

one2 FLY!

VIETJET AIR INFLIGHT MAGAZINE
SỐ THÁNG 10+11/2017

MỘT
NGÀY
THU
HÀ NỘI

GIẤC
MƠ
HỒNG
TRÊN VỊNH
HÀ LONG

*La Vie En Rose
in Ha Long Bay*

NÂNG
CẤP
GIẤC MƠ
BAY

NHỮNG ĐIỂM
CHECK-IN
ĐẸP NHƯ MƠ
Ở PHNOM PENH,
CAO HUNG,
YANGON
& JAKARTA

ANNAPURNA
LẠC TRONG
MIỀN CẢM XÚC

*On top of the world
in Annapurna*

Nhật Kim Anh

TẤT CẢ CHỈ LÀ
VỊ CON VÀ CUỘC SỐNG!

Sống nhiều hơn

với LiveBank giao dịch ngân hàng 24/7

Live BANK 24/7

TPBank
Vi chúng tôi hiểu bạn



Cuộc sống như tăng thêm nhịp hừng khởi, khi giờ giao dịch ngân hàng hoàn toàn do bạn chủ động lựa chọn.

Bất kể bạn chọn giờ nào, hệ thống các điểm giao dịch tự động LiveBank mới của TPBank, hoạt động 24/7 luôn sẵn sàng phục vụ mọi nhu cầu giao dịch ngân hàng của bạn như nộp tiền mặt vào tài khoản, mở sổ tiết kiệm, mở tài khoản và ngân hàng điện tử, đăng ký khoản vay...

Vi chúng tôi hiểu, cuộc sống đang chờ bạn tận hưởng nhiều hơn nữa!

TPBank
Vi chúng tôi hiểu bạn

1900 58 58 85 | 1800 58 58 85 | (84 4) 37 683 683 | www.tpb.vn

HITACHI
Inspire the Next

Rau quả tươi ngon
trộn vị cuộc sống



Ngăn rau quả Aero-Care



Chất xúc tác Platinum



Chất xúc tác Platinum trong chiếc tủ lạnh được thiết kế như một kết tủa nghệ thuật giúp rau quả tươi ngon đến không ngờ. Hệ thống tiên tiến trong ngăn rau quả chuyển đổi khí Ethylene thành khí CO₂ và H₂O, giữ rau quả luôn tươi ngon cả bên ngoài lẫn không bị mất nước và vẹn dinh dưỡng bên trong. Đồng thời, công nghệ đỉnh cao cũng mang đến khả năng tiết kiệm năng lượng hiệu quả.

UPGRADE FOR LIFE



R-E6800XV



R-M700AGPGV4X



R-WB800PGV5



R-W720FPG1X



R-VG660PGV3



R-H350PGV4



R-SG38FPGV

Công Ty TNHH Hitachi Home Electronics Việt Nam | Lầu 4A, Tòa nhà Vincom, 72 Lê Thánh Tôn, Quận 1, TP.HCM | (028) 3824 8502 | www.hitachiconsumer.com
Nhà phân phối chính thức: Công Ty Cổ Phần Đại Phú Lộc | VP & Showroom: 46-48 Xuân Diệu, P.4, Quận Tân Bình, TP.HCM | (028) 6281 5339 - Hotline tư vấn: 1900 969 661

Bạn thân mến!

Mùa thu với những tia nắng nhẹ, với những áng mây lững lờ buông lơ và những làn gió thoảng se se lạnh luôn khiến lòng người dịu lại. Ta thật dễ có những khoảnh khắc vui vẻ mỉm cười, khi thong thả ngồi ngắm đóa hoa nở sớm trước hiên nhà, hay chậm bước mỗi khi đi qua hàng cây ven đường đang đổ lá. Mùa thu lãng mạn và thơ mộng như một cánh bướm đỏ rẽ nước rong chơi giữa biển xanh bao la. Để rồi đâu đó giữa điệp trùng đại dương, thì thoảng vút lên một cánh hải âu... Không gian mùa hoàn hảo để những giấc mơ về một đám cưới hoa hồng ngập tràn hạnh phúc của những cặp đôi biến thành sự thật.

Vietjet vừa chính thức khai trương một loạt đường bay mới, kết nối một vòng Đông Nam Á với những điểm đến thanh bình và thơ mộng nhất của Yangon (Myanmar), Phnom Penh (Campuchia), Cao Hùng (Đài Loan)... Cô dâu xinh đẹp ơi! Nàng chỉ cần lựa chọn một địa danh ưng ý, việc book vé giờ quá dễ dàng, cứ để chủ rể lo!

Mong ước giản dị của cô ca sĩ xinh đẹp Nhật Kim Anh là sẽ có nhiều thời gian dành cho gia đình nhỏ của mình trong năm tới, để có thể cùng nhau đi đây đi đó, vì cậu con trai cưng cũng đã đến tuổi thích được trải nghiệm cuộc sống mới mẻ, rộng lớn xung quanh.

Vậy còn chần chờ gì nữa. Nào cùng One2Fly!

Dear readers,

Autumn is in the air. It is in the sunlight. It is in the wind. It's in the clouds flying past in the sky. Everywhere people feel at ease. What a pleasure it is for us to enjoy happy moments during autumn. What a joy it is to have a view of leaves falling or seasonal flowers blossoming. In northern climates leaves of deciduous trees change from green to golden. Oh, how romantic the autumn is!

They say autumn has a beauty like an albatross flying above the waves of the immense ocean by a rocky shore. It is the essence of distinctive beauty. That's why it is considered by so many couples to be the perfect season for a dream wedding... and, perhaps, a honeymoon in a dream destination?

Vietjet has added several more routes to its international network linking Hanoi to Yangon (Myanmar), Ho Chi Minh City to Phnom Penh (Cambodia), and Hanoi to Kaohsiung (Taiwan). So pretty brides and handsome grooms, why not select a favorite destination and book your tickets now!

Meanwhile, in this issue we talk to the beautiful, talented singer Nhat Kim Anh, who has a simple wish in life - to have more free time to travel with her small family in the near future as her little son is old enough to enjoy the experience of travel.

So, don't hesitate any longer! Let's be the One2fly!

Hotline
1900 1886



a culinary resort on one of the six most luxurious beaches in the world
an ideal venue for conference and incentive planners



Furama Resort Danang

105 Vo Nguyen Giap Street, Khue My Ward, Ngu Hanh Son District, Danang City, Vietnam

T: (84-236) 3847 333 / 3847 888 - F: (84-236) 3847 666

E: reservation@furamavietnam.com - W: www.furamavietnam.com

WORLDHOTELS
DELUXE COLLECTION



CHÍNH SÁCH AN TOÀN - CHẤT LƯỢNG SAFETY - QUALITY POLICY

An toàn và chất lượng luôn là giá trị cốt lõi của VietJetAir. Đảm bảo An toàn và Chất lượng là phương châm cho mọi hoạt động hàng không, để công ty ngày càng phát triển lớn mạnh. Chúng tôi vững tin vào việc tạo lập một môi trường tuyệt đối an toàn cho khách hàng và nhân viên với mục tiêu:

"Khách hàng là lý do để VietJetAir tồn tại và phát triển bền vững"

Safety and Quality are core values of VietJet Aviation Joint Stock Company. Our business will be strengthened by making safety and quality excellence an integral part of all our aviation activities. We strongly believe in providing our customers and employees with a safe environment, recognizing that:

"Our valued customers play a vital role in VietJet Air's existence and sustainable development"

Thay mặt toàn thể lãnh đạo, cán bộ và nhân viên của công ty, Tổng giám đốc Công ty cổ phần Hàng không Vietjet cam kết:

On behalf of the company's Board of Management and all staff, I as CEO of VietJetAir, commit to:

- ➔ **Nghiêm chỉnh tuân thủ các yêu cầu của Cục Hàng không Việt Nam, của các nhà chức trách hàng không khác có liên quan**
Seriously complying with the requirements Civil Aviation Authority of Vietnam, other concerned Aviation Authority
- ➔ **Triệt để áp dụng hệ thống quản lý chất lượng được mô tả trong sổ tay quản lý chất lượng của công ty**
Absolutely applying system of quality management which is described in "Quality Manual" of the company.
- ➔ **Đảm bảo mỗi thành viên trong công ty Cổ phần Hàng không Vietjet luôn nghiêm chỉnh chấp hành các yêu cầu, quy định trong khai thác, bảo dưỡng và dịch vụ với An Toàn - Chất Lượng được liên tục di trì và không ngừng phát triển.**
Assuring that each member of Vietjet Air always obeys strictly requirements, regulations in operation, maintenance and services along with Safety - Quality standards that are continuously maintained and developed.
- ➔ **Cung cấp đầy đủ nguồn lực và mọi điều kiện cần thiết khác để thực thi chính sách và mục tiêu An toàn - Chất lượng**
Sufficiently providing human resources and other essential conditions for carrying out our Safety - Quality policy.
- ➔ **Liên tục cải tiến hệ thống quản lý, tạo môi trường làm việc tin cậy với tinh thần trách nhiệm cao nhất trong toàn Công ty nhằm thỏa mãn nhu cầu mong đợi của khách hàng.**
Continuously innovating the management system; Creating a reliable working environment with highest responsibility within the company in purpose of satisfying customer's demands.
- ➔ **Thiết lập hệ thống thông tin thông suốt, đảm bảo cung cấp đầy đủ và kịp thời các thông tin, dữ liệu về An toàn - Chất lượng**
Setting up the effective information system and ensuring the timely and sufficient provision of information and data regarding to Safety - Quality

CEO I VIETJET AVIATION JOINT STOCK COMPANY

Công nghệ
độc quyền từ Mỹ
**ULTRA
YOUNG**

XUA TAN

Vết
thời gian



Nâng cơ vùng mặt

Xóa nhăn vùng mắt

Tan mỡ nóng cầm

Bé quyết giúp tôi mãi tỏa sáng

Ngọc

DIỄN VIÊN DIỄM MY

Chụp hình mã code **VN-DMVTG** mang tới chi nhánh Ngọc Dung để nhận ưu đãi giảm 50%

Hồ Chí Minh : 32-34 đường 3/2, Phường 12, Quận 10 - (08) 38 68 00 68
Hà Nội : 150 Phố Huế, Q. Hai Bà Trưng - (04) 73 082 999
Đà Nẵng : 151 Nguyễn Văn Linh, Quận Hải Châu - (0511) 3584894
Nha Trang : 41A Quang Trung, P. Lộc Thọ - (058) 6 250 297
Vũng Tàu : 221 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.3 - (064) 3 554 461
Gia Lai : 120 Trần Phú, TP. Pleiku
Biển Hòa : 74 - 30 Tháng 4, P. Trưng Dũ - (061) 6 559 061
Cần Thơ : 176 Trần Hưng Đạo, Q. Ninh Kiều - (0710) 3 734 291
Hải Phòng : 205B Lạch Tray, Q. Ngô Quyền - (031) 6 255 668
Buôn Ma Thuột : 02-04 Ngô Quyền, P. Thắng Lợi
Bình Dương : 464 Đại Lộ Bình Dương

NgọcDungBeauty

1800 6377

ThamMyVienNgocDung.Com

skyBOSS

Phong cách Người dẫn đầu
Wings for Leaders

NHANH! NHANH! NHANH!
FASTER! SMARTER! BETTER!
Không xếp hàng!
No queuing!
Luôn nhanh nhất!
Always ahead!
Giá tiết kiệm nhất!
Best prices!



vietjetair.com

MUA VÉ Ở ĐÂU | TICKET CHANNELS

Website: www.vietjetair.com

Mobile: <http://m.vietjetair.com>

Facebook: www.facebook.com/vietjetglobal

mục "Đặt vé" | tab "Book now"

Hotline: (+84) 19001886

Phòng vé, đại lý trên toàn quốc

All authorized Vietjet ticketing outlets

Quý khách không muốn xếp hàng chờ đợi,
Quý khách không muốn lãng phí thời gian,
Quý khách muốn tận hưởng phòng chờ thoải mái sang trọng,
Quý khách muốn tiết kiệm chi phí với dịch vụ trọn gói...

Hãy cùng Vietjet khởi động hành trình, tận hưởng **ƯU TIÊN** mọi lúc mọi nơi, **NHANH CHÓNG** dẫn đầu xu hướng, chấp cánh **THÀNH CÔNG**.

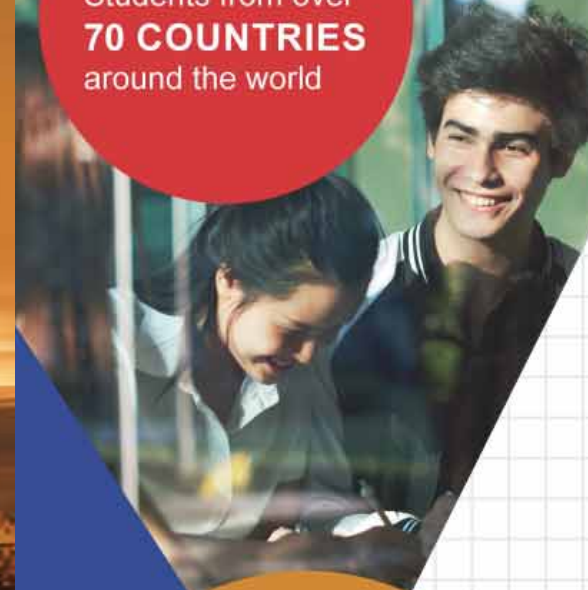
Fast-tracks valued customers through check-in
Saves valued customers' precious time
Grants valued customers access to a relaxing, comfortable VIP lounge
Helps valued customers costs for full-service package

Now you can fly with Vietjet and enjoy **PRIORITY** service every time and everywhere, and fly in style by being **FASTER, SMARTER, BETTER**.

ƯU TIÊN NHANH NHẤT, MỌI LÚC MỌI NƠI | PRIORITY EVERY TIME AND EVERYWHERE

- | | |
|--|--|
| ✈️ Làm thủ tục check-in Priority check-in | 🚗 Xe đưa đón riêng SkyBoss ra máy bay Priority private shuttle |
| 🍷 Phòng chờ sang trọng Access to VIP lounge | 🍽️ Đồ ăn, uống miễn phí trên chuyến bay Food & beverage served onboard |
| 🛋️ Chỗ ngồi trên máy bay Priority seat selection | 🧳 Miễn phí 30kg hành lý (đã gồm 1 bộ chơi Golf) & 10kg hành lý xách tay |
| ✈️ Thay đổi lịch trình bay No charge for schedule change | 🆓 Free checked baggage 30kg (including 1 golf set) & 10kg carry-on baggage |

International Students from over
70 COUNTRIES
around the world



World-Class Academic Programs
taught by highly qualified faculty



World-class partnership & collaboration
with international higher education institutions

Creative learning environment
with a truly international atmosphere



BANGKOK UNIVERSITY
THE CREATIVE UNIVERSITY

DU HỌC TẠI THÁI LAN INTERNATIONAL PROGRAM

BACHELOR'S PROGRAM (CỬ NHÂN)

- **Marketing**
- **Communication Arts** / Nghệ thuật truyền thông
- **Business English** / Tiếng anh thương mại
- **International Tourism Management** / Quản trị Du lịch quốc tế
- **Hotel & Restaurant Management** / Quản trị Nhà hàng Khách sạn
- **Computer Graphics & Multimedia** / Thiết kế đồ họa & đa phương tiện
- **Entrepreneurship** / Khởi nghiệp kinh doanh
- **Culinary Arts & Design** / Nghệ thuật ẩm thực
- **Innovative Media Production** / Sản xuất truyền thông sáng tạo

MASTER'S PROGRAM (THẠC SĨ)

- Master of Business Administration - MBA (1.5 years)
- Master of Communication Arts in Global Communication - M.Com.Arts (1.5 years)
- Master of Management in Entrepreneurship - MME (1 years)
- Master of Management in Business Innovation - MBI (1.5 years)
- Master of Engineering in Electrical & Computer Engineering (2 years)

PH.D PROGRAM (TIẾN SĨ)

- Doctor of Philosophy in Communication Arts (3 years)
- Doctor of Philosophy in Knowledge & Innovation Management (3 years)
- Doctor of Philosophy in Electriccal & Computer Engineering (3 years)

NEW! HỌC THẠC SĨ TẠI VIỆT NAM

• Master of Arts in Hospitality & Tourism Industry Management (MA.HTIM) at HUTECH

• Master of Business Administration (MBA) at UEF



VPĐD TRƯỜNG ĐẠI HỌC BANGKOK TẠI VIỆT NAM

Tel: (028) 6654 5110 | Hotline: 0902 729 877 (Mr. Huy)

Email: minh.l@bu.ac.th (Mr. Huy) | Facebook: [buvietnam](https://www.facebook.com/buvietnam)

www.buvietnam.bu.ac.th



HDBank

Cam kết lợi ích cao nhất



ĐỒNG HÀNH CÙNG **Futsal**
CÚP QUỐC GIA HDBank

QUAY "RINH CÚP VÀNG" 1KG

4 Thẻ Vàng HDBank 07 chỉ SJC
10 Logo Vàng Futsal 03 chỉ SJC
20 Thẻ HD Card 5,000,000 đ



CÀO NGÀN QUÀ TẶNG

Bộ ly thủy tinh Pháp | Ấm đun cao cấp
Set tủ Moriitalia | Bình giữ nhiệt cao cấp
Hộp cơm Hàn Quốc | Set tô trộn Hàn Quốc

GỬI TIỀN NHƯ Ý RINH CÚP VÀNG KỶ - NỘI TRỢ HẾT Ý

Là người phụ nữ của Gia Đình thì chắc chắn không thể bỏ qua!
HDBank triển khai chương trình dự thưởng "GỬI TIỀN NHƯ Ý - RINH CÚP VÀNG KỶ - NỘI TRỢ HẾT Ý" từ 10/10/2017 đến 05/01/2018. Theo đó, chỉ với 60 triệu đồng gửi tiết kiệm, Giấc mơ trở thành Tỷ Phú chưa bao giờ dễ dàng hơn với giải thưởng 1 Cúp Futsal trị giá 1KG Vàng SJC đồng thời HDBank sẽ chia Bếp Núc cùng bạn với bộ quà tặng tiếp tục để Gia Đình thêm thời gian quây quần bên nhau và tận hưởng đam mê môn thể thao vua cùng HDBank Futsal.



GIAO DỊCH NHẬN LIỀN TAY

Bình nước thể thao cao cấp
Set tủ cầm tay Moriitalia
Túi cầm tay Moriitalia

Từ 10/10/2017 đến 05/01/2018

Dành cho KH Cá nhân gửi tiết kiệm VND trên toàn quốc

1800 68 68 (Miễn phí 24/7)

www.hdbank.com.vn

HDBank Chung tay vì cộng đồng
Giải cứu tiền bạc cho người dân và tạo ra những giá trị bền vững

Oceanami
LONG HAI | VILLAS & BEACH CLUB



VỀ VỚI NGÔI NHÀ THỨ HAI BÊN BỜ BIỂN CỦA BẠN

Chỉ 90 phút khởi hành từ Thành phố Hồ Chí Minh, bạn sẽ đến ngay với Oceanami Villas & Beach Club - khu phức hợp nghỉ dưỡng tựa sơn nhỉnh hải tuyệt đẹp tại Long Hải, Vũng Tàu. Tọa lạc trong khuôn viên rộng 22 hecta, khu nghỉ dưỡng khoác lên mình kiến trúc hiện đại, tinh tế với kết cấu độc đáo trải dọc sườn núi nối tiếp xuống bờ biển nguyên sơ.

Hãy tận hưởng cuộc sống bình yên cùng người thân yêu dưới ánh nắng vàng, làn nước biển xanh mát, khu vườn nhiệt đới hơn 70 loài hoa và khí hậu dễ chịu quanh năm tại đây. Thong dong thả bộ trên bãi cát dài 700 mét, lắng nghe từng đợt sóng ri rào êm đềm hoặc thỏa sức vẫy vùng trong hồ bơi cực lớn lên đến 2.000 mét vuông. Sau đó, xua tan căng thẳng với các liệu trình thư giãn và làm đẹp tại SHO Spa. Đừng quên thưởng thức thiên đường ẩm thực đa dạng và phong phú tại 5 nhà hàng, lounge và bar tại đây. Đặc biệt, Oceanami Beach Club hứa hẹn sẽ trở thành điểm đến giải trí trên bờ biển hàng đầu tại Việt Nam.



DỊCH VỤ & TIỆN ÍCH

- Phòng ở và biệt thự có sức chứa từ 2 - 12 người
- Tổ hợp nhà hàng A - Âu, Bar & Beach Club
- Hồ bơi cho trẻ em và người lớn
- Khu vui chơi trẻ em



- Trung tâm Hội nghị - Tiệc cưới
- Spa & chăm sóc sắc đẹp
- Trung tâm thể hình
- Sân Tennis



- Thư viện
- Cửa hàng lưu niệm
- Dịch vụ đưa đón
- Hướng dẫn tham quan

OCEANAMI VILLAS & BEACH CLUB
Tỉnh lộ 44A, Xã Phước Hải, Huyện Đất Đỏ,
Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Việt Nam
T: 0254 626 8888 | F: 0254 626 8868

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN HCM
Lầu 3, 92G - 92H Nguyễn Hữu Cánh, Q. Bình Thạnh
T: 028 2261 8866 | F: 028 2241 8866
E: info@oceanami.com

www.oceanami.com



Furama Villas Đà Nẵng, khu biệt thự 5 sao bên biển có vị trí tốt nhất và sinh lời tốt nhất tại Đà Nẵng. Với hồ bơi riêng và thiết kế hòa cùng thiên nhiên, quần thể 108 căn biệt thự cao cấp 3 - 4 phòng ngủ Furama Villas từ khi hoàn thành đã chào đón hàng ngàn lượt khách lưu trú. Sở hữu Furama Villas không chỉ mang đến cho quý vị một cuộc sống thư giãn, sang trọng mà còn mang lại hiệu quả đầu tư và thu nhập ổn định, giúp an yên tận hưởng cuộc sống.

invest in the finest, live to the fullest
Furama Villas - your dream home on the best beach in Danang



Furama Villas Danang

105 Vo Nguyen Giap Street, Khue My Ward, Ngu Hanh Son District, Danang City, Vietnam
 Hotline: 098 300 6666 * E: sales@furama-villas.com * W: www.furama-villas.com

Ariyana

GÓI **2.000**
VAY MUA ÔTÔ TỶ ĐỒNG

Ước mơ trong tầm tay



ƯU ĐÃI
 LÃI SUẤT

CHỈ TỪ
7,1

%/năm

từ 28.08.2017 đến 28.02.2018



BIDV

19009247

bidv.com.vn

BIDVbankvietnam

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



WATCHO WORLD
THẾ GIỚI ĐỒNG HỒ

"Mua hàng từ chúng tôi và bạn sẽ sở hữu một chiếc đồng hồ với mức giá hợp lý mà bạn yêu thích. Đó là lời hứa, sự đảm bảo của tôi."

- Trương Tri Trúc Diễm

GIAO HÀNG MIỄN PHÍ NỘI THÀNH KHI THANH TOÁN TRƯỚC

BULOVA

CASIO

CITIZEN

DANIEL WELLINGTON

FOSSIL

LAMY
Design. Made in Germany.

MICHAEL KORS

MISFIT

MOVADO

 SmileSolar

SEIKO

TIMEX

LÝ DO ĐỂ CHỌN SHOPWATCHWORLD.COM



Đại lý chính hãng



Tiết kiệm thời gian.
Nhận đồng hồ ngay không cần chờ đợi



Dịch vụ thân thiện



Bảo hành chính hãng



10,000+
khách hàng hài lòng

SAIGON CENTRE

Lầu 3, 65 Lê Lợi, Quận 1

BITEXCO

Tầng Trệt, 2 Hải Triều, Quận 1



NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.



THẠNH CONG GROUP

TUCSON

Đánh thức mọi giác quan



Động cơ Turbo mạnh mẽ



Hộp số thể thao
ly hợp kép 7 cấp



Drive-Mode 3 chế độ



Hệ thống an toàn
hàng đầu



Cửa sổ trời toàn cảnh
Panorama



www.hyundai-thanhcong.vn/lathu

MIỀN BẮC

Hyundai Việt Trì
Hyundai Thái Nguyên
Hyundai Vĩnh Yên
Hyundai Bắc Giang
Hyundai Bắc Ninh
Hyundai Hải Dương
Hyundai Hải Phòng
Hyundai Ninh Bình

TP. Hà Nội

Hyundai Phạm Hùng
Hyundai Lê Văn Lương
Hyundai Cầu Diễn
Hyundai Giải Phóng
Hyundai Hà Đông
Hyundai Long Biên
Hyundai Đống Anh
Hyundai Đông Đô
Hyundai Phạm Văn Đồng

MIỀN TRUNG

Hyundai Vinh
Hyundai Hà Tĩnh
Hyundai Huế
Hyundai Quảng Trị
Hyundai Sông Hàn
Hyundai Cẩm Lệ
Hyundai Bình Định
Hyundai Gia Lai
Hyundai Đắk Lắk
Hyundai Nha Trang
Hyundai Đà Lạt

MIỀN NAM

Hyundai Bình Dương
Hyundai Ngọc Phát
Hyundai Bà Rịa Vũng Tàu
Hyundai Tây Đô

TP. Hồ Chí Minh

Hyundai Việt Hàn
Hyundai Tiên Phong
Hyundai Ngọc An
Hyundai Kinh Dương Vương
Hyundai Trường Chinh
Hyundai Gia Định

Hotline: 1900.56.1212

HYUNDAI THẠNH CONG
Nhà phân phối và lắp ráp Hyundai tại Việt Nam

3 năm
Bảo hành

0933 369 721

watchworldvietnam

shopwatchworld.com

Nhật Kim Anh

tất cả là vì con và cuộc sống!

Nổi tiếng trong nghệ thuật, thành công trong kinh doanh và hơn hết là có một gia đình hạnh phúc, cuộc sống của Nhật Kim Anh đang là ước mơ của rất nhiều người. Tất nhiên để có được tất cả những điều ấy, ca sĩ "Tiếng vĩ cầm" đã phải bỏ ra rất nhiều tâm tư và hy sinh cũng không ít.

Thực hiện: **Junhie** - Concept & styling **Kan Hi** -
Photographer **Bảo Lê** - Makeup **Vô Quốc Anh**
Dress by **Linh Nga Bridal** - Accessories by **Floralpunk**





Không mơ nổi tiếng, được làm những gì mình đam mê đã là hạnh phúc

Gần 20 năm hoạt động nghệ thuật với Nhật Kim Anh hoàn toàn là bản năng, tự mình mày mò tìm đường đi và đã có một chỗ đứng nhất định trong thị trường nhạc Việt. Nếu trước đây Nhật Kim Anh được mệnh danh là “Nữ hoàng nhạc chờ” với dòng nhạc thị trường, pop ballad thì sau khi sinh con, nữ ca sĩ quyết định thử sức ở dòng nhạc dân ca.

Tại sao Nhật Kim Anh lại quyết định đổi hướng dòng nhạc của mình?

Có lẽ do càng lớn tuổi thì mình càng muốn một thứ gì đó nó êm dịu và nhẹ nhàng. Mới đầu mọi người cũng nói Nhật Kim Anh quyết định liều lĩnh vì album đầu tiên mang âm hưởng dân ca Nam Bộ trong khi mình lại là con gái Bắc. Dũng khí ấy có được một phần cũng vì giờ mình đã là dâu miền Tây và cũng là thừa thắng xông lên khi hai ca khúc “Thà người đừng hứa” và “Thương chị tôi” nằm trong bộ phim “Lời sám hối” rất được khán giả yêu thích.

Một số ý kiến cho rằng do bạn không muốn đóng khung ở thể loại nhạc chờ?

Dù chỉ là “Nữ hoàng nhạc chờ” do mọi người gọi cho vui nhưng điều đó với tôi lại là thành quả lao động vất vả và chứ không phải tự nhiên mà có. Tôi rất hài lòng với nó chứ chẳng bao giờ mơ đến danh xưng Diva Nhật Kim Anh.

Làm nghệ thuật không muốn làm Diva hay người nổi tiếng, vậy mục tiêu theo đuổi nghệ thuật

của Nhật Kim Anh là gì?

Vì cuộc sống! Nói thật mình không mơ nổi tiếng - là ngôi sao này ngôi sao nọ, mà theo đuổi nghệ thuật như một nghề nghiệp giúp mình nuôi sống bản thân. Thế nhưng rất may các bộ phim mình đóng, những ca khúc mình trình bày lại được khán giả đón nhận và yêu mến, điều này khiến mình vô cùng hạnh phúc. Giờ đây khi đã có gia đình, con cái, mình phải tính toán rất kỹ để mỗi sản phẩm âm nhạc của mình đưa ra phải thu lại được gì chứ không ngông cuồng, sống ảo, vung tiền ti quay MV để đổi lấy hư danh. Nhật Kim Anh không thuộc típ người bỏ hết tất cả, bán nhà, vay nợ làm liveshow, thu album. Như vậy thì ích kỷ quá, khiến gia đình khổ sở. Bây giờ, mình cũng không mong muốn gì hơn là có được cuộc sống yên bình, đầm ấm.

Được biết hiện nay ngoài nghệ thuật, Nhật Kim Anh còn đang rất thành công với vai trò một doanh nhân?

Ngoài đi hát, đóng phim, tham gia gameshow thì hiện nay mình đã có công ty Yến sào Bửu Long - mang tên cậu con trai cưng của hai vợ chồng, và chuẩn bị ra mắt một công ty mỹ phẩm nữa. Mục tiêu trong công việc của mình dù là nghệ thuật hay kinh doanh đều là vì cuộc sống và con cái. Mà nghệ thuật thì nó có giới hạn về tuổi tác, mình không thể theo suốt đời được.

Gần đây Nhật Kim Anh đã gặp sự cố sức khỏe khi lưu diễn ở Mỹ, không biết tâm trạng của bạn lúc đó ra sao và hiện giờ sức khỏe của bạn thế nào rồi?

Thời gian đó thực sự là khủng khiếp. Nguyên nhân có lẽ do mình bị căng thẳng quá thôi. Trước khi đi, mình phải làm việc rất nhiều rồi khi qua Mỹ, một là chưa quen múi giờ, thức ăn; hai là buổi tối bên đó tức là ban ngày ở Việt Nam, mình phải thức để làm việc online, điều hành công ty tại Việt Nam. Cứ như vậy 5, 6 ngày mình không ăn ngon, không được ngủ nên bị kiệt sức. Bác sĩ đã chuẩn đoán là mình bị tai biến nhẹ, cơ mặt đơ, không cử động được. Do không có bảo hiểm nên vào bệnh viện được 2-3 tiếng, biết phải đóng mức phí là 2.000USD, nên mình đòi về nhà để nghỉ. Lúc đó bác sĩ cho thuốc, mình về nhà uống và ngủ được nên cũng đỡ ít nhiều. Ngay lúc đó mình lại tiếp tục biết con trai ở Việt Nam bị viêm phổi phải vào bệnh viện, nên tâm trạng lúc đó vô cùng hoảng loạn - vừa lo cho con trai vừa



sợ bệnh tật bản thân. Mình nhờ chị nuôi ở Mỹ tìm vé sớm nhất để về Việt Nam. Về Việt Nam, mình vẫn tiếp tục đi chăm cứu để trị bệnh. Giờ sức khỏe vẫn chưa được tốt lắm, mình vẫn phải uống thuốc trị tai biến mỗi tuần một lần.

Gia đình chồng là hậu phương vững chắc cho Nhật Kim Anh phát triển nghệ thuật

Khi nhắc đến cuộc sống gia đình hiện tại, Nhật Kim Anh không giấu nổi hạnh phúc. Cô có cậu con trai thông minh, khéo khinh, có người chồng yêu thương hết mực cùng mẹ chồng, anh chị em bên chồng chăm chút, hỗ trợ cô hết sức để cô có thể toàn tâm toàn ý cho công việc. Nhật Kim Anh cho biết từ ngày lấy chồng về làm dâu, nhưng cô chưa hề xảy ra một chút xích mích nào dù là nhỏ với bên nhà chồng. Không chỉ vậy, chị dâu lại thay cô chăm con giúp cô an tâm khi làm việc.

Để có được tình cảm từ gia đình chồng, Nhật Kim Anh có bí quyết gì không?

Mình cũng không biết đó có gọi là bí quyết không vì đơn giản mình cứ sống như đúng con người của mình. Cứ sống chân thành và quan tâm tới mọi người thì mình sẽ nhận được tình cảm tốt đẹp thôi.

Trở ngại lớn nhất trong cuộc sống gia đình của bạn hiện nay là gì?

Đó là thời gian và khoảng cách. Hiện tại gia đình mình đều ở Cần Thơ nhưng mọi công việc lại tập trung ở Sài Gòn. Mình khá vất vả trong việc chạy đi chạy lại Sài Gòn - Cần Thơ. Nhiều khi tham gia gameshow, mình phải dành nhiều thời gian ở Sài Gòn và khi nhớ con quá, phải



chạy về Cần Thơ ngắm con 1-2 tiếng lại chạy đi. Hay có những bộ phim mất đến 2-3 tháng để quay cũng khiến quỹ thời gian dành cho gia đình ít đi. Nhưng phải chịu thôi. Cuộc sống mà, được cái này phải mất cái kia.

Vậy là mọi công việc chăm con và dạy con, bạn phải nhờ vào gia đình chồng. Không biết điều này có khiến bạn lo lắng không vì đôi khi sự giáo dục của ba mẹ chồng không đúng với tư duy giáo dục con của bạn?

