH

VUNGOC&SON

For more than two decades and across countless journeys to Hong Kong (China), VUNGOC&SON have never regarded the Fragrant Harbour as merely a familiar destination. To them, Hong Kong is a city that continually unfolds new emotional layers. Every return reveals a different story and different rhythm of life with an unmistakable allure that is at once modern, refined, and quietly inspiring.

■ BY: VU NGOC - PHOTO: KIENG CAN





Hong Kong thrives on movement. Neon-lit streets, vibrant harbors, and soaring skyscrapers framed by sea and sky converge into a tapestry that is fast, dynamic, and irresistibly magnetic. Yet beyond its luminous exterior lies a softer dimension - intimate pauses where one is invited to slow down and experience the city through all the senses.

For VUNGOC&SON, a journey through Hong Kong goes far beyond simply sightseeing. It is about inhabiting the city. It is the stillness of a morning coffee overlooking Victoria Harbour; the unhurried flow of an afternoon spent wandering through contemporary art spaces; and the quiet exhilaration of evening, when Hong Kong reveals its signature glow - luxurious yet effortless, polished yet free.

Travel as a Way of Life

Unlike conventional travel, VUNGOC&SON's trips to Hong Kong are conceived as a lifestyle journey for which experience takes precedence above all else. Every destination, every pause along the way, is thoughtfully curated - each precious moment is guided by a pursuit of refinement, privacy, and enduring aesthetic value.

From architecturally expressive hotels and discreet restaurants hidden within the city, to street corners layered with cultural depth, these carefully chosen moments come together to reveal a different Hong Kong - unpretentious, understated, yet profound enough to invite return after return.



Where Modernity and Heritage Converge

Hong Kong's lasting allure lies in its seamless dialogue between modernity and heritage. Within a single journey, one can feel the pulse of a contemporary metropolis while simultaneously touching cultural values preserved through generations.

VUNGOC&SON choose to tell Hong Kong's story through these intersections - transforming each journey into more than a physical passage. It becomes an exploration of culture and emotion, where connection with the city unfolds in deeply personal ways.



From architecturally expressive hotels and discreet restaurants hidden within the city, to street corners layered with cultural depth, these carefully chosen moments come together to reveal a different Hong Kong - unpretentious, understated, yet profound enough to invite return after return.

A Return to Emotion

Ultimately, what VUNGOC&SON seek is not defined by iconic landmarks or striking images alone, but by the emotions that linger long after the journey ends. In these travels, Hong Kong becomes a place that broadens perspective, enriches lived experience, and quietly sparks new inspiration.

Because sometimes, travel does not demand countless destinations. All it requires is a city with depth, a journey shaped by discernment, and moments slowed just enough for each experience to leave a lasting imprint.

A Journey Spanning Over Twenty Years

Over more than two decades of returning to Hong Kong, VUNGOC&SON have witnessed the city's constant evolution - from its pace of life and urban landscape to the ways people experience and enjoy living. Yet through every transformation, Hong Kong has retained its singular spirit: modern yet profound, energetic yet exquisitely restrained.

For VUNGOC&SON, each return is never simply another trip, but the continuation of a long-standing bond. Built gradually through carefully curated and deeply felt experiences, this relationship has become integral to how VUNGOC&SON define travel as a way of life. After more than twenty years, what remains are not merely traces of footsteps, but understanding, affection, and a deep resonance with a city that never ceases to inspire.

A Moment of Elevated Expression

Following a series of inspiring journeys, most recently in Hong Kong, designers Vu Ngoc Tu and Dinh Truong Tung further affirmed their creative imprint with a digital fashion show titled "Serenade on the Waves", successfully staged at West Kowloon - one of the city's most emblematic cultural districts.

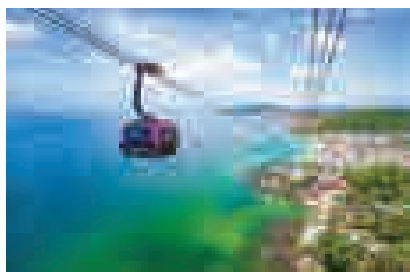
Set along one of Hong Kong's most striking waterfront promenades, the show unfolded against a sweeping, unobstructed view of Victoria Harbour, where contemporary urban life meets art and culture.

More than a fashion highlight within VUNGOC&SON's Hong Kong journey, "Serenade on the Waves" became a poetic narrative of emotion, movement, and creative spirit, drawing inspiration directly from the city itself. From spatial composition and lighting to the rhythm of the presentation, every element flowed together to create a visually evocative experience - one that reaffirmed the enduring bond between VUNGOC&SON and Hong Kong.



ONE2FLY ON THE GO

ĐỌC ĐƯỜNG DU LỊCH



• Welcoming Spring by the Sea: Long Hai & the Dinh Co Festival

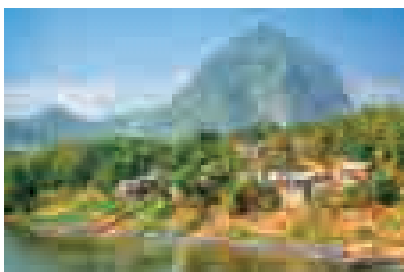
Each spring, Long Hai draws travelers not only with its gentle sea but also with the Dinh Co Festival - one of the town's most treasured cultural symbols and a nationally recognized intangible heritage. Held annually in the second lunar month, the festival blends solemn rituals, ceremonial processions, and vibrant community life.

Long Hai remains refreshingly unspoiled. Its long sandy beaches, calm waves, mild climate, and low-density development offer a sense of ease ideal for restorative getaways at an accessible cost. Adding depth to the experience is the daily rhythm of fishing villages - morning seafood markets, coastal life at dawn, and simple, fresh local cuisine.

Beyond the shoreline, the Minh Dam Mountains rise quietly behind the town, where forest and sea meet. Trekking trails, historical sites, and the scenic Nuoc Ngot Pass offer travelers a slower, more contemplative way to explore the landscape.

• Selling Misfortune, Buying Luck at Vieng Market & Dai Bi Pagoda

Located about 100 kilometers from Hanoi, Dai Bi Pagoda is one of the most revered ancient temples of the former Son Nam region. Folk legends recount that nearly 900 years ago, Zen master Tu Dao Hanh once founded a small hermitage here, which later evolved into the spacious pagoda seen today.



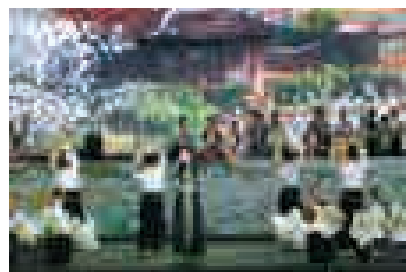
The temple's architecture, dating from the Later Le to Nguyen dynasties, features 60 ironwood chambers arranged in a balanced, dignified layout. Each spring, pilgrims gather for the Dai Bi Pagoda Festival (21st-23rd of the first lunar month), believed to be especially sacred for those seeking love and marital harmony.

Closely linked is the famous Vieng Pagoda Market, held from the night of the 7th to the morning of the 8th lunar day. Guided by the belief of "selling misfortune, buying luck," the market has long been a symbolic ritual of renewal for the year ahead.