Mình nhìn thấy được sự dạy dỗ đúng mực, trí thức và gia giáo của ba mẹ chồng. Ba mẹ chồng mình luôn lấy bản thân làm gương cho con cháu nên mình hoàn toàn tin tưởng giao con cho ông bà.

Vậy không biết phương châm giáo dục con của bạn là gì?

Cũng giống như mọi ông bố bà mẹ, mình luôn muốn dành những thứ tốt nhất cho con. Tất nhiên đó chỉ là nhu cầu thiết thực ở giai đoạn này như sữa, tã... còn khi con lớn hơn, mình sẽ không quá nuông chiều để tập cho con tính tự lập và ít tiếp xúc với cuộc sống xa xỉ, ảo vọng. Mình không kim kẹp mà để con thoải mái trong suy nghĩ. Tùy theo sở thích của con, mình ủng hộ mọi lựa chọn của con.

Được biết vừa rồi có báo chí nói rằng bạn đã ly hôn. Bạn có thể giải thích gì về điều này?

Khi mới đọc tin mình vô cùng bức xúc. Họ giật tít là bạn thân Nhật Kim Anh chia sẻ rằng Nhật Kim Anh đã ly hôn. Mình không hiểu người bạn thân đó là ai và người ta nghe thông tin đó từ lúc nào. Điều này ảnh hưởng rất nhiều đến cuộc

sống gia đình của mình bởi ba mẹ, anh chị mình cũng đọc được. Mọi người nghĩ rằng chắc mình tâm sự này nọ với cô bạn thân nào đó để rồi lên báo như vậy, mà thực sự không có chuyện đó. Mình cũng giải thích cho gia đình, mọi thứ là hiểu lầm. Bên báo cũng liên hệ nói chuyện với mình, nên giờ mọi chuyện không sao nữa rồi.

Theo bạn, yếu tố nào quan trọng nhất để luôn có một gia đình êm ấm?

Đó chính là lòng tin. Con người không có lòng tin thì khó sống vui vẻ được.

Vậy nếu nghe một điều gì không hay về chồng mình, bạn sẽ phản ứng thế nào?

Mình nghe nhiều chứ, nhưng mình cứ để từ từ cho thời gian trả lời. Mình học về pháp luật nên mình hiểu cái gì của mình thì cũng là của mình thôi.

Để giữ lửa hạnh phúc, hai vợ chồng bạn có thường đi du lịch hay làm một điều gì đó lãng mạn?

Thú thật thời gian gần đây cả mình và chồng đều rất bận nên ít dành thời gian cho nhau. Mình đang cố sắp xếp công việc để năm sau có thể ở nhà nhiều hơn, để hai vợ chồng sẽ có nhiều khoảng thời gian thành thoi đưa thiên thần nhỏ đi du lịch đó đây. Vì cục cưng cũng đã lớn rồi, đã có thể cùng ba mẹ rong ruổi, vui chơi được rồi. Với mình, đó chính là hình ảnh lãng mạn và hạnh phúc nhất.

Cám ơn Nhật Kim Anh, chúc bạn mau khỏe, ngày càng thành công hơn trong sự nghiệp và luôn hạnh phúc, ấm êm trong mái ấm gia đình.

ANNAPURNA

LẠC TRONG MIỀN CẢM XÚC

Trải nghiệm leo lên trại nền núi Annapurna (Annapurna Base Camp - ABC) là một trong ba cung đường chính, thường được những người yêu thích leo núi chọn khám phá và chinh phục, khi đến đất nước Nepal. Tùy vào điều kiện sức khỏe và tốc độ, hành trình của bạn sẽ kéo dài từ bảy đến mười ngày để hoàn thành.



Quả thật, đây là chuyến đi tương đối vất vả. Suốt cả tuần, ngày nào cũng phải đi bộ, leo núi từ 10-15km. Những bậc đá dốc ngược cứ vừa vượt qua xong lại liên tục xuất hiện, dường như chẳng bao giờ kết thúc. Đến ngày thứ năm, mỗi bước chân đặt xuống lại thấy đau nhói nhói. Thời tiết trên núi như cô gái đỏng đảnh, vừa mưa sầm sập đã nắng chói chang, rồi mưa đá tối tăm mặt mũi, bão tuyết mịt mù... Khi lê từng bước chân rệu rã trên mặt tuyết trơn ướt, dưới các cơn gió táp lạnh tê người trong chặng cuối từ Machapuchare đến ABC, ý nghĩ bỏ cuộc xuất hiện không chỉ một lần trong đầu.

Ngập tràn cảm xúc!

Tuy nhiên bù lại tất cả khó khăn vất vả, chuyến đi tựa như một cuốn phim phiêu lưu tuyệt đẹp mà bạn chính là nhân vật trung tâm. Bạn không biết điều gì đang đợi bạn phía trước, liệu cơ thể của bạn có chịu được cơn sốc độ cao khi vượt qua những chặng đường cao trên 4.000m, bạn sẽ ăn tối như thế nào và ngủ lại ở đâu? Điều duy nhất có thể khẳng định, mỗi ngày qua đi sẽ là một miền ký ức đọng đầy, đáng nhớ. Cảnh sắc thay đổi liên tục. Từ những ngôi làng Nepal yên bình, mà khi vừa bước chân

vào bạn có cảm giác như lạc vào thế giới hổng hoang với thời gian xưa cũ cùng nền văn hóa khác biệt. Vài cụ già mặc quần áo sặc sỡ ngồi trong gian nhà sơn tường màu hồng bên bàn mây khâu cũ rích và chiếc bàn là than. Những cô gái bán địa nhàn nhã thường trà bên thêm nhà trồng đầy khóm hoa rực rỡ. Bọn trẻ con cười rúc rích, cời trần tắm bên giếng đầu làng tròn xoe đôi mắt nhìn lũ khách qua đường, bên lên chào "Namaste". Xung quanh, cảnh đẹp như trong truyện cổ tích. Con đường lát đá trắng lấp lánh, trong các kẽ nứt có rêu hoa cỏ mọc đan thành tấm thảm hình dạng kỳ thú, lối mòn xuyên qua rừng trải đầy cánh hoa đỏ quỳên đỏ, cây cầu gỗ mỏng manh vắt qua con suối nước chảy róc rách. Trên trời xanh, đại bàng ung dung tung cánh, tự do lượn vòng uyển chuyển khiến nhiều người không thể rời mắt. Càng lên cao, đỉnh núi tuyết càng hiện ra trắng xóa. Từ trên các đỉnh núi cao ngút, những thác nước đổ xuống hòa lẫn vào đám mây trời lũng lờ. Bình minh nơi đây thường được đánh thức cùng tiếng chim ríu rít gọi nhau. Những vật nặng đầu ngày rọi xiên xiên giống lừng lừng thủy tinh phủ lên núi, lên sông, những sắc màu như thật như ảo...

Tôi đã lặng đi rất lâu trong thời khắc đáng nhớ nhất của chuyến đi - buổi

đón bình minh lên sau cơn bão tuyết tại trại nền Annapurna. Xung quanh vẫn tĩnh lặng chìm trong màn đêm khi phía đông mặt trời mới chuẩn bị thức giấc. Trời bắt đầu chạng vạng sáng, khung cảnh biến đổi từng giây, trở nên rõ nét. Rồi tia nắng đầu tiên trượt trên đỉnh núi. Những ngọn núi bừng lên một màu hồng dịu dịu, dần chuyển thành vàng óng và cuối cùng biến thành màu trắng bạc chói lóa. Bầu trời xanh một cách kỳ lạ, cứ có cảm giác nhón chân lên thêm chút nữa, vươn tay cao lên thêm chút nữa thì đầu ngón tay sẽ chạm được đến những đám mây trắng bồng bênh êm mượt, trong khi tai vẫn nghe tiếng vọng của núi và trên da thịt là hơi thở lạnh buốt của các đỉnh băng xung quanh. Tất cả ngón từ trở nên vô ích, chỉ thấy tim mình như thắt lại vì cảnh đẹp ngỡ chỉ có trong các giấc mơ cổ tích, giờ hiện lên ngay trước mắt.

Trải nghiệm để càng thêm trân quý cuộc sống hiện tại

Tôi biết, đối với một số bạn, việc bỏ ra một số tiền kha khá, thay vì nghỉ dưỡng tại các resort sang trọng, lại dần thân mướt mãi trèo đèo, khó nhọc leo núi, vượt suối là một lựa chọn kém hấp dẫn. Nhưng thường những trải nghiệm có tính thử thách lại là cơ hội quý giá

Sau một đêm bão tuyết, Annapurna đón tôi bằng một bình minh thuần khiết trắng tinh trong ánh nắng rực rỡ. Hít căng vào lồng ngực luồng không khí tươi sạch không một chút khói bụi, nhắm mắt lại để từng ánh nắng mặt trời vừa vượt qua đỉnh Machapuchare thần thánh - không ai được phép leo lên, suôi ồm cơ thể mình, tôi chợt thấy mình nhẹ bẫng và như sẵn sàng bay lên không trung. Tôi đã đến chân cầu thang tới thiên đường, tôi đã gặp những đỉnh núi của thánh linh, tôi đã vượt qua được giới hạn của mình... Niềm tự hào của tôi không phải là những tấm ảnh, mà là cảm giác của một trải nghiệm "tôn giáo" mới.

Hẹn gặp lại nhé Annapurna, chắc chắn tôi sẽ quay lại thánh đường này để tiếp tục hành hương.



cho ta được đối diện với chính bản thân mình. Đích đến của việc leo núi không phải bạn đi được bao xa, lên cao bao nhiêu, có đến được nơi hay không mà chính là những gì bạn được trải nghiệm trên suốt hành trình. Và chính các ngọn núi sẽ là người thầy tốt nhất dạy cho bạn cách lắng nghe cơ thể mình, tôi luyện ý chí, giúp bạn luôn bình tĩnh đối mặt với những gì xảy ra xung quanh. Tuyệt vời hơn nếu bạn đi cùng nhóm bạn chung mục đích, chung sở thích, phóng khoáng trong suy nghĩ, biết rằng chẳng có gì là không thể và các giới hạn chỉ tồn tại trong chính tâm tưởng con người. Sẽ còn nhớ rất lâu các câu chuyện phiếm bên chén cà phê thơm phức bạn pha buổi sáng, bài hát chữ thuộc chữ quên cùng hát khi xuyên rừng, những tranh cãi nhỏ nhỏ, căn phòng trọ chung trên núi và tất nhiên - độ cao và bầu trời đã cùng nhau chinh phục...

Trên suốt chặng đường đi, tôi gặp rất nhiều người cao tuổi vẫn tự tại đi leo núi, cúi mái đầu bạc và neho mắt ngắm khung cảnh xung quanh. Tôi rất rất muốn tin rằng, một chục năm sau ở đâu đấy, có thể là trong chuyến leo núi Everest, tôi lại được tham gia nhóm các cụ cao tuổi vui tính trong chặng đường chinh phục bản thân, để thấy tâm hồn mình vẫn còn tươi trẻ và được sung sướng thốt lên với chính trái tim mình: "Tôi đang sống!"



■ Bích Nguyễn

Sáng nay sương lạnh rơi nhiều, em một mình thả bộ trên đường Kim Mã.

Gió se lạnh mơn man tóc rối, những ngọn cỏ mềm còn đang ướt đầm sương đêm. Phố chưa thức và người còn chưa hởi hà nên em cứ thong thả từng bước trên hè, để tận hưởng cảm giác trong lành “rất Hà Nội” của một sớm mùa thu.

Dù có đi qua bao con đường thì em cũng sẽ không thể quên được con đường này. Nó không chỉ đặc biệt ở hàng cây cụt ngọn, ở sắc tím rợp trời của những cánh bằng lăng mỗi độ hè về. Mà bởi nó còn gắn với biết bao kỉ

niệm của đôi mình nữa.

Lần đầu tiên em gặp anh cũng trên con đường này vào lúc bằng lăng đang rộ tím. Em loay hoay với chiếc máy ảnh không biết chọn góc nào để lấy được cả cây bằng lăng, mãi ngắm nên hụt chân sém nhào xuống đường đúng lúc một chiếc xe đang lao tới. Đang hốt hoảng chơi với thì bỗng nhiên có một cánh tay vững chãi rất nhanh tóm lấy vai rồi kéo em lên vỉa hè, em bối rối nhìn anh đầy biết ơn. Anh cũng đang đi chụp ảnh cho mấy cô sinh viên làm kỉ yếu. Em ngượng ngùng đi xa ra một góc khác để chụp. Đang loay hoay điều chỉnh lại chế độ thì có

tiếng nói rất nhỏ ở bên tai: Có máy xịn thế này mà không biết sử dụng thì phí quá. Để anh giúp em nhé!

Chả hiểu sao con bé cứng đầu là em lại ngoan ngoãn ngồi nghe anh giảng. Giọng nói của anh thật ấm áp, truyền cảm và em làm theo như cái máy. Trong đầu óc em lúc đó thực sự đang bấn loạn vì mái tóc nâu bóng bĩnh như sóng của anh. Đôi mắt sáng có cái nhìn sâu thẳm thắm làm em không thể tập trung vào những lời anh nói. Đến lúc thực hành em làm sai hết. Anh nở một nụ cười đầy ẩn ý và mời em đi ăn trưa. Em từ chối một cách yếu ớt, chỉ sợ anh rút lại lời mời. Rất



may là anh gần như không quan tâm tới câu trả lời của em mà thu dọn đồ nghề rồi ra hiệu cho em đi theo anh. Lòng kiêu hãnh đàn bà trời dậy, em thấy ghét cái vẻ kiêu ngạo ấy nhưng lại vẫn ngoan ngoãn đi theo như con cún con. Có lẽ chính cái vẻ tự tin thái quá ấy là sức hút của anh chẳng.

Viện Goethe hôm ấy tràn ngập hoa hồng. Bản nhạc “Giao hưởng định mệnh” của Beethoven vang lên đầy ma mị. Món salad rong biển trứng cá hồi đẹp lung linh bởi một bông hồng rực rỡ e ấp giữa những cánh ngò tây. Em như lạc vào giữa cõi mơ. Một chàng lãng tử với nước da nâu rám nắng, đôi mắt nâu, mái tóc cũng nâu



và nụ cười đầy ẩn ý có sức quyến rũ chết người. Em đã bị đốn gục ngay từ giờ phút ấy khi anh cầm chiếc khăn ăn lau giọt súp dính trên môi em.

Ánh mắt anh nồng nàn, tha thiết hơn cả bản “Giao hưởng định mệnh” làm em say hơn cả ly rượu vang Chi Lê đang cầm trên tay.

Hàng cây trên phố Kim Mã đã bao mùa thay lá. Em và anh đã bao lần quay lại nơi ấy. Và chúng ta đã có cả một kho ảnh về con đường tuyệt đẹp này.

Nhớ những chiếc hôn vội vàng giữa ban ngày khi không ai quan sát chúng ta. Nhớ những giận dỗi, hờn ghen khi em đang chụp ảnh thì lại đi làm người mẫu cho vài anh chàng khác đang tác nghiệp gần đó. Và cả anh nữa, khi đang chụp cho em lại quay sang nháy luôn cho cô bên cạnh vài kiểu.

Em quá nhạy cảm và anh thì quá đa tình. Xung quanh anh lúc nào cũng có vài chục cô hâm mộ. Em không thể chịu đựng được khi ánh mắt anh luôn tập trung vào những gì xảy ra xung quanh.

Anh vẫn luôn khao khát chinh phục những đỉnh núi hiểm trở, những cung đường đầy thử thách. Những thửa ruộng bậc thang, những lòng hồ mênh mông hoang dã. Những chuyến đi của anh không dừng lại, niềm đam mê ở những khuôn hình như bắt tận.

Còn em, tuổi thanh xuân không bắt tận như những cung đường. Em đành dừng lại nhìn theo bóng anh hun hút mờ xa.

Sớm nay, lướt trên mạng thấy dòng tin sẽ tiến hành dỡ hạ 130 cây cổ thụ ở đường Kim Mã để làm đường sắt đô thị mà tim em thất lại. Em chưa hình dung ra những cây nào sẽ bị chặt đi cây nào còn được giữ lại, nhưng hàng cây kỉ niệm của chúng mình chắc chắn không thể còn nguyên nữa.

Hàng cây cổ thụ trút lớp lớp lá vàng xuống hè mỗi độ thu về. Hàng cây cụt ngọn vườn mình kiêu hãnh, đã tạo nên những khuôn hình sâu hun hút cho các nàng thả dáng áo dài, không biết có được giữ lại không. Hi vọng rằng đơn vị thi công sẽ chỉ chặt số cây cổ thụ đã mục nát, cong nghiêng, còn hàng cây thẳng tắp phía dưới vẫn được giữ lại. Sẽ vẫn là điểm đến không thể bỏ qua của du khách khi đến với thủ đô.

Em tranh thủ ghi lại những tấm hình của sớm mùa thu này, khi con phố vẫn còn giữ vẹn nguyên những kỉ niệm tuyệt vời của đôi mình. Em tin dù có đang mãi miết với những đam mê ở góc biển chân trời, một lúc nào đấy anh vẫn sẽ nhớ những góc máy đã ghi hình trên con đường đầy kỉ niệm này!

CHECK-IN NHỮNG ĐIỂM ĐẾN ĐẸP NHƯ MƠ CHO NGÀY THU NHẸ NẮNG

Mùa thu, gió nhẹ, nắng nhẹ và cả ba lô hành lý trên vai đường như cũng nhẹ mỗi khi được dạo bước trên những con đường, trong những khung cảnh đẹp như trong miền cổ tích của những địa danh du lịch, mà chỉ nghe tên thôi đã khiến lòng ta trở nên thư thái diệu kỳ.

■ Kiều Nhi



Yangon (Myanmar) - Miền đất của những báu vật vô giá

Từng được mệnh danh là “London của Đông Nam Á”, Yangon hấp dẫn du khách bởi những tòa nhà, khu phố mang đậm lối kiến trúc châu Âu với khuôn viên rộng rãi, hiện đại, ngập tràn cây hoa tươi tắn, sinh động tọa lạc bên những ngôi chùa tháp hàng ngàn năm tuổi, lộng lẫy, trang nghiêm, cổ kính.

Chùa vàng Shwedagon là một trong những ngôi chùa kỳ vĩ nhất ở Yangon nói riêng và của Myanmar nói chung. Ngôi chùa được ước tính đã trên 2000 năm tuổi. Tại đây còn lưu giữ 4 báu vật thiêng liêng của đạo Phật gồm: Cây gậy của Phật Câu Lưu Tôn, cái lọc nước của Phật Câu Na Hàm, một mảnh áo của Phật Ca Diếp và 8 sợi tóc của Phật Thích Ca.

Ngôi chùa lộng lẫy được dát bằng vàng ròng và được trang trí bởi hàng vạn những viên đá quý, hồng ngọc, kim cương lấp lánh. Được một lần đi giữa không gian xa hoa, lộng lẫy, vương giả nhưng cũng cực kỳ gần gũi, ấm áp đó là một trải nghiệm vô cùng hạnh phúc trong đời.

Cùng với chùa Shwedagon còn có một điểm đến hấp dẫn ở Yangon tiếp theo mà bạn không nên bỏ qua - chùa Botataung. Ngôi chùa nằm dọc bên bờ



sông của thành phố, với tên gọi mang ý nghĩa của vị tướng lĩnh trong quân đội. Cũng giống như những ngôi chùa khác ở Myanmar, chùa Botataung được dát vàng lấp lánh, trong chùa còn lưu giữ một báu vật vô giá của nhà Phật đó là xá lợi tóc của Đức Phật. Không gian yên tĩnh, thanh bình nơi đây chính là điểm dừng chân tuyệt vời của du khách muốn tìm được cảm giác tĩnh tâm và thư thái từ sâu thẳm tâm hồn.





Phnom Penh (Campuchia) - Chiếc khăn choàng hoàn hảo của văn hóa đi sản

Nếu Siem Reap khiến du khách choáng ngợp bởi sự kỳ vĩ và dấu ấn lịch sử oai hùng của những phế tích đền đài, thành quách cổ xưa, thì Phnom Penh lại hấp dẫn chúng ta bởi sự hoành tráng, lộng lẫy, xa hoa, tinh xảo đầy vương giả của hệ thống chùa chiền, cung điện.

Chùa Bạc (tên gốc Wat Preah Morakat) là ngôi chùa nổi bật nhất nằm trong Hoàng Cung Campuchia. Sở dĩ chùa có tên là chùa Bạc (còn gọi là Chùa Vàng Chùa Bạc) bởi truyền thuyết về 5.329 miếng bạc lát trên nền nhà, mỗi miếng đều được làm thủ công và có trọng lượng chính xác 1,125gr. Cùng với đó, ngôi chùa này còn có hàng nghìn những bức tượng nhỏ bằng vàng, bạc, đồng được chạm khắc tinh xảo. Một điểm cực thú vị nữa ở chùa Bạc chính là hàng cây vô ưu cổ thụ bốn mùa đơm bông rực rỡ: Phật pháp, tâm linh, phúc ấn hư ảo, lung linh không khác gì khung cảnh địa đàng trong những giấc mơ.

Cao Hùng (Đài Loan) - Hình dáng châu Âu hiện đại giữa tinh thần phương Đông cổ kính

Đã từ lâu rồi, nói đến Cao Hùng là nhắc đến những kỳ lục hoành tráng

của quần thể chùa Đại Quan Sơn - Trung tâm Phật giáo lớn nhất khu vực, với bức tượng Phật ngồi trên tòa sen, tọa thiền giữa trời lớn nhất châu Á. Nhưng cũng còn một Cao Hùng - thành phố cảng hiện đại, lớn nhất Đài Loan với những khu chợ Outlet khổng lồ - ở đó bạn dễ dàng kiếm được một món hàng hiệu chính hiệu, chỉ vừa lỗi một mùa mà giá giảm có khi lên đến 80%. Và còn một điểm nhấn đặc biệt là trạm ga tàu điện ngầm 3 tầng, do kiến trúc sư tài hoa người



Nhật Takamatsu Shin thực hiện. Điểm đặc sắc nhất chính là trần nhà bằng kính rực rỡ sắc màu tuyệt đẹp được tạo nên từ nghệ sĩ người Ý Narcissus Quagliata.

Có một Jakarta (Indonesia) rất nhiều màu sắc

Indonesia là quốc gia rộng nhất và cũng đông dân nhất ở Đông Nam Á, thường được gọi với cái tên "đất nước nghìn đảo". Indonesia nổi tiếng với hòn đảo du lịch Bali, nhưng thủ đô Jakarta cũng có rất nhiều điều hấp dẫn du khách như: Chiếm ngưỡng một trong những bộ sưu tập lớn nhất Đông Nam Á tại Bảo tàng Nasional - được xây dựng từ năm 1862, trưng bày 65.000 món đồ cổ từ khắp Indonesia; tận hưởng thú vui săn tìm đồ cổ tại Jalan Surabaya Antique hay Flea Market, hoặc khám phá Kota Tua - trái tim của Jakarta cổ xưa.

Taman Fatahillah nằm ở trung tâm Kota, là nơi tuyệt vời để bạn bắt đầu chuyến hành trình khám phá vẻ đẹp cổ kính của thị trấn Kota Tua. Quảng trường bằng đá cuội được bao quanh bởi những tòa nhà theo phong cách Hà Lan được xây dựng từ thế kỷ XVIII. Tại đây có rất nhiều bảo tàng như: bảo tàng Wayang, bảo tàng lịch sử Jakarta. Nếu bạn trông thấy một phụ nữ nào đó đang đứng dang chân giữa khẩu đại bác Bồ Đào Nha thường được gọi là Si Jagur, bạn đừng ngạc nhiên nhé, vì họ đang làm phép đó. Phụ nữ ở đây tin rằng, điều này sẽ giúp mình dễ dàng mang thai.

Và nhất định bạn phải thuê một chiếc xe đạp sơn màu rực rỡ để dạo quanh khu vực và đừng quên đến quán café Batavia. Quán nằm ở tòa nhà cổ kính thứ hai của thành phố theo phong cách Art Deco với thực đơn gồm những món sandwich và burger theo phong cách Indonesia.



Hiện Vietjetair đã có các đường bay từ Hà Nội đến Yangon, Cao Hùng; Thành phố Hồ Chí Minh đến Phnom Penh và sắp tới sẽ là Thành phố Hồ Chí Minh đến Jakarta. Hãy nhanh tay săn vé khuyến mãi để có cơ hội check-in ở những địa danh đẹp như mơ với một vòng Đông Nam Á nha.



CHÍNH THỨC RA MẮT 15 CĂN HỘ **GRAND OCEAN VIEW** TRỰC DIỆN BIỂN ĐẲNG CẤP NHẤT

Chính sách chia sẻ **40% doanh thu** có một không hai
Sở hữu ngay **40 đêm nghỉ & 12 vé máy bay hạng thương gia** đến Phú Quốc

Phong Nậm, một xã biên giới của huyện Trùng Khánh, tuy không nổi tiếng như ở Bản Giốc nhưng vào mùa này đang thu hút rất nhiều tay săn ảnh bởi cảnh đẹp mùa vàng hòa quyện với núi đồi trùng điệp vô cùng thơ mộng.



CAO BẰNG MÙA LÚA CHÍN

■ Bài: **Nguyễn Bình** - Ảnh: **Lương Anh Tuấn**

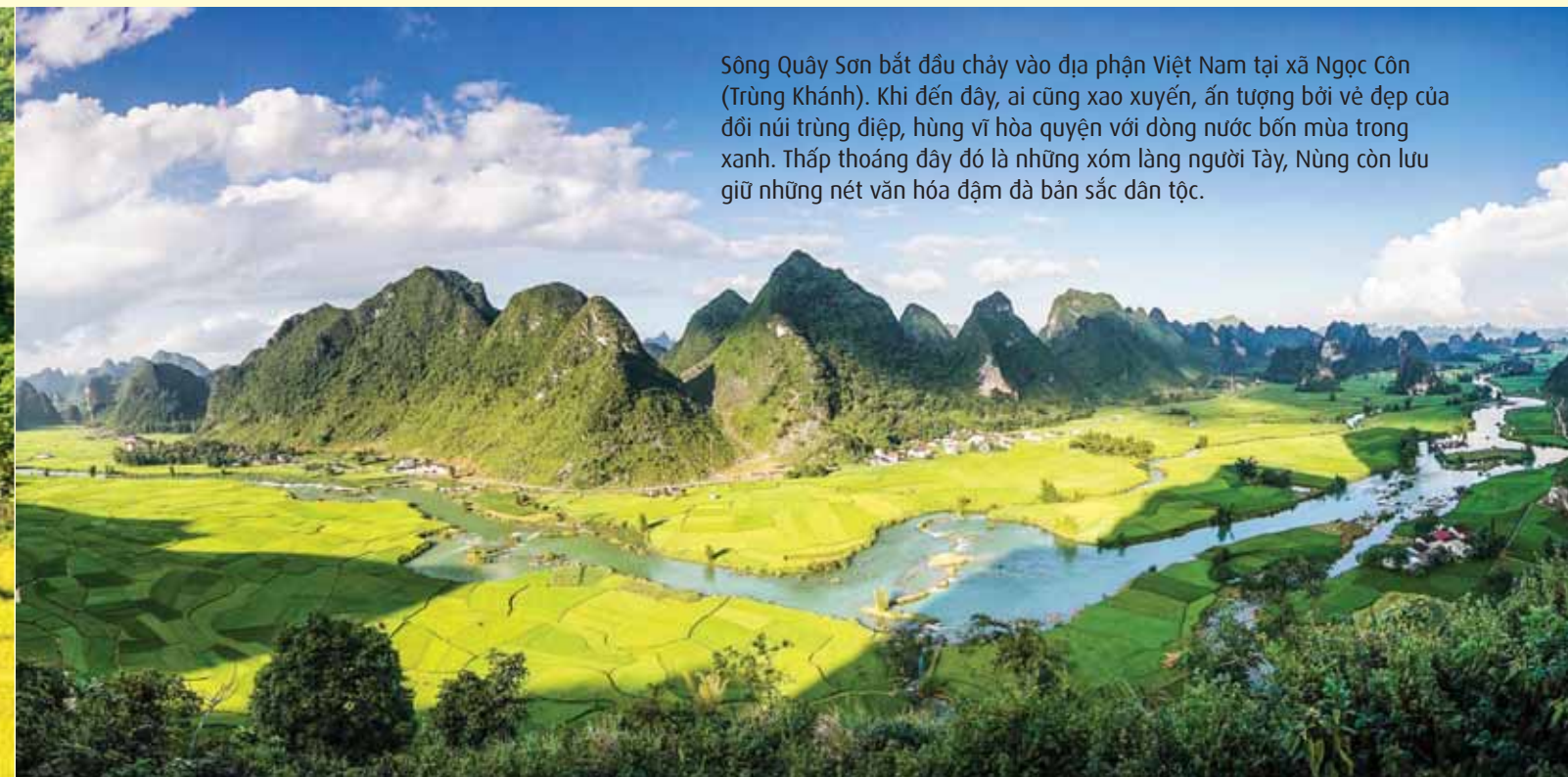


Khí hậu mát mẻ quanh năm, có nhiều núi cao, phong cảnh thiên nhiên hữu tình... Cao Bằng là một trong 5 điểm trekking hàng đầu Đông Nam Á, rất thích hợp cho việc nghỉ ngơi, du lịch...

Mỗi khi lúa trên đồng ngả từ xanh sang vàng cũng là bắt đầu thời điểm vào mùa khô ở Cao Bằng. Không khí miền núi thoáng đãng dễ chịu, cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, phóng khoáng của dòng sông Quây Sơn nước xanh trong vắt uốn lượn thanh bình, của những cánh đồng lúa chín rực màu nắng thu lung linh, và thác Bản Giốc hùng vĩ reo vang... Cao Bằng mùa này là nơi lý tưởng cho những shoot hình đẹp như mơ!



Sông Quây Sơn bắt đầu chảy vào địa phận Việt Nam tại xã Ngọc Côn (Trùng Khánh). Khi đến đây, ai cũng xao xuyến, ấn tượng bởi vẻ đẹp của đồi núi trùng điệp, hùng vĩ hòa quyện với dòng nước bốn mùa trong xanh. Thấp thoáng đây đó là những xóm làng người Tày, Nùng còn lưu giữ những nét văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc.





FORD DCAR LIMOUSINE

Xe thể hệ mới vận chuyển hành khách

Tự hào là phương tiện vận chuyển cao cấp được Tập đoàn vận chuyển hàng đầu Nhật Bản **WILLER** lựa chọn



TP.HCM: 763 Bến Bình Đông, P. 14, Q. 8, Tp.HCM
 Hà Nội: 583 Nguyễn Văn Cừ, P. Gia Thụy, Q. Long Biên, Hà Nội
 028 3950 3909 01234 35 9999
 www.dcar.com.vn

BẢO HÀNH
 100.000 km **3 năm**

LIBERTY CENTRAL
 HOTELS & RESORTS



www.odysseahotels.com

LIBERTY CENTRAL
 SAIGON CENTRE HOTEL

179 Lê Thanh Tôn, Dist.1, HCMC
 Tel: 28 3823 9269

LIBERTY CENTRAL
 SAIGON RIVERSIDE HOTEL

17 Tôn Đức Thắng, Dist.1, HCMC
 Tel: 28 38 27 17 17

LIBERTY CENTRAL
 SAIGON CITYPOINT HOTEL

59 Pasteur, Dist.1, HCMC
 Tel: 28 3822 5678

Managed by ODYSSEA HOSPITALITY



giấc mơ hôn trên Vịnh Hạ Long

Ngày nay tổ chức đám cưới ở một miền đất lạ đang là xu hướng cưới được ưa chuộng nhất đối với cả thanh niên và các cặp đôi lớn tuổi.

Dấu ấn không phai!

Trước đây, lễ cưới được định nghĩa như một sự kết nối giữa hai gia đình, một cơ hội để thăng tiến địa vị xã hội, bền vững về mặt kinh tế và để bảo vệ huyết thống. Cùng với sự thay đổi cách nhìn nhận trong hôn nhân, quan điểm của xã hội về một đám cưới truyền thống cũng dần bớt khuôn mẫu và trở nên đặc biệt, lãng mạn và nhiều kỷ niệm hơn.

Đám cưới phương xa là một ví dụ điển hình trong phong cách cưới hiện đại, bằng cách cho phép các cặp đôi có cơ hội được trao nhau lời thề nguyện ở một nơi thật đặc biệt, trong khung cảnh lãng mạn với xung quanh là người thân hay

chỉ với người ấy.

Các địa điểm tổ chức lễ cưới được chú ý nhiều như thiên đường nhiệt đới Mexico, Cộng hòa Dominica, Tahiti, Indonesia, nhưng ít ai biết đến một thiên đường tuyệt vời khác nằm ngay tại Việt Nam với những bãi biển dài bất tận mang tên Vịnh Hạ Long.

Nơi gặp gỡ của tình yêu

Tôi và vị hôn phu của mình gặp nhau vào mùa hè năm 2012 trong buổi lễ kỷ niệm ngày Quốc khánh hàng năm của Đại Sứ quán Pháp. Làm sao bạn có thể không rơi vào lưới tình khi xung quanh bạn tràn ngập bánh ngọt, pho mát tươi

và champagne?

Từ giây phút đó, một cô gái Mỹ và một chàng trai Pháp bắt đầu xây dựng cuộc sống cùng nhau trên "ngôi nhà thứ hai" tại Việt Nam. Sau 5 năm cùng với những chuyến bay vòng quanh trái đất, gặp gỡ gia đình và bạn bè đôi bên, mối quan hệ của chúng tôi bước thêm một bước mới vào cái ngày Armand cầu hôn tôi trên ngọn núi Fuji, Nhật Bản.