• Phu Quy Island Named Among Southeast Asia's Top Destinations for 2026

In its search for quiet, unspoiled corners of Southeast Asia and places that remain raw, little-known, and rich in local identity, Khaosod, a leading Thai newspaper, has highlighted Phu Quy Island as one of ten ideal destinations for 2026. These are places where travelers can slow down, enjoy and truly listen to their own thoughts.

Also known as Cu Lao Thu, Phu Quy lies about 120 kilometers southeast of Phan Thiet. Blessed with fresh air and a mild climate throughout the year, the island was described by Khaosod as "rugged, windswept, and cinematic in its beauty." Beyond the main island, the surrounding waters cradle smaller islets such as Hon Tranh, Hon Do, Hon Da Cao, and Hon Hai. The best time to visit runs from December to June, when the sea



is calm and the skies are clear.

Other destinations on the list include Bukit Lawang in Indonesia, famed for its wild orangutans; Sumba, known for its striking indigenous culture; Ipoh, Malaysia, with its colonial heritage; and Myanmar's Mergui Archipelago - often called Southeast Asia's "last frontier." With more than 800 largely uninhabited islands, this remote world of the Moken sea nomads and pristine dive sites promises journeys of rare discovery.

• Yantai Penglai International Airport T2: World's Most Beautiful Airport Architecture of 2025

The T2 terminal of Yantai Penglai International Airport in China was honored on December 5 at UNESCO headquarters in Paris, as part of the prestigious Prix Versailles - an architectural award endorsed by UNESCO to celebrate outstanding contemporary design worldwide.

Inspired by Yantai's coastal landscape and surrounding mountains, the terminal's architecture evokes a poetic dialogue with nature. Its flowing roofline echoes the Kunyu Mountains, while wave-like ceilings and skylights recreate the movement and openness of the sea. Inside, green atriums, open spaces, and abundant natural light offer passengers a sense of calm and ease rarely associated with air travel.

According to the jury, the honored projects stand out not only for their aesthetic excellence,

but also for meeting rigorous standards of sustainability, functionality, and cultural expression - architecture that serves both people and place.

• **Dien Bien Hoa Ban Festival 2026: A Celebration of Culture and Nature**

Rooted in the legend of the faithful and beautiful Lady Ban, the ban flower - a symbol of love and devotion - has become an enduring symbol of the forests and people of Vietnam's Northwest. The Hoa Ban Festival is not only a highlight of Dien Bien's tourism calendar, but also a profound expression of spiritual and cultural values within the Thai ethnic community.

Sacred rituals honoring Then, the supreme deity in Thai belief, are reenacted with solemnity and grace. Alongside these are ceremonies dedicated to Lady Ban, symbolizing purity and steadfast love, as well as offerings to the spirits of the sky, land, mountains, and rivers - prayers for gentle rains, fertile harvests, harmony between couples, and peaceful village life.

The festival coincides with the peak bloom of ban flowers, when hills and valleys are blanketed in white blossoms. Beyond flower viewing, visitors can immerse themselves in ethnic cultural activities, savor local cuisine, and explore historic sites. In 2026, the festival is expected to open on March 20.

• **Vietnam Emerges as a Rising Travel Powerhouse in Southeast Asia**

Featured in The New York Times' annual list "52 Places to Go in 2026" - a weekly-curated ranking widely regarded as a barometer of global travel trends - Vietnam is recognized as an emerging tourism powerhouse in Southeast Asia. The country draws millions of visitors each year with its world-renowned

cuisine, diverse landscapes ranging from mountains to tropical rainforests, and a cultural heritage shaped over thousands of years.

To illustrate Vietnam's rapidly evolving tourism infrastructure, The New York Times spotlighted the Hon Thom cable car. Stretching nearly eight kilometers, it is the world's longest three-rope cable car, offering sweeping panoramic views over southern Phu Quoc Island. Previously, international travel authorities such as CNN Travel and Lonely Planet have also named it among the island's most remarkable experiences.

• **A Nearly 100-Year-Old Billboard That Has Never Left Its Place in Japan**

First erected in 1935, the iconic Glico Running Man billboard was created by confectionery company Ezaki Glico to promote its energy-rich caramel products. Over nearly a century, though the design has been updated many times, the sign has remained by the Dotonbori Canal - one of Osaka's busiest streets. The image of a runner crossing the finish line has endured across generations.

The billboard was dismantled in 1943 due to wartime metal shortages. After World War II, when many signs disappeared, the Glico Running Man was rebuilt, symbolizing Osaka's resilience and spirit of renewal. Its near-continuous presence has elevated it beyond advertising, transforming it into a piece of collective memory and an urban cultural icon - and a must-see photo spot for visitors.

• **A Woman Who Has Traveled the World on Just USD 400 a Month**

Tierra St. Claire, a 69-year-old British woman, has spent the past 20 years traveling the world on a monthly pension of just USD

400. To make this possible, she happily takes on jobs such as pet-sitting or house-sitting in the places she wishes to explore.

After her divorce in 2005, Claire embarked on an 860-kilometer walking pilgrimage across Spain as a form of healing. The idea of long-term travel took shape when a friend in Hawaii, where she once lived for 15 years, asked her to care for a home and pets during an absence. In exchange, she received free accommodation.

Similar arrangements later took her to New York, Florida, London, Madrid, and many regions across Spain. Traveling alone, Claire admits, "can be very lonely." Yet caring for animals - sitting quietly while stroking a cat - has helped fill that emptiness. And, she believes, her most meaningful journeys are still waiting ahead.

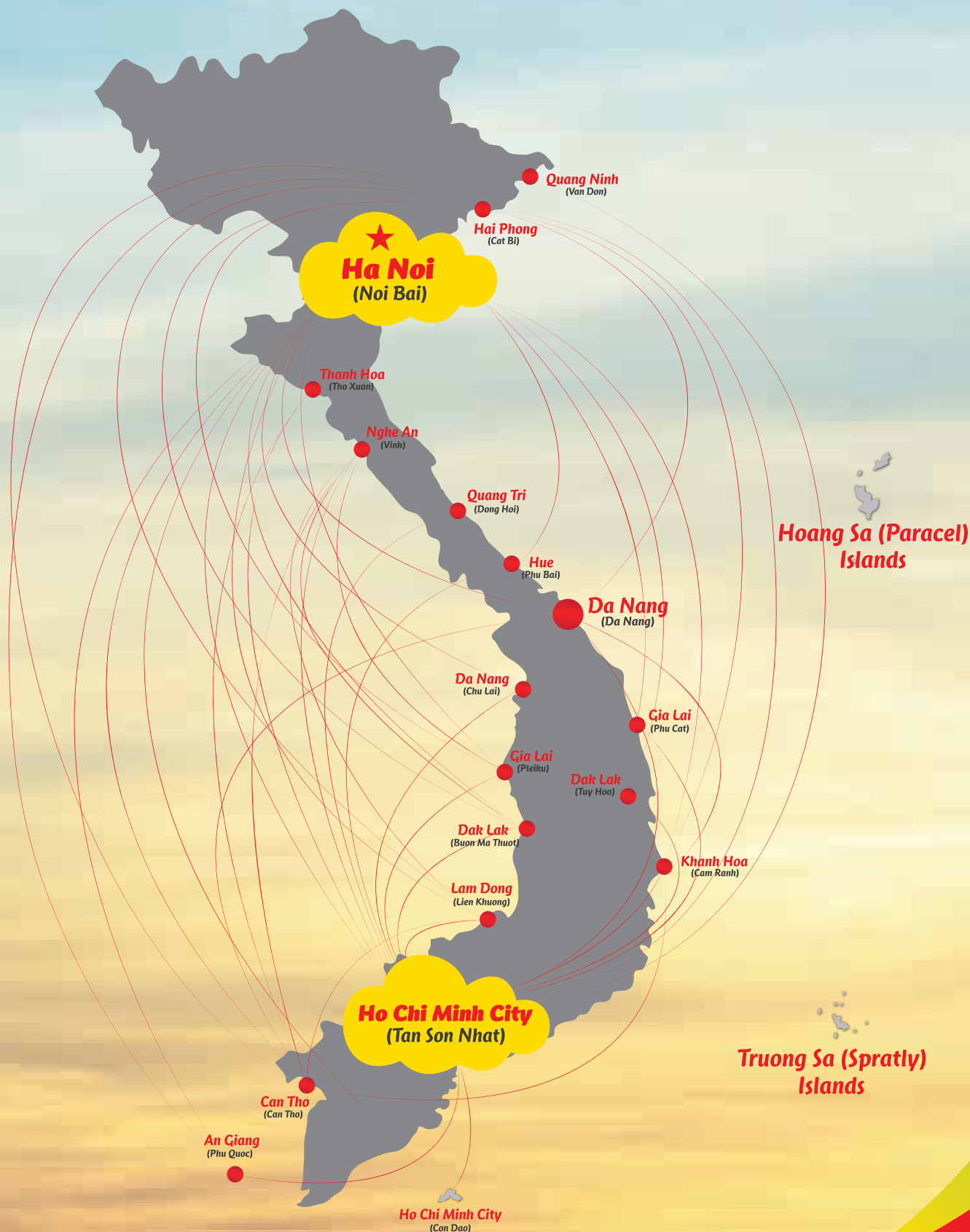
• **Asia Dominates the World's Most Powerful Passports in 2026**

According to the latest Henley Passport Index, Asian countries continue to dominate the global rankings. Singapore holds the top position, granting visa-free access to 192 destinations out of 227 worldwide. Japan and South Korea share second place with access to 188 destinations.

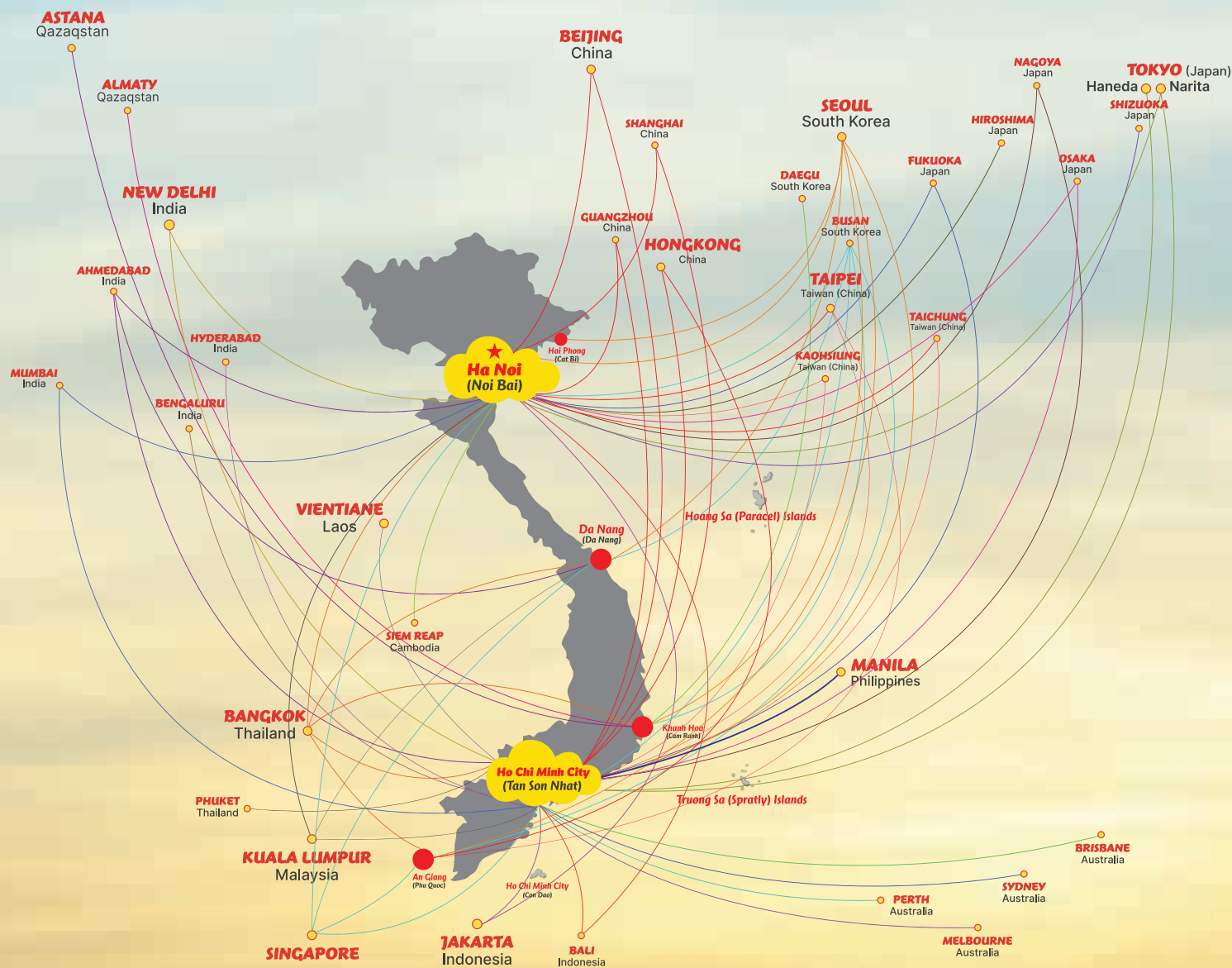
Five European countries such as Denmark, Luxembourg, Spain, Sweden, and Switzerland share third place with 186 destinations, followed by ten European nations in fourth place with 185. Fifth place, with 184 destinations, belongs to Hungary, Portugal, Slovakia, Slovenia, and the United Arab Emirates (UAE).

The UAE is recognized as the fastest climber over the past 20 years, having added 149 visa-free destinations since 2006 and risen 57 places in the rankings. The report attributes this remarkable progress to the country's "sustained diplomatic efforts and visa liberalization policies."

DOMESTIC FLIGHT NETWORK MẠNG BAY QUỐC NỘI CỦA VIETJET



INTERNATIONAL FLIGHT NETWORK MẠNG BAY QUỐC TẾ CỦA VIETJET



More than **200** international routes - Hơn 200 đường bay quốc tế
More than **110** destinations - Hơn 110 điểm đến

cùng Vietjet

News round up - Flying high with Vietjet

► **Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo nhận danh hiệu Anh hùng Lao động: Biểu tượng bản lĩnh, khát vọng Việt Nam hùng cường, nhân văn và hội nhập**

Trong hơn ba thập kỷ lao động và cống hiến, Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo đã để lại dấu ấn đậm nét trong các lĩnh vực then chốt của nền kinh tế như hàng không, tài chính - ngân hàng, đầu tư và công nghệ. Ở mỗi lĩnh vực, bà đều theo đuổi một triết lý nhất quán: đổi mới để giải phóng nguồn lực, công nghệ để dẫn đầu xu thế, tăng trưởng phải gắn liền với lợi ích quốc gia, văn hóa và con người. Những sáng kiến và cống hiến của bà mang lại những giá trị mới cho hàng triệu khách hàng, giá trị tăng trưởng hiệu quả cho các nhà đầu tư, mang lại hàng trăm ngàn việc làm mới, thúc đẩy tăng trưởng những nơi bà hiện diện.