Sau lễ đính hôn, chúng tôi bắt đầu phân vân tự hỏi liệu chúng tôi nên tổ chức lễ cưới ở đâu? Nếu lễ cưới diễn ra ở Pháp, các đồng nghiệp người Việt Nam và bạn bè ở Mỹ sẽ không thể tham dự - sẽ thật không công bằng khi để họ phải



đi xa như vậy mặc dù điều đó sẽ khiến gia đình Armand ở Pháp hài lòng. Tương tự, với một lễ cưới diễn ra ở Mỹ sẽ khiến khách mời gặp rất nhiều vấn đề với việc xin visa. Và rồi đột nhiên, Việt Nam hiện ra trước mắt chúng tôi như một câu trả lời hoàn hảo cho bài toán khó giải này.

Sự lựa chọn hoàn hảo

Việt Nam là lựa chọn hoàn hảo nhất - đây là nơi câu chuyện tình yêu của chúng tôi bắt đầu và cũng chính là ngôi nhà thứ hai của chúng tôi. Rất nhiều người thân, bạn bè của cả hai đều chưa từng đặt chân đến Việt Nam, vì thế chúng tôi tin rằng đây là cơ hội tuyệt vời để cho họ thấy tại sao chúng tôi yêu đất nước này đến vậy. Từ những cánh đồng lúa vàng ươm mát rượi của miền Bắc, trải dài đến

đô thành cổ xưa đầy dấu ấn lịch sử của Hội An và Huế, đến vùng đất miền Nam đầy nắng của Côn Đảo, Phú Quốc và Mũi Né.

Trong quá trình tất bật chuẩn bị kế hoạch hành trình cho những vị khách tương lai của mình, một địa điểm khiến chúng tôi chú ý nhất và cũng là điểm đến yêu thích nhất của tôi và Armand - Vịnh Hạ Long. Vùng đất gắn liền với sự tích rồng mẹ đưa đàn con xuống giúp nhân dân đánh giặc ngoại xâm, được bao quanh bởi hàng ngàn hòn đảo đá vôi màu kem phủ bởi vô vàn bụi cây xanh lan rộng từ đỉnh đến tận xa ngút ngàn, cảm tưởng như chúng đang trôi nổi trên mặt biển xanh ngọc bích. Mọi góc ngách xung quanh vịnh như các bãi tắm dài cát trắng và hang động, là nơi tuyệt

vời dành cho các sự kiện lãng mạn.

Ngay lập tức, ý tưởng về một lễ cưới diễn ra bên bờ Vịnh Hạ Long trở nên hoàn hảo đến mức tôi bắt tay ngay vào việc lên kế hoạch. Chúng tôi chọn chiếc cruise Âu Cơ của công ty Bhaya là địa điểm cho ngày trọng đại của mình. Con thuyền trông thật tráng lệ với các phòng được trang trí các đồ nội thất độc đáo như bình gốm, những chiếc quạt cổ và tông nền màu xanh dịu mắt phản chiếu sắc màu Hạ Long. Bhaya đã giúp chúng tôi rất nhiều trong việc lên ý tưởng, từ việc chọn khu vực để cử hành hôn lễ đến chọn menu và set-up bàn tiếp tân.

Đám cưới cổ tích

Từ khi còn nhỏ, tôi đã luôn mơ tưởng về lễ cưới của mình trong tương lai, từ đôi giày tôi sẽ chọn cho đến chiếc cúc cuối cùng trên chiếc váy cưới của mình. Sau khi tự lên ý tưởng về chiếc váy với màu sắc, chất liệu, tôi đưa ý tưởng cho tiệm may yêu thích của mình, Jade Tailor ở quận Đống Đa, để biến nó thành hiện thực. Tôi chưa bao giờ nghĩ đến việc nhét mình trong một chiếc váy công chúa bông bồng và diêm dúa trong lễ cưới, thay vào đó là một chiếc đầm mỏng manh và duyên dáng, trông thật thanh thoát dù ở trên bãi biển hay trong vườn. Những chiếc váy dành cho phù dâu cũng được thiết kế cùng một phong cách với màu sắc nhẹ nhàng điểm thêm những tiểu tiết hoa xinh xắn. Nhờ sự giúp đỡ của 2 chị em Thu



và Thủy, đưa tôi đến tất cả những nơi có thể tìm được chất liệu phù hợp nhất tại Hà Nội, chỉ trong vòng một tháng, ba chiếc váy phù dâu và chiếc váy cưới trong mơ của tôi đã được hoàn thành!

Ý tưởng trang trí cho lễ cưới được lấy cảm hứng như trong truyện cổ tích, một đám cưới lãng mạn trong vườn, với không khí rất "La Vie En Rose" - "Giấc mơ hồng" - như bài hát yêu thích của tôi và Armand. Ca khúc nói về tâm trạng khi yêu.

Khi yêu, chúng ta sẽ nhìn cuộc đời qua những lăng kính màu hồng, và chúng tôi muốn đưa đến những cảm xúc mà tình yêu đã mang lại cho chúng tôi bằng cách sử dụng tông màu chủ đạo là hồng phấn trong thiết kế và trang trí.

Khung cảnh Vịnh Hạ Long bản thân nó đã giống như thuộc về một thế giới khác đầy lãng mạn, vì vậy chúng tôi không cần cố gắng quá nhiều để làm mọi thứ trở nên hoàn hảo, vì vậy chúng tôi tận dụng khung cảnh thiên nhiên là điểm nhấn chính và sử dụng màu sắc để tô điểm thêm cho khung cảnh thiên nhiên. Bằng cách sử dụng màu hồng phấn trên quần áo của phù dâu và hoa, màu xanh dương, xanh lá và màu kem bao trùm quanh Vịnh Hạ Long tạo nên một không gian lãng mạn và thiên nhiên.

Các chàng trai phù rể khoác lên mình chiếc áo sơ mi màu kem kết hợp với chiếc nơ cùng màu với màu váy áo của các cô phù dâu, và quần âu xanh nhạt hòa cùng màu nước biển. Hoa trang trí sử dụng cho lễ cưới đều là hoa hồng kem

và hồng phấn, cẩm tú cầu xanh và bó hoa cưới màu đỏ nổi bật cho cô dâu với sự kết hợp của hoa mao lương và lá hoắc hương, vừa tinh tế nhưng rất dễ dàng. Cuối cùng, người bạn thân của tôi - Jade đã giúp thiết kế những tấm biển bằng gỗ để trang trí trên bãi biển và những chiếc bảng tên nhỏ giúp khách tìm được vị trí ngồi của mình.

Lễ cưới diễn ra thật tuyệt vời trong bầu không khí của tình yêu, nụ cười và những giọt nước mắt của hạnh phúc. Các khách mời đã bay từ rất nhiều nơi trên thế giới đến để dự buổi hôn lễ giản dị của chúng tôi - 40 khách mời tới dự từ Mỹ, Pháp, Peru, Nga, Anh, Úc, Singa, Mexico và dĩ nhiên, Việt Nam. Sau khi nghi lễ nâng ly chúc mừng, ném hoa cưới và chụp ảnh bên bãi biển, tất cả khách mời quay trở lại thuyền để dự bữa tối và ăn mừng trên boong tàu. Bữa tối là thời khắc tuyệt vời và ý nghĩa để các vị khách bày tỏ niềm vui mừng, những lời chúc tới cặp đôi và chia sẻ những câu chuyện của họ với cô dâu và chú rể.

Đối với khách mời, đây là lần đầu tiên họ đến thăm Việt Nam, và tất cả đều bị mê hoặc bởi vẻ đẹp thần kỳ của đất nước này. Bữa tiệc chỉ khép lại vào sáng sớm ngày hôm sau, sau khi các khách mời đã ca hát, nhảy múa và trò chuyện suốt đêm. Chúng tôi còn dừng lại tại làng nổi Vùng Vĩng trên Vịnh Bái Tử Long để các vị khách của mình có thể trải nghiệm văn hóa của người Việt sống tại đó.

Thiên đường cho những giấc mơ hoa

Đám cưới tại miền đất lạ là một cơ hội tuyệt vời cho các cặp đôi yêu du lịch để không chỉ chia sẻ đam mê của họ với nửa kia, mà cũng là cơ hội để khám phá thế giới với những người thân yêu. Bắt đầu một sự khởi đầu mới ở một nơi trong "danh sách phải đến" với tất cả người thân và bạn bè - là một cơ hội tuyệt vời để cùng tạo nên những kỷ niệm đáng nhớ, không chỉ đối với cô dâu chú rể mà còn đối với những người chưa có cơ hội trải nghiệm niềm vui và du lịch mang lại.

Việt Nam là đất nước với rất nhiều những địa danh lý tưởng để tổ chức đám cưới. Đối với những người yêu thiên nhiên, một lễ cưới diễn ra bên những ruộng bậc thang trên Công viên Quốc gia Hoàng Liên sẽ là một ý tưởng điên rồ nhưng tuyệt vời - trong khi Hội An và Huế cổ kính chắc chắn sẽ thu hút những cặp đôi yêu lịch sử.

Những bãi biển bình yên tại Quy Nhơn hay Côn Đảo hoang sơ, mang vẻ đẹp thơ rập và tự nhiên là điểm dừng chân lý tưởng cho những cặp đôi muốn hoàn toàn tách biệt.

Đối với chúng tôi, Vịnh Hạ Long là địa điểm hoàn hảo dành cho lễ cưới cổ tích "La Vie En Rose" của mình, khi nhìn vào một tương lai cùng nhau, chúng tôi hy vọng mình sẽ luôn luôn có một cuộc sống tươi đẹp như "giấc mơ hồng" của ngày hôm ấy.



À LA CARTE ĐÀ NẴNG BEACH SỰ LỰA CHỌN TUYỆT VỜI DÀNH BẠN

"Tôi và chồng đã có 7 ngày nghỉ thật tuyệt vời tại À La Carte Đà Nẵng Beach. Điều đầu tiên gây ấn tượng với tôi ngay từ những bước chân đầu tiên đặt chân đến đây đó chính là hành lang. Rất nhiều hành lang ở các resort thường có mùi nước hoa nhân tạo, mang đến sự khó chịu cho khách nhưng khi tôi vừa bước vào khách sạn này, tôi thật sự cảm nhận hương vị nhẹ nhàng, nồng ấm".

Đây là phản hồi của một du khách được chia sẻ trên Facebook có nhân về những trải nghiệm mà cô từng có tại À La Carte Đà Nẵng Beach. À La Carte trong tiếng Pháp nghĩa là "Đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng". Đây cũng chính là tâm niệm mà À La Carte Đà Nẵng Beach luôn theo đuổi, không chỉ trở thành khách sạn hàng đầu trong khu vực như chính tên gọi của mình mà còn trở thành một nơi nghỉ dưỡng lý tưởng với những trải nghiệm như chốn thiên đường nơi hạ giới. Được biết đến như là một khách sạn sang trọng, đẳng cấp nhất tại Đà Nẵng, À La Carte Đà Nẵng Beach nổi tiếng với hồ bơi sân thượng, nơi bạn có thể ngắm mặt trời mọc trên biển hoặc tận hưởng một ly rượu vang thật tinh dưới bầu trời đầy sao và cánh đêm thành phố đầy nhộn nhịp. Yuko Kimura, một du khách đến từ Nhật Bản đã viết trên TripAdvisor: "Tôi chọn ở phòng Executive Suite nhìn ra biển. Phòng sạch, thiết kế đẹp và các nhân viên rất nhiệt tình. Thức ăn ngon. Quang cảnh trên hồ bơi thật sự rất tuyệt vời". Định vị trở thành khách sạn 4 sao theo chuẩn quốc tế, À La Carte Đà Nẵng Beach được thiết kế nhằm mang đến khách hàng đầy đủ các dịch vụ, bao gồm: nhà hàng 3 sao với sức chứa 200 khách, thư viện và các câu lạc bộ trẻ em...

Đặc biệt là The Top Bar trên sân thượng, một nơi lý tưởng để trải nghiệm nhiều hoạt động giải trí về đêm và tận hưởng toàn cảnh về đẹp thành phố. Đồng thời, nếu bạn là người khao khát những phút giây thư giãn thoải mái nhất, đừng bỏ lỡ Spice Spa ở tầng 23 của À La Carte Đà Nẵng Beach. "Tôi đã từng đến rất nhiều Spa trên toàn thế giới và Spice Spa là một trong những trải nghiệm tuyệt vời nhất mà tôi từng có", một du khách người Mỹ đã chia sẻ trên Facebook của mình.



Các bạn nhân viên được đào tạo bài bản, dịch vụ đa dạng và không gian vô cùng thư giãn. Ngọc là nhân viên massage của tôi và cô ấy rất chuyên nghiệp. Sau 4 chuyến bay và 2 chuyến xe buýt đường dài, lưng tôi vô cùng mệt mỏi và đau nhức. Chỉ sau 2 suất massage của Ngọc, tôi cảm giác toàn thân mình khỏe khoắn, tạm biệt hẳn mọi mệt mỏi từng có và dễ dàng đánh một giấc ngủ thật ngon". À La Carte Đà Nẵng Beach là "nơi mang đến những trải nghiệm thoải mái nhất như tại nhà" dành cho những ai ghé thăm Đà Nẵng. "Nếu có cơ hội trở lại Đà Nẵng, chúng tôi vẫn sẽ chọn À La Carte Đà Nẵng Beach. Cảm ơn các bạn đã mang đến một kỳ nghỉ thật tuyệt vời," một du khách chia sẻ trên Facebook và kèm theo lời cảm ơn đến đội ngũ nhân sự tại À La Carte Đà Nẵng Beach, những người luôn nỗ lực mang đến những dịch vụ từ trái tim.

Thông tin liên hệ:

À La Carte Danang Beach
200 Đường Võ Nguyên Giáp, Quận Sơn Trà, Đà Nẵng
Tel: (0236) 395 9555
Email: reservation@alacartebeach.com
www.alacartedanangbeach.com



BIDRICO - NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH VÀ NƯỚC UỐNG CHÍNH THỨC
CỦA HỘI NGHỊ CẤP CAO APEC 2017



**AN
TOÀN
&
SẢNG
KHOÀI**

**NƯỚC
và
SỰ SỐNG**



**CÔNG TY TNHH SX & TM
TÂN QUANG MINH**

Địa chỉ: Lô C21/I, Đường 2F, KCN Vĩnh Lộc, Xã Vĩnh Lộc A, H. Bình Chánh, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại: (+84.28) 3765 2567 - Fax: (+84.28) 3765 2979 - Website: www.bidrico.com.vn
Email: bidricocompany@vnn.vn - f www.facebook.com/Nuocgiaikhatbidrico



NHẤT MÙA CƯỚI 2017 Mua Nhẫn

Tặng Váy Cưới

Là trung tâm trang sức với hơn 10 năm hoạt động, Ancarat đã luôn sáng tạo và thiết kế ra thêm nhiều mẫu nhẫn cưới, trang sức cưới, nhẫn đính hôn để có thể thỏa mãn tất cả các vị khách hàng khi đến với cửa hàng. Đồng thời Ancarat cũng có rất nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn trong mùa cưới hằng năm.

Mùa cưới năm nay Ancarat tung ra khuyến mãi cực khủng: khi khách hàng mua cặp nhẫn cưới tại hệ thống của Ancarat có giá từ 6 triệu đồng sẽ được tặng ngay 01 váy cưới nhập khẩu Hong Kong trị giá quà tặng lên đến 2.999.000đ.

Hãy đến ngay các trung tâm trang sức cưới Ancarat tại địa chỉ 189 Cống Quỳnh, P Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, TPHCM hoặc 396 Xã Đàn, Quận Đống Đa, Hà Nội để nhận được quà tặng tuyệt đẹp và đầy ý nghĩa cho mùa cưới năm nay.



MS 01: Nhẫn Vàng 750
7.300.000 VNĐ



MS 02: Nhẫn Vàng 750
9.000.000 VNĐ



MS 03: Nhẫn Vàng 750
7.500.000 VNĐ



MS 04: Nhẫn Vàng 750
9.000.000 VNĐ



MS 05: Nhẫn Vàng 750
8.800.000 VNĐ



MS 06: Nhẫn Vàng 750
7.400.000 VNĐ



MS 07: Nhẫn Vàng 750
7.600.000 VNĐ



MS 08: Nhẫn Vàng 750
7.800.000 VNĐ



MS 09: Nhẫn Vàng 750
9.000.000 VNĐ



MS 10: Nhẫn Vàng 750
7.900.000 VNĐ



MS 11: Nhẫn Vàng 750
7.900.000 VNĐ



MS 12: Nhẫn Vàng 750
8.200.000 VNĐ



MS 13: Nhẫn Vàng 750
12.000.000 VNĐ



MS 14: Nhẫn Vàng 750
8.700.000 VNĐ



ANCARAT

CÔNG TY CP ANCARAT VIỆT NAM
HỆ THỐNG SHOWROOM

ĐT: 19006889 **Hotline:** 098.890.2860 **Facebook:** Ancarat Jewelry **Website:** www.ancarat.com
Showroom 1: 44-46 Trần Hưng Đạo, P. Phạm Ngũ Lão, Q.1 - TP.HCM. **Tel:** #901 - 0981.9999.01
Showroom 2: 189J Cống Quỳnh, P. Nguyễn Cư Trinh, Q.1 - TP. HCM. **Tel:** #888 - 0981.9999.02
Showroom 3: 396 Xã Đàn, P. Nam Đồng, Q. Đống Đa - TP.HN. **Tel:** #800 - 0981.9999.03
Showroom 4: 70 Hậu Giang, P. 6, Q. 6 - TP.HCM. **Tel:** #600 - 0961.9999.05
Showroom 5: 100 Peck Seah Street, #11-04, P/S 100 Building, Singapore 079333. **Hot line:** +65.93.433.233



LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

THE STRATEGIC PARTNERSHIP SIGNING CEREMONY

Tp. Hồ Chí Minh, 22/09/2017



Lễ ký kết hợp tác chiến lược toàn diện giữa Công ty Malloca Việt Nam và 2 tập đoàn hàng đầu tại Châu Âu là: Copreci (Tây Ban Nha) & Eurokera (Pháp).

Malloca là Công ty thiết bị nhà bếp hàng đầu tại Việt Nam đã có mặt tại thị trường Việt Nam gần 15 năm. Hiện đối tác của Malloca Việt Nam là DEG – Đức và Sumitomo Forestry – Nhật Bản.

Tập đoàn Sumitomo Forestry có doanh thu về mảng phát triển nhà ở tại thị trường Nhật Bản và Hoa Kỳ hàng năm lên đến 4 tỷ USD sẽ giúp sản phẩm của Malloca gia nhập vào hệ thống nhà ở tại thị trường Nhật Bản và Hoa Kỳ. Trong khi đó, tập đoàn DEG sẽ giúp Malloca hoàn thiện năng lực quản trị và tài chính.



Giải pháp gỗ nội thất cho mọi nhà



www.malloca.com
/CongTyMalloca
1800 12 12

Malloca TP. Hồ Chí Minh Showroom
279 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 10,
Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
T (84.28) 3997 5893
F (84.28) 3844 7102

Malloca Hà Nội Showroom
154 Thái Hà, Phường Trưng Liệt,
Quận Đống Đa, Hà Nội
T (84.24) 3537 6299
F (84.24) 6275 1134

Malloca Đà Nẵng Showroom
211 Nguyễn Văn Linh, Phường Vĩnh
Trung, Quận Thanh Khê, Đà Nẵng
T (84.236) 3691 908
F (84.236) 3691 906

**An Cường Show Gallery
And Design Center**
702/3F Sư Vạn Hạnh, Phường 12,
Quận 10, Tphcm
T (84.28) 3862 5726
F (84.28) 3862 5727

**An Cường Showhouse
Tòa nhà Malloca**
279 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 10,
Quận Phú Nhuận, TP.HCM
T (84.28) 3844 1884
F (84.28) 3862 5727

An Cường Hà Nội Showroom
Villa C4-N08-B
Khu đô thị mới Dịch Vọng,
Quận Cầu Giấy, Hà Nội
T (84.24) 6281 4719
F (84.24) 6281 4729

An Cường Đà Nẵng Showroom
Tầng 2 - 112 Nguyễn Hữu Thọ,
Phường Hòa Thuận Tây,
Quận Hải Châu, TP.Đà Nẵng
T (84.236) 362 5727
F (84.236) 362 5729

www.ancuong.com

/ancuongcompany

infoacc@ancuong.com

KHOẢNG
"THÀNH PHỐ 5 SAO TRONG LÒNG THÀNH PHỐ"

DRAGON RIVERSIDE CITY

Mới đây Nhà phát triển dự án Phú Long cùng chủ đầu tư Land Sài Gòn khởi công dự án Dragon Riverside City - "thành phố 5 sao trong lòng thành phố". Tọa lạc ngay trung tâm Sài Gòn, tại số 628 - 630 trên mặt tiền đại lộ chính của thành phố mang tên danh nhân Võ Văn Kiệt, bên bờ sông Sài Gòn, nơi hợp lưu của 4 dòng chảy và được bao bọc bởi những cung đường thông thương thuận lợi, chỉ 3 phút là đến Bến Bạch Đằng, Dragon Riverside City hội tụ tất cả cho kinh doanh thịnh vượng và tâm điểm của cuộc sống

thượng lưu, sang trọng, một miền đất lành trong mơ cho từng con người nơi đây. Dự án được xây dựng trên nền đất của Nhà Đền Chợ Quán xưa, có quy mô 31.000m², gồm khu căn hộ Dragon Hill Premier, trung tâm thương mại cao cấp Dragon Mall và tòa tháp 53 tầng Dragon Tower. Ngoài ra với khu sân vườn, giải trí, thư giãn cùng các tiện ích tại chỗ mà cư dân được thụ hưởng chiếm tới 70% diện tích khuôn viên, được đầu tư chăm chút xen giữa các khối nhà hứa hẹn là một nơi an cư lý tưởng và đầu tư hiệu quả.

Chúc mừng tại lễ khởi công, ông Lê Văn Khoa, Thường vụ Thành Ủy, Phó Chủ tịch

tịch UBND Thành phố đã chia sẻ về hành trình khu đất tổ của ngành điện phía Nam đang dần trở thành biểu tượng mới của đô thị văn minh, hiện đại. Phó Chủ tịch Thành phố cũng bày tỏ sự tin tưởng với uy tín của chủ đầu tư và nhà phát triển dự án Phú Long, Dragon Riverside City sớm đi vào hoạt động, đóng góp nhiều hơn cho ngân sách và sự phát triển kinh tế xã hội của người dân thành phố cũng như thu hút đầu tư.

Cảm ơn sự hiện diện và quan tâm của Lãnh đạo, các quan khách trong nước, quốc tế, các đối tác, nhà đầu tư, ông Phùng Chu Cường - Tổng Giám đốc Công

Dragon Riverside City - thành phố 5 sao vươn cao giữa lòng thành phố

ty CP Địa ốc Phú Long chia sẻ: "Phú Long cam kết xây dựng và phát triển Dragon Riverside City theo những chuẩn mực tốt nhất, để đảm bảo mỗi sản phẩm bất động sản của khách hàng luôn gia tăng giá trị thông qua phương thức quản lý quốc tế, được quảng bá rộng rãi và hình thành nên một cộng đồng văn minh, thịnh vượng."

Dragon Riverside City được thiết kế bởi các công ty danh tiếng Broadway Malayan (Anh Quốc), Surbana (Singapore), Pentago (Malaysia)... Showroom giới thiệu dự án Dragon Riverside City cũng được khai trương và đi vào hoạt động ngay tại số 628 - 630 đại lộ Võ Văn Kiệt.



Ông Lê Văn Khoa, Thường vụ Thành Ủy, Phó Chủ tịch UBND Thành phố chúc mừng khởi công dự án



Các lãnh đạo tham quan showroom giới thiệu dự án



Các lãnh đạo cùng đại diện chủ đầu tư ấn nút khởi công dự án



Cao xoa
LIÊU TRƯỜNG PHONG

Trừ phong - Giải cảm - Tán tà

Phát huy tinh hoa y học cổ truyền dân tộc, sử dụng phối hợp 5 loại tinh dầu

Bạc Hà, Long Não, Tràm, Quế, Hương Nhu

Trừ phong, thông kinh, hoạt lạc, giải cảm, tán tà



Nhức đầu, chóng mặt
Do cảm mạo phong hàn



Đau bụng, nôn mửa
Do cảm mạo phong hàn



Tắc đờm, ho hen
Do cảm mạo phong hàn



Liệu Trường Phong - Đề Phòng Cảm Mạo!

Thành phần: Tinh dầu Bạc Hà (Oleum Menthae)-5,2g. Tinh dầu Tràm (Oleum Cajuputi)-2g. Tinh dầu Long Não (Oleum Cinnamomi caphorae)-1,6g. Tinh dầu Quế (Oleum Cinnamomi)-1g. Tinh dầu Hương Nhu (Oleum Ocini Gratissimi)-0,3g. Tán được vừa đủ-20g. **Tác dụng:** Trừ phong, thông kinh, hoạt lạc, giải cảm, tán tà. **Chỉ định:** Cao xoa Liệu Trường Phong chủ trị các trường hợp cảm mạo phong hàn với các biểu hiện: Nhức đầu, chóng mặt, tắc đờm, ho hen, đau khắp thân mình, mệt mỏi, đau bụng, đầy trướng, nôn mửa, tiêu chảy; Phong hàn tê thấp, cước khí, chân tay lạnh; Côn trùng đốt, say tàu xe; Các trường hợp đau mỏi vai gáy, đau lưng, đau thần kinh tọa. **Cách dùng - Liều dùng:** Dùng xoa ngoài da, thái dương, gáy, mũi, cổ, chân tay, dùng quạt gió, bôi lên các vết côn trùng đốt; Ngày xoa 3-4 lần; Có thể dùng để xông: Cho một ít cao vào nước sôi, khuấy đều, dùng xông mũi cảm cúm, nhức đầu, ngạt mũi. **Chống chỉ định:** Người mẫn cảm với các thành phần của thuốc; trẻ em dưới 30 tháng tuổi, trẻ em có tiền sử động kinh hoặc co giật do sốt cao; Phụ nữ có thai; Không xoa vào niêm mạc mắt, vùng dễ kích ứng, vết thương hở. **Tác dụng phụ:** Các tác dụng phụ thường hiếm xảy ra, nếu có thường là kích ứng hoặc dị ứng ngoài da với người mẫn cảm với các thành phần của thuốc; Thông báo cho bác sĩ các tác dụng không mong muốn gặp phải khi sử dụng thuốc. **Dạng bào chế:** Cao xoa. **Quy cách đóng gói:** Hộp thiếc 10g, lọ thủy tinh 20g. **Bảo quản:** Nơi khô ráo, nhiệt độ dưới 30 C. **Để xa tầm tay trẻ em; Đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng;** Nếu cần thêm thông tin xin hỏi ý kiến Bác sĩ.

Xác nhận nội dung quảng cáo thuốc số: 200/2017/XNQC-QLD. Ngày 3 tháng 7 năm 2017



Tiếp thị & PP: **Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Kim Long**
Lô2A, Khu Liên Cơ, P. Cầu Diễn, Q. Nam Từ Liêm, Hà Nội
☎ 0979 29 19 20 - Tư vấn miễn cước: 1800 1004

Sản xuất tại: **Công Ty Cổ Phần Dược Phẩm Quảng Bình**
46 Đường Hữu Nghị, P. Bắc Lý, TP. Đồng Hới, Quảng Bình
☎ lieutruongphong.vn

**DATA QUỐC TẾ
RẺ NHƯ BẢN ĐỊA**



GÓI DATA CHUYỂN VÙNG QUỐC TẾ

TÊN GÓI	DUNG LƯỢNG	GIÁ GÓI	THỜI HẠN
R1	30MB	50.000đ	1 ngày
R3	100MB	100.000đ	3 ngày
R7	600MB	300.000đ	7 ngày
R10	1200MB	500.000đ	10 ngày
R15	2500MB	1.000.000đ	15 ngày

SOẠN NGAY DK [Tên gói] GỬI 9123

Áp dụng cho Thuê bao Chuyển vùng Quốc tế tại: Mỹ, Nhật, Singapore, Đài Loan, Thái Lan, Malaysia, Campuchia, Lào.

Chi tiết liên hệ: 9191

vinaphone

Thương hiệu của **VNPT**



PHỤ TRÁCH CHUYÊN TRANG
THU NGUYỄN - Mobile: 0904.872.787

CHÁO SƯỜN SỤN HUỖN ANH

Địa chỉ: Số 14
Đồng Xuân, Hà Nội
Giờ mở cửa: 18h
đến 2h sáng hôm
sau

Giá: 30.000-
50.000 đồng

Cháo nhuyễn
như bột, trắng tinh
như sữa, đặc sệt,
sánh mịn, được
múc đầy chiếc bát (tô) miệng rộng kèm theo phần sườn
sụn được ninh nhừ, thấm vị, dậy mùi đặc trưng. Ngoài
ra còn có phần rước rắc lên trên với những sợi rước mịn,
bông và rất thơm.



NỘM BỐ GIÀ

Địa chỉ: Số 1 Nguyễn Trung Trực, Hà Nội
Giờ mở cửa: 14h30 đến 20h
Giá: 20.000 đồng

Vì muốn mọi người có thể thưởng thức được thật nhiều
vị ngon dù chỉ trong một bát nộm, nên phần nhân nộm
được bác chủ hàng làm vô cùng đa dạng. Chỉ ngồi kể sơ
sơ thôi cũng có tới hơn 10 loại nhân, từ thịt bò khô, bò
mềm, gân bò, lòng, gan, mè gà, cuống tim, lò xo (dạ
con), sụn họng, bì bò, lá lách, dạ dày, tóp mỡ... Cùng với
đu đủ, rau thơm, thêm ít lạc rang và tỏi chiên rồi đổ nước
trộn nộm vào, tất cả sẽ làm nên một bát nộm đầy với đủ
các hương vị hấp dẫn. Các loại nhân đều được tẩm ướp



một cách tỉ mỉ, đặc biệt
thịt bò khô còn được tẩm
cà ớt nên khi ăn sẽ thấy
vị cay có sẵn trong nhân.
Vì vậy, bạn nào ăn ít cay
thì không cần cho thêm
tương ớt cũng đã cảm
thấy vừa vị rồi.

BÁNH ĐẬP HẾN XÀO QUÁN BÀ GIÀ

Địa chỉ: Thôn 1, xã Cẩm Nam, Hội An
Giờ mở cửa: 7h đến 17h
Giá: 20.000 - 55.000 đồng

Bánh đập là sự kết hợp của bánh tráng nướng, bánh tráng ướt
và một số nguyên liệu khác. Bánh ướt được quết đậu xanh xay
nhuyễn rồi đặt vào giữa hai miếng bánh tráng nướng. Sau đó, người
làm dùng tay đập nhẹ lên bánh để hai miếng dính lại với nhau.
Việc này phải thật khéo léo để phần bánh ướt kết dính phần bánh
tráng nướng, giúp hai lớp ngoài không bị vỡ vụn. Khi đã đạt độ
mỏng hợp lý, bánh sẽ được gấp đôi lại sau đó dọn ra cùng một đĩa
hến xào. Cách ăn
món này đúng
điệu là chấm với
nước mắm cá.
Đây là loại nước
chấm được pha từ
đường, hành phi,
dứa băm nhỏ, tỏi
và ớt sừng xanh.



GỎI CÁ NAM Ô

Địa chỉ: 972 Nguyễn Lương Bằng, Liên Chiểu, Đà Nẵng
Giờ mở cửa: 12h đến 23h
Giá: 50.000 - 100.000 đồng/2 hoặc 3 người ăn

Gỏi cá Nam Ô được chế biến từ cá sống, một số loại cá để làm
món ngon Đà Nẵng này là cá mè, cá tớp, cá cơm... nhưng phổ
biến và được nhiều người yêu thích nhất là cá trích. Để chế biến
đặc sản Đà Nẵng này, người ta phải cắt đầu, cắt đuôi, bỏ xương rồi
tách thân cá làm hai, cắt từng miếng nhỏ, lấy muỗng ép cho ra bớt
nước, để qua một bên. Lấy hỗn hợp gừng, riềng, tỏi và thính băm
nhuyễn rồi ướp với cá. Lấy nước cốt cá đun sôi, thêm nước mắm
Nam Ô, ớt, bột năng, mì chính tạo thành nước chấm đặc trưng,
mang hương vị rất riêng cho món gỏi cá Nam Ô.

Rau ăn kèm gỏi cá khá đa dạng, nào là dọt non của các loại cóc
rừng, lênh ngạnh, lá trâm, lá dưng... và điểm đặc biệt là các loại
rau này chỉ mọc trên Đèo Hải Vân. Ngày nay, do sự biến tấu của
người đầu bếp để phù hợp hơn với khẩu vị của nhiều thực khách,
gỏi cá Nam Ô còn được ăn kèm với các món rau phổ biến hơn như
dưa chuột, xoài, chuối... Thịt cá ngọt mát; nước chấm đậm bụi;
vị riềng, ớt cay thơm quyện với hương vị các loại lá; ăn kèm khế
chua và chuối xanh chan chát... Vị ngon như ngấm vào chân răng,
đầu lưỡi, chạy thẳng xuống dạ dày.



BÚN KÈN ỨT LƯỢM

Địa chỉ: 54C Khu phố 1, đường 3/4, thị trấn Dương Đông,
Phú Quốc
Giờ mở cửa: 6h đến 10h
Giá: 25.000 đồng

Không như nước lèo bún kèn ở một số tỉnh miền Tây được
nấu từ thịt cá lóc, nước lèo bún kèn Phú Quốc được nấu
từ cá nhàu hoặc
cá ngần, những
loại cá biển có
rất nhiều ở đảo.
Cá được làm
sạch, ướp gia vị,
nấu chín và xay
nhuyễn. Gia vị
nhất thiết phải có
bột cà ri hoặc ngũ
vị hương và nước
cốt dừa.



Nói về cách chế
biến, cô Ứt Lượm
cho biết: “Cá sau khi rửa sạch được xắt thành lát, ướp gia vị,
rồi nấu chín. Sau đó, từng khoanh cá được xay nhuyễn giống
chà bông chứ không để nguyên miếng như món bún kèn
trong đất liền. Chính vì được xay nhuyễn nên hương vị cá
đảm bảo được vị bùi và mềm mà, thơm ngon”.

Tô bún kèn Phú Quốc mà thực khách được thấy tại quán
Ứt Lượm là một lớp gỏi đu đủ tươi giòn phủ bên trên và lẫn
trong đó là một vốc cá đã được xay nhuyễn. Kế nữa là lớp
bún đã được chan một lớp nước cốt sền sệt. Cuối cùng là rau
thơm, dưa leo và giá trông rất đẹp mắt. Hương vị mà thực
khách sẽ khám phá được chính là độ giòn tan của đu đủ, mùi
thơm đậm chất biển của cá, vị béo nhưng không ngậy của
nước kèn. Thực khách có thể tùy ý khẩu vị mà gia giảm thêm
nước mắm chua ngọt pha sẵn.



BÁNH XÈO ĂN LÀ NGHIÊN

Địa chỉ: 76 Sương Nguyệt Ánh, P.Bến Thành, Q.1, TP.HCM
Giờ mở cửa: 9h đến 23h
Giá: 25.000 đến 110.000 đồng

Bánh xèo ở đây ngon và chất lượng, mọi thứ từ không gian,
phục vụ... đều rất tốt. Mọi người đến đây ăn được khuyến
nên gọi phần combo cho lợi, vừa ngon lại vừa tiết kiệm nữa.

BÁNH RÁN MẶN VÔNG THỊ XẾP HÀNG, LẤY SỐ

Địa chỉ: Ngõ 242 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội
Giờ mở cửa: 15h đến 18h30 hàng ngày. Nghỉ ngày rằm và mùng 1.
Giá: từ 7.000 đồng

Việc của bạn hay bất cứ ai đến đây ăn trước tiên là lấy tấm số được
cắt từ bìa và hòa vào dòng người đang kiên nhẫn đến lượt mình.
Không có ngoại lệ và cũng đừng hòng mà chen, bởi chủ quán gọi
đến số nào thì khách có số đấy phải đưa “vé” rồi mới được gọi đồ.

Để có chiếc bánh thành phẩm, một mẻ bánh phải qua khoảng 4,
5 lần chuyển chảo từ rán sơ đến rán kĩ mới hoàn thành. Vì thế lắm
bếp, đồng người lại làm luôn chân luôn tay thế nhưng nếu đến đây
đúng cử quả chiều - tầm 3 đến 5 giờ, khách cứ xác định chờ từ 30
đến 40 phút mới được thưởng thức. Đối lại, chiếc bánh rán ở đây vô
cùng đặc biệt: phần vỏ bánh thì giòn đến mức nếu mua mang về thì
chỉ cần dùng gói kín mà mở hé ra thì về đến nhà vỏ bánh vẫn giòn
nguyên như ăn tại chỗ.

Bột bánh có màu hồng nhạt, nhân gồm miến, mộc nhĩ, thịt như
mọi chỗ, nhưng phần thịt ở đây lại là thịt thái miếng. Thế nên khi
ăn miếng bánh, người ăn có thể cảm nhận rõ vị thịt rất ngon miệng.
Một điểm nổi bật nữa là chiếc bánh rất to, chỉ cần 2 chiếc là đầy một
bát con ăn cơm, còn cắt 3 chiếc là vừa chiếc tô cỡ nhỏ. Khi cắt bánh
xong, chủ quán sẽ cho thêm dưa góp, chan thêm vào đó ít nước sốt
chua ngọt sảng sảng - hương vị
rất lạ so với hàng chục, hàng trăm
hàng bánh rán mặn khác ở Thủ đô.

Ăn bánh rán mặn Lạc Long
Quân, người đầu ăn khỏe cũng chỉ
cần 1 bát 3 chiếc là cũng đủ để
ấm bụng. Chưa kể giá bánh ở đây
thì rẻ đến bất ngờ, một chiếc to
như thế chỉ 7 ngàn, bánh rán ngọt
giá 6 ngàn. Như vậy chỉ 14 đến 21
ngàn là bạn đã có bữa quà chiều
ra tấm, ra món, thậm chí đủ để
khỏi ăn luôn bữa tối.



**HÀNG DƯƠNG QUÁN**



CÁ KHỦNG - XÔI CUA - HẮM VANG - ROOFTOP



ADD: 32 - 34 Ngõ Đức Kế, P.Bến Nghé, Q1, TP.HCM
Tel: 08.38222.972 **HOTLINE: 0918.030.275**
Web: hangduongquan.com - Fb: Hàng Dương Quán



INSPIRON 7570 LAPTOP THÔNG MINH

LỰA CHỌN HOÀN HẢO
CHO CHUYẾN ĐI CỦA BẠN

Du lịch nhưng vẫn muốn đảm bảo tiến độ công việc, có thói quen sao lưu hình ảnh liên tục trong suốt hành trình, cảm thấy tự tin hơn khi đi xa... là những lý do mà "người bạn" công nghệ này luôn được lựa chọn để đồng hành cùng những người yêu công việc và vẫn đam mê chu du khắp nơi. Thuộc dòng laptop 7000 cao cấp của Dell và tiếp nối "người tiền nhiệm" Inspiron 7460, Inspiron 7570 lọt vào mắt xanh của người dùng nhờ thiết kế viền màn hình siêu mỏng, sở hữu hiệu năng mạnh mẽ cho công việc, khả năng bảo mật an toàn và thời lượng pin bền bỉ.

» Vi xử lý KabyLake-U [4+2], giải quyết công việc nhanh chóng

» Ổ cứng PCIe SSD chống sốc, nâng cao khả năng bảo vệ dữ liệu

» Thiết kế bằng nhôm nguyên khối cực gọn nhẹ, mỏng chỉ 18mm

» Màn hình IPS đường viền siêu mỏng, 100% FHD, mở rộng đến 180 độ

» Hỗ trợ USB type C, HDMI 2.0 hỗ trợ cho màn hình 4K

» Inspiron 7570 được bảo hành bởi dịch vụ Premium-Support 24/7.



Hai phiên bản màu sắc, hồng nữ tính và màu bạc tinh tế



Thời lượng pin 8 tiếng



Bảo mật dấu vân tay Finger Power Button

Windows Hello: mặt khải chính là bạn.



Làm những điều tuyệt vời.

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI:

"ĐĂNG CẬP CÙNG DELL":

Từ 16/09 - 19/10/2017, khi mua sản phẩm máy tính chính hãng Dell™ trên toàn quốc sẽ có cơ hội nhận được: (01) một Phiếu ân tối tại nhà hàng 5 sao trị giá 2.000.000 VNĐ hoặc (01) một Phiếu mua sắm siêu thị trị giá 1.000.000 VNĐ. Chi tiết về chương trình vui lòng truy cập: www.moreyou.com.vn



THƯƠNG HIỆU: Dell, logo của Dell, Inspiron là các nhãn hiệu độc quyền của Công ty Dell Inc. Microsoft, Windows và logo Windows là nhãn hiệu độc quyền của Tập đoàn Microsoft tại Hoa Kỳ và/ hoặc các quốc gia khác. Các nhãn hiệu và tên thương mại khác nếu có sử dụng trong tài liệu này có thể liên quan đến yêu cầu xuất hiện tên, nhãn hiệu hoặc chính những sản phẩm đó. Dell không liên quan đến lợi ích và quyền sở hữu về nhãn hiệu và tên của các công ty khác. 2017 Dell Inc. Bản quyền thuộc về Dell Inc.

SAIGONTOURIST TỔ CHỨC 3 CUỘC THI ẢNH, VIẾT VÀ VIDEO CLIP "TẬN HƯỞNG BẢN SẮC VIỆT"

Nhân kỷ niệm 42 năm ngày thành lập Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn (01/8/1975 - 01/8/2017), Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn (Saigontourist) phối hợp với báo Tuổi Trẻ tổ chức 3 cuộc thi Ảnh, thi Viết, Video Clip "Tận hưởng bản sắc Việt" lần 2.

Theo ông Trần Hùng Việt, Tổng Giám đốc Saigontourist, Đồng Trưởng ban tổ chức, chương trình lần này phát huy thành công từ cuộc thi "Tận hưởng bản sắc Việt" lần 1 năm 2014, nhằm góp phần quảng bá vẻ đẹp về đất nước, phong tục tập quán, con người Việt Nam.

Chủ đề chung 3 cuộc thi:

Ghi lại những khoảnh khắc đẹp về phong cảnh, đời sống sinh hoạt, văn hóa, truyền thống, lễ hội, ẩm thực, trang phục truyền thống và sự thân thiện của con người Việt Nam trên khắp mọi miền đất nước.

Đối tượng tham gia:

Dành cho tất cả người Việt Nam và người nước ngoài, không giới hạn độ tuổi, nghề nghiệp.

Thời gian nhận tác phẩm:

Từ ngày 15/8/2017 đến hết ngày 31/3/2018.

1. Quy cách video clip dự thi:

- Clip có chất lượng cao (HD, Full HD...) với thời lượng không quá 3 phút.

- Clip có thể quay bằng điện thoại di động, máy chụp ảnh, máy quay phim hoặc flycam. Trường hợp video clip được quay bằng điện thoại phải quay màn hình ngang.

- Tác giả có clip dự thi gửi kèm nội dung lời bình được sử dụng trong clip. Ban tổ chức khuyến khích các clip có sử dụng người thuyết minh, hướng dẫn, trải nghiệm.

- Tác giả có thể tham dự với tư cách cá nhân hoặc theo nhóm. Ban tổ chức chỉ liên hệ với nhóm trưởng được đề trong form dự thi gửi đến ban tổ chức và cũng chỉ trao giải cho nhóm trưởng (đại diện nhóm) nếu clip dự thi đoạt giải.

- Clip nếu sử dụng nhạc dụng thì nhạc phải đảm bảo không vi phạm về bản quyền (có thể sử dụng kho nhạc YouTube, các website nhạc miễn phí có bản quyền hoặc kho nhạc của các ứng dụng quay video...).

Cơ cấu giải thưởng:

Giải thưởng quý: trị giá 7.000.000 đồng.

+ Giải quý đầu tiên dành cho các video clip dự thi gửi từ tháng 8/2017 đến hết 30/11/2017

+ Giải quý thứ hai dành cho các video clip dự thi gửi từ 01/12/2017 đến hết ngày 31/3/2018.

Báo Tuổi Trẻ sẽ đăng clip xuất sắc nhất trong quý lên truyền hình của báo và thông báo cho người đoạt giải.

Giải thưởng chung cuộc:

• 01 giải Nhất: Trị giá 64 triệu đồng, gồm 40 triệu đồng (hiện kim) + voucher du lịch trị giá 24 triệu đồng (Công ty TNHH MTV DVLH Saigontourist tài trợ).

• 02 giải Nhì: Mỗi giải trị giá 37 triệu đồng,

gồm 25 triệu đồng (hiện kim) + voucher du lịch trị giá 12 triệu đồng

• 03 giải Ba: Mỗi giải trị giá 21 triệu đồng, gồm 15 triệu đồng (hiện kim) + voucher du lịch trị giá 6 triệu đồng.

• 04 giải Khuyến khích: 10 triệu đồng (hiện kim)/giải

2. Quy cách ảnh dự thi:

- Ảnh dự thi có thể được chụp từ máy ảnh kỹ thuật số, máy ảnh thông thường, di động và/ hoặc flycam.

- Ảnh dự thi phải được gửi dưới dạng file ảnh số với kích thước file tối thiểu 3MB/file.

- Tác giả chỉ được phép dùng các phần mềm chuyên dụng chỉnh sửa độ sáng - tối, độ tương phản, kích thước ảnh. Tác giả không được viền khung, ghép ảnh, xóa hoặc thêm chi tiết trong ảnh.

- Ảnh dự thi có chú thích đầy đủ thông tin tối đa 100 chữ: Tên tác phẩm, chụp ở đâu, khi nào, sự kiện gì với lời giải thích cụ thể về câu chuyện trong ảnh càng tốt. Tác giả chịu trách nhiệm về thông tin liên quan đến ảnh.

- Tác giả đăng ký tham gia bằng cách điền đầy đủ thông tin vào form trên microsite của chương trình <http://bansacviet.tuoitre.vn>.

- Người tham gia chỉ cần cung cấp thông tin một lần duy nhất trước lần gửi ảnh dự thi đầu tiên. Trường hợp người tham gia giải không điền đầy đủ thông tin vào form đăng ký, tất cả ảnh dự thi sẽ bị loại.

- Khuyến khích ảnh chụp mới không quá 24 tháng tính từ ngày gửi ảnh.

- Ảnh dự thi là ảnh đơn hoặc ảnh bộ (tối thiểu 10 ảnh/bộ).

Cơ cấu giải thưởng:

Giải thưởng hàng tháng:

+ 8 Giải tháng: Mỗi tháng 1 giải nhất trị giá 7.000.000 đồng bằng tiền mặt từ Ban Tổ chức (Saigontourist). Báo Tuổi Trẻ sẽ đăng ảnh đoạt giải nhất trong tháng lên ấn phẩm của báo và thông báo cho người đoạt giải. Ảnh đoạt giải Nhất tháng sẽ được quyền vào vòng chấm giải chung cuộc.

+ Giải thưởng chung cuộc: giải thưởng bằng tiền mặt từ Ban Tổ chức (Saigontourist) và voucher du lịch từ Công ty TNHH MTV DVLH Saigontourist.

• 01 giải Nhất: 40 triệu đồng + voucher du lịch

trị giá 20 triệu đồng.

• 02 giải Nhì: 25 triệu đồng + voucher du lịch trị giá 10 triệu đồng.

• 03 giải Ba: 15 triệu đồng + voucher du lịch trị giá 5 triệu đồng.

• 04 giải Khuyến khích: mỗi giải trị giá 10 triệu đồng.

3. Quy cách bài dự thi Viết:

- Bài viết tối đa 1.500 chữ, khuyến khích kèm theo ảnh minh họa.

- Bài viết được thể hiện bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh (Ban tổ chức đảm nhận việc chuyển ngữ).

- Tác giả ghi địa chỉ, điện thoại, email (nếu có) để BTC liên lạc.

- Bài dự thi chưa từng tham gia bất kỳ cuộc thi viết được tổ chức trước đây, hiện không tham gia trong bất kỳ cuộc thi viết đang được tổ chức. Bài dự thi chưa từng được đăng trên báo chí, trang mạng xã hội.

Cơ cấu giải thưởng:

Giải quý: 2 giải, trị giá 5 triệu đồng/giải

+ Giải đầu tiên cho các bài viết dự thi từ tháng 8/2017 đến hết tháng 11/2017.

+ Giải thứ hai dành cho các bài viết dự thi từ tháng 12/2017 đến hết tháng 3/2018.

Giải chung cuộc:

• 01 giải Nhất: Trị giá 35 triệu đồng, gồm 25 triệu đồng (hiện kim) + voucher du lịch trị giá 10 triệu đồng (Công ty TNHH MTV DVLH Saigontourist tài trợ)

• 02 giải Nhì: Mỗi giải trị giá 25 triệu đồng, gồm 15 triệu đồng (hiện kim) + voucher du lịch trị giá 5 triệu đồng

• 03 giải Ba: Mỗi giải trị giá 13 triệu đồng, gồm 10 triệu đồng (hiện kim) + voucher du lịch trị giá 3 triệu đồng

• 04 giải khuyến khích: 05 triệu đồng (hiện kim)/giải

- Người đoạt giải thưởng (không cư ngụ tại Tp.HCM) được Saigontourist hỗ trợ 2 đêm phòng khách sạn 5 sao để đến tham dự Lễ trao giải. Khách sạn do Saigontourist chọn và đặt phòng.

- Lễ trao giải dự kiến diễn ra trước 30/6/2018 tại Tp.Hồ Chí Minh.

- Thông tin chi tiết 3 cuộc thi, tác phẩm dự thi và các quy định khác, xin vui lòng tham khảo tại <http://bansacviet.tuoitre.vn>.



Tác phẩm "Sắc màu quê hương" của tác giả Vũ Ngọc Hoàng đoạt giải nhất cuộc thi ảnh "Tận hưởng bản sắc Việt" lần 1



Dọc đường DU LỊCH



● Việt Nam tiếp tục nằm trong Top 20 quốc gia có phong cảnh đẹp nhất thế giới

Từ những núi đá trên biển ở vịnh Hạ Long tới các khu ruộng bậc thang ở vùng núi phía Bắc, Việt Nam có một kho báu cảnh quan tự nhiên mà du khách có thể dễ dàng khám phá. Điều này giúp Việt Nam tiếp tục có mặt ở vị trí 20 trong Top danh sách những quốc gia đẹp nhất thế giới do độc giả của Rough Guides bình chọn. Đứng đầu bảng xếp hạng là Scotland - nơi du khách có thể chiêm ngưỡng những bãi biển hoang sơ tuyệt đẹp, hồ nước sâu độc đáo và các lâu đài cổ kính.

● Quán bar chơi nhạc sống hàng đầu ở Bangkok

Saxophone là một quán bar nhỏ ra đời từ năm 1987, đến nay vẫn được coi là một trong những nơi chơi nhạc sống hay nhất thủ đô Bangkok, Thái Lan. Không chỉ được khách quốc tế biết tới, nơi đây còn là điểm đến quen thuộc của nhiều người bản địa, đặc biệt là những ai đam mê nhạc Jazz.

Mở cửa hàng ngày từ 5h chiều hôm trước tới 2h sáng hôm sau, đêm nào ở Saxophone cũng chơi nhạc Jazz, Blues từ khoảng 9h tối. Từ 7h tối thường là màn độc tấu guitar acoustic. Đến khoảng 11h, các nghệ sĩ chuyển sang hát nhạc trẻ hoặc những bản tình ca bất hủ như Nothing's Gonna Change My Love for You, All Out of Love, Saving All My Love for You...

Saxophone từng giành danh hiệu "Best

Pub" tại Thailand Award và được các tạp chí như Metro hay Entertainment bình chọn là nơi có nhạc sống hay nhất Bangkok. Trong hai năm 2009 và 2010, trang web chuyên về du lịch và ẩm thực - Asiapaxat, trao cho địa chỉ này danh hiệu "Quán bar hấp dẫn nhất châu Á".

Địa chỉ: Saxophone Pub, 3/8 Phayathai Road Victory Monument, Bangkok, Thailand (đi BTS xuống ở ga Victory Monument và ra ở cửa số 4).

● Thuê hanbok dạo phố cổ khi du lịch Hàn Quốc

Mặc hanbok và chụp hình ở cung Gyeongbokgung (cung Cảnh Phúc), quảng trường Kwang Hwa Mun (Quang Hoa Môn) hay dọc theo các con phố của làng cổ Bukchon là trải nghiệm rất thú vị khi bạn có cơ hội đặt chân đến xứ sở Kim chi. Các cửa hàng thuê luôn có nhân viên tư vấn để bạn chọn trang phục sao cho đúng và đẹp nhất. Các tiệm thuê luôn có bàn trang điểm. Bạn gái được khuyên nên thắt bím tóc hoặc búi đơn giản nhưng rất sang trọng. Giá thuê hanbok được tính theo gói một tiếng và 4 tiếng, dao động từ 5.000 đến 20.000 won (100.000 - 400.000 đồng).

Các cửa hàng cho thuê luôn yêu cầu khách thuê là người ngoại quốc phải trình và đặt hộ chiếu có visa hợp lệ. Tại Seoul, bạn sẽ được miễn phí vé vào cổng nếu mặc hanbok vào tham quan cung Gyeongbokgung.

● Singapore chính thức sử dụng thương hiệu du lịch mới

Vào ngày 25/8 vừa qua, Singapore đã chính thức tung ra thương hiệu du lịch mới, với tên gọi Singapore - Passion Made Possible (Singapore - Nơi đam mê khơi mở tiềm năng). Đây là thương hiệu truyền thông thống nhất, được phát triển bởi Tổng cục Du lịch (STB) và Bộ Phát triển Kinh tế (EDB).

Giám đốc điều hành STB Lionel Yeo cho biết Tổng cục Du lịch Singapore đang giới thiệu một thương hiệu truyền thông bao hàm câu chuyện về Singapore đầy đủ hơn, vượt ra khỏi khuôn khổ ngành du lịch. Thương hiệu này nêu bật lên được hình ảnh biểu tượng của Singapore và giúp lan tỏa những câu chuyện về con người, điểm đến. Đồng thời nó cũng giúp Singapore tạo sự kết nối sâu sắc, gần gũi hơn với du khách - những người đang tìm kiếm các trải nghiệm giá trị hơn trong mọi chuyến đi của họ.

● Crazy Girls - show diễn nóng bỏng nhất Las Vegas

Được mua bản quyền từ show diễn ngực trần của Pháp, "Crazy Girls" là điểm nóng thu hút hàng đêm ở Las Vegas.

Trước cửa khách sạn Riviera ở Las Vegas có một bức tượng đồng, mô phỏng hình ảnh các vũ nữ của Crazy Girls đứng quay lưng về khán giả. Bức tượng từng vào top 10 bức tượng cầu may trên thế giới, ai tới đài Vegas xem show diễn cũng muốn được chạm vào

những vòng 3 nóng bỏng của các cô nàng. Năm 2015, chương trình của các cô gái sang nhà mới, bức tượng đồng Crazy Girls cũng theo chân chuyến tới khách sạn sòng bài Hollywood Planet. Show Crary Girls biểu diễn từ 21h - 22h15, vào các buổi tối trừ thứ tư. Giá vé từ 54USD đến 98USD, trẻ em không được phép tham dự.

● Giấc ngủ trị giá 1.400 bảng Anh trên "siêu giường" ở London

Khách sạn Savoy ở London vừa đưa vào phục vụ khách thuê phòng một chiếc giường đặc biệt có tên gọi Savoir No1 Khangai. Khách sạn tự tin cho biết đây sẽ là chiếc giường "mang lại cảm giác thoải mái mà bạn chưa từng biết đến", và khách thuê phòng dù có khó ngủ đến mấy cũng sẽ có những giấc mơ đẹp khi nằm trên lớp lót hào hạnh. Savoy cho biết, nằm trên giường, du khách đồng nghĩa với việc đang nằm trên những sợi lông mềm mại lấy từ 40 con bò Yak - giống bò cực kỳ quý hiếm của Mông Cổ. Lớp lông dày giúp chúng chịu được nhiệt độ lạnh - 40 độ C và nóng trên 40 độ C. Chúng được miêu tả là "mềm như bông, ấm hơn len và có khả năng chống ẩm, không ám mùi".

Mỗi chiếc giường được làm từ 8kg lông quý giá, được chải bằng tay từ 80 con bò nuôi nhốt trong điều kiện bán hoang dã từ Khangai, Mông Cổ. Những người nông dân chỉ lấy 100gr từ mỗi cá thể hàng năm. Chiếc giường có giá gần 71.000 bảng (2 tỷ đồng), giá thuê ngủ một đêm là 1.400 bảng (41 triệu đồng). Khoản tiền thu về từ mỗi sản phẩm sẽ được trích ra 500 bảng (14,8 triệu đồng) đóng góp cho Hiệp hội Bảo tồn Động vật hoang dã để hỗ trợ công tác bảo tồn và nghiên cứu tại Mông Cổ.

● Cầu treo bộ hành đầy kính dài nhất thế giới ở Trung Quốc

Với chiều dài lên tới 505,5m, trong đó có đoạn dây kính dài 60m, chiếc cầu mới xây dựng trên núi Thiên Môn ở tỉnh Sơn Đông, Trung Quốc trở thành cây cầu treo dài nhất thế giới. Đi qua cầu treo đầy kính lơ lửng giữa không trung không phải là một quyết định dễ dàng với nhiều người vốn không ham thích độ cao (143m so với mặt đất),

nhưng lại là một trải nghiệm tuyệt vời của những người yêu thích cảm giác mạnh.

● Singapore mở tour Vespa lấy cảm hứng từ Việt Nam

Tour Vespa kéo dài nửa buổi với giá trọn gói là 30SGD (khoảng 500.000 đồng). Du khách sẽ được chở đi tham quan khu Kampong Glam, khám phá đời sống thường ngày của người dân Singapore, nhà thờ Hồi giáo Sultan, trung tâm Di sản Mã Lai hay chụp hình trước các bức tranh tường đầy màu sắc ở Haji Lane... Ngoài ra, du khách cũng có thể mua gói tour mini, tham quan Singapore bằng vespa trong 30 phút.

Chương trình là sự kết hợp của Sideways - đồng sáng lập nhà nghỉ Betel Box với sự hỗ trợ của STB. Ý tưởng về tour tham quan này được Singapore lấy cảm hứng từ tour vespa cổ tại TP.Hồ Chí Minh. Tour Vespa nằm trong chuỗi chiến lược xây dựng thương hiệu mới của STB "Passion Made Possible".

● Ông chủ trẻ Hàn Quốc đam mê biến hóa những ly café thành tác phẩm nghệ thuật

Quán Café C.Through ở Seoul, Hàn Quốc, là nơi Lee Gang-bin trình diễn đam mê: sử dụng kem màu với "nghệ thuật kem" để biến cốc cà phê bình thường thành tác phẩm nghệ thuật tuyệt đẹp.

Café là câu chuyện cổ tích với tôi - anh trả lời CNN. "Nó giúp tôi bày tỏ chính xác ý nghĩ của mình và biến giấc mơ của tôi thành hiện thực. Những người chuyên pha café nghệ thuật thường chỉ sử dụng hai màu trắng đen. Nhưng tôi muốn phá vỡ giới hạn màu sắc đó. Nguyên tắc của tôi là không làm ra cốc cà phê mà mọi người không thể uống. Tôi chỉ làm kem nghệ thuật phía trên cốc café nguội. Nếu tôi vẽ lên cốc café nóng, hương vị sẽ thay đổi khi cà phê nguội đi, mà tôi không muốn hương vị thay đổi", Lee giải thích.

Ý tưởng độc đáo này giúp Lee Gang-bin có gần 200.000 người theo dõi trên Instagram. Giá mỗi cốc cà phê kem nghệ thuật là 7.500 won (khoảng 150.000 đồng). Do thời gian chuẩn bị có thể mất đến một tiếng, Lee chỉ làm 3 cốc mỗi ngày cho các khách hàng đặt

trước. Nhưng cà phê hình gấu teddy là ngoại lệ vì chỉ cần làm trong 40 giây. Thực đơn quán C.Through còn nhiều lựa chọn khác với những đồ uống quen thuộc cho khách qua đường.

● 5.000 khách sạn Malaysia thu thêm thuế với người nước ngoài

Chủ tịch Hiệp hội Khách sạn Malaysia (MAH), ông Sam Cheah Swee Hee, cho biết các cơ sở lưu trú bắt đầu thu thêm thuế du lịch từ ngày 1/9. Theo ông, không phải tất cả khách sạn đều đã sẵn sàng. Họ sẽ thực hiện việc thu tiền thủ công cho tới khi hệ thống hoàn thiện. Thuế du lịch sẽ được thu riêng và không tính vào giá phòng. Trong đó, du khách quốc tế sẽ phải trả thêm 10 RM (khoảng 53.000 đồng) một phòng mỗi đêm.

● Vinpearl Land Nha Trang viết tiếp kỷ lục mới

Ngày 6/8/2017, Đồi Vạn Hoa - Công viên thực vật độc đáo nhất Việt Nam chính thức mở cửa đón khách. Với bộ sưu tập hàng ngàn "kỳ hoa, dị thảo" từ khắp các châu lục, Đồi Vạn Hoa không chỉ là điểm đến độc - lạ thú vị, mà còn là vườn tri thức đa dạng và sinh động về thế giới tự nhiên, phục vụ trực quan cho công tác học tập, nghiên cứu của giới chuyên môn và những người yêu thích.

Ngay sau đó, vào ngày 30/8/2017, Vòng quay kỷ lục Việt Nam - Vinpearl Sky Wheel cũng đã chính thức khai trương tại Vinpearl Land Nha Trang. Bên cạnh kích thước lớn nhất cả nước, Vinpearl Sky Wheel cũng được ghi nhận là 1 trong 10 Vòng quay cao nhất thế giới.

Vinpearl Sky Wheel có 60 cabin hiện đại, sức chứa lên đến 480 hành khách mỗi lượt, do Intamin - đơn vị có 50 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực cung cấp thiết bị trò chơi mạo hiểm hàng đầu quốc tế tư vấn triển khai. Từ đỉnh Vinpearl Sky Wheel - du khách sẽ được cảm nhận sự hồi hộp, phấn khích, xen lẫn choáng ngợp khi thu trọn toàn bộ cảnh quan kì vĩ của 1 trong 29 vịnh biển đẹp nhất thế giới. Với tầm nhìn "có một không hai", Vinpearl Sky Wheel mang lại trải nghiệm độc đáo tại Nha Trang; đồng thời là điểm nhấn đặc biệt trong các công trình du lịch ấn tượng tại Việt Nam.



VIKKY - VIỆC BẤT KÌ ĐÀNH CHO NGƯỜI CHUYÊN BAY!



www.vikky.com

Vikky

Việc bất kỳ, cần có ngay!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

Bạn là người sắp bay?
Thử ngay Vikky nhé!



CHÚC MỪNG HDBANK VỪA NHẬN GIẢI THƯỞNG NGÂN HÀNG TỐT NHẤT CỦA ASIAMONEY

Hơn 27 năm hình thành và phát triển, với nền tảng vững chắc, HDBank tiếp tục bứt phá vươn mình ra thế giới. HDBank có tiềm lực tài chính mạnh mẽ và công nghệ hiện đại, cung cấp đa dạng về dịch vụ tài chính ngân hàng cá nhân, doanh nghiệp và nhà đầu tư.

Tầm nhìn chiến lược HDBank trong giai đoạn 2016 - 2020 là trở thành một tập đoàn tài chính hàng đầu với cốt lõi Ngân hàng thương mại, có sản phẩm và dịch vụ khách hàng vượt trội, mạng lưới quốc tế, hoạt động hiệu quả và là thương hiệu được khách hàng tự hào tin dùng. HDBank trung thành với lời hứa "Cam kết lợi ích cao nhất" cho khách hàng, cổ đông và cộng đồng xã hội.

HDBank đã đạt được nhiều danh hiệu và giải thưởng do các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế trao tặng trong nhiều năm liền.



**KẾT QUẢ
BÌNH CHỌN^(*)**



**Ngân hàng được khách hàng
NGHĨ ĐẾN ĐẦU TIÊN**



**Sản phẩm dịch vụ ngân hàng tiên tiến
được khách hàng TIN DÙNG
và ƯU TIÊN LỰA CHỌN HÀNG ĐẦU:**

- QUẢN LÝ TIỀN MẶT
- TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI
- DỊCH VỤ NGOẠI HỐI
- THỊ TRƯỜNG VỐN
- TÍN DỤNG
- LÃI SUẤT

(*) Hơn 1.500 doanh nghiệp và định chế tài chính uy tín tại Châu Á bình chọn
Nguồn: AsiaMoney số 03-2017

☎ 1800 68 68 (Miễn phí 24/7)

🌐 www.hdbank.com.vn

KE GA HOLIDAY PACKAGE

Only 1,300,000 VND

The price is exclusive of 5% service charge & 10% VAT

BOOK NOW

1900 55 88 55

PRICE INCLUDES

- Train ticket
- 2 days 1 night at Superior room for two guests
- Free Deluxe room upgrade (Subject to availability)
- Transportation from the train station to the resort, and back
- Two 5-course lunch/dinner



TTC HOSPITALITY

Với sứ mệnh "Đồng hành cùng địa phương góp phần phát triển ngành Du lịch Việt Nam", **TTC Hospitality** cam kết mang đến những trải nghiệm tuyệt vời cho mọi hành trình của du khách trong và ngoài nước.

Carrying out our mission: "Accompanying the locality to contribute to the development of Vietnam tourism", TTC Hospitality commits to provide amazing experiences for travellers



TTC HOTEL PREMIUM

CANTHO
PHAN THIET
DA LAT

MICHELIA

NGOC LAN

TTC RESORT PREMIUM

KE GA
DOC LET

NINH THUAN

TTC HOTEL DELUXE

TAN BINH
SAIGON

AIRPORT

TTC PALACE

BINH THUAN
BENTRE

TTC WOLRD

THUNG LUNH TINH YEU
TA CU

TTC TRAVEL

TTC TRAVEL

[H] 1900 55 88 55

[W] www.ttchotels.com

www.ttctravel.vn

[FB] [ttchospitality](https://www.facebook.com/ttchospitality)



MỘT KHU NGHỈ DƯỠNG SANG TRỌNG
TỌA LẠC TRÊN HỒN ĐẢO HOANG SƠ
TRONG KHUNG CẢNH LÀNG QUÊ VIỆT



WHERE THE JUNGLE MEETS THE SEA
IMMERSING YOURSELF IN TROPICAL BREEZES

Tặng thêm 01 bữa tối với thực đơn có sẵn khi đặt gói nghỉ dưỡng 2 đêm tại khu Biệt thự Dồi Dã - Hill Rock Pool Villas của L'Alyana Villas Ninh Vân Bay trị giá 6.200.000 VNĐ net /đêm dành cho 02 người, miễn phí đưa đón sân bay Cam Ranh và bao gồm bữa sáng tự chọn hàng ngày, dịch vụ quần gia 24/24, tàu đưa đón khi nhận phòng, trả phòng, tàu và xe đưa đón vào trung tâm thành phố theo lịch trình của khu nghỉ, trái cây tươi và trà chiều mỗi ngày cùng nhiều hoạt động thể thao, giải trí hấp dẫn khác.