Dr. Nguyen Thi Phuong Thao awarded the title of Labor Hero: A symbol of resilience and an inspiration for a strong, humane, and globally integrated Vietnam

Over more than three decades of dedication and contribution, Dr. Nguyen Thi Phuong Thao has left a profound mark on key pillars of the economy, including aviation, finance and banking, investment, and technology. Across all these fields, she



Chủ tịch nước Lương Cường trao danh hiệu Anh hùng Lao động tặng Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo

has consistently pursued a clear philosophy: innovation to unlock resources, technology to lead trends, and growth that must go hand in hand with national interests, culture, and people.

Her initiatives and contributions have created new value for millions of customers,

delivered efficient growth value for investors, generated hundreds of thousands of new jobs, and driven growth wherever she is present. Her community activities have had a positive impact, inspiring and motivating millions of people, especially young people, women, children, and vulnerable groups.

► **Vietjet, FPT, Petrolimex góp mặt trong "Top Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2025"**

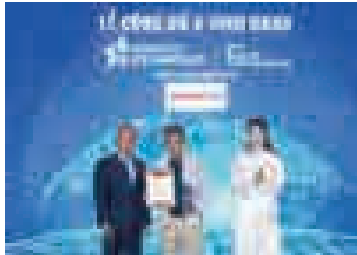
Vietjet tiếp tục khẳng định sức hút thương hiệu nhà tuyển dụng khi được vinh danh "Top 10 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2025", đồng thời góp mặt trong "Top 50 Nhà tuyển dụng ưa thích nhất" và "Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam 2025", theo công bố của Báo Tài chính - Đầu tư và Viet Research.

Đây là năm thứ ba liên tiếp Vietjet được vinh danh, ghi nhận chiến lược nhất quán trong xây dựng môi trường làm việc hiện đại, quốc tế và giàu cảm hứng cho hơn 9.000 cán bộ nhân viên đến từ 66 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Vietjet, FPT and Petrolimex ranked among Vietnam's Best Workplaces 2025

Vietjet continues to affirm its strong employer brand by being recognized among Vietnam's Top 10 Best Workplaces 2025, while also being listed among the Top 50 Most Attractive Employers and the Top 500 Leading Employers in Vietnam 2025, according to announcements by Vietnam Investment Review and Viet Research.

This marks the third consecutive year Vietjet has been honored, recognizing its consistent strategy in building a modern, international, and inspiring working environment for more than 9,000 employees from 66 countries and territories.



▼ **Vietjet liên tiếp góp mặt trong nhóm hãng hàng không an toàn nhất thế giới năm 2026**

Vietjet tiếp tục được AirlineRatings, đơn vị uy tín chuyên đánh giá dịch vụ và an toàn hàng không quốc tế, vinh danh trong nhóm các hãng hàng không an toàn nhất thế giới năm 2026. Hãng cũng giữ vững chỉ số xếp hạng an toàn 7/7 sao từ AirlineRatings nhiều năm liền từ 2018.

Vietjet sánh vai cùng nhiều thương hiệu hàng không chỉ phí thấp uy tín hàng đầu thế giới như EasyJet, Southwest, Ryanair... nhiều năm liền vào top dẫn đầu, thể hiện sự xuất sắc và nỗ lực bền bỉ trong việc đảm bảo hành trình bay an toàn cho hành khách.

Vietjet again named among the World's safest airlines for 2026

Vietjet has once again been recognized by AirlineRatings, the world's leading airline safety and product rating website, as one of the world's safest airlines for 2026. The airline has also consistently maintained a 7/7 safety rating from AirlineRatings since 2018.

Vietjet continues to stand alongside leading global low-cost carriers such as EasyJet, Southwest and Ryanair in the top tier of safety rankings over many consecutive years, demonstrating its strong commitment and sustained performance in ensuring safe and reliable journeys for passengers.



► **Tatler vinh danh Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo trong danh sách Nhân vật Ảnh hưởng năm 2025**

Theo Tatler - bảng xếp hạng uy tín quy tụ những cá nhân có tầm ảnh hưởng nổi bật, đóng vai trò kiến tạo xu hướng và lan tỏa giá trị tích cực tại châu Á, Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo được ghi nhận nhờ những tác động mang tính đột phá, bền bỉ và xuyên biên giới, không chỉ trong lĩnh vực kinh doanh mà còn ở giáo dục, đổi mới sáng tạo và các sáng kiến xã hội vì con người. Ảnh hưởng của bà được đánh giá là thực chất, mang dấu ấn thời đại và tạo ra giá trị lâu dài cho Việt Nam, khu vực và cộng đồng quốc tế.

Đây là năm thứ hai liên tiếp Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo có mặt trong danh sách Nhân vật Ảnh hưởng của Tatler (2024-2025). Trước đó, từ năm 2019, bà là doanh nhân Việt Nam duy nhất được vinh danh trong danh sách 110 nhân vật có ảnh hưởng nhất Châu Á trong lĩnh vực thiện nguyện do Tatler bình chọn.

Vietjet Chairwoman, Dr. Nguyen Thi Phuong Thao named in Tatler magazine's "Most Influential 2025" list

Dr. Nguyen Thi Phuong Thao, Vietjet Chairwoman, has been featured in Tatler's Most Influential 2025 list, joining a distinguished group of leaders recognized for shaping public discourse, driving meaningful change, and creating lasting impact across Asia.

According to Tatler, Dr. Nguyen Thi Phuong Thao is recognized for her transformational, sustained, and cross-border impact, extending beyond business into education, innovation, and human-centered social initiatives. Her influence is defined by its real-world relevance and long-term value, contributing to



Vietnam's development as well as the broader regional and global community.

This marks the second consecutive year (2024–2025) that Dr. Nguyen Thi Phuong Thao has been named in the list. In 2019, she was the only Vietnamese entrepreneur recognized by Tatler as one of 110 most influential philanthropists in Asia.

▼ **Liên tục đón tàu bay mới, Vietjet tăng chuyến phục vụ mùa cao điểm**

Hòa cùng không khí rộn ràng của mùa lễ hội đầu năm, Vietjet đẩy mạnh kế hoạch tăng chuyến và mở rộng đội bay nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu đi lại, về quê, du xuân, thăm thân của người dân trong và ngoài nước.



Chỉ trong chưa đầy một tháng dịp cuối năm 2025, Vietjet đã tiếp nhận tới 22 tàu bay mới, đánh dấu đợt bổ sung đội bay lớn nhất từ trước đến nay.

Vietjet cũng đã triển khai mở bán gần 1.800 chuyến bay bổ sung, tương đương 390.000 chỗ ngồi, trong giai đoạn cao điểm từ 02/02 đến 03/03/2026 (tức từ 15 tháng Chạp đến 15 tháng Giêng âm lịch). Các chuyến bay tăng cường tập trung vào những đường bay nội địa có nhu cầu

cao như TP.HCM - Hà Nội, Đà Nẵng, Hải Phòng, Vinh, Thanh Hóa, Quy Nhơn, Huế... và chiều ngược lại sau Tết.