Giá đoạn đặt phòng và nghỉ dưỡng từ nay đến hết 26/12/2017. Chương trình áp dụng cho người Việt Nam và người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam. Số lượng biệt thự của chương trình có hạn. Có một số điều kiện đi kèm. Liên hệ ngay 0905223966 để đặt dịch vụ.

Tan Thanh Hamlet, Ninh Ich Commune, Ninh Hoa District, Nha Trang City, Khanh Hoa Province, Vietnam | Tel: +84 258 362 4964 | Fax: +84 258 351 6153 | Website: www.lalyana.com



Sắc đẹp & ẨM THỰC

"Ngọt thơm quyến với men tình
Tìm trong vị biển bóng hình giai nhân".



Phạm Hương
Hoa hậu Hoàn vũ
Việt Nam 2015



Món ăn đặc sắc Lộc biển phát tài Tôm hùm bông Nha Trang

Cái đẹp giúp con người vươn tới những giá trị Chân – Thiện – Mỹ. Cuộc thi Hoa Hậu Hoàn Vũ tôn vinh vẻ đẹp người phụ nữ Việt. Thế Giới Hải Sản tôn vinh vẻ đẹp nền ẩm thực Việt. Hai lý tưởng về những tinh hoa cuộc sống đã gặp nhau và hội tụ trong cuộc thi Hoa Hậu Hoàn Vũ Việt Nam 2017.

Sau gần 4 năm hoạt động, thành công với chiến lược 5 chữ "nhất": Đa dạng nhất, tươi ngon nhất, giá cả hợp lý nhất, đông khách nhất và hiện là chuỗi nhà hàng duy nhất tôn vinh ẩm thực Việt thông qua xây dựng văn hóa ẩm thực với các món ăn ngon lạ gắn liền với câu chuyện văn hóa, Thế Giới Hải Sản đã vinh dự được lựa chọn là đơn vị đồng hành trong hạng mục ẩm thực cuộc thi "Hoa Hậu Hoàn Vũ 2017", phục vụ các bữa ăn cho BTC và thí sinh, tổ chức những bữa tiệc sang trọng trong suốt quá trình các người đẹp độ sắc, thi hương.

Tại Thế Giới Hải Sản, các giai nhân sẽ đắm mình trong không gian ngát xanh vị biển, nhâm nhi ly vang nho thơm nồng nàn và trải nghiệm các "thức lạ của đời". Đó là những cuộn thịt trắng ngần, nục nạc của "Lộc biển phát tài" Tôm hùm bông; cái mát lạnh, tinh khiết của sashimi Vua cua Viễn Đông, hương vị thuần Á Đông trong cá Song đồ phú quý, là cái thân thương như tấm chân tình của người Việt trong món Cháo Ngự cung đình, là nét đẹp văn hóa "Kính trên nhường dưới" được gìn giữ từ ngàn đời qua món Lẩu thuyền chài thuần khiết hay trải nghiệm một thoáng nước Nga trong lòng Việt với "Tàu ngầm Kilo"... Tại nơi mà mọi giác quan đều được đánh thức, các giai nhân sẽ tự tin bung tỏa khí chất của một nữ hoàng trong từng cử chỉ ăn uống, cách giao tiếp lịch thiệp trên bàn tiệc và tăng thêm hiểu biết sâu sắc về nền ẩm thực nước nhà.

Hệ thống Nhà hàng Siêu thị Thế Giới Hải Sản

- 18 Dương Đình Nghệ, HN 090 461 06 26
- 75A Trần Hưng Đạo, HN 090 604 26 26
- Golden Palace, 99 Mỹ Trì, HN 090 448 26 26
- 196 Thái Thịnh, HN 093 518 26 26
- 244 Pasteur, Q.3, HCM 093 768 26 26

thegioihaisan.vn

/thegioihaisan.vn

/thegioihaisan.saigon

Hệ thống Nhà hàng đặc sản Dê ré Song Dương

- 39 Trần Kim Xuyên, HN 093 420 39 39
- 13 Liễu Giai, HN 091 190 39 39

songduong.com

/songduongrestaurant



**GẠCH ỐP LÁT
THẠCH BÀN**
CÔNG NGHỆ ITALIA



TRỊ AN KHÁCH HÀNG

GẠCH ỐP TƯỜNG *CeraArre*

GIẢM GIÁ

01/09/2017 - 31/10/2017

20.000đ/ M²

NHÀ MÁY: Thôn Đồng Hương, Xã Nham Sơn, H.Yên Dũng, T. Bắc Giang, Việt Nam. www.thachban.com.vn. +84 (0) 204 376 8588

PHÒNG XUẤT KHẨU: +84(0) 982 394 678. sales@thachban.com.vn

SHOWROOM HÀ NỘI: Số 455 đường Nguyễn Văn Linh, P.Phúc Đồng, Q.Long Biên, TP.Hà Nội. +84(0) 246 650 5489. +84(0) 983 291 206. mbtbg@thachban.com.vn

SHOWROOM ĐÀ NẴNG: Số 149 đường Phan Chu Trinh, P.Phước Ninh, Q. Hải Châu, TP.Đà Nẵng. +84(0)236 3816 254. +84(0)903 503 383. mtbdc@thachban.com.

PHÒNG KINH DOANH: + 84(0) 978 312 254. kinhdoanh@thachban.com.vn

SHOWROOM NHA TRANG: Số 635 Lê Hồng Phong, P.Phước Hải, TP.Nha Trang. +84 (0) 58 373 0881. +84 (0) 903 591 502. mtbng@thachban.com.vn

SHOWROOM SÀI GÒN: Số 270 Bis đường Lý Thường Kiệt, P.14, Q.10, TP.Hồ Chí Minh. +84(0) 283 865 0395. +84(0) 903 414 336. mtbhc@thachban.com.vn



DAIKIO
MÁY LÀM MÁT CAO CẤP

GIẢI PHÁP LÀM MÁT THAY THẾ ĐIỀU HÒA CHO MÙA NÓNG



Tiết kiệm
điện năng 90%



Thiết kế đặc biệt
làm mát nhanh hơn



Motor 100% lõi đồng
siêu bền



Lọc sạch không khí



Tấm giải nhiệt
kháng khuẩn



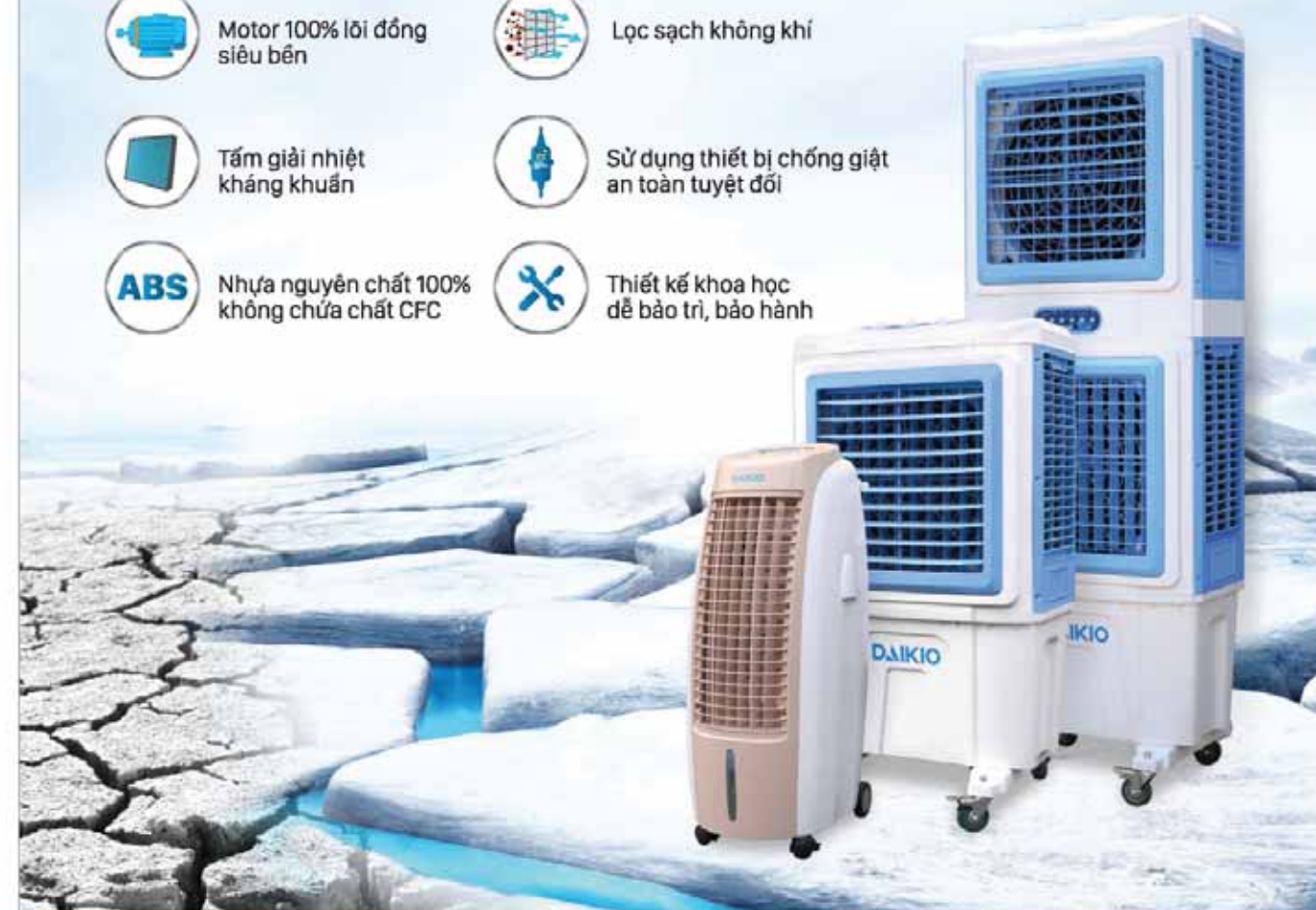
Sử dụng thiết bị chống giật
an toàn tuyệt đối



ABS Nhựa nguyên chất 100%
không chứa chất CFC



Thiết kế khoa học
dễ bảo trì, bảo hành



HOTLINE 1900 63 60 98
www.tapdoandaiviet.com.vn



daiviet
THƯƠNG HIỆU VIỆT CỘNG ĐỒNG

GÓI SẢN PHẨM STARTUP DÀNH CHO DOANH NGHIỆP



VỚI GÓI SẢN PHẨM STARTUP, MB ƯU ĐÃI DÀNH CHO CÁC DOANH NGHIỆP MỚI THÀNH LẬP:

- + Miễn phí mở tài khoản;
- + Miễn phí duy trì tài khoản, phí eMB, SMS banking
- + Miễn/giảm phí chuyển khoản trong nước
- + Miễn phí trả lương qua tài khoản
- + Sử dụng dịch vụ nộp thuế điện tử dễ dàng nhanh chóng
- + Sản phẩm tài trợ vốn lưu động đa dạng, chuyên nghiệp



LONG BEACH CENTER

TRẢI NGHIỆM DỊCH VỤ GIẢI TRÍ CHUẨN QUỐC TẾ

Phú Quốc là điểm du lịch nổi tiếng khó chối từ của du khách quốc tế khi đến thăm Việt Nam. Bên cạnh vẻ đẹp biển đảo hoang sơ, bạn còn có thể khám phá những dịch vụ giải trí hiện đại ngay giữa lòng hòn đảo xinh đẹp này.



Sau ngày dài khám phá danh lam thắng cảnh Phú Quốc, buổi tối bạn có thể tận hưởng khoảng thời gian cùng với gia đình và bạn bè tại Long Beach Center với dịch vụ giải trí Long Beach Karaoke. Được đầu tư quy mô với 46 phòng hát và 2 mini bar sang trọng, hiện đại, Long Beach Karaoke hứa hẹn đáp ứng mọi yêu cầu giải trí nhất của khách hàng. Hệ thống âm thanh tối tân của Long Beach Karaoke có thể giữ và loại bỏ tạp âm hoàn hảo, kết hợp công nghệ ánh sáng biến đổi theo tiết tấu bài hát độc đáo – mọi cảm xúc âm nhạc của bạn sẽ được thăng hoa tối đa.

Long Beach Karaoke áp dụng chương trình khuyến mãi

ƯU ĐÃI GIỜ VÀNG
99.000đ/Giờ

Từ 10h – 18h00 hàng ngày

Để biết thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

124 Trần Hưng Đạo, Dương Đông, Phú Quốc
Hotline: 0919 401 090 – 02973 990 368
Website: www.longbeachcenter.vn

Nếu yêu thích nhịp sống năng động, hiện đại và muốn lưu giữ khoảnh khắc giải trí tuyệt vời tại Phú Quốc, bạn có thể đắm mình trong không khí sôi động, cuồng nhiệt tại mini bar chất lượng cao. Long Beach Karaoke cam kết: hát không hay không trả tiền, giúp mọi cuộc vui của bạn thêm phần trọn vẹn.

Bên cạnh đó, một trong những điểm nổi bật nhất của Long Beach Center chính là thể giới ngọc trai sang trọng và đa dạng mẫu mã của Long Beach Pearl. Tại đây, bạn có thể chiêm ngưỡng những thiết kế trang sức ngọc trai tinh xảo, độc đáo được chế tác từ các nghệ nhân tay nghề cao mang thương hiệu Long Beach Pearl.

Ngoài ra, các sản phẩm lưu niệm hay đặc sản Phú Quốc ngon, sạch, chất lượng, đạt chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm từ Long Beach Food sẽ là món quà du lịch ý nghĩa gửi tặng những người thân yêu.



HESH 3 WIRELESS

WIRELESS PERFECTION



Bluetooth
Wireless



Up to 22 Hr
Battery Life



Rapid Charge



Noise
Isolating



Foldable
Design



Call, Track and
Volume control

NOW AVAILABLE:

HO CHI MINH CITY

MAC CENTER - Q.1, Q.7
3K SHOP - Q.1
CELLO - Q. Phú Nhuận

HANOI

Digiworld Hanoi (Hàng Bài)
Song Long Media (Q. Ba Đình)
Sakaeru (Q. Đống Đa)

**GET A FREE EARBUD
FOR EVERY PURCHASE OF HESH 3**

Valid 1st Oct - 30th Nov 2017
WHILE STOCKS LAST

100% CĂN HỘ CÓ TẦM NHÌN
HƯỚNG BIỂN TRỰC DIỆN
SỞ HỮU LÂU DÀI



4 mặt tiền đặc địa

Mặt chính nằm trên đường Phạm Văn Đồng,
con đường ven biển đẹp nhất Nha Trang

Tiêu chuẩn 5 sao

Căn hộ bàn giao hoàn thiện nội thất liền tường
cao cấp, cho một kỳ nghỉ dưỡng hoàn hảo

Thiết kế Domino

Thiết kế độc đáo và ấn tượng
Tối ưu thông gió và ánh sáng cho căn hộ

Tỷ lệ vàng

Diện tích căn hộ : 78% số căn hộ diện tích
linh hoạt từ 39 - 59 m²



SCENIA BAY

NHA TRANG

Hotline : 1800 6112



Đẹp với Áo Dài

Người đẹp Nguyễn
Thanh Trang - một trong
những gương mặt sáng
giá của cuộc thi Hoa hậu
Hoàn vũ năm nay hết sức
duyên dáng và dịu dàng
trong tà áo dài truyền
thống của NTK Tommy
Nguyễn.

Trang phục: Tommy Nguyễn
Model: Thanh Trang
Make-up: tul De
Photographer: Mai Ngọc Cường
Stylist: crazy Nhóc

Thanh Trang chia sẻ: "Lúc
nào Trang cũng cảm thấy
bản thân tự tin với những
tà áo dài mềm mại. Trang
thấy phụ nữ Việt Nam đẹp
nhất và nữ tính nhất khi
điện chúng. Mỗi khi khoác
lên người tà áo dài, dù là
chụp hình hay trong cuộc
sống, Trang cũng tự cảm
thấy mình cần phải chậm
lại, không vội vã. Cứ nghĩ,
với những người xa xứ, bắt
gặp một tà áo dài trên đất
khách quê người, ấm áp
mà thân thương quá đỗi!"

23 tuổi, xuất phát điểm là một người mẫu, người đẹp Thanh Trang cũng đang nỗ lực hết mình để có được kết quả tốt nhất trong cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ trong thời gian tới. Có lợi thế với thân hình gợi cảm, số đo chuẩn và gương mặt thu hút, Thanh Trang được đánh giá cao trong những shoot hình thời trang. Mặc dù từng diện không ít những trang phục với nhiều style khác nhau, hiện đại có, truyền thống có nhưng Thanh Trang lại cho biết cô rất yêu thích tà áo dài Việt Nam.



Những thiết kế của Tommy Nguyễn thường tôn trọng kiểu cách truyền thống, vừa rất kín đáo nhưng cũng giúp những người phụ nữ khéo léo khoe được đường cong của mình.





THẦN THÁI & CỐT CÁCH

GIẢI MÃ SỰ CUỐN HÚT CỦA PHÁI ĐẸP

Model: CEO Nệm Kim Cương Nguyễn Thị Vân Anh
Web: www.nemkimcuong.vn - Tel: 1900 5555 10
Photo: Đinh Khắc Dũng - Make up: Tuyết Trần
BST thời trang " Nắng thu " & trang sức Ngọc trai: MDstory Korean Pearl In Fashion
Web: www.mdstoryfashion.com - Tel: 01234.500.300
Add: **L2-17A Vincom 3 tháng 2** - 3C Đường 3 tháng 2, Quận 10 - TP.HCM

Điều làm nên vẻ đẹp huyền hoặc đầy sức thu hút và không hề bị ảnh hưởng bởi thời gian ở người phụ nữ chính là Thần Thái của nàng - thứ được tạo nên từ vô vàn trải nghiệm, có cả hoa hồng, có cả gai sắc, rồi cả lỗi lầm, nỗi đau, niềm vui, hạnh phúc...!

www.mdstoryfashion.com

MDSTORY thương hiệu Hàn Quốc từ 1976 đem thế mạnh về sự sáng tạo không ngừng đã thổi hồn cho câu chuyện Ngọc trai không biên giới hôm nay.

Xuyên suốt câu chuyện Tâm Tình Ngọc trai, mixmatch với trang phục mang phong cách hiện đại, phóng khoáng, sang trọng và gợi cảm, MDstory "bắt" lấy CEO Nệm Kim Cương Nguyễn Thị Vân Anh trong từng đường nét tinh tế để "thể hiện" nữ Doanh nhân mới mẻ đầy thuyết phục. Nét đẹp đàn bà được thăng hoa ngoạn mục với phong thái xuất thần, duyên dáng đầy cá tính!

www.mdstoryfashion.com



NNgười phụ nữ được ví như một viên Ngọc trai - với vẻ đẹp thuần khiết, rạng rỡ. Có đến hàng triệu viên Ngọc trai được thiên nhiên ban tặng, nhưng mỗi viên Ngọc là một kiệt tác duy nhất và mang trên mình một câu chuyện riêng đầy cảm hứng của loài trai biển.

Mỗi Phụ nữ cũng mang một vẻ đẹp đặc biệt của riêng mình và vẻ đẹp đó thể hiện rõ nét nhất qua CỐT CÁCH và THẦN THÁI

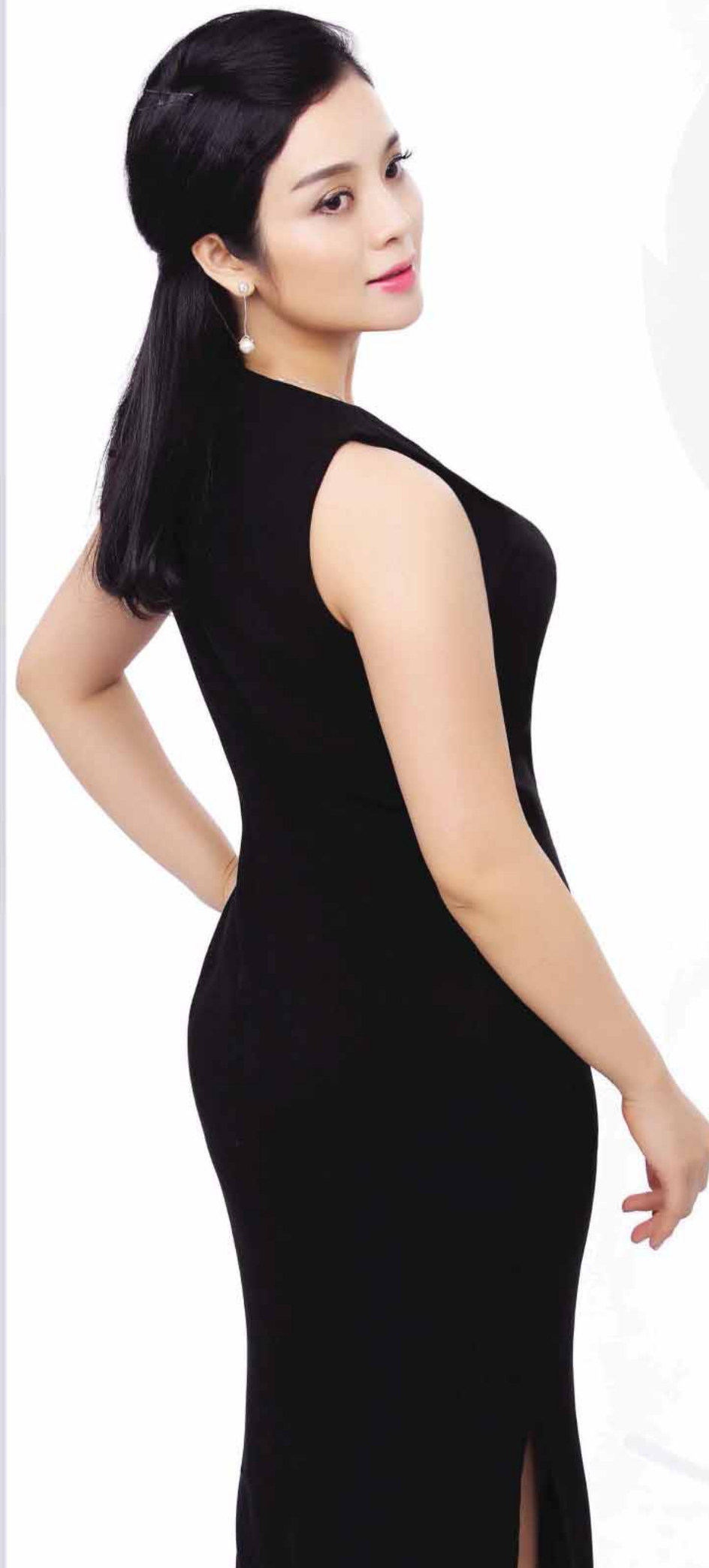
www.mdstoryfashion.com





MDSTORY khẳng định phong cách riêng khi đầu tư tập trung vào dòng thời trang Nữ phóng khoáng, sang trọng, sử dụng chất liệu vải tự nhiên phù hợp với khí hậu nóng ẩm đem lại sự thoải mái cho người mặc. Cách Mixmatch giữa chất liệu lụa mềm mại với trang sức Firework làm từ Ốc, đá, Ngọc trai ... đem đến vẻ đẹp mơ mộng và xinh đẹp của một nàng công chúa bước ra từ trong cổ tích.

www.mdstoryfashion.com



Từ những cung bậc cảm xúc về biển và hoa lá, các thiết kế của MDstory còn mang đến một vẻ quyến rũ, một sự cuốn hút đến lạ thường.

www.mdstoryfashion.com



Glory - Đánh thức vẻ đẹp quên tuổi tác



Paradise - Giấc mơ thiên đường



SỢ GÌ MÀ KHÔNG
CHÓI LÓA
 ■ HÀ MY



Màu đỏ luôn là màu của nữ hoàng, là màu của rực rỡ và chói lóa, là màu chưa bao giờ lỗi mốt cho bất kỳ mùa nào trong thời trang. Mùa thu, với những cơn gió se se lạnh, với ánh nắng dịu ửng ửng mà hồng, trong không gian tiệc tùng thơ mộng, lãng mạn hay tung bừng, sôi động... cô nàng trông thật nổi bật và quyến rũ với những set đồ đỏ rực kiêu sang.



Màu đỏ tự thân đã chói lóa rực rỡ nên chẳng cần tiểu tiết cầu kỳ. Nàng chỉ cần chọn phom dáng sao cho phù hợp với thân hình thanh xuân tươi trẻ của mình là đã khiến thế giới xung quanh bùng sáng. Những thiết kế năm nay rất chú trọng đến kỹ thuật tạo phom dáng từ những đường cắt cúp đơn giản mà tinh tế.





Em đẹp em có quyền tỏa sáng!



Murad®

Thương hiệu chăm sóc da của bác sĩ da liễu hàng đầu tại Mỹ

Chống Nắng bằng Chất Khoáng

*Hưng đã tin dùng sản phẩm
Murad suốt 8 năm qua. Murad đã
giúp Hưng khỏe hơn và trẻ hơn*

*Đại sứ Thương hiệu
Murad.*

Đặng Hưng



Murad là thương hiệu mỹ phẩm tiên phong mở ra kỷ nguyên chống nắng hoàn toàn môi - Công nghệ chống nắng vượt trội bằng chất khoáng. Được ví như Tương Lai của Công Nghệ Chống Nắng trên toàn cầu, sản phẩm City Skin® Age Defense Broad Spectrum SPF 50 PA++++ tạo một lớp "khiên" bao bọc bảo vệ toàn diện làn da khỏi 5 tác nhân gây lão hóa hàng đầu như: 1. Ánh Sáng Xanh, 2. Ô nhiễm độc hại từ môi trường, 3. Các tia bức xạ, 4. Tia UVA, 5. Tia UVB. Với 28 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực điều trị và chăm sóc da cấp độ bác sĩ da liễu hàng đầu Hoa Kỳ, Murad đã nhận được nhiều giải thưởng uy tín toàn cầu như Pure Beauty Awards, Elle Awards, Best Buy... Thương hiệu Murad luôn được các ngôi sao Hollywood và chuyên gia trên thế giới khuyến dùng.

Murad Việt Nam

• HCM: 397B Võ Văn Tần, P.5, Q.3. ĐT: 028: 39291176
• HN: 82 Thọ Nhuộm, Q. Hoàn Kiếm. ĐT: 024: 37164888
• Website: murad.com.vn Fb: Facebook.com/Murad.com.vn



Dịu dàng

Nét trâm êm dịu, du dương cho những cô nàng thủy mị, ưa thích sự giản đơn. Giữ nguyên vẻ đẹp tự nhiên, lối make-up nhẹ nhàng giúp cô dâu được là chính mình nhưng không kém phần sắc sảo với đôi môi đỏ cuốn hút.

CÔ DÂU mùa thu

Với lối trang điểm sang trọng mang hơi hướng phương Tây khi sử dụng các tông màu đỏ, nâu đồng, đỏ mận... đã tạo nên vẻ đẹp lịch duyệt, quyến rũ của người phụ nữ hiện đại. Các tông màu cũng rất phù hợp với tiết trời mùa thu giúp bạn trở thành cô dâu đẹp nhất trong ngày trọng đại của mình.

Quý phái

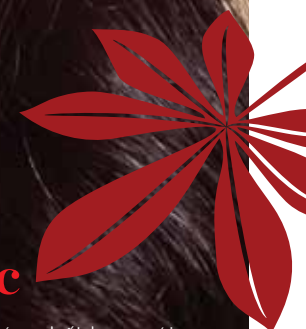
Với phong cách sang trọng mà không kém phần gợi cảm, Trương Thị May thiếu sót mọi ánh nhìn với đôi môi đỏ mận, đôi mắt nâu đỏ quyến rũ.





Đài các

Đôi mắt nâu vàng
đồng với hàng
mi dày cong vút,
đường mắt nước
mảnh nhẹ mang
tới ánh nhìn quyến
rũ, kiều sa. Đôi môi
cam đỏ tạo nên cái
nhìn hài hoà cho
tổng thể gương
mặt đài các, thanh
cao.



Quyền lực

: Làn da nâu căng bóng kết hợp với
màu mắt nâu đồng tạo nên chiều
sâu - điểm nhấn khó cưỡng của
Trương Thị May. Môi được sử dụng
son cam nâu càng làm tăng sự uy
lực của người phụ nữ hiện đại.



“Tốt gỗ hơn tốt nước sơn”...?

Thời còn bé tí, những câu chuyện cổ tích được đọc hàng ngày khiến tôi tin rằng chỉ cần là người có tấm lòng nhân hậu, dẫu có từng khổ sở thế nào, bị đày đọa ra sao thì cuối cùng vẫn sẽ có kết cục tốt đẹp. Đến khi lớn lên, vấp phải vài mảnh tình dang dở, tôi mới nhận ra lòng nhân hậu hay cả tài năng đều chưa đủ để đảm bảo bạn là nhân vật chính và hưởng những cái kết ngọt ngào.

Cái đầu non nớt hồi ngày xưa ngày xưa của tôi chưa biết đặt câu hỏi: nếu Lọ Lem trông nhân nhố xấu xí, thì giày thủy tinh hay cỗ xe bí ngô nạm vàng có thể thay đổi được số phận của nàng không? Nếu Bạch Tuyết không có “da trắng như tuyết, môi đỏ như son” thì hoàng tử có bằng rừng đến trao nư hôn cho nàng không? Nếu Rapuzel vừa

già vừa xấu, thì có ai tự nguyện hi hụi vượt rào gai đến với nàng không? Câu trả lời chắc chắn là không.

Rõ ràng là “đàn bà đẹp mới có quà”. Cái đẹp tâm hồn cần thời gian để lan tỏa. Cái đẹp dung nhan có quyền lực ngay tức thì. Đàn bà đẹp làm đảo quốc khuynh thành. Đàn bà xấu tồn tại không ai biết. Đàn bà đẹp dễ thành công. Đàn

bà xấu khó thăng hoa trong công việc.

Tạo hóa ban cho phụ nữ sắc đẹp, nhưng cũng tàn nhẫn lấy nó đi dần. Thời gian càng trôi, nhan sắc càng phai. Thời gian biến một cô gái từ đỉnh cao nhan sắc thành một người “phụ nữ già” với những nếp nhăn, những nụ cười méo mó, váy áo xộc xệch, màu môi thắm cũng mờ. Đáng buồn là nhiều chị em dễ dàng phó mặc và để “lạc trôi” nhan sắc thanh xuân. Không ít người vì sự “đại dột chết người” này mà để rồi ôm hận khi người đàn ông đầu ấp tay gối bỗng chạy theo bóng hồng nào đó, bỏ mặc những tháng ngày đã sống chết cùng nhau.

Này bạn ơi, bạn đã nghe câu này của Coco Chanel chưa: “Bạn có thể trở nên rạng rỡ ở tuổi ba mươi, duyên dáng ở



Yêu cái đẹp, trân trọng bản thân và biết giữ gìn nhan sắc với các công nghệ đỉnh cao, MC Thanh Mai giữ vững phong độ nhan sắc suốt 24 năm qua (trái: 1993, phải: 2017)



tuổi bốn mươi và thu hút ở cả quãng đời còn lại”?

Chính xác. Bạn có thể đấy. Đừng khoác lên mình chiếc áo phong nhàu nhĩ, mà hãy chọn những gì hợp với bạn nhất, vừa vặn nhất. Chớ ngược đãi bản thân với một đôi môi khô nứt, nhợt nhạt. Thôi nào, xin nàng đừng lười nữa, đôi môi đó xứng đáng được rạng rỡ hơn với chút son hồng. Và nhất là đừng để những nếp nhăn, cơ chùng, má chày, mí sụp làm bạn trông mệt mỏi, già cỗi, chà thu hút một chút nào. Bằng cách nào ư? Dễ thôi, hãy hỏi ngay “anh Google” xem Ultherapy, Thermage, công nghệ sóng cao tần hay Ice Coax Med là gì nhé, bạn sẽ có câu trả lời ngay thôi.

Đây là những công nghệ có thể giúp bạn xóa đi dấu vết thời gian mà hoàn toàn không phẫu thuật, không xâm lấn, không đau đớn và tuyệt đối không chảy

máu. Bằng cách tác động năng lượng sóng làm tái sinh collagen, elastin tươi mới, các công nghệ đỉnh cao này sẽ giúp bạn xóa nhăn nhanh chóng, đồng thời cải thiện được nhiều dấu hiệu lão hóa da khác: giảm thô ráp, giúp làn da mịn màng, bằng phẳng, sáng màu hơn; nâng, săn chắc cơ mặt chày xế, xóa nọng cằm, nâng cung mày, khắc phục sụp mí mắt, giảm bọng mắt, làm thon gọn hàm, tạo gương mặt chuẩn V-line... Khi được điều trị với công nghệ chính hãng và phù hợp, bạn sẽ trẻ đẹp hơn chính mình hàng chục năm trước, chặn đứng quá trình lão hóa và duy trì vẻ đẹp thanh xuân thật lâu dài.

Sau tất cả, tôi chỉ muốn gửi gắm đến chị em: “Hãy yêu thương bản thân mình hơn một chút, chăm chút dung nhan một chút. Để luôn yêu đời. Luôn tự tin, bạn nhé.”