With the continuous arrival of new aircraft, Vietjet is increasing the number of flights to serve the peak holiday season during Tet 2026

To meet surging travel demand during the Lunar New Year peak, Vietjet is accelerating its plans to increase flights and expand its fleet to meet the maximum demand for travel, returning home, traveling during the spring, and visiting relatives both domestically and internationally.

In less than one month at the end of 2025, Vietjet received 22 new aircraft, marking its largest fleet expansion to date. Simultaneously, Vietjet is also launching nearly 1,800 additional flights, equivalent to 390,000 seats, during the peak period from February 2 to March 3, 2026 (i.e., from the 15th day of the 12th lunar month to the 15th day of the 1st lunar month).

These additional flights will focus on high-demand domestic routes such as Ho Chi Minh City - Hanoi, Da Nang, Hai Phong, Vinh, Thanh Hoa, Quy Nhon, Hue, and the reverse routes after Tet.

► **Vietjet được vinh danh giải Vàng phát triển bền vững Giao thông vận tải chuẩn ESG**

Vietjet được vinh danh giải Vàng tại Giải thưởng Phát triển bền vững Giao thông vận tải chuẩn ESG (ESG Transport Sustainability Award) năm 2025 tại Đài Loan (Trung Quốc), thành tựu quan trọng đánh dấu 11 năm hãng thực hiện chuyến bay đầu tiên đến đây.

Kể từ chuyến bay đầu tiên TP.HCM - Đài Bắc vào ngày 12/12/2014, Vietjet đến nay đã vận chuyển gần 5,6 triệu lượt khách trên các đường bay thẳng kết nối Hà Nội, TP.HCM và Phú Quốc với các thành phố lớn nhất Đài Loan như Đài Bắc, Đài Trung và Cao Hùng.

Vietjet wins gold ESG transport sustainability award in Taiwan (China)

Vietjet has been honored with the Gold Award at the 2025 ESG Transport Sustainability Awards in Taiwan (China), marking a significant milestone as the airline celebrates 11 years of service to the market.

Since launching its first Ho Chi Minh City - Taipei service on December 12, 2014, the airline has transported nearly 5.6 million passengers on direct routes linking Hanoi, Ho Chi Minh City, and Phu Quoc with key Taiwanese cities, including Taipei, Taichung, and Kaohsiung.



► **Vietjet cất nóc hangar chuẩn quốc tế, khai trương chuyến bay tới Cảng Hàng không quốc tế Long Thành**

Vietjet ghi dấu hai cột mốc quan trọng tại Cảng Hàng không quốc tế Long Thành với lễ cất nóc dự án hangar kỹ thuật đạt chuẩn quốc tế và chuyến bay khai trương đầu tiên tới sân bay mới, khẳng định bước tiến chiến lược trong đầu tư hạ tầng kỹ thuật hàng không hiện đại và bền vững.

Chỉ trong 4 tháng, dự án hoàn thành cất nóc đúng tiến độ trong điều kiện thi công nhiều thách thức khẳng định năng lực triển khai nhanh, kỷ luật và quyết tâm cao của Vietjet cùng các đối tác quốc tế. Dự án đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao năng lực kỹ thuật nội địa, giảm chi phí bảo dưỡng ở nước ngoài, tăng hiệu quả khai thác đội bay, đồng thời tạo thêm việc làm và giá trị kinh tế cho khu vực phía Nam đất nước.

Vietjet tops out international-standard hangar, launches inaugural flight to Long Thanh International Airport

Vietjet today marked two major milestones at Long Thanh International Airport with the topping-out ceremony of its international-standard aircraft maintenance hangar project and the operation of its inaugural flight to the new airport, reaffirming a strategic step forward in the airline's investment in modern and sustainable aviation technical infrastructure.

In just four months, the project completed its topping-out



ceremony on schedule under challenging construction conditions, affirming Vietjet's ability to implement projects quickly, with discipline and high determination, along with its international partners. The project plays a crucial role in enhancing domestic technical capabilities, reducing overseas maintenance costs, increasing fleet operational efficiency, and creating more jobs and economic value for the Southern region of Vietnam.



▲ **Bay thẳng đến ngắm núi Phú Sĩ với đường bay mới Hà Nội - Shizuoka**

Vietjet mở bán đường bay Hà Nội - Shizuoka, Nhật Bản với 3 chuyến khứ hồi mỗi tuần vào các ngày thứ Ba, thứ Năm và Chủ nhật. Đường bay mới sẽ khai trương phục vụ hành khách từ 28/04/2026, nâng tổng số đường bay của Vietjet giữa Việt Nam và Nhật Bản lên 11 đường. Theo đó, chuyến bay Vietjet khởi hành từ sân bay Nội Bài, Hà Nội lúc 02h40 và hạ cánh tại sân bay Shizuoka, Nhật Bản lúc 09h30 (giờ địa phương). Chiều ngược lại, các chuyến bay khởi hành từ sân bay Shizuoka lúc 10h30 (giờ địa phương) và hạ cánh tại Hà Nội lúc 14h00 cùng ngày.

Fly directly to Mount Fuji with Vietjet's new Hanoi - Shizuoka route

Vietjet has officially opened ticket sales for the Hanoi - Shizuoka route, Japan, with three return flights per week on Tuesdays, Thursdays, and Sundays. The new route will launch on April 28, 2026, bringing the total number of Vietjet routes between Vietnam and Japan to 11.

Accordingly, Vietjet flights will depart from Noi Bai International Airport in Hanoi at 02:40 and arrive at Shizuoka Airport at 09:30 (local time). In the opposite direction, flights will depart from Shizuoka Airport at 10:30 (local time) and arrive in Hanoi at 14:00 on the same day.

▼ **Vietjet tăng gấp đôi chuyến bay đến Côn Đảo**

Đáp ứng nhu cầu tăng cao của người dân và du khách đến với Côn Đảo trong dịp cuối năm và đầu năm mới, từ 17/12/2025, Vietjet tăng gấp đôi số chuyến bay giữa Hà Nội và TP.HCM với Côn Đảo.

Mỗi ngày, Vietjet có 4 chuyến bay khứ hồi giữa Hà Nội, TP.HCM với Côn Đảo. Theo đó, chuyến bay khởi hành từ TP.HCM lần lượt lúc 11h00 và 12h30, hạ cánh tại Côn Đảo lúc 11h40 và 13h10; ở chiều ngược lại, chuyến bay khởi hành từ Côn Đảo lúc 09h20 và 11h00, hạ cánh tại TP.HCM lúc 10h05 và 11h45. Các chuyến bay khởi hành từ Hà Nội lúc 06h45 và 08h15, hạ cánh tại Côn Đảo lúc 08h55 và 10h25; ở chiều ngược lại, chuyến bay khởi hành từ Côn Đảo lúc 12h05 và 14h00, hạ cánh tại Hà Nội lúc 14h20 và 16h15.

Vietjet doubles number of flights to Con Dao Island

To meet the increasing travel demand of residents and visitors to Con Dao during the year-end and New Year period, from December 17, 2025, Vietjet doubles the number of flights from Hanoi, Ho Chi Minh City to Con Dao Island.