BẠN CÓ BIẾT?

Được điều hành bởi MC Thanh Mai, BB Beauté - BB Thanh Mai là thẩm mỹ viện duy nhất tại Việt Nam hội tụ đầy đủ các công nghệ trẻ hóa, xóa nhăn đỉnh cao trên thế giới như Ultherapy, Thermage, Sóng Cao Tần, Ice Coax Med... Hiện nay, BB Thanh Mai đang áp dụng các chương trình ưu đãi vô cùng hấp dẫn cho các liệu trình trẻ hóa, làm đẹp da:

- Giảm giá còn 29 triệu đồng cho Forever 20+, liệu trình cam kết trẻ hóa, giảm nhăn có giá gốc 49 triệu đồng. Với liệu trình này, BB Thanh Mai CAM KẾT sẽ cải thiện chỉ số nếp nhăn sau 1 tháng trị liệu, dựa trên số liệu phân tích da của máy soi da hàng đầu thế giới. Nếu chỉ số không cải thiện, BB Thanh Mai sẽ HOÀN 100% chi phí mà khách hàng đã thanh toán. (Chương trình áp dụng trên toàn hệ thống, nhưng cam kết khi khách đến soi da tại chi nhánh số 2 Bùi Thị Xuân, quận 1, TP.Hồ Chí Minh).

- Giảm giá còn 12,9 triệu đồng cho liệu trình trẻ hóa, trị nám, da không đều màu với Laser LPAP-A, thế hệ laser số 1 thế giới.

- Giảm giá còn 3 triệu đồng/lần (giá gốc 5 triệu đồng/lần) cho liệu trình trị sẹo, tái tạo tế bào, dẫn truyền dưỡng chất sâu dưới da mà không làm tổn thương tế bào Nanomagic.

VUI LÒNG LIÊN HỆ ĐỂ BIẾT

THÊM CHI TIẾT:

BB Beauté - BB Thanh Mai
Thẩm mỹ viện tốt nhất Châu Á - Thái Bình Dương 2017

Tổng đài miễn phí: 18006617
Hotline: 093.930.5666 / 096.685.9099/

• TP. Hồ Chí Minh:
Số 2 Bùi Thị Xuân, Quận 1
ĐT: (028) 39257755 - (028) 39256655
163 đường D2, P.25, Q. Bình Thạnh
ĐT: (028) 35127274
• TP. Hà Nội
74 Tô Hiến Thành, P. Bùi Thị Xuân,
Q. Hai Bà Trưng
ĐT: (024) 66618777 - (024) 66628777
Web: <http://bbbeaute.com.vn/>
- <http://bbthanhmai.com.vn>



Những ly nước kỳ diệu!

Hầu hết chúng ta đều ý thức được lợi ích của nước uống. Uống đủ nước giúp cơ thể đào thải chất độc, tăng cường sự trao đổi chất rất tốt cho sức khỏe. Thêm vào đó, nước cũng giúp bạn giữ được trọng lượng cơ thể khỏe mạnh, giảm nguy cơ mắc các bệnh như gan nhiễm mỡ, bệnh tim hoặc tiểu đường...

■ Chicky

Nhưng uống bao nhiêu và uống khi nào sẽ đem lại hiệu quả khác biệt. Có những thời điểm trong ngày, nếu bạn uống nước, bạn sẽ nhận được lợi ích cao nhất.

Rất nhiều nghiên cứu đã chỉ ra 3 thời khắc vàng trong ngày cho bạn 3 ly nước cứu mạng vô cùng đơn giản và hữu ích. Hãy cùng thực hiện nhé!

MỘT LY VÀO BUỔI SÁNG KHI THỨC DẬY

Một ly nước ấm (300ml) vào buổi sáng sau khi thức dậy, trước khi đánh răng sẽ như một nút nhấn kích hoạt cơ quan nội tạng, đào thải độc tố, thanh lọc toàn bộ

cơ thể, giúp các cơ quan này lấy lại năng lượng sau một đêm dài. Bạn cũng có thể thêm một lát chanh vào ly nước giúp quá trình đào thải chất độc diễn ra nhanh và sâu hơn. Những vết nám, tàn nhang cũng sẽ mau chóng biến mất, làn da khô sạm sẽ được thay thế bằng một làn da mềm mại, hồng hào nếu bạn duy trì đều đặn thói quen này.

Và để tận dụng tối đa tác dụng đào thải độc tố, sau khi uống nước 30 phút, bạn mới được ăn sáng đấy nhé!

MỘT LY TRƯỚC BỮA ĂN TRƯA VÀ TỐI MỘT TIẾNG

Uống 1 ly nước trước bữa ăn giúp hệ tiêu hóa hoạt động tốt hơn, cơ thể dễ

dàng hấp thu chất dinh dưỡng, ngăn ngừa táo bón. Với những người cần phải giảm cân do béo phì hoặc muốn duy trì thân hình cân đối, một ly nước trước bữa ăn sẽ giúp bạn dễ dàng chọn khẩu phần nhỏ hơn và ít năng lượng hơn. Một cốc nước thay thế cho những món ăn vặt khi có cảm giác đói cũng là một lựa chọn tốt cho những người muốn giảm cân.

MỘT LY NƯỚC NHỎ TRƯỚC KHI ĐI NGỦ

Nhiều người sợ sẽ bị đi tiểu đêm nếu uống nước trước khi đi ngủ. Nhưng thực ra, nếu uống một lượng nước vừa đủ sẽ giúp đường hô hấp, máu tuần hoàn tốt hơn, đem lại giấc ngủ ngon hơn.



THANH VAN HOSPITAL
COSMETIC SURGERY
Nơi Vẻ Đẹp Tỏa Sáng

BỆNH VIỆN THẨM MỸ THANH VÂN
THANH VAN COSMETIC SURGERY HOSPITAL
CHUYÊN KHOA PHẪU THUẬT THẨM MỸ

33 G-H Nguyễn Bình Khiêm, P. Đa Kao
Quận 1, TP Hồ Chí Minh
www.thanhvanhospital.com
Email: benhvienthanhvan@bvtv.vn

UY TÍN 20 NĂM
TRONG NGÀNH THẨM MỸ VIỆT NAM

PHẪU THUẬT THẨM MỸ TOÀN DIỆN

Hotline: (84.28) 39 10 10 10

GIÁM ĐỐC
Bs. Nguyễn Thanh Vân



PHẪU THUẬT
NÂNG NGỰC NỘI SOI

SỐ GP: 69/BYT-GPHD



Hơn 20 năm trong nghề, bác sĩ Thu Vân đã và đang giúp hàng ngàn phụ nữ đủ mọi lứa tuổi đẹp hơn, tự tin hơn, hạnh phúc hơn trong niềm đam mê mãnh liệt tạo nên vẻ đẹp long lanh nhất cho phái nữ. Với chị, bác sĩ thẩm mỹ không chỉ cần chuyên môn, kinh nghiệm mà còn rất cần cái “tâm”. Hãy nghe bác sĩ Thu Vân chia sẻ quan niệm về câu chuyện làm đẹp và nhu cầu làm đẹp của chị em, từ góc nhìn của một người lâu năm trong nghề và cũng là một người phụ nữ.

Chuyên trang kỳ này được Cô nàng biết tuốt Pinky thực hiện với sự cộng tác của bác sĩ Thu Vân - P.Giám đốc Bệnh viện Thẩm mỹ Thanh Vân.

Đầu tiên, cho Pinky thay mặt chị em phụ nữ độc giả của One2fly chúc bác sĩ luôn vui khỏe, hạnh phúc, thành công, giúp được nhiều chị em hơn trong hành trình vươn tới cái đẹp để tự tin tỏa sáng. Cảm ơn bạn. Thu Vân cũng kính chúc các độc giả nữ của báo One2fly luôn trẻ khỏe, xinh đẹp, thành công trong cuộc sống; luôn là những người đẹp nhất và hạnh phúc nhất.

Thưa bác sĩ, làm đẹp là nhu cầu muôn thuở và không bao giờ cũ của chị em phụ nữ. Ngày nay, với sự phát triển của khoa học công nghệ, đặc biệt là công nghệ thẩm mỹ, dường như nhu cầu làm đẹp của chị em ngày càng cao. Chị nghĩ sao về vấn đề này?

Phụ nữ vốn được ưu ái gọi là “phái đẹp”. Nhưng không phải ai cũng may mắn được tạo hóa ban cho những lợi thế về ngoại hình. Hơn nữa, dấu ấn thời gian và guồng quay tất bật của cuộc sống: từ công việc cơ quan đến gia đình, con cái... ảnh hưởng rất tệ đến nhan sắc, khiến nhiều chị em mất tự tin, thậm chí mất đi cơ hội phát triển sự nghiệp cũng như giữ gìn hạnh phúc. Những ai đã làm vợ, làm mẹ đều hiểu rất rõ điều này. Vì vậy, mong muốn làm đẹp, hướng tới cái đẹp toàn diện là nhu cầu chính đáng của chị em.

Hiện nay, khoa học công nghệ ngày càng phát triển, những tiến bộ của công nghệ thẩm mỹ ngày càng giúp được nhiều chị em làm đẹp hiệu quả hơn, an toàn hơn, giảm nguy cơ rủi ro hay biến



BS. (Đỗ Thị Thu Vân (P. Giám Đốc BV TM Thanh Vân) tư vấn và khám cho khách hàng

chứng.

Ngày càng nhiều cơ sở thẩm mỹ xuất hiện để giúp phụ nữ dễ dàng cải thiện nhan sắc theo ý muốn. Nhưng thực tế, không phải cơ sở nào cũng đủ chất lượng, thậm chí nhiều cơ sở hoạt động mà không được sự cấp phép của cơ quan chức năng, nguy cơ chị em chịu cảnh “tiền mất tật mang” khi tới làm đẹp ở các cơ sở này rất cao.

Là một bác sĩ lâu năm trong lĩnh vực thẩm mỹ, bản thân cũng là một người phụ nữ, chị suy nghĩ gì về thực trạng này?

Nhiều cơ sở thẩm mỹ chưa đáp ứng được về chất lượng, thậm chí hoạt động “chui”, hoạt động sai chức năng (thực hiện những phẫu thuật không được cấp phép), dẫn tới các hậu quả nghiêm trọng cho người làm đẹp là một thực tế đã được phản ánh trên nhiều phương tiện thông tin truyền thông. Đây là thực trạng khiến các cơ quan chức năng đau đầu và cũng là điều mà các bác sĩ tâm huyết với nghề hết sức bất bình.

Là một người công tác lâu năm trong lĩnh vực thẩm mỹ, lại là một người phụ nữ, tôi rất quan tâm đến vấn đề này. Tôi hi vọng các cơ quan chức năng, bằng chức trách và nghiệp vụ của mình, có thể đẩy lùi, xóa bỏ thực trạng này. Tôi cũng mong chị em phụ nữ tinh táo hơn khi lựa chọn cơ sở làm đẹp, để làm đẹp an toàn, tránh cảnh “tiền mất, tật mang”.

Bản thân tôi và các y bác sĩ Bệnh viện Thẩm mỹ Thanh Vân - nơi tôi đang công tác - luôn tâm niệm, là bác sĩ thẩm mỹ, không chỉ cần chuyên môn, kinh nghiệm mà còn rất cần cái “tâm”. Bác sĩ phải đặt lợi ích khách hàng lên hàng đầu, lấy y

thức làm trọng, dùng chuyên môn, kinh nghiệm và cái “tâm” của mình giúp chị em tự tin tỏa sáng với diện mạo mới và vẻ đẹp hoàn hảo.

Được biết Bệnh viện Thẩm mỹ Thanh Vân là một trong những Bệnh viện thẩm mỹ tư nhân có chất lượng hàng đầu hiện nay, được Bộ Y tế cấp phép cho các phẫu thuật thẩm mỹ toàn diện về khuôn mặt, nâng ngực, hút mỡ bụng, hút mỡ đùi... Theo chị, những yếu tố nào làm nên thành công của một ca phẫu thuật thẩm mỹ?

Có nhiều yếu tố ảnh hưởng và tạo nên thành công của một ca phẫu thuật thẩm mỹ. Trong đó, phải nói tới chuyên môn, tay nghề của bác sĩ và trang thiết bị công nghệ phục vụ cho ca phẫu thuật. Bác sĩ cần có trình độ chuyên môn cao, tay nghề tốt, kinh nghiệm và con mắt thẩm mỹ tinh tế để biết những “tỷ lệ vàng” hài hòa, tạo nên vẻ đẹp hoàn hảo cho người làm đẹp. Công nghệ hiện đại, tiên tiến sẽ hỗ trợ đắc lực cho bác sĩ, giúp ca phẫu thuật thành công, hạn chế rủi ro hay biến chứng. Đó cũng chính là lý do bản thân tôi nói riêng, đội ngũ y bác sĩ Bệnh viện Thẩm mỹ Thanh Vân nói chung luôn tích cực tham gia các khóa tu nghiệp tại Hàn Quốc, Mỹ, Pháp... để nâng cao chuyên môn, tay nghề, cập nhật các công nghệ và xu hướng thẩm mỹ tiên tiến nhất.

Ngoài ra, một yếu tố khác cũng rất quan trọng, đó chính là bản thân người làm đẹp. Chị em nên tinh táo để biết mình muốn gì; sau khi được tư vấn phương pháp làm đẹp, nên thống nhất và phối hợp với bác sĩ. Chị em nên thẳng thắn trao đổi với bác sĩ mọi điều mình thắc



mắc về quá trình làm đẹp, nên cung cấp những thông tin quan trọng như mình có tiền sử mắc bệnh gì không, có dị ứng với loại thuốc nào không, có gì bất thường về sức khỏe không... Sau phẫu thuật, việc chị em tuân thủ đúng hướng dẫn của bác sĩ cũng cực kỳ quan trọng.

Thực tế, có một số chị em đã phẫu thuật thẩm mỹ thành công nhưng sau đó lại lạm dụng, cứ một thời gian lại muốn phẫu thuật tiếp theo xu hướng, thị hiếu mới. Trong quá trình làm nghề, chị đã bao giờ gặp trường hợp như thế này chưa? Nếu có, chị giải quyết như thế nào?

Làm đẹp là nhu cầu chính đáng của chị em, nhưng cái gì lạm dụng quá cũng không tốt. Với trường hợp chúng tôi đánh giá là không nên phẫu thuật tiếp, chúng tôi sẽ phân tích, trao đổi thẳng thắn với người làm đẹp, để chị em hiểu rằng mình như vậy là đã đẹp rồi (cười).

Cuối cùng, với vai trò là một bác sĩ thẩm mỹ, chị có điều gì muốn nhắn nhủ với chị em phụ nữ không?

Phụ nữ chúng ta là phái đẹp, có quyền làm đẹp và hướng tới vẻ đẹp toàn diện. Nhưng để làm đẹp hiệu quả và an toàn, chị em cần tinh táo, biết mình muốn gì, như thế nào là đủ.

Chân thành cảm ơn những chia sẻ của chị!

BỆNH VIỆN THẨM MỸ THANH VÂN
ĐC: 33G-H Nguyễn Bình Khiêm, P.Đa Kao, Q.1, TP. Hồ Chí Minh
Hotline: (84.28) 39 10 10 10
Website: www.thanhvanhospital.com
Email: benhvienthanhvan@bvtv.vn



Nguyễn Xuân Cường, M.D., Prof
American Board of Cosmetic Surgery



BỆNH VIỆN CHUYÊN KHOA THẨM MỸ SÀI GÒN CÔNG NGHỆ VÁ SÚT MÔI BẨM SINH TUYỆT VỜI

Với công nghệ tiên tiến và suture môi bẩm sinh bằng công nghệ Laser Erbium giúp tạo lại vành môi ngay ngắn, kéo dài khoảng cách nhân trung từ mũi xuống môi và xóa sạch sẹo chỉ sau 2 tháng.

Sút môi là tình trạng dị tật bẩm sinh phổ biến ở Việt Nam. Căn bệnh này có tần suất mắc phải khá cao: khoảng 800 trẻ sinh ra thì có một trẻ mang biểu hiện môi trên không được liền nhau tạo khe hở khiến khuôn mặt mất đi tính thẩm mỹ. Thông thường suture môi có thể chẩn đoán qua siêu âm khi mang thai tuy nhiên để khắc phục lại rất phức tạp, đòi hỏi bác sĩ phải chuyên sâu cùng các trang thiết bị hiện đại hàng đầu.



(Before)



(After)

Có nhiều người không may mắn, vừa sinh ra đã chịu dị tật suture môi. Việc phẫu thuật suture môi cần phải càng sớm càng tốt, giúp có được cuộc sống bình thường, cải thiện khả năng nói, ăn uống, tính thẩm mỹ cho khuôn mặt, nhất là để có được nụ cười rạng rỡ, tự tin.

Hầu hết sau khi vá lần đầu ở các phẫu thuật suture môi bẩm sinh vẫn còn mắc những di chứng sau phẫu thuật như: chưa cân đối các vị trí, để lại các vết sẹo, sẹo lồi... hình ảnh đó làm cho người bị dị tật bẩm sinh không hài lòng, luôn tự ti, mặc cảm, khó gần gũi người khác vì nghĩ rằng mình mang dị tật suture môi bẩm sinh.

Với công nghệ tiên tiến và suture môi bẩm sinh do GS, TS Cương phát triển, đã giúp nhiều bệnh nhân mang dị tật suture môi bẩm sinh có được cuộc sống thoải mái, nụ cười tự tin. Hầu hết bệnh nhân luôn hài lòng với công nghệ này vì đã xóa sạch các dấu vết suture môi bẩm sinh.



Địa chỉ: 97B Nguyễn Du, P. Bến Nghé, Q.1
Hotline: 0909 664 999 - 0908 560 378
Email: drcuong97@gmail.com
Web: thammysaigon.com



BB BEAUTÉ®
BB THANH MAI

TỔNG ĐÀI: 1800.66.17

**TRẺ ĐẸP HƠN 10 NĂM TRƯỚC
TẠI THẨM MỸ VIỆN TỐT NHẤT
CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG**



THẨM MỸ VIỆN BB BEAUTÉ - BB THANH MAI

Thẩm mỹ viện tốt nhất Châu Á - Thái Bình Dương
TP.HCM: Số 2 Bùi Thị Xuân, Quận 1 | 163 Đường D2, P.25, Q.Bình Thạnh
HÀ NỘI: 74 Tô Hiến Thành, Bùi Thị Xuân, Hai Bà Trưng

www.bbbeaute.com.vn
Hotline: 0966.859.099 - 0939.305.666

THẨM MỸ KHÔNG PHẪU THUẬT

Hiện nay, các công nghệ làm đẹp thế hệ mới có thể giúp chúng ta trông trẻ hơn đến 10 tuổi hay nhiều hơn nữa mà không cần phải phẫu thuật!

Trước đây, sửa sắc đẹp được gọi là giải phẫu thẩm mỹ, tức là làm đẹp bằng phương pháp phẫu thuật (dùng dao kéo). Dần dần, các nhà khoa học đã nghiên cứu ứng dụng các công nghệ cao chế tạo ra thiết bị Laser, thiết bị sóng siêu âm, sóng RF... để làm đẹp mà không phải phẫu thuật. Từ đó ngành thẩm mỹ nội khoa (TMNK) ngày một phát triển. Để hiểu rõ hơn về TMNK và những tiến bộ của nó, chúng tôi đã trao đổi với Tiến sĩ Bác sĩ Trần Thị Anh Tú - Giám đốc Thẩm Mỹ Viện Bác Sĩ Tú, TP.HCM, là một trong những người tiên phong ứng dụng thành công thẩm mỹ nội khoa tại Việt Nam.

*** Xin chào Bác Sĩ (BS) Tú. Được biết BS đã vượt qua kỳ thi cấp Bằng Chứng Nhận Quốc Tế "Board Certified" của Hội Đồng Phẫu Thuật Thẩm Mỹ Quốc tế (IBCS) trong kỳ thi tổ chức tại Korea Tháng 7/2006, nhưng sao những năm gần đây BS gần như chuyển hẳn sang lĩnh vực TMNK?**

- TMNK là lĩnh vực mới của thế giới với nhiều công nghệ rất phức tạp, nhưng rất hiệu quả, đặc biệt là trong lĩnh vực chống lão hóa. TMNK có thể giúp mình trẻ hơn tuổi rất nhiều, nhưng trông rất tự nhiên, phù hợp với mong muốn của hầu hết mọi người, kể cả nữ và nam. Tôi yêu thích TMNK nên buộc phải ngưng phẫu thuật để có thể "toàn tâm toàn ý" đi sâu vào lĩnh vực phức tạp mà hiệu quả này!

*** Xin BS cho biết về tiến bộ của TMNK trong một số lĩnh vực làm đẹp hiện tại?**

- Để làm đẹp vùng mặt, làm sáng da, trước đây hầu như chỉ dùng mỹ phẩm, thì nay có thể dùng nhiều loại laser. Đối với da chùng do lão hóa, thay vì phẫu thuật căng da mặt, nay có thể dùng công nghệ sóng RF (Thermage), sóng siêu âm (Ultherapy)...



TS-BS Tú chia sẻ kinh nghiệm điều trị bằng Laser PicoSure với các BS quốc tế tại Bangkok

Còn để làm thon gọn vóc dáng, thì thay vì hút mỡ, nay có thể dùng các công nghệ sóng RF, sóng siêu âm, và mới đây có hủy mỡ bằng laser (Laser SculpSure); hủy mỡ bằng công nghệ đông lạnh tế bào mỡ (Zeltiq Coolsculpting). Về xóa xăm, thì nay các màu xăm khó như xanh da trời, vàng, tím... có thể xóa được bằng laser thế hệ mới Picosure...

*** Được biết BS đầu tư rất nhiều loại thiết bị hiện đại ở cơ sở của mình. Theo BS có phải thiết bị tốt là yếu tố quyết định cho chất lượng điều trị?**

- Thiết bị tốt rất quan trọng, nhưng không phải là yếu tố quyết định, mà chính là "tay nghề" của bác sĩ. Mỗi loại thiết bị có chế độ điều trị khác nhau cho từng trường hợp. Ví dụ như các máy Laser Pico phát ra năng lượng rất cao, nếu xác định đúng các thông số điều trị phù hợp thì hiệu quả sẽ cao, nhưng nếu không, có thể dẫn tới những biến chứng xấu như thâm nám, phỏng da... Hay với điều trị làm săn da bằng sóng RF Thermage, do tôi là BS phẫu thuật, đã có nhiều kinh nghiệm trong việc phẫu thuật căng da mặt, am hiểu sâu các tổ chức bên dưới da nên việc điều trị săn da bằng sóng RF Thermage sẽ hiệu quả hơn...!

*** Được biết BS vừa là giám đốc thẩm mỹ viện, đồng thời cũng là BS điều trị, điều này có giúp hiệu quả điều trị của TMV cao hơn?**

- Việc vừa là chủ cơ sở, cũng vừa là

bác sĩ điều trị đã buộc tôi đặt trách nhiệm điều trị sao cho hiệu quả cao nhất và an toàn nhất. Là chủ cơ sở, tôi sẽ chọn những trang thiết bị tốt nhất để đầu tư cho cơ sở mình. Là bác sĩ điều trị, tôi sẽ nghiên cứu sử dụng các thiết bị này sao cho hiệu quả nhất và an toàn nhất cho các khách của mình...! Ngoài ra, việc dùng chính tên của tôi để đặt tên cho thẩm mỹ viện chính là sự cam kết mạnh mẽ của tôi trong việc phục vụ tốt, lâu dài và an toàn nhất cho khách.

*** BS có lời khuyên gì cho các khách muốn làm đẹp bằng TMNK?**

- Sau khi tư vấn, tôi hay khuyên khách vào internet tìm thêm thông tin về các thiết bị, công nghệ mà họ định sẽ điều trị. Với các thiết bị tốt, hiện đại thì trên internet có rất nhiều thông tin. Trong đó, các công nghệ của Mỹ thì Bộ Y tế Mỹ có chế độ kiểm tra xét duyệt nghiêm ngặt, sau khi đã duyệt mới được đưa vào sử dụng (gọi là "FDA Approved"). Ngoài ra, khách nên cẩn thận chọn các cơ sở được cấp phép với BS đã có uy tín, không nên chỉ chú ý vào giá thấp hoặc dựa theo lời rủ rê không có cơ sở...

*** Cảm ơn BS!**

★ NGỌC CHÂU



Thông tin chi tiết về các công nghệ thẩm mỹ không phẫu thuật có thể tham khảo thêm tại www.bacsitu.com hoặc liên hệ (028) 3601 9999 - 0909 050789.

* LIỆU TRÌNH DIAMOND

Bí mật hồi sinh làn da do BS. Trường nghiên cứu

(Đang có ưu đãi)

XÓA NHĂN TAFORA

Giải pháp cho vùng mắt lão hóa

XUÂN TRƯỜNG 360°

Giảm 70% nếp nhăn, 60% sắc tố, 50% chảy xệ

NHĂN MÍ VĨNH VIỄN

Đôi mắt thu hút mọi ánh nhìn

TRIỆT MỠ 3 TRONG 1

1 triệt mỡ và săn da 100% an toàn, không gây mê. Chỉ 1 lần duy nhất

ĐẠT NGỰC KHÔNG ĐAU

Giải pháp cho vòng 1 hoàn hảo

NÂNG MŨI SỰ TỰ THÂN

Không bóng đỏ, không lộ sóng mũi, mũi cao đẹp hoàn hảo, tự nhiên

CĂNG DA BỤNG

Loại bỏ da chùng, loại bỏ mỡ thừa và vết rạn da

* CẤY MI CALISTAR

Bí quyết cho bờ mi quyến rũ

(Đang có ưu đãi lớn)

"Trở lại những gì thời gian đã lấy đi và mang đến những gì tự nhiên không ban tặng"

Chuyên Gia Thẩm Mỹ - ThS.BS Nội Trú Ngoại Khoa Đỗ Xuân Trường



12 Kỳ Đồng, P. 9, Q. 3, TP. HCM

thammyxuantruong.com

0942 1234 43

benhvienthammyxuantruong



Tặng vé máy bay Vietjet cho khách hàng đăng ký trước tại TM Xuân Trường. Khi đi lưu ý cầm theo cuốn báo này và vé máy bay.



NAM VƯƠNG

NGUYỄN HẢI QUÂN

Sở hữu đầy đủ tố chất của một “nam thần”, Nguyễn Hải Quân thu hút người hâm mộ bằng phong thái lịch lãm và nam tính. Tuy nhiên điều đáng chú ý nhất ở Nam Vương Quốc Tế 2016 này chính là tính cách giản dị, không màu mè danh vọng và rất mê làm giàu bằng con đường kinh doanh.

■ Thực hiện: Junhie - Ảnh: Lê Ngọc Kỳ

Cơ duyên nào đưa bạn đến với cuộc thi “Mister United Continents 2016” tại Philippines?

Do một người bạn, người anh trong nghề giới thiệu. Anh ấy trước đây hay kiếm show và giúp Quân về mặt truyền thông. Thật ra trước khi tham dự cuộc thi, Quân đang tạm ngưng hoạt động giải trí mà tập trung kinh doanh ở quê nhà.

Tham dự cuộc thi bạn có khó khăn hay thuận lợi gì?

Khó khăn nhất là ngoại ngữ. Dù có học nhưng Quân còn thiếu kinh nghiệm giao tiếp nên nói năng không lưu loát như các bạn khác. Bù lại ở bằng thi của Quân, Quân lại nổi trội về khả năng trình diễn, chiều cao và vóc dáng khỏe khoắn.

Sau cuộc thi, cuộc sống của bạn đã thay đổi như thế nào?

Làm giàu là đam mê của tôi!

Không nhiều, vẫn như trước thôi chỉ có điều Quân chuyển hẳn lên TP.HCM sống, tạm giao lại công việc kinh doanh ở quê cho người thân quản lý. Sau khi giành ngôi vị cao nhất cuộc thi Nam Vương Quốc Tế 2016 thì Quân nhận được khá nhiều lời mời chụp hình, tham dự sự kiện, gameshow lẫn phim ảnh. Tuy nhiên, cho đến thời điểm hiện tại, Quân vẫn chưa tìm được vai diễn nào phù hợp với mình.

Thường sau khi có danh hiệu, mọi người sẽ tận dụng đó làm bàn đạp để quảng bá tên tuổi, nhưng có vẻ bạn lại khá im hơi lặng tiếng?

Quân tham gia nghệ thuật là vì niềm vui nhưng đam mê thật sự của Quân lại là kinh doanh. Quân nghĩ mình phải có thật nhiều tiền thì khi đó hoạt động nghệ thuật mới thoải mái được.

Rất nhiều nghệ sĩ giàu nhờ làm nghệ thuật. Vậy tại sao bạn không tập trung hoạt động để nổi tiếng, lúc đó kiếm tiền cũng nhiều mà?

Quân nghĩ khác. Làm nghệ thuật mình phải thoải mái thì mới thăng hoa được. Chứ làm chỉ lo kiếm show mà bất chấp

thì Quân làm không được. Quân từng gặp rất nhiều trường hợp gạ gẫm, đổi chác lấy vai diễn nhưng Quân từ chối. Ai lịch sự thì mình giữ mối quan hệ bạn bè, không thì thôi.

Bạn phản ứng gì khi gặp những lời “đề nghị khiếm nhã”?

Quân cũng gặp nhiều lời đề nghị khiếm nhã lắm... Đối với những người khiếm nhã, Quân phải khéo léo cư xử không họ lại đi nói xấu mình; còn với người hâm mộ Quân thì Quân có thể kết bạn với điều kiện họ phải lịch sự và trân trọng mình thật sự; còn lại thì sẽ cố lơ lửng.

Ai cũng biết showbiz thường nhiều thị phi, Quân đối phó với những chuyện không hay, với những tin đồn thất thiệt như thế nào?

Đúng là showbiz nhiều thị phi nhưng Quân nghĩ mình sống như thế nào thì người tiếp xúc mình mới biết được; thị phi ở đây do sự ghen tị không bằng mình thì nói xấu sau lưng, mà tất nhiên nói xấu sau lưng mình đâu thể cấm hay biết ai được; bùn ở dưới chân nhưng nặng ở trên đầu.

Có phải điều này khiến bạn không thích giới showbiz?

Ai cũng biết showbiz phức tạp. Người trên thì áp chế người nhỏ, đồng nghiệp chơi xấu, giấu đồ, nói xấu nhau nên bạn trong giới nghệ thuật của Quân ít lắm



và thường không thân.

Trong suốt quá trình hoạt động nghệ thuật, bạn có một kỷ niệm đáng nhớ nào không?

Quân nhớ là khi đóng phim chung với chị Thân Thúy Hà là người yêu của Quân trong phim; Khi diễn cảnh tình tứ, Quân cứ lúng ta lúng túng, lóng ngóng vì chị Hà lớn hơn Quân cả 10 tuổi.

Được biết bên cạnh nghệ thuật, bạn còn thử sức kinh doanh rất nhiều lĩnh vực?

Hiện tại Quân đang kinh doanh quán cà phê và đang tìm hiểu thêm ngành bất động sản. Có thể nói máu kinh doanh của Quân được di truyền từ ba mẹ. Ba mẹ Quân đều là dân kinh doanh nên từ nhỏ Quân đã rất quen với việc buôn bán, giao dịch.

Vậy chắc bạn được ba mẹ truyền cho không ít kinh nghiệm kinh doanh?

Định hướng kinh doanh là do Quân tự lựa chọn nên ba mẹ không có tham gia vào. Tuy nhiên trong quá trình theo dõi ba mẹ làm việc, Quân để ý và tự học hỏi. Cho đến bây giờ dù kinh doanh lĩnh vực nào Quân cũng giữ 2 tiêu chí: buôn bán có tâm và thấu hiểu tâm lý khách hàng. Bên cạnh đó, Quân còn học hỏi thêm kinh nghiệm từ bạn bè. Mọi người thấy Quân hay lang thang cà phê với bạn bè nhưng thực ra trong lúc đó Quân đang học hỏi từ họ đấy. Ví dụ có lần đi chơi ở quán bar của một người bạn, nhân viên phục vụ của bạn ấy vô

ý làm đổ ly nước của khách, bạn ấy liền đứng dậy ra bàn đó, vừa trấn tĩnh nhân viên vừa xin lỗi khách. Thái độ và cách nói chuyện của bạn ấy thực sự đáng để Quân học hỏi. Cuộc sống là thế, mình có thể học hỏi được rất nhiều từ những điều tưởng như đơn giản nhất.

Vậy là bạn rất chú trọng “chọn bạn mà chơi”?

Có chứ. Mỗi người bạn đều mang lại một chút lợi ích nào đó cho mình. Người chia sẻ buồn vui, hàn huyên tâm sự; người cho mình lời khuyên; người giới thiệu công việc cho mình... Ví dụ Quân mới được một người bạn giới thiệu bán tour du lịch. Quân hợp tác với các công ty du lịch, giới thiệu tour cho khách hàng và ai đặt qua Quân đều có chiết khấu tốt lắm nha!

Thế còn về mặt tình cảm, bạn có phải là người kén chọn?