Vietjet operates a total of four daily round-trip flights between Hanoi, Ho Chi Minh City and Con Dao Island. Accordingly, flights departing from Ho Chi Minh City take off at 11:00 and 12:30, landing in Con Dao at 11:40 and 13:10, respectively. In the opposite direction, flights departing from Con Dao take off at 09:20 and 11:00, arriving in Ho Chi Minh City at 10:05 and 11:45. Flights departing from Hanoi take off at 06:45 and 08:15, landing in Con Dao at 08:55 and 10:25. On the return leg, flights from Con Dao depart at 12:05 and 14:00, arriving in Hanoi at 14:20 and 16:15.





▲ Bay Vietjet cùng hạng ghế Business, SkyBoss - Phong cách Người dẫn đầu

Hướng tới trải nghiệm hành khách tốt đẹp hơn mỗi ngày, Vietjet giới thiệu Business và SkyBoss - hai hạng vé cao cấp dành cho những hành khách thời thượng, thành đạt, với thông điệp "Phong cách Người dẫn đầu".

Áp dụng trên các đường bay trọng điểm TP. Hồ Chí Minh - Hà Nội và chiều ngược lại, Business và SkyBoss mang đến một hành trình nơi sự tinh tế, cảm xúc và tính cá nhân hóa dành cho quý khách, hiệu quả và tiện nghi hơn hết. Hành khách được tận hưởng

loại đặc quyền(*): ưu tiên làm thủ tục, phòng chờ cao cấp và xe riêng đưa ra tàu bay (tặng kèm 01 vé cho người đi cùng), khoang phục vụ riêng với ghế da êm ái, ẩm thực nóng tươi, phong phú... cùng âm nhạc thư giãn và dịch vụ tận tâm. Các hạng vé được áp dụng từ ngày 01/01/2026, với SkyBoss có giá từ 1.800.000 đồng (áp dụng đến 30/06/2026) và Business từ 3.300.000 đồng (áp dụng đến khi có thông báo mới).

(*) Điều kiện và điều khoản

Fly with Vietjet's Business and SkyBoss classes - Wings for Leaders

With a continuous commitment to enhancing the passenger experience, Vietjet introduces Business and SkyBoss - two premium classes designed for modern, successful travelers, carrying the message "Wings for Leaders." Available on key routes between Ho Chi Minh City and Hanoi, Business and SkyBoss classes deliver a journey defined by refinement, emotion, and personalization, where every detail is prioritized for valued customers, with unparalleled efficiency and convenience.

Passengers enjoy a range of privileges(*): priority check-in, premium lounge access, and private transportation to the aircraft (one ticket included for an accompanying person), a private cabin with comfortable leather seats, a variety of hot and fresh meals, relaxing music, and attentive service.

Ticket classes are valid from January 1, 2026, with SkyBoss tickets starting from VND 1,800,000 (valid until June 30, 2026) and Business tickets from VND 3,300,000 (valid until further notice).

(*) Terms and conditions

▼ Bay hàng ngày giữa TP.HCM và Manila với 7 chuyến khứ hồi mỗi tuần

Theo đó, các chuyến bay khởi hành từ sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất (TP.HCM) lúc 23h05 mỗi ngày từ thứ 2 đến Chủ nhật. Chuyến bay hạ cánh tại sân bay quốc tế Ninoy Aquino (Manila) vào lúc 2h50 sáng hôm sau (giờ địa phương). Chiều ngược lại, chuyến bay cất cánh từ Manila lúc 3h45 từ thứ 2 đến Chủ nhật và đáp tại TP.HCM lúc 5h30 cùng ngày.

Daily flights between Ho Chi Minh City and Manila now on offer with 7 return flights per week

On this route linking the capital of the Philippines with Vietnam's largest city, flights depart from Tan Son Nhat International Airport (Ho Chi Minh City) at 11:05 p.m. every day from Monday to Sunday. The flight lands at Ninoy Aquino International Airport (Manila) at 2:50 a.m. the next morning (local time). In the opposite direction, flights take off from Manila at 3:45 a.m. from Monday to Sunday and land in Ho Chi Minh City at 5:30 a.m. the same day.



▲ Vietjet thúc đẩy hành lang sáng tạo song phương Việt Nam - Ấn Độ

Sau gần 5 tháng triển khai, chương trình "Chuyến bay Khởi nghiệp" do Vietjet đồng sáng lập cùng Trung tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp Quốc gia Việt Nam (NSSC) và Mạng lưới Liên hiệp các quốc gia khởi nghiệp (UNUP) đã khép lại, góp phần kết nối hai hệ sinh thái đổi mới sáng tạo năng động hàng đầu châu Á: Việt Nam và Ấn Độ.

Các đội xuất sắc không chỉ nhận được hỗ trợ chuyên môn từ chuyên gia, mà còn được Vietjet tài trợ vé máy bay hai chiều giữa hai quốc gia. Sáng kiến đánh dấu bước đi tiên phong của Vietjet trong việc thúc đẩy hành lang sáng tạo song phương, mở ra cơ hội để các dự án khởi nghiệp trẻ vươn xa khu vực và quốc tế.

Vietjet fosters a bilateral innovation corridor between Vietnam and India

After nearly five months of implementation, the "Startup Flight" program - co-founded by Vietjet, the National Startup Support Center of Vietnam (NSSC), and the United Nations Startup Nations Network (UNUP) - has officially concluded. The initiative contributed to strengthening ties between two of Asia's most dynamic innovation ecosystems: Vietnam and India.

Outstanding teams not only received expert mentorship from leading professionals and founders but were also sponsored by Vietjet with round-trip flight tickets between the two countries. This initiative marks a pioneering step by Vietjet in promoting a bilateral innovation corridor, opening up new opportunities for young startups to scale regionally and globally.

Laugh OUT Loud

TRỐN LÀM SAO ĐƯỢC CÔNG NGHỆ

Tết đến, Bờm đến nhà bạn chơi, thấy cháu nhỏ chạy ra chào, Bờm vờ lục túi rồi thở dài:

- Thôi chết, chú quên đem điện thoại để quét mã QR lì xì rồi!

Cậu bé nhanh nhẩu rút trong túi ra một dụng cụ nho nhỏ:

- Không sao chú ơi, năm 2026 rồi, cháu có máy POS cầm tay đây, chú quét thẻ cũng được ạ!

Bờm: !!!

ĐÌNH CAO VÀ VỰC SÂU

Bờm đưa bạn gái mới quen đi sắm Tết ở siêu thị. Chọn chiếc xe đẩy loại to nhất, Bờm hùng hồn nói: Năm nay siêu thị chuẩn bị hàng Tết với vô số mặt hàng mới, từ thực phẩm tươi sống, đóng gói, bánh kẹo, gói quà đến các loại trái cây nhập ngoại, thời trang lễ hội... Em cứ thoải mái chọn những mặt hàng nào xịn nhất trên các quầy mà... ngắm cho sướng mắt nhé, để anh đi lòng các loại khuyến mãi 0 đồng!

ĐÀN ÔNG NÔNG NỞI GIẾNG KHƠI

- Vợ: Anh ơi, năm 2026 rồi, người ta dùng AI làm hết mọi việc, sao anh vẫn bắt em đi bộ 5 cây số để tiết kiệm tiền xe ôm?

- Chồng: Anh đang giúp em tập luyện để sau này nếu robot có nổi loạn chiếm hết phương tiện giao thông, em vẫn là người sống sót cuối cùng nhờ đôi chân khỏe mạnh đấy. Sống ở trên đời phải biết lo xa chứ!