Quân khá cởi mở nên ai cũng nghĩ Quân đào hoa, nhưng thực ra không phải vậy. Khi yêu ai Quân rất chân thành và vun vén. Quân từng có mối tình 2 năm rất đẹp và lãng mạn. Quân cũng làm mọi thứ đủ sến sảm vì người yêu thích, nên bất chấp: đưa người yêu tới những nơi có khung cảnh lãng mạn; tổ chức tiệc bất ngờ ở nhà với nến, hoa và thường xuyên cùng người yêu đi du lịch. Tuy nhiên do cả hai còn trẻ nên không thể tránh khỏi những lúc bất đồng và không ai nhịn ai nên tan vỡ. Quân vẫn luôn muốn tìm một người bạn gái có

thể hiểu Quân, biết cảm thông, biết cư xử, có thể không xinh đẹp tuyệt mỹ, nhưng tấm lòng thì nhất thiết phải nhân hậu, hiền hòa.

Quan niệm của bạn về tình yêu là gì?

Đối với Quân, tình yêu phải xuất phát từ trái tim, bằng sự chân thành. Hai người phải thật sự hiểu nhau và trải qua thử thách mới có thể sống với nhau lâu được. Để yêu lâu bền, cả hai cần nhìn về một hướng tương lai, chứ không phải soi xét, vạch vôi vào điểm xấu hay tốt của nhau.

Với bạn, yêu và cưới có sự khác nhau gì không?

Yêu và cưới tất nhiên khác nhau vì khi cưới thì mối quan hệ không phải chỉ là của riêng hai người mà còn liên quan đến nhiều người, như gia đình hai bên. Nếu người phụ nữ không biết quán xuyến sẽ gây ra nhiều xích mích không đáng có. Là một người vợ, người phụ nữ phải hy sinh rất nhiều so với khoảng thời gian làm người yêu.

Điều gì trong cuộc sống bạn sợ nhất và mục tiêu cuộc sống hiện tại của bạn là gì?

Thiếu kinh nghiệm. Quân không sợ thất bại nhưng sợ mình thiếu kinh nghiệm. Đó đó khi quyết định làm một việc gì Quân đều phải nghiền cứu và học hỏi rất kỹ, ngay cả nghệ thuật cũng vậy. Quân từng kinh doanh thất bại khá nhiều và tất cả đều xuất phát từ việc thiếu kinh nghiệm.

Quân là người thích sống tự lập và thích phiêu lưu, nhưng nghĩ lại mình còn bố mẹ, nên từng ngày luôn cố gắng phấn đấu để có sự nghiệp vững chắc, để đưa bố mẹ vào Sài Gòn sống và còn có thể lo cho vợ con mình sau này có cuộc sống tốt nhất có thể.

Phụ nữ đẹp có câu “Em đẹp em có quyền”. Thế còn trai đẹp?

Với Quân, trai đẹp thì phải đẹp về ngoại hình và đẹp về cả tính cách, bởi vì Quân luôn suy nghĩ, nếu đẹp mà sống không được người khác tôn trọng hay yêu quý mình thì thà xấu còn hơn.

Cám ơn Quân về những chia sẻ chân thành. Chúc Quân ngày càng tích lũy được nhiều kinh nghiệm để gặt hái nhiều thành công trên cả con đường nghệ thuật lẫn kinh doanh. Chúc bạn sớm gặp được người con gái sắc, đức vẹn toàn để được hạnh phúc nắm tay nhau đi suốt con đường dài phía trước.



EW5524-16E : 28.000.000

BỘ SƯU TẬP

CITIZEN

L

Bộ sưu tập Citizen L được tạo ra và lấy cảm hứng từ những hình ảnh, chất liệu hiện hữu trong thiên nhiên để mang đến sự tinh khiết cho vẻ đẹp sang trọng quý phái... Đây chính là đồng hồ nữ Citizen Eco-Drive mang khí chất tao nhã cùng thiết kế tối giản.

CITIZEN L sử dụng nguồn năng lượng đến từ mọi loại ánh sáng để hoạt động mà không cần thay pin hay lên dây cót. Một ưu điểm tiện ích mà không phải đồng hồ nào cũng có được mang đến cho bạn những giá trị hữu dụng: dùng năng lượng sạch; không phải sạc pin, và không thể dừng.

Một sản phẩm mới được trang trí đậm nét với năm viên kim cương lấy cảm hứng từ hình ảnh ốc đảo kết

hợp tinh tế cùng dây đeo mềm mại ôm sát tay.

Giống như dòng nước suối thổi vào ốc đảo sa mạc, một viên kim cương lớn và rực rỡ nằm giữa vỏ bọc và vòng tròn xung quanh. Các viên kim cương lấp lánh khi quay và trượt một cách duyên dáng qua lại trong một vòng cung tinh tế. Bốn viên kim cương đính vào kính và đặt vào mặt số bên dưới cùng nhau tạo ra một lớp ánh sáng tuyệt đẹp. Gợi đến hình ảnh nguồn nước trong lành, tươi mát từ mặt đất, mẫu này đã sử dụng kỹ thuật gắn kim cương theo cách độc đáo thú vị.

Với những tính năng tiện lợi cùng các kiểu dáng đa dạng phong phú, CITIZEN L sẽ mang đến cho bạn sự lựa chọn hoàn hảo và cảm nhận giá trị tuyệt vời từ dòng sản phẩm này.

CITIZEN L : L LÀ SỰ KẾT HỢP HÀI HÒA GIỮA : LUXURY(SANG TRỌNG) LOVE (TÌNH YÊU) -LIGHT(ÁNH SÁNG); LÀ THÔNG ĐIỆP GẮN GỬI VÀ MANG TÍNH NHÂN VĂN SÂU SẮC MÀ CITIZEN DÀNH RIÊNG CHO PHÁI ĐẸP. NÓ MANG LẠI SỰ RỰC RỠ CHO CUỘC SỐNG CỦA PHỤ NỮ VỚI NHỮNG ƯỚC MƠ VÀ HY VỌNG THIẾT THỰC.



EW5520-84D : 31.000.000

NEW SHOWROOM & TRUNG TÂM BẢO HÀNH

285 Lý Tự Trọng, Quận 1, TP.HCM
Tel : 028 3821 8297
Hotline : 0983 831 547

MEGAN FOX

LÀM MẸ LÀ ĐIỀU
TUYỆT VỜI NHẤT

Bước vào tuổi 31 với ba cậu con trai chung chồng và một cậu con trai riêng của chồng, Megan Fox - mỹ nhân gợi tình, nóng bỏng bậc nhất của điện ảnh đương đại thế giới hiện đang hạnh phúc trong tổ ấm lớn của mình. Từng đệ đơn ly dị chồng vào năm 2015, nhưng chỉ vì nghĩ đến sự thiệt thòi của các con nếu gia đình chia cắt, Megan Fox đã sẵn lòng cho chồng - tài tử Brian Austin Green thêm một cơ hội hàn gắn. Và, cậu con trai thứ ba ra đời vào cuối năm 2016 đã làm tròn sứ mạng thiên thần của mình.

■ HOÀI TRANG

Bình hoa di động và mỹ nhân nóng bỏng

Thuộc thế hệ 8x của làng giải trí thế giới, sở hữu thân hình cao ráo, gợi cảm cực kỳ nóng bỏng, cô gái trẻ bắt đầu sự nghiệp diễn xuất của mình từ năm 2001 bằng một vài vai nhỏ trong các bộ phim truyền hình, phim ngắn và kịch sân khấu. Năm 2004, Megan Fox chính thức được gia nhập đoàn quân tài năng tuổi teen của Hollywood khi lần đầu tiên chạm ngõ điện ảnh trong bộ phim hài "Confessions of a Teenage Drama Queen" cùng Lindsay Lohan. Sau đó, Megan tiếp tục xuất hiện trên bộ phim truyền hình "Crimes of Fashion" và giành được một vị trí trong chương trình sitcom mang tên "Hope & Faith". Đây cũng là năm cô gặp gỡ và hẹn hò với nam diễn viên Brian Austin Green - khi anh đang là một diễn viên cũng đã có tiếng tăm ở Hollywood.

Tuy nhiên, tên tuổi Megan Fox chỉ thật sự vụt sáng khi được mời tham gia "Transformers" phần đầu tiên năm 2007 và phần tiếp theo năm 2009 trong vai Mikaela - bạn gái của nhân vật chính do Shia LaBeouf thủ vai. Tuy không thuyết phục được nhiều nhà chuyên môn về khả năng diễn xuất nhưng bù lại, Megan Fox lại gây được ấn tượng mạnh với khán giả trẻ bằng đường cong nóng bỏng, làn da nâu mạnh khỏe và đôi mắt xanh thắm gợi tình hút hồn. Nên cho dù bị gọi là bình hoa động và chính bản thân cũng thừa nhận diễn xuất của mình trong "Transformers" là "kinh khủng", Megan Fox vẫn lọt vào mắt xanh nhiều đạo diễn bom tấn của Hollywood.

Năm 2009 có thể gọi là năm bản lề quan trọng đưa Megan Fox một bước lên hàng sao, khi gương mặt và tên tuổi cô nàng liên tục xuất hiện trên trang bìa của các tạp chí danh tiếng hàng đầu thế giới như: GQ, Elle, Esquire, Entertainment Weekly hay



Best Movie... Một loạt báo và tạp chí lúc đó đã dự báo Megan Fox sẽ là biểu tượng sex thế hệ mới. Trước đó, Megan Fox kiếm được tiền nhờ vào hợp tác hình ảnh với các tạp chí, thường xuyên lọt vào danh sách các mỹ nhân quyến rũ nhất thế giới của Maxim, FHM, People...

Sau "Transformers 2", Megan Fox liên tiếp nhận được các vai diễn điện ảnh như: "Jennifer's Body", "Passion Play", "Friends with kids", "This is 40"... Những bộ phim nhanh chóng đưa tên tuổi của Megan Fox và những hình ảnh gợi cảm, nóng bỏng của cô đến gần hơn với khán giả điện ảnh toàn



cầu. Tuy nhiên, khả năng diễn xuất của cô vẫn không thuyết phục được giới chuyên môn và một bộ phận khán giả khó tính.

Hôn nhân “đũa lệch”

Megan Fox gặp gỡ và hẹn hò với diễn

viên Brian Austin Green từ năm 2004. Duyên phận đến từ một lần nam tài tử đến làm khách mời cho chương trình hài sitcom "Hope & Faith" do Megan thực hiện. Khi đó Megan vừa bước sang tuổi 18, chỉ là một cái tên không mấy tiếng tăm trong làng giải trí, còn Brian đã 31 tuổi, vừa chia tay bạn gái cũ, đang nuôi một cậu con trai 2 tuổi và là diễn viên có tiếng với vai diễn đình đám - nhân vật David trong seri phim truyền hình "Beverly Hills 90210" kéo dài từ năm 1990 đến năm 2000. Trước đó, Brian cũng nằm trong danh sách những hot boy nổi tiếng khi sở hữu vẻ ngoài điển trai, hình thể đẹp như người mẫu và thường xuyên góp mặt trong các chương trình, sự kiện giải trí lớn của Hollywood.

Từ khi kết đôi với Brian, sự nghiệp của Megan ngày một phát triển, còn Brian mãi vẫn chưa có một dự án đáng kể nào để vực lại tên tuổi khi ánh hào quang xưa đang dần nhạt nhòa. Năm 2006, cặp đôi đã từng đính hôn nhưng lại quyết định chia tay 3 năm sau đó, vào đúng lúc Megan Fox vụt tỏa sáng, trở thành biểu tượng sex mới của showbiz Mỹ. Đến đầu năm 2010, cặp đôi bất ngờ

thông báo tái hợp và tổ chức hôn lễ vào tháng 6 năm 2010 - sau khi Megan Fox được cho là đã bị loại khỏi "Transformers phần 3" (bản thân Megan vẫn luôn nói cô tự động rút khỏi dự án) vì dám công kích, tố cáo đạo diễn chính. Vào thời điểm đó, báo chí thế giới đồng loạt gọi cuộc hôn nhân này là “đũa lệch” và tỏ ý nghi ngờ hạnh phúc lứa đôi thực sự của “Biểu tượng sex” khi gắn đôi với một nam diễn viên đang quá mờ nhạt.

Bước ngoặt cuộc đời với sự nghiệp làm mẹ

Vào năm 2004, khi mới 18 tuổi và nhận lời hẹn hò với Brian, Megan Fox đã rất vui vẻ cùng chăm sóc cậu bé Kassius - con trai riêng của Brian, khi ấy mới được 2 tuổi. Megan Fox từng chia sẻ niềm vui được làm mẹ kếp: “Rất nhiều điều khiến tôi hạnh phúc nhưng có một điều hạnh phúc đến khó tin, đó là khi con trai của Austin nói với tôi rằng mẹ rất đẹp. Khi tôi bắt đầu sống với anh ấy, Kassius mới hai tuổi, còn tôi 18 tuổi. Tôi đã chăm sóc Kassius kể từ khi cậu bé lên ba - đó là một phần thế giới tốt đẹp nhất của tôi mà rất ít người có thể hiểu”.

Sau khi lập gia đình với Brian, Megan Fox đã khiến cả giới truyền thông và người hâm mộ bất ngờ vì sự thay đổi lối sống một cách rất “trưởng thành và chín chắn”. Megan bắt đầu cẩn trọng hơn với truyền thông, giữ im lặng về những vấn đề cá nhân và rất hiếm khi chia sẻ cuộc sống riêng tư của gia đình mình với báo giới và mạng xã hội. Ngay cả thông tin mang thai rồi sinh con trai đầu lòng Noah cũng chỉ được Megan chính thức công bố rất giản dị trên Facebook khi mọi việc đã đâu vào đó. Cô đào nóng bỏng viết: “Con trai tôi - Noah Shannon Green - chào đời hôm 27/9. Thằng bé mạnh khỏe, vui vẻ và là một đứa trẻ hoàn hảo. Chúng tôi rất hạnh phúc khi được gọi bằng hai tiếng thiêng liêng là 'cha mẹ' và tôi mãi biết ơn Chúa đã cho tôi biết đến một thứ tình yêu tinh khiết, vô bờ bến. Cảm ơn các bạn vì đã luôn động viên và gửi những lời cầu chúc tốt đẹp đến chúng tôi. Cầu Chúa mang may mắn đến cho gia đình các bạn”.

Sau khi sinh con, dường như mọi quan tâm, chia sẻ của Megan với thế giới bên ngoài đều là về thiên chức làm mẹ và niềm hạnh phúc được chăm sóc con yêu mỗi ngày: “Tôi rất yêu bé. Có con là điều tuyệt vời nhất tôi làm từ trước đến nay. Tôi quá hạnh phúc. Tôi không biết phải nói như thế nào để diễn tả hết được cảm giác tuyệt vời của tôi lúc này.”

“Noah đã bắt đầu khám phá nơi bé được bế đến. Bé đã cười, một nụ cười thực sự. Bạn có hiểu được cảm xúc khi nhìn thấy một em bé cười? Khi thấy Noah cười, tôi cứ như bay lên và trái tim như muốn nổ tung.”

Mặc dù là biểu tượng sex, sở hữu thân hình nóng bỏng và kiếm được tiền khủng từ chính hình ảnh thân thể của mình, nhưng Megan Fox đã nhiều lần thừa nhận rằng cô thích mang thai và trải nghiệm việc được làm mẹ. Chính vì vậy, chỉ hơn một năm sau khi sinh con trai đầu lòng, Megan tiếp tục sinh cậu con trai thứ hai Bohhi vào năm 2014.

Vừa tiếp tục nhận lời đóng phim và tham gia các hoạt động nghệ thuật, giải trí, vừa phải chăm sóc gia đình với hai cậu con trai nhỏ xíu, nhưng Megan Fox không hề có ý định thuê vú em. Nữ minh tinh luôn tự tay chăm sóc, bế ẵm các con cùng với sự trợ giúp của chồng và coi đó là hạnh phúc thiêng liêng nhất, là điều các bà mẹ đương nhiên nên làm, phải làm. Cô cũng không cho con ngủ riêng phòng, riêng cũi như cách

thông thường các bà mẹ Mỹ vẫn làm, mà thích để các cậu con trai nhỏ ngủ cùng giường với mình ngay từ khi các bé được sinh ra.

Từ khi được làm mẹ, Megan quyết định không tham gia vào những dự án phim ảnh có cảnh nóng nữa. Lý giải về điều này, Megan Fox chân thành chia sẻ: “Tôi từng được mời đóng phim của HBP. Phim nói về cuộc đời của một cô gái điếm và có nhiều cảnh nóng. Tuy nhiên, đó là điều mà tôi không bao giờ muốn các con mình phải nhìn thấy. Tôi nghĩ rằng bọn trẻ không nên thấy những cảnh như vậy, chúng sẽ không thể chịu nổi điều đó. Chúng không thể phân biệt rạch ròi được giữa đời thực và nghệ thuật. Chúng sẽ rất khó hiểu và khó chấp nhận vì nghĩ mẹ là của riêng chúng”.

Cuối năm 2015, Megan Fox bất ngờ thông báo quyết định nộp đơn ly dị Brian Austin Green vì những bất đồng không thể hòa giải trong cuộc sống. Không có nhiều người bất ngờ về sự tan vỡ đã được báo trước này. Nhưng rồi Megan phát hiện lại đang mang bầu lần thứ 3 vào đầu năm 2016. Vì hạnh phúc của các con, Megan đã quyết định mở lòng, cho Brian thêm một cơ hội. Tháng 10/2016, cậu bé Journey River Green ra đời đem đến niềm hy vọng về một “gia đình lớn” hòa hợp, ngập tràn hạnh phúc của Megan.



Luôn có một chút gì đó hư hỏng, một chút gì đó bốc đồng và hoang dã tồn tại trong chính cô gái Megan Fox ở tuổi đôi mươi. Thà một lần “điên rồ” còn hơn cả đời ngoan ngoãn chính là tâm niệm một thời của Fox: ăn mặc gợi cảm, xăm hình và công khai lưỡng tính. Fox “hư hỏng” theo cách rất riêng của cô từ trong phim đến đời thực. Không khó để nhận biết Megan Fox khi cô nàng luôn sải bước trên thảm đỏ đầy sang trọng và táo bạo trong những bộ cánh cut-out khoe trọn đôi chân dài săn chắc và các vòng cơ thể nảy nở.

Megan Fox cho rằng để tồn tại trong ngành công nghiệp điện ảnh, các ngôi sao trẻ phải mạnh mẽ nếu không muốn bị “phân làm nhiều mảnh”: “Nếu bạn ưa thích sự an toàn hoặc bạn sống mà dễ bị chi phối bởi quan điểm của người khác, nền công nghiệp này không dành cho bạn. Nó sẽ xâu xé bạn thành nhiều mảnh, và bạn sẽ không thể nào sống sót. Tôi nghĩ con người ta sinh ra vốn sẵn không biết sợ hãi. Có thể không phải trong mọi trường hợp, nhưng để làm một người nổi tiếng thì phải luôn mạnh mẽ”.

TRƯƠNG NHỊ

*Em đẹp
em có quyền!*

Gắn liền với phong cách thời trang gợi cảm, diễn viên - ca sĩ Trương Nhi hiện đang thử sức làm mới bản thân với vai diễn gai góc trong bộ phim Glee (phiên bản Việt). Điểm nổi trội dễ thấy nhất ở Trương Nhi là ý chí tập luyện, ăn uống khoa học để duy trì vóc dáng luôn hoàn hảo, gợi cảm.

Thực hiện: **JT** - Make-up & Hair: **Rey**
Ảnh: **Kyanh Tran** - Stylist: **Truong An**
Trang phục: **Trương Thanh Long**

Vai cô giáo Phương Lan trong phim Glee (phiên bản Việt) của Nhi có nhiều ý kiến chê là không giống với hình tượng cô giáo Sue (phiên bản Mỹ). Nhi nghĩ sao về nhận xét này?

Lúc mới nhận vai diễn, tôi cũng có những thắc mắc tương tự dành cho đạo diễn Nguyễn Phan Quang Bình. Khi nhận được câu trả lời từ anh, tôi cảm thấy tự tin hơn. Anh Bình cho

biết phim Glee (phiên bản Việt) sẽ được chiếu online, chứ không phát sóng truyền hình; đối tượng người xem phần lớn khoảng từ 16 đến 24 tuổi - là thế hệ trẻ chưa từng xem phim Glee (phiên bản Mỹ) nhiều năm về trước.

Đạo diễn cũng giải thích Glee về đến Việt Nam sẽ được thay đổi đôi chút để phù hợp với văn hóa người Việt. Ví dụ hình ảnh các thầy cô giáo trong phim sẽ

đạo mạo hơn. Phiên bản Việt sẽ vẫn giữ bản chất cô Sue cá tính, nghiêm khắc, độc tài nhưng hình ảnh, trang phục, phong thái sẽ năng động hơn để phù hợp với hình ảnh giáo viên thể dục. Tuy gợi cảm là gout thời trang yêu thích và là thế mạnh hình thể của tôi, nhưng trong phim, tôi cố gắng tiết chế, không mặc quá hở hang để giữ hình ảnh một giáo viên với những chuẩn mực nhất

định trong mắt khán giả. Được đạo diễn tin tưởng, tôi tin mình sẽ đảm nhận vai này tốt nhất có thể. Tôi sẽ chứng minh cho mọi người thấy mình đem đến một hình tượng cô Sue mới mẻ và hấp dẫn hơn.

Âm nhạc không phải là thế mạnh của Nhi. So với dàn diễn viên trong phim, bạn cũng khó cạnh tranh về tài năng ca hát. Nhi sẽ hoàn thành vai diễn thế nào khi bộ phim mang đậm tính nhạc kịch?

Bạn nhận xét đúng, âm nhạc không phải là thế mạnh tuyệt đối của tôi trong thể loại nhạc kịch. Khi nhận đóng vai cô giáo Phương Lan, tôi đã rất lo lắng và không muốn lặp lại vết xe đổ như bộ phim "Bếp hắt". Tôi nói với nhà sản xuất là tìm một ca sĩ hát thể, tôi chỉ diễn xuất thôi, không phải vì tôi không tự tin ở giọng hát của mình mà là tôi muốn các phân đoạn được đảm bảo hoàn hảo nhất có thể. Tuy nhiên, mọi suy nghĩ thay đổi khi tôi đối diện với những bình luận chê bai trên mạng xã hội. Họ bảo đạo diễn chọn diễn viên không phù hợp, chê bai tôi không xứng đáng với vai Sue, nhấn tin đe dọa tôi phải bỏ vai diễn. Đón nhận những luồng ý kiến không mấy tích cực, tôi nghĩ mình cần phải cố gắng hơn nữa để chứng minh mình có thể làm cho vai Sue hấp dẫn, lôi cuốn hơn. Tôi đề nghị được thể hiện những phân đoạn cần giọng hát.

Những ngày làm việc sau đó cùng đoàn phim khiến tôi tin tưởng ê-kíp hơn. Anh Huy Tuấn chọn bài hát hợp giọng tôi, thậm chí tôi còn tập vũ đạo mỗi ngày. Vai Phương Lan do tôi đảm nhận sẽ là cô giáo thể dục hiện đại, quyến rũ phù hợp với khán giả trẻ.

Cách đây không lâu, hình ảnh chị tình tứ bên đạo diễn phim "Kong: Skull Island" bị phát tán trên mạng xã hội khiến cả hai vương nghi vấn tình cảm. Nhi giải thích sao?

Lúc trước tôi đã từng chia sẻ, tôi và đạo diễn Jordan Vogt-Roberts chỉ là những người bạn. Tôi ngưỡng mộ anh vì vốn kiến thức về phim ảnh, cũng như tình yêu nghề của anh đã truyền cảm hứng cho tôi trong những lần nói chuyện. Jordan làm nhiều việc tại Việt Nam khiến tôi khâm phục. Jordan không





những bộ phim của anh, cách anh làm phim và dự định tương lai. Jordan cho biết anh là con người thuộc chủ nghĩa xê dịch, nghĩa là anh sẽ đến bất cứ những nơi tạo cho anh cảm hứng làm việc chứ không riêng gì Việt Nam.

Câu nói “Nhiều cô gái ở Việt Nam lợi dụng hình ảnh của tôi” mà Jordan phát biểu trên nhiều tờ báo có ảnh hưởng đến mối quan hệ với Nhi?

Hoàn toàn không, tôi biết tính Jordan. Anh ấy có chia sẻ với tôi về bài báo. Và tất nhiên những thông tin trên truyền thông không ảnh hưởng mối quan hệ của chúng tôi. Hiện cả hai rất bận rộn với những dự án riêng nên chúng tôi ít gặp nhau. Nhưng khi anh ấy về Việt Nam, chúng tôi vẫn giữ liên lạc với nhau.

Đối với người yêu cũ - ca sĩ Lương Bằng Quang, Nhi có còn giữ mối quan hệ

không, vì cùng làm trong giới nghệ thuật, không ít thì nhiều cũng có dịp gặp gỡ?

Việc giữ mối quan hệ với bạn trai cũ rất nguy hiểm. Điều tế nhị ở đây không phải chuyện cả hai sẽ “tình cũ không rừ cũng tới” hay không, ít nhất ta cũng cần bảo vệ và tôn trọng mối quan hệ với người mới. Tôi không muốn có bất cứ hiểu lầm nào ảnh hưởng đến hai bên. Phụ nữ đẹp có quyền chọn lựa những thứ tốt nhất cho mình. Sẽ có nhiều người tốt đến với mình, nhưng nếu không tiến xa được là do duyên phận. Duyên phải đi với nợ thì mới thành mối tình đẹp và lâu bền.

Theo Nhi, phong cách gợi cảm là lợi thế hay trở ngại để tìm người yêu?

Nhiều người nhìn vào công việc và hình ảnh sexy của tôi trên báo chí sẽ nghĩ tôi là cô gái ham chơi, hướng ngoại, thậm chí là “gái hư” showbiz. Tôi không để tâm hay buồn về chuyện đó. Thực tế, tôi là người hướng nội, tôi thích không khí gia đình ấm áp. Tôi có thể khẳng định mình là người nghiêm túc trong tình yêu. Bằng chứng là hơn 6 năm qua tôi chỉ yêu duy nhất Lương

Bằng Quang và tôi luôn mong muốn tìm được một người mình có thể tin tưởng, yêu thương đến trọn đời.

Để sở hữu vóc dáng hoàn hảo như bây giờ chắc Nhi cũng bỏ ra không ít công sức?

Tôi nghiện cảm giác cơ thể săn chắc sau khi tập xong, những lúc đó tôi cảm thấy vô cùng tự tin về vóc dáng của mình. Do công việc nên thời gian không chủ động được nhưng tôi luôn cố gắng duy trì lịch tập đều đặn. Còn về độ hoàn hảo, tôi chỉ nghĩ mình đạt mức 6 - 7, còn những lúc chăm chỉ tập luyện thì có thể đạt mức 8 điểm.

Nhiều người nói Nhi phải nhờ đến dao kéo mới có được vẻ đẹp nóng bỏng như hiện tại. Không biết bạn có ý kiến gì?

Để có được vóc dáng cân đối, tôi phải nỗ lực tập luyện rất nhiều. Mọi người đồn đoán thế nào tôi cũng không ngại. Tôi là diễn viên cần có vẻ ngoài ưa nhìn và tìm đến phẫu thuật thẩm mỹ cũng là điều dễ hiểu. Nhiều người đồn tôi cắt mí, gọt mặt nhưng thực tế tôi chỉ sửa mũi. Tôi chăm sóc cơ thể rất kỹ lưỡng. Ngoài luyện tập thể thao, tôi không ăn đồ béo, đồ ngọt, ít mặn và giảm tinh bột nhất có thể. Hơn 3 năm qua tôi không dùng đường. Tôi nghĩ mình đã rất kiên trì và nghiêm túc.

Bộ môn thể dục thể thao nào bạn yêu thích và hay tập luyện nhất?

Trước đây tôi cực mê môn múa cột vì cảm thấy mình thật gợi cảm khi học và trình diễn môn này. Bây giờ bên cạnh múa cột, tôi còn tham gia thêm BodyBump - bộ môn tập kết hợp với tạ trên nền nhạc sôi động vì nó không chỉ giúp mình giảm cân mà còn có cơ thể săn chắc khỏe khoắn.

Nhi thường chọn hình thức giải trí nào mỗi khi cảm thấy căng thẳng, mệt mỏi? Tôi thường nghe nhạc của Hồ Ngọc Hà, Hương Tràm mỗi khi rảnh rỗi. Còn khi stress tôi sẽ đến phòng tập. Sau khi tập luyện, mồ hôi vã ra và vào xông hơi là mọi căng thẳng, khó chịu bốc hơi hết.

Nếu được tự đánh giá về mình trong 3 câu ngắn gọn, Nhi sẽ nói?

Nếu tự đánh giá về mình, tôi nghĩ mình là cô gái: cá tính, lạnh lùng và tình cảm.

Cám ơn Nhi về cuộc chuyện trò thú vị. Chúc bạn tiếp tục vững bước và gặt hái thêm nhiều thành công trên con đường nghệ thuật đã chọn.

phải là người chỉ biết hứa hẹn. Anh tự bỏ tiền túi để đầu tư cho một nhóm các bạn trẻ yêu thích phim ảnh tại Việt Nam. Jordan nói ở họ anh thấy bản thân mình của nhiều năm về trước, cũng vất vả và vật lộn với nghề. Chính vì thế, anh muốn giúp đỡ họ. Tôi nghĩ mình cũng là một trong số nhiều người mà Jordan muốn giúp đỡ.

Nếu bị người ta nói Trương Nhi tiếp cận với đạo diễn phim Kong nhằm mục đích PR và “lọt mắt xanh” đạo diễn Hollywood để có vai diễn trong phim “bom tấn” của anh, bạn sẽ nói gì?

Trước những đồn thổi về mình, tôi chọn cách im lặng. Tôi sống và làm việc tích cực để chứng minh những điều họ nói là sai. Đạo diễn phim Kong không hề hứa hẹn cho tôi đóng phim của anh, hay bất cứ điều gì liên quan đến công việc.

Chúng tôi đơn giản chỉ là những người bạn. Những tin đồn không ảnh hưởng đến mối quan hệ của chúng tôi. Khi Jordan về nước, anh vẫn giữ liên lạc với tôi như cách những người bạn vẫn làm với nhau.

Trong những cuộc chuyện trò của chúng tôi, Jordan rất hào hứng nói về



Nâng cánh giấc mơ bay

Hồi bé thấy bói phán mình không có số xuất ngoại và không nên đi xa nhà vì sẽ hao tiền. Thấy nói như thật, một đứa như mình, tiền chỉ đủ sống qua ngày, đến đi máy bay vào Sài Gòn còn chả dám mơ nữa là đi nước ngoài. Nên một thời gian dài, mặc dù rất thích ngao du sơn thủy, mình cũng đành bằng lòng với việc thỉnh thoảng được đi loanh quanh Hà Nội và một vài tỉnh lân cận bằng xe máy hoặc xe khách. Thực sự chẳng dám mơ đến những chuyến phiêu du kỳ thú, với những địa danh du lịch, chỉ đọc và nghe trên mạng thôi đã nhao hết cả chân lên rồi.

Phượng Hào



Mình cực kỳ gato với mấy đứa suốt ngày khoe vé máy bay đi đây đi đó trên khắp các diễn đàn mạng. Đôi lúc giấc mơ bay cũng len lén ulla về, nhưng rồi cuộc sống thực tại chẳng cho phép mình dám một lần biến chúng thành sự thực. Cho đến một ngày đáng nhớ cách đây 4 năm. Hôm đó 2h sáng mà vẫn trằn trọc không sao ngủ được, đành lôi điện thoại ra lướt phượt khắp các trang mạng, vô tình thấy chị bạn mới quen đang trên mạng share tin Vietjet đang tung vé rẻ đi Singapore 0 đồng. Hồi đó mình gà lảm, cứ nghĩ 0 đồng là không mất tiền cơ, nên hí hửng: "Chị ơi có dễ kiếm không, kiếm được thì cho em đi cùng với". Lúc đó cũng chỉ hững lên, nói vui vậy thôi, chứ hồi đấy tiếng Anh còn bập bẹ, tiền bạc thiếu cân đong đo đếm lảm mới

đủ chi tiêu, kể cả không mất tiền vé đi chẳng nữa cũng chả dám tin mình có thể đi du lịch nước ngoài. Ai dè bà chị đang khoái, thấy có cạ đi cùng liền vội vàng tác chiến liền. Hóa ra chị chàng này rất rành mấy vụ săn vé giá rẻ. Sau khi check thì bà ấy kêu: "Vì chỉ khuyến mại chặng TP.HCM - Singapore thôi nên mình sẽ book 5 chặng nha, đó là Hà Nội - Đà Nẵng - TP.HCM - Singapore - TP.HCM - Hà Nội. Như vậy mình vừa đi chơi được nhiều nơi mà vé lại rẻ hơn so với book thẳng." Mình vẫn đinh ninh là vé 0 đồng, lại đang hào hứng nghĩ đến đoạn tha hồ bay bổng trên trời nên gật luôn không suy nghĩ.

Cho đến khi bà chị chuyển booking đặt vé sang cho mình, mình mới té ngựa ra là vé 0 đồng nhưng không phải 0 đồng! (Bà kia thì đương nhiên là biết rồi).

Nhưng "một khi đã máu thì đừng hỏi

bố cháu là ai". Tổng cộng là 5 chuyến bay mình phải trả hết 3,3 triệu đồng tính cả tiền mua thêm hành lý. Thật ra lúc đó trong tài khoản còn không nổi 2 triệu đồng và cũng chẳng có thẻ visa để thanh toán. May mà có ông anh hay "cú đêm" nên nhờ thanh toán hộ. Mà cực lảm luôn, vì thanh toán tổng cộng là 5 lần vậy nên cứ mỗi lần nhập số tài khoản xong nó sẽ gửi mã xác nhận về số điện thoại của anh ý, rồi anh đó lại gửi lại để mình nhập vào. Sau vụ đó thì mình từ một con nai tơ ngỡ ngàng thành siêu cao thủ book vé máy bay giá rẻ luôn.