CHUYỆN KỂ ĐÊM XUÂN

Ngày đầu năm mới, Dậu và Sửu thi chạy để khoe "level" với nhau. Dậu chơi hơi gian, dùng vài tiểu xảo nên đã chiến thắng Sửu với cách biệt thời gian đáng kể. Đợi mãi mới thấy Sửu hớt hải chạy về đích, Dậu ngheh mặt mỉa mai:

- Này cậu Sửu, cậu còn gà lẫm. Đang sẵn bực vì thua, Sửu tức tối xổ ra một tràng:

- Này tên Dậu đáng ghét kia, ăn nói kiểu gì mà ngu như bò vậy.

Cô Tuất đang soi gương trang điểm gần đó, thấy Dậu và Sửu lời qua tiếng lại ồn ào liền gắt lên:

- Hai đứa chúng mày vừa vừa thôi, làm gì mà cứ sủa ầm lên như chó thế hả.

Lão Hợi vừa từ trên xã về, quay qua nhìn cô Tuất khinh khỉnh:

- Này bà Tuất kia, chả còn trẻ nữa, lại nần nẫn mỡ thịt, béo ú chẳng khác gì con lợn xề mà suốt ngày làm dáng, làm vẻ. Hai đứa kia nó có làm gì động đến bà đâu mà bà chửi chúng nó?

Anh Ba Mùi từ nãy đến giờ lim dim trên võng sưởi nắng dưới gốc cây mận, nghe lão Hợi khơi khơi gây chuyện với cô Tuất, ngứa miệng chen vào:

- Ồ, bà ấy làm duyên làm dáng vì có người nhìn. Lão Hợi dở người dề được bà ấy lần nào chưa mà biết bà ấy mỡ thịt nần nẫn thế hả?

Lão Hợi nghe vậy, điên tiết xông đến Mùi tính năm ăn năm thua cho bồ tức. Anh Tư Ngọ thấy vậy phi vội ra can:

- Thôi tôi xin các ông các bà, Tết xuân đang vui vẻ tự nhiên lại ngựa hết cả lên thế này, không ai chịu nhường ai câu nào là sao.

Chị Thân đang một tay bế con Mậu, một tay ôm thằng Bính, lắc đầu ngao ngán:

- Cái mặt xấu như khỉ đột của lão Hợi mà cũng bày đặt chê bai người khác. Cả cái anh Ba Mùi nữa, tối ngày đâm bị thọc gậy bày trò khỉ. Chưa đánh được người mặt đỏ như vang, rồi lại hối không kịp...

Cu Mão đứng tít trong sân, thích thú theo dõi cuộc cãi vã từ đầu, vui vẻ gào tướng lên:

- Cứ để bác Mùi với ông Hợi múa võ cho vui, chả biết mèo nào cắn mỉa nào nhĩ! Giám đốc Tí đang định sang chúc Tết nhà Mão, nghe cu Mão nói vậy thì gắt lên:

- Ranh con láo lếu, ăn nói với ông già bà cả như thế đấy à? Có tin là chú vác gậy đi cho cháu một trận đến độ chuột chạy cùng sào, không còn nước mà chui cống không, lúc đó rồi sẽ biết thế nào là mèo mới mỉa nhĩ!

Chú út Dần nghe ồn ào cũng từ trong

nhà đi ra, vừa lúc nghe Tí dọa cu Mão, liền nghiêm giọng:

- Giám đốc Tí mang danh là người có học, dạy trẻ con mà ăn nói kỳ vậy. Đúng là họa hổ họa bì, nan họa cốt. Cô Tị nhà sát vách với chú út Dần, vốn đã chẳng ưa giám đốc Tí từ lâu, được đà nói với theo:

- Đúng là rắn giả làm lương, anh Dần nhĩ.

Cũng chỉ là định nói vài câu phải trái với đứa trẻ cho vui, đâu ngờ bị Dần và Tị hiệp lực mỉa mai, khinh khi. Giám đốc Tí nóng mặt định ăn miếng trả miếng thì bác cả Thìn vội lao từ trong nhà ra, quát ầm lên:

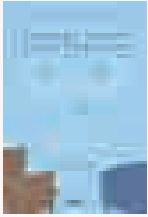
- Tết nhất đang yên đang lành, các anh các chị mỗi người nhin nhau một tiếng có được không, chứ cứ rồng tranh hổ chọi thế này, tôi mà gọi điện cho mấy anh công an trên huyện xuống là mất hết cả Tết đấy.

Bị dọa gọi công an, cả đám giật mình im bật. Lúc này bà cụ Thập Nhị mới vừa bơm bẻm nhai trầu, vừa bước ra mở cánh cổng căn biệt thự to nhất xóm, sang sảng cất lời:

- Thôi! 12 bến nước nhớ chọn bến trong, Tí, Sửu, Dần, Mão, Thìn, Tị, Ngọ, Mùi, Thân, Dậu, Tuất, Hợi rồng rắn vào cả nhà tôi làm chén trà nóng cho ấm bụng nào. Có mứt Tết, bánh kẹo Hà Nội, bánh chưng Bờ Đậu, bánh tét lá cẩm, giò bò Đà Nẵng, cá kho làng Vũ Đại và cả kiệu muối, dưa chua... con cháu tứ phương gửi về. Mời xóm nhà Giáp cùng ăn chung với nhau mâm cổ đầu xuân, kết thân tình làng nghĩa xóm nhé...

Thế là cả xóm lao xao hết cả lên. Chỉ một lúc sau đã nghe tiếng mâm bát lanh canh, tiếng dao thót chặt gà, thái giò rộn rã trong sân nhà bà cụ Thập Nhị. Mười hai bộ bàn ghế nhanh chóng được bày ra, xuân Tết đầy ắp!



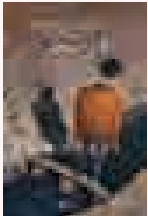
**DÁM HẠNH PHÚC**

Tác giả: Kishimi Ichiro và Koga Fumitake

Dịch giả: Nguyễn Đăng

Nhà xuất bản Lao Động

Được coi là phần tiếp theo của “Dám bị ghét”, cuốn sách tiếp tục cuộc đối thoại giữa chàng thanh niên đầy hoài nghi và vị triết gia uyên bác. Nếu “Dám bị ghét” tập trung vào việc giải quyết những mối quan hệ độc hại và sự tự do cá nhân, thì “Dám hạnh phúc” đi sâu hơn vào bản chất của tình yêu chân chính và cách để đạt được hạnh phúc đích thực. Những bài học trong sách không chỉ dừng lại ở lý thuyết mà còn có tính ứng dụng cao, giúp độc giả soi chiếu vào cuộc sống thực tế của bản thân và tìm ra con đường hạnh phúc cho chính mình. Cuốn sách về tâm lý và phát triển bản thân này vẫn nằm trong top những lựa chọn hàng đầu dành cho những ai đang tìm kiếm thông điệp tích cực và may mắn trong năm mới.

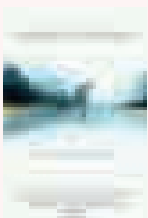
**HOÀNG ĐẾ XỨ GLADNESS**

Tác giả: Ocean Vuong

Dịch giả: Trần Khánh Nguyên

Nhà xuất bản Hội Nhà văn (Nhà Nam liên kết phát hành)

Đây là tiểu thuyết thứ hai của Ocean Vuong, tiếp nối phong cách trữ tình và đầy ám ảnh của “Một thoáng ta rực rỡ ở nhân gian”. Cuốn sách khai thác những góc khuất của “giấc mơ Mỹ” thông qua cuộc sống của những người nhập cư, đồng thời là khúc ca về sự sống sót, lòng trắc ẩn và sự kết nối giữa người với người trong một thế giới đầy thương tổn. Ngay khi phát hành, tác phẩm đã nhanh chóng lọt vào danh sách bán chạy nhất của The New York Times và được tạp chí Time bình chọn là một trong những cuốn sách được mong đợi nhất năm 2025.

**HOMECOMING - HỒI SINH ĐỨA TRẺ BÊN TRONG BẠN**

Tác giả: John Bradshaw

Dịch giả: Khải Như

Nhà xuất bản Lao Động (Thái Hà Book liên kết phát hành)

Sách giúp bạn nhận diện và hàn gắn những nỗi đau từ thời thơ ấu (như bị bỏ rơi, áp lực gia đình) vốn vẫn âm thầm ảnh hưởng đến cảm xúc và hành vi của bạn khi trưởng thành. Độc giả đánh giá cao cuốn sách nhờ khả năng giúp họ thấu hiểu bản thân hơn, từ đó giảm bớt lo âu, trầm cảm và cải thiện các mối quan hệ hiện tại. Vì đây là sách trị liệu chuyên sâu, nội dung có thể khá nặng nề đối với những ai mới bắt đầu tìm hiểu về tâm lý học. Tuy nhiên, nếu bạn đang tìm kiếm một lộ trình bài bản để chữa lành và “hồi sinh” chính mình, thì đây là một lựa chọn xuất sắc.

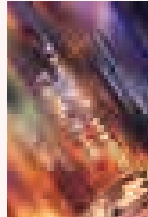
PROJECT HAIL MARY - THOÁT KHỎI TẬN THẾ

Đạo diễn: Bộ đôi Phil Lord và Christopher Miller

Diễn viên: Ryan Gosling trong vai Ryland Grace, Sandra Hüller trong vai Eva Stratt, cùng sự góp mặt của các diễn viên: Lionel Boyce, Ken Leung, Milana Vayntrub và James Ortiz

Khởi chiếu: Ngày 20/03/2026

Ryland Grace, một giáo viên khoa học, là thành viên duy nhất còn sống sót trên một con tàu vũ trụ ngoài hệ Mặt Trời của “Dự án Hail Mary” - cơ hội cuối cùng để cứu Trái Đất khỏi thảm họa tuyệt chủng do một loại vi sinh vật không gian đang hút năng lượng từ Mặt Trời. Bị mắc kẹt cách xa Trái Đất hàng triệu dặm, anh buộc phải sử dụng toàn bộ kiến thức khoa học cùng sự nhạy bén của mình để giải quyết những vấn đề kỹ thuật phức tạp. Trong hành trình này, anh gặp gỡ một sinh vật ngoài hành tinh (được đặt tên là Rocky) và thiết lập một tình bạn không tưởng, để cùng nhau cứu lấy giống loài của cả hai.

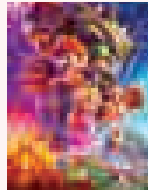
**ANH EM SUPER MARIO: THIÊN HÀ (THE SUPER MARIO GALAXY MOVIE)**

Đạo diễn: Aaron Horvath và Michael Jelenic

Diễn viên lồng tiếng: Chris Pratt trong vai Mario, Charlie Day trong vai Luigi. Anya Taylor-Joy trong vai Công chúa Peach, Jack Black trong vai Bowser, Keegan-Michael Key trong vai Toad

Khởi chiếu: Ngày 03/04/2026

Phim là phần tiếp theo trực tiếp của “The Super Mario Bros. Movie (2023)”, nhưng thay vì bối cảnh Vương quốc Nấm quen thuộc, phần này lấy cảm hứng từ tựa game huyền thoại Super Mario Galaxy trên hệ máy Wii. Mario, Luigi và Công chúa Peach sẽ dẫn thân vào một cuộc phiêu lưu xuyên thiên hà, khám phá những hành tinh nhỏ với các định luật trọng lực khác nhau. Phim thêm phần gay cấn, hấp dẫn với sự xuất hiện của Rosalina - người bảo vệ không gian - cùng các sinh vật hình ngôi sao đáng yêu gọi là Luma. Nhân vật phản diện Bowser sẽ quay trở lại với âm mưu có quy mô lớn hơn, đe dọa sự an nguy của toàn bộ vũ trụ, chứ không chỉ riêng Vương quốc Nấm.

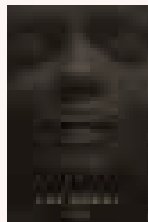
**XÁC ƯỚP (THE MUMMY)**

Đạo diễn kiêm Biên kịch: Lee Cronin

Diễn viên: Jack Reynor, Laia Costa, May Calamawy, Natalie Grace

Khởi chiếu: Ngày 17/04/2026

Khác với mô-típ các vị vua hay hoàng hậu Ai Cập cổ đại sống dậy, phần phim này khai thác nỗi sợ gắn liền với chấn thương gia đình. Câu chuyện bắt đầu khi cô con gái nhỏ Katie của một nhà báo biến mất không dấu vết giữa sa mạc, sau khi bị một người phụ nữ lạ mặt nguyên rủa. Tám năm sau, một chiếc máy bay chở quan tài cổ đại gặp nạn. Katie bất ngờ xuất hiện trở lại trong hình hài một thiếu nữ, nhưng cô không còn là con người trước kia mà mang trong mình linh hồn của một thực thể cổ xưa.





VAY THẦN TỐC
thể chấp bất động sản
Nhanh như Bay
Sáng vay Chiều có Tiền



TẢI APP VIKKI



Vikki Care

In App chat

☎ 1900 6608

🌐 vikkibank.vn

✉ 19006608@vikkibank.vn

Thẻ kép Mở 1 được 2+ VikkiGO+: Ai ai cũng có +



100% online, chỉ với
Cần cước.



Hạn mức cấp ngay khi
vừa mở thẻ.



Miễn phí thường niên
trọn đời.



Xét duyệt nâng hạn
mức hằng tháng.

**Vikki
GO+**



Thanh toán

Tín dụng



1900 6608

FLY WITH THE BEST VALUE AIRLINE Let's Vietjet



**HÃNG HÀNG KHÔNG
SIÊU TIẾT KIỆM
TỐT NHẤT THẾ GIỚI**



**HÃNG HÀNG KHÔNG
AN TOÀN NHẤT THẾ GIỚI**



**HÃNG HÀNG KHÔNG
CÓ DỊCH VỤ TRÊN TÀU BAY
TỐT NHẤT**



**HÃNG HÀNG KHÔNG
DẪN ĐẦU CHÂU Á
VỀ TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG**



**HÃNG HÀNG KHÔNG
DẪN ĐẦU CHÂU Á
VỀ CHƯƠNG TRÌNH
KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT**



**HÃNG HÀNG KHÔNG XUẤT SẮC
VỀ DỊCH VỤ VÀ TRẢI NGHIỆM
KHÁCH HÀNG 2025**



**HÃNG HÀNG KHÔNG
ĐƯỢC TIN CHỌN**