Book xong mới thấy run vì không biết rồi sẽ làm thế nào để kiếm ra tiền trả nợ và chi tiêu cho những chuyến đi sắp tới. Hôm sau bí quá mới gọi điện về nhà tâm sự với bà chị dâu cả. Bà chị dâu vốn rất khéo léo trong việc nấu nướng mới gợi ý: "Chị thấy con bé Hà con bác Hai



nhà mình, cũng làm trên thành phố như cô, cuối tuần toàn về nhà lấy cá cơm sấy giòn mang lên bán ở cơ quan nó thôi, mà cũng đắt hàng lắm. Hay là tôi ở nhà sấy cá, cuối tuần cô về lấy bán, lời lãi hai chị em chia đôi. Thôi thế là xong!" Chỉ vì muốn bay với nhây, đang là một cô nhân viên văn phòng yếu điệu thực nữ, sau cái gật đầu đánh roet một cái thôi là mình biến hình ngay thành một cô bán cá cơm sấy ăn liền vô cùng năng động. Vậy đấy! Hóa ra Vietjet không chỉ chấp cánh cho giấc mơ bay của mình mà còn giúp mình khám phá khả năng kinh doanh thiên bẩm mà từ trước đến nay mình không hề hay biết. Nhưng điều đáng kể nhất là từ hồi được khai sáng vụ book vé giá rẻ, sau chuyến đi phiêu lưu lần đầu tiên cực kỳ thú vị, cứ kiếm được bao nhiêu tiền là mình bớt ăn, bớt mặc nướng hết cho Vietjet để đi du lịch. Thế mới bảo qua được lần đầu thì kiểu gì cũng ngựa quen đường cũ mà.

Nhưng mà chuyện bây giờ mới hay nè!

Đến ngày lên đường, chẳng phải do số phận thử thách không mà bà chị yêu quý bất ngờ được mời đi làm diễn viên đóng trong MV của một ca sĩ quen, nên phải hủy chuyến đi. Mình dẫu sợ cũng không thể ngừng bước nên ngậm ngùi đi một mình. Nhưng vấn đề lớn nhất với mình là vốn tiếng Anh bập bẹ - lúc trước cứ đinh ninh là đi cùng bà kia giỏi tiếng Anh, rồi sang đó có bạn của bà ở bên đó dắt đi chơi, nên mình cứ ung dung đợi ngày đi thôi không chuẩn bị gì hết.

Chuyến đi Đà Nẵng của mình diễn ra cực kỳ thuận lợi và thú vị. Vào Sài Gòn thì ở nhờ nhà bạn, có người dắt đi ăn chơi. Lúc đầu cũng định bỏ không đi Sing nữa mà vào Sài Gòn rồi đi miền Tây chơi.

Nhưng rồi cảm giác háo hức khi có cơ hội xuất ngoại vẫn chiến thắng. Vậy là cứ xách ba lô lên và đi...

Nhớ lại chuyến đi đó vẫn còn thấy mình tự phục mình quá!

Nào là bị hải quan Sing giữ lại không cho nhập cảnh vì con gái đi nước ngoài lần đầu, lại còn đi một mình - bị nghi sang đó bán dâm! (Cái này chắc mọi người đọc nhiều trên mạng rồi). Nhập cảnh xong rồi thì ước giá như lúc đó bị trả về Việt Nam thì tốt biết mấy! Người bạn mà chị bạn giới thiệu bên Sing có việc đột xuất không kịp về lại thành phố đón mình như đã hứa. Lúc đầu tính ở nhờ phòng bạn ý trọ cho đỡ tốn tiền khách sạn, giờ thì tiêu rồi! Cái cảm giác bị bỏ rơi một mình giữa một thành phố xa lạ, tiền thì có mỗi 4 triệu, mà nghe nói khách sạn bên Sing đắt lắm, chỗ đó chưa chắc đã book nổi 1 đêm! Rồi tiếng Anh bập bẹ như thế, làm sao đặt phòng, đi lại, giao tiếp với những người xung quanh... Lúc đó mình vô cùng hoảng loạn, đứng giữa khu phố Orchard - khu phố sầm uất và sang trọng bậc nhất của Singapore mà nước mắt tuôn như mưa, chỉ muốn phi về Việt Nam ngay lập tức.

Nhưng rồi "Cái gì không giết chết được bạn nó sẽ giúp bạn mạnh mẽ hơn"

Thế mà chỉ sau một buổi tối tất cả mọi thứ đã thay đổi. Mình đem hết mọi khả năng ngôn ngữ hình thể học ra cộng với dăm ba câu dịch vội trên google, thế mà cũng tự mò đi book phòng khách sạn giá rẻ (chỉ 200k/1 đêm), rồi đi chơi khắp mọi nơi bằng xe buýt hai tầng và tàu điện ngầm - Sau vụ đó thì mình có thể tự tin đi đến bất cứ nước nào cũng được. Mà đặc biệt là không hiểu sao, mình có thể đi chơi vui vẻ và giao tiếp bình thường

với mọi người suốt 5 ngày ở Sing với vốn tiếng Anh ít ỏi. Sau vụ đó về, mình phát hiện ra lý do học tiếng anh mãi mà vẫn không nói được là do mình không dám mở miệng. Và giờ thì mình có thể chém gió với Tây ngon lành rồi.

Thôi mình xin phép dừng bút ở đây vì bài của mình khá dài rồi. Mọi người muốn nghe mình kể kinh nghiệm đi Sing 5 ngày 4 đêm chi tiêu hết có hơn 2 triệu và vượt qua mọi rắc rối ở nơi đất khách cũng như kinh nghiệm học tiếng Anh của mình đợi đến kỳ báo tới nhé. Chắc chắn kinh nghiệm xương máu này của mình cực kỳ hữu ích cho bạn nào ít tiền mà vẫn thích đi du lịch nước ngoài nha.

Chốt lại là cảm ơn Vietjet vì nhờ có Vietjet chấp cánh cho những chuyến đi mà mình đã có nhiều cơ hội để khám phá sức mạnh tiềm ẩn của bản thân và làm được những điều không tưởng. Và khoe với cả nhà là mình đã book xong vé để tháng 10 tới quay lại Sing và đi Malaysia chơi cho đã. Ai bảo đi du lịch giá rẻ là hành xác thì mặc kệ họ. Mình thì cứ được đi và được mở mang đầu óc được là khoái lắm rồi. Chứ cứ loanh quanh một chỗ mãi, rồi sau này lại ngồi ước giá như thì rầu lảm. Mình còn trẻ và vé máy bay thì rẻ tội gì không đi.

Có nhiều bạn sẽ nói đặt vé là một chuyện còn đi chơi cũng cần tiền chứ. Nhưng mình đi du lịch chủ yếu là khám phá văn hóa và con người. Mình không bị sa đà vào việc mua sắm. Thậm chí đợt vừa rồi mình đi Đà Lạt 1 tuần không mất đồng nào vì mình xin vào ở phụ việc cho một nông trại chỉ vì chỗ đó quá đẹp và mình thích được tận hưởng không khí trong lành của Đà Lạt. Mong muốn dù lớn thì sẽ luôn có cách để thực hiện. Chúc các bạn cũng sẽ có những khoảnh khắc "gật đầu" đáng nhớ, và có nhiều trải nghiệm tuyệt vời sau mỗi chuyến đi nha!



MUỐN LÀM GIÀU CẦN PHẢI CÓ KHÁT VỌNG LỚN

Trong cuốn sách nổi tiếng “How Rich People Think” (tạm dịch: Suy nghĩ của người giàu), của tác giả - đồng thời cũng là một triệu phú tự thân, Steve Siebold đặc biệt chia sẻ: Điều quan trọng nhất ngăn cản con người đạt đến đỉnh cao của danh vọng và sự giàu có chính là suy nghĩ, niềm tin và triết lý về tiền bạc. Vì vậy, sự giàu có của mỗi cá nhân phụ thuộc hoàn toàn vào suy nghĩ và tư duy của họ.

■ Danny

hội bằng những thói quen và suy nghĩ tích cực nhé!

Đừng kết bạn với những người tiêu cực

“Chọn bạn mà chơi”, “Gần mực thì đen, gần đèn thì rạng” là những câu nói luôn đúng với mọi tình huống, sự kiện, giai đoạn trong cuộc sống của một con người. Để chứng minh điều này, ông Thomas C. Corley - người đã dành nhiều năm nghiên cứu về người giàu có chia sẻ trong cuốn sách “Change Your Habits, Change Your Life” (tạm dịch: Thay đổi thói quen, Thay đổi cuộc sống) rằng, những người giàu có, thành đạt trên thế giới - đặc biệt là những triệu phú, tỷ phú tự thân đều kết giao với nhiều người bạn thành

công trong các mối quan hệ xã hội cũng như công việc của họ ngay từ khi mới khởi nghiệp.

Người giàu thường có mục đích, định hướng rất tích cực, lạc quan và có tầm nhìn xa trông rộng. Thực tế chứng minh, mạng lưới bạn bè của người thành công đều là những người có quyền thế, địa vị và giàu có. Khi giao tiếp với những người thành công, họ sẽ học hỏi được những kinh nghiệm quý giá, nhận được những lời khuyên, tư vấn chân thành, nhiều khi còn là cả sự hỗ trợ, giúp đỡ có ích cho sự nghiệp và cuộc sống. Một số chuyên gia còn tìm ra mối liên quan thú vị giữa lượng và chất, từ những người bạn thành công mà doanh nhân kết giao thường tỷ lệ thuận với sự nghiệp cũng như giá trị tài

sản của họ.

Sẵn sàng rời bỏ công việc và mức lương ổn định khi thời cơ đến

Hầu hết mọi người đều mong muốn tìm được một công việc với mức lương ổn định để đảm bảo cuộc sống. Nhưng lại có rất nhiều doanh nhân giàu có trên thế giới đã từng từ bỏ mức lương làm thuê theo giờ đang được trả khá cao so với mặt bằng chung, để khởi nghiệp. Họ không muốn chấp nhận sự ổn định và sẵn sàng đối mặt với những thách thức khi khát vọng đủ lớn. Kết quả, họ thường tự kinh doanh hoặc có xu hướng đa dạng hóa đầu tư để mở rộng thu nhập.

“Cũng có nhân vật tầm cỡ thế giới dành phần lớn thời gian và tâm huyết cố gắng để nhận được mức lương ổn định với con số không nhỏ. Nhưng phần lớn người cực giàu có thường lựa chọn con đường đa dạng hóa đầu tư để làm thịnh vượng gia sản”, triệu phú Steve Siebold cho rằng, người tự biết làm chủ con đường kinh doanh và sự nghiệp sẽ nhanh chóng trở nên giàu có.

Suy nghĩ, tư duy và giao tiếp bằng ngôn ngữ tích cực, giàu trí tuệ

Những suy nghĩ của bạn về chính bản thân, những lời tự nhận xét và đánh giá của bạn về chính bản thân bạn sẽ quyết định thái độ và hành động của bạn. Tương lai vì thế luôn được quyết định bởi những suy nghĩ và ngôn ngữ. Nếu bạn có suy nghĩ tích

cực, bạn sẽ sử dụng ngôn ngữ tích cực khiến các hành động của bạn trở nên tích cực. Thái độ, trí tuệ, ngôn ngữ hay từng cử chỉ của con người thường thể hiện khá rõ tầng lớp họ đang thuộc về. Người thành công sẽ có ngôn ngữ giao tiếp, cũng như hành vi ứng xử khác với những người luôn gặp thất bại. Nếu bạn muốn là một phần trong tầng lớp những người giàu có, thành đạt thì phải hành xử như một người hiểu biết, văn minh, lịch sự. Vì vậy, hãy bắt đầu bằng việc trau dồi sự hiểu biết, sử dụng ngôn ngữ và cách giao tiếp theo những chuẩn mực của ngôn từ, đạo đức, văn hóa.

Tại sao các doanh nhân thành đạt, nhà lãnh đạo tài ba lại thường có những bài phát biểu truyền cảm hứng đến như vậy? Đơn giản là bởi cách giao tiếp, ngôn ngữ hay sự thành công của họ đều thể hiện được học thức, ý chí, tài năng khiến người nghe phải ngưỡng mộ.

Không ngại vượt qua những giới hạn an toàn

Những người ở tầng lớp trung lưu thường thích sự thoải mái và an toàn. Nhưng trái lại, người giàu luôn bị kích thích bởi những thách thức và sự mới mẻ. Bước ra khỏi khu vực an toàn có nghĩa là bạn có thể thoải mái làm những điều mình muốn và gặt hái được những thành công ngoài sức tưởng tượng mà chỉ có một số ít người dám mạo hiểm giành được. Ngay cả khi có gặp rủi ro thì đó cũng không phải là thất bại hoàn toàn. Bởi bạn sẽ rút ra được những bài học, kinh nghiệm xương máu mà không mạnh dạn thử thách bản thân thì sẽ không bao giờ biết được. Tư tưởng này chính là điểm khác biệt lớn giữa những triệu phú, tỷ phú thế giới và phần đông người còn lại.

"Giàu là do may mắn" - Đừng có viễn vông như thế!

Thực tế, cũng có người bất ngờ trở nên giàu có do may mắn. Nhưng số

người như vậy là cực kì hiếm. Nếu cứ suy nghĩ giàu có là do may mắn thì có lẽ bạn sẽ chẳng bao giờ giàu có thật sự. “Mọi người thường cho rằng họ không giàu có vì không may mắn. Chính suy nghĩ đó đã ngăn cản họ phát huy tối đa năng lực của mình. Thực tế là nếu bạn có khát vọng, bạn có mọi cơ hội được giàu có nếu tạo ra giá trị to lớn cho người khác”, ông Siebold nói.

Muốn làm giàu, trước hết hãy tự hỏi bản thân vì sao người khác giàu có được mà tôi lại không thể? Tại sao họ có thể thành công và giúp đỡ cho cộng đồng, xã hội phát triển? Đó cũng chính là suy nghĩ của các triệu phú và tỷ phú tự thân thành đạt trên thế giới, mà các chàng cần phải học và nghiêm túc truy vấn bản thân, nếu thật sự muốn học cách xây dựng bản lĩnh để làm giàu.





CÙNG CHIÊM NGŨNG NHỮNG CHIẾC TRỰC THĂNG ĐẮT NHẤT THẾ GIỚI

AgustaWestland AW101

Nhỏ gọn, tiện dụng và cơ động là những đặc tính nổi trội nhất của những chiếc máy bay trực thăng. Chỉ với vài triệu USD là những nhà giàu trên thế giới đã có thể sở hữu được một chiếc trực thăng dễ dàng như sắm một chiếc ô tô đời mới, để vi vu đây đó tùy thích. Tuy nhiên, cũng có những chiếc máy bay trực thăng “hàng hiệu” có giá cao đến chóng mặt. Hãy cùng điểm danh những chiếc trực thăng đắt đỏ vào hàng top trên thế giới.

■ Huy Hùng

Airbus H225 Super Puma

Đứng đầu tiên trong bảng xếp hạng những máy bay trực thăng đắt nhất thế giới, với trị giá lên tới 27 triệu USD là chiếc Airbus H225 Super Puma. Đây là dòng trực thăng vận tải chở khách đường dài lớn nhất, có thể chở tới 24 hành khách cùng hai thành viên phi hành đoàn.

AgustaWestland AW101

AgustaWestland AW101 là một sản phẩm hợp tác giữa hai công ty sản xuất máy bay tại Ý và Anh quốc. Khả năng đại gia tại Ấn Độ và Ả-rập Saudi chọn chiếc máy bay này làm phương tiện đi lại cho mình. Bên cạnh đó, AW101 còn góp mặt trong lực lượng quân đội tại nhiều quốc gia như Đan Mạch, Anh quốc, Ý và chủ yếu được sử dụng cho mục đích săn tàu ngầm và vận chuyển. Với mức giá 21 triệu USD, đây chính là chiếc trực thăng được xếp hạng 2.

Sikorsky S-92

Có giá 17,7 triệu USD và đứng ở vị trí thứ ba trong danh sách, Sikorsky S-92 thực sự là một chiếc trực thăng rất độc đáo. Hầu như toàn bộ chi tiết bên trong và bên ngoài của máy bay đều được làm bằng hợp kim titanium siêu bền. S-92 được sử dụng bởi rất nhiều quốc gia trên thế giới.

Airbus AS332 L1 Super Puma

Được Aérospatiale và Eurocopter

(nay là Airbus Helicopters) phát triển, Airbus AS332 L1 Super Puma đứng thứ 4 trong bảng xếp hạng có giá 15,5 triệu USD. Dòng trực thăng này có nhiều phiên bản, bao gồm cả những chiếc được điều chỉnh cho SAR và chống tàu ngầm.

Bell 525 Relentless

Bell 525 Relentless là sản phẩm mới

nhất đến từ hãng trực thăng Bell danh tiếng. Nó có khả năng chuyên chở tối đa 20 hành khách trong một cabin rộng 88 mét vuông, và có thể bay được 741km trước khi tiếp nhiên liệu. Nội thất sang trọng cùng với vẻ ngoài đầy phong cách khiến cho giá của một chiếc Bell 525 cũng lên tới gần 15 triệu USD.



Bell 525 Relentless



Airbus H225 Super Puma



Airbus AS332 L1 Super Puma



Sikorsky S-92

MỠ HÀNH THẦN THÁNH

Tu hài, ốc móng tay, sò lông, sò dương, sò mai, sò điệp, sò huyết hay hào... tuy tên gọi, mùi vị có phần khác nhau, nhưng tất cả các loại hải sản này đều có một điểm chung là giá trị dinh dưỡng cao, và là những món khi được nướng kèm với mỡ hành, đều trở thành “đặc sản” thơm nức đầy quyến rũ trong các thực đơn nhà hàng, mà chẳng cần cầu nệ bình dân hay cao cấp.

■ **Chicky**

CÓ SẠCH TUYỆT ĐỐI MỚI NGON HOÀN HẢO

Các loại nghêu, sò, ốc nói chung đều là những loài giáp xác, sống trong môi trường đầy cát và bùn. Muốn xử lý triệt để các chất bẩn như bùn, đất và nhớt của chúng không quá khó, nhưng không phải ai cũng biết cách làm sao cho hiệu quả nhất. Ngoài nắm vững những nguyên tắc lựa chọn nguyên liệu tươi ngon, học bí kíp nấu nướng độc đáo, các bạn cũng cần “bỏ túi” cách sơ chế từng loại cho phù hợp. Đặc biệt, để thưởng thức trọn vẹn món ngon, các bạn phải học cách làm thật sạch hết cát, sạn, bùn nhớt các nguyên liệu trên.

Làm sạch và sơ chế sò

Sò lông, sò dương, sò huyết, sò điệp, sò mai... đều có lớp vỏ cứng bám khá nhiều bùn đất, rêu bám bên ngoài. Chỉ có một cách thủ công là dùng bàn chải sợi cứng chà rồi rửa thật sạch lớp vỏ ngoài, sau đó cho vào ngâm với nước lạnh có pha muối sao cho có độ mặn tương đương với nước biển, thêm chút ớt hiểm đập dập hoặc ớt bột cùng một muỗng nhỏ dầu mè, ngâm từ 3 đến 5 tiếng đồng hồ để chúng mau nhả hết cát sạn và nhớt ra ngoài. Hoặc bạn cũng có thể ngâm qua đêm bằng nước lạnh pha muối và vài lát gừng đập dập hay nước vo gạo, nhớ đừng quên bỏ thêm muỗng nhỏ dầu mè. Những cách này không chỉ

giúp loại bỏ rất sạch bùn nhớt, cát sạn mà còn khử mùi tanh cho hải sản, giúp món ăn được thơm ngon tròn vị hơn hẳn.

Sau khi đã làm sạch, đun một nồi nước sôi để chần cho đến khi sò hé miệng là được. Vớt sò ra rồi ngâm ngay vào thau nước lạnh khoảng 30 phút. Tiếp tục vớt sò ra, để ráo rồi mới tách vỏ, chế biến.

Làm sạch và sơ chế tu hài, ốc móng tay

Tu hài và ốc móng tay có lớp vỏ ngoài mỏng hơn, không bám nhiều bùn đất, rêu rác nhưng thường ngâm khá nhiều cát, sạn trong ruột, nếu không làm sạch đúng bài bản rất dễ để sót. Trước tiên, bạn cũng cần làm thật sạch lớp vỏ bên ngoài, sau đó ngâm nước vo gạo hoặc nước lạnh có thêm ớt bột hoặc ớt hiểm đập dập khoảng hai giờ, sau đó tiếp tục rửa sạch lại nhiều lần với nước. Bóc thật sạch lớp màng đen trên phần vôi, dùng kéo cắt dọc từ giữa bụng đến đầu, sau đó nặn bỏ lớp ruột màu vàng rồi rửa lại dưới vòi nước chảy. Cho ốc vào nồi nước sôi chần qua 15 giây, sau đó cho vào thau nước đá để ốc không bị dai và mau chín hơn trong quá trình chế biến. Tách phần thịt, cạo sạch vỏ, để ráo rồi hãy chế biến.

Làm sạch và sơ chế hào

Tách lấy phần ruột hào rồi rửa thật sạch cát, nhớt trong nước muối pha

loãng. Cạo rửa thật sạch bằng bàn chải cả trong lẫn ngoài phần vỏ hào dùng trong món nướng rồi hãy chế biến.

CÁCH LÀM MỠ HÀNH THƠM NGON

Để có khoảng nửa chén cơm mỡ hành thành phẩm, bạn cần 200gr hành lá nguyên liệu. Lựa loại hành lá có cọng vừa phải, còn tươi xanh, bỏ rễ rửa sạch rồi vẩy cho thật ráo nước. Bỏ bớt 2/3 phần đầu hành còn lại và xắt nhỏ phần lá hành xanh. Cho phần hành đã xắt vào chiếc tô nhỏ, thêm chút đường, gia vị. Đun sôi già khoảng nửa bát ăn cơm dầu ăn hoặc mỡ nước rồi đổ ngay vào tô hành, trộn đều là được.

ĐỒ ĂN KÈM KHÔNG THỂ THIẾU

Rau răm hăng hăng cay cay, lạc rang vàng (đậu phộng) giã dập bùi bùi và hành phi thơm nức là những nguyên liệu không thể thiếu trong tất cả các món sò, ốc nướng mỡ hành. Cầu kỳ hơn một chút, bạn có thể làm thêm chút tóp mỡ xắt miếng nhỏ thơm thơm, giòn giòn bằng phần mỡ ba rọi dai dai có dính chút thịt nạc đậm vị, trộn chung với phần mỡ hành thì càng tuyệt.

Các loại ốc, sò, tu hài, hào nướng mỡ hành tùy theo sở thích của từng người để ăn kèm với nước mắm tỏi ớt chua ngọt hoặc muối tiêu chanh đều rất ngon.

NƯỚNG VỪA CHÍN TỐI CHO THẬT THƠM

Đặt phần ruột đã làm sạch cát sạn lên một mảnh vỏ đã được làm sạch, rưới phần mỡ hành (chỉ lấy phần mỡ không lấy phần hành) sao cho ướt đều mặt lớp thịt rồi cho vào lò nướng (180 độ C) hoặc ngon nhất là nướng trên vỉ than hoa cho vừa chín tới. Lấy ra rồi rắc thêm một lượt mỡ hành (phần nhiều là hành), chút đậu phộng và hành phi, dùng nóng với nước mắm tỏi ớt chua ngọt hoặc muối tiêu chanh cùng vài lá rau răm.

Đối với tu hài, hào và những con sò lớn, sau khi sơ chế sạch thì cho vào lò



hoặc vỉ nướng vài phút cho săn thịt, sau đó mới rưới phần mỡ trong mỡ hành ướt mặt thịt và cho vào lò nướng lại đến khi chín thơm thì lấy ra, rưới mỡ hành, rắc đậu phộng và hành phi ăn nóng kèm với vài lá rau răm tươi là tuyệt nhất.

NHỮNG THỨ VỊ VỀ ĐỒ UỐNG KHI ĂN HẢI SẢN

Hải sản với bia

Phần lớn hải sản như cá, tôm, cua, sò huyết... đều chứa một hàm lượng đạm khá cao. Khi dùng chúng kèm với thức uống là bia thì lượng đạm dư thừa sẽ không bài tiết được mà đọng lại trong các khớp xương và mô cơ. Tình trạng này kéo dài có thể dẫn tới tình trạng rối loạn

chuyển hóa chất đạm trong cơ thể - sinh bệnh gout.

Hải sản với nước hoa quả và các loại hoa quả có mùi giàu vitamin C

Những món ăn chế biến từ hải sản, đặc biệt là hải sản giáp xác như tôm, cua, ốc... thường chứa hàm lượng lớn asen pentavalent. Bình thường những chất này không gây hại với cơ thể nhưng khi kết hợp với đồ ăn, thức uống chứa vitamin C sẽ khiến asen pentavalent chuyển hóa thành asen trioxide (thạch tín) gây ngộ độc, thậm chí có thể gây nguy hiểm tới tính mạng. Vì vậy không nên vừa ăn hải sản vừa uống nước trái cây hoặc ăn hải sản xong tráng miệng bằng các loại trái cây có mùi giàu vitamin C như cam, quýt, bưởi...

Hải sản và trà

Trong lá trà chứa nhiều axit tanic để kết hợp với canxi trong hải sản để hình thành kết tủa trong dạ dày, tạo sỏi trong thận... Vì thế, cùng lúc ăn hải sản không nên uống trà, tốt nhất nên uống trà sau khi ăn hải sản ít nhất 2 tiếng.

Hải sản và rượu

Không nói thì ai cũng biết những tác hại của những loại rượu có nồng độ cồn

cao, kém chất lượng (rượu gạo, rượu sắn...) đối với sức khỏe của con người (ảnh hưởng tới hệ thống tim mạch, gan, khả năng tình dục...). Tuy nhiên, một hai chén nhỏ rượu để nấu từ gạo, ngô, sắn... nguyên chất lên men rượu tự nhiên, nhằm nhai cùng các món nướng không chỉ giúp các quý ông đưa vị của món ăn mà còn rất tốt cho hệ tiêu hóa.

Từ 20 năm nay đã có rất nhiều nghiên cứu chỉ ra rằng, rượu vang có tác dụng kích thích tiêu hóa, tăng cường thêm năng lượng, chất dinh dưỡng cho cơ thể làm cho tinh thần sáng khoái, giúp ăn ngon miệng hơn. Kết hợp hải sản và vang trắng là hợp và sành điệu nhất. Sở dĩ vang trắng kết hợp được với hải sản là do vang trắng có nhiều axit (vị chua) và tannin (vị chát) sẽ cân bằng những đặc tính lạnh của hải sản như có vị mặn, thân mềm, hơi tanh cùng với đó lượng sắt có trong vang trắng cao là yếu tố quyết định để vang trắng là sự kết hợp hoàn hảo nhất với hải sản. Trong văn hóa ẩm thực, hải sản kết hợp với vang trắng có tác dụng khử đi những mùi tanh khó chịu có trong hải sản, làm cho món ăn ngon hơn, thơm hơn, ngọt ngào và quyến rũ hơn.



Macadamia
Rang sấy

ÔNG BA

BEST TASTE No.1 100% ORGANIC

Hạt Maca (Macadamia Nuts)
100% organic, được trồng và thu hoạch tại trang trại thành công nhất Việt Nam

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ MACA ĐẠI VIỆT
Địa chỉ: 165 Bạch Đằng, Phường 2, Quận Tân Bình, TP.HCM
Điện Thoại: 01228855183 • Website: www.Daivietmaca.com
Facebook: Maca Ông Ba



ĐẾN ĐÀ NẴNG, GHÉ BẾP TRANG ĂN MỖ QUẢNG ẾCH!

Không ít du khách sau một vài lần đến với Đà Nẵng, đều thừa nhận thành phố này mỗi ngày qua lại có thêm nhiều điều mới lạ. Nhưng có một điểm hẹn dường như vẫn không đổi mà luôn hấp dẫn, buộc họ phải dừng chân - Mì Quảng Ếch Bếp Trang!

Mì Quảng Ếch: Luôn hấp dẫn thực khách

Nhiều người lần đầu tiên đến xứ Đà thành, được nghe mời thử ăn mì Quảng Ếch đã hơi ngập ngừng. Song rất nhiệt tình, những người Đà Nẵng quen biết tự hào cổ vũ, cứ ăn đi, rồi sẽ hiểu thế nào là tinh túy ẩm thực của người xứ Quảng. Và quả thật, chỉ cần nếm qua

hương vị món ăn này một lần, người khó tính mấy cũng sẽ bị chinh phục.

Nét thanh tân trên bàn

So với 5 năm trước, không gian ẩm thực ở Đà Nẵng đã mở rộng hơn và có nhiều quán ăn mang đậm bản sắc vùng đất miền Trung hơn. Mì Quảng Ếch, từ chỗ chỉ có vài địa chỉ chọn lựa, giờ cũng

phổ biến với nhiều quán ăn mới, thậm chí những nhà hàng sang trọng cũng bày biện món ăn bình dân này. Nhưng, điểm qua điểm lại, người ta đều công nhận: Để thưởng thức trọn vẹn hương vị đặc biệt của món ăn này, trong xúc cảm tràn đầy về một kỷ ức “bếp xưa của ông bà mình”, cùng âm hưởng thú vị, ấm áp về nguồn gốc, xuất xứ món



ăn của người dân xứ Quảng xưa... hòa quyện tươi mới cực dễ chịu trong một không gian lịch lãm, với phong cách phục vụ hiện đại... nhất định bạn phải một lần ghé: Mì Quảng Ếch Bếp Trang - nơi đầu tiên khôi phục lại món ăn dân dã của người dân xứ Quảng; chăm chút, nâng niu, tâm huyết xây dựng thương hiệu, để đưa Mỳ Quảng ếch lên một vị thế mới trong bản đồ ẩm thực Đà Thành.

Để lấy được tình cảm và sự ủng hộ đầy tin tưởng của khách hàng, Bếp Trang luôn tự nỗ lực thay đổi mình, tìm kiếm những giải pháp tốt hơn cho món ăn và không gian quán. Cũng hương vị đó, cũng món ăn đó, nhưng những tô mì ở Bếp Trang lại có vẻ thanh tân hơn.

Nhiều thực khách khen, bản thân cô Trang - chủ nhân của quán, đã là một minh chứng cho sự thanh tân của quán. Cô gái này cùng những cộng sự của mình trong đồng phục khá ấn tượng về thương hiệu Bếp Trang, luôn có những nụ cười tươi tắn, lối chào đón duyên dáng nhẹ nhàng, rồi cách chăm sóc bày biện món ăn, tạo nên những ấn tượng tốt về một quán ăn trẻ trung, sinh động.

Nhiều thực khách đã đến đây giao lưu, thưởng thức món ăn, để lại một vài tấm hình lưu niệm... Cũng là những hình ảnh thực sự thanh tân. Phần lớn họ là các ca sĩ, nghệ sĩ đã thành danh, có cả những ngôi sao ca nhạc lớn, khi đến Đà Nẵng, đều dành thời gian ghé qua Mì Quảng Ếch Bếp Trang. Đến để nhìn thấy chính những hình ảnh bạn bè mình trong quán, và cả sự có mặt của mình với quán. Tất cả tươi trẻ, vui tươi.

Và thực chất hơn, ở Mì Quảng Ếch Bếp Trang, không gian quán, cách bày biện món ăn, những màu sắc điểm xuyết trên bàn thường thức luôn được cải thiện, luôn đem lại cảm giác ấm cúng, thân mật cho thực khách vào ra. Từ món Mì Quảng Ếch nằm trên mặt tre, với những cành rau xanh mơn mớn, hũ thịt ếch tươi ngon thoảng mùi nghệ thơm lừng; cho đến những kiểu tô chén đậm đà ẩn bàn tay người thợ thủ công, những ly tách sạch sẽ trong veo ánh thủy tinh hay sẫm màu gốm, tất cả đều như gọi đến những thực khách thưởng thức một tinh thần cầu thị khoan hòa, mong mỏi được phục vụ. Một cách thanh tân!

Gia tăng, và hơn thế nữa...

Một nhóm bạn của người viết đã rất ngạc nhiên khi đến Đà Nẵng lại đón được xe Grab Car, dịch vụ vốn dĩ không thịnh hành lắm ở mảnh đất miền Trung dài nắng dầm mưa này. Nhưng tất cả lại càng ngạc nhiên hơn, khi ngồi lên xe và yêu cầu đưa đến Mì Quảng Ếch Bếp Trang, họ được giảm giá ngay 50 ngàn đồng trên mỗi chuyến, và được hưởng khuyến mãi đến 2 lượt đi như vậy.

“Tôi mình rất ấn tượng với sự hợp tác dịch vụ này, tự nhiên cảm thấy rất thích cách tiếp cận thương hiệu mà chủ quán đưa ra. Đó không phải là sự ưu đãi lợi nhuận, mà thật sự có cảm giác cho người khác về sự trân trọng chào đón thực khách của một quán Mì Quảng, ngay từ khi người ta còn chưa biết đến” - anh T.Quang, quản lý dự án thuộc tập đoàn Vincom tại Hà Nội chia sẻ như vậy.

Câu chuyện xe Grab giảm giá cước cho thực khách hóa ra chỉ là một trong rất nhiều chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng của Mì Quảng Ếch Bếp Trang. Những tô mì miễn phí, những chương trình tài trợ bữa ăn trưa với Mì Quảng Ếch cho những cuộc thi xe đạp, chạy bộ... trên địa bàn Đà Nẵng liên tục được cô Trang cùng các cộng sự tiến hành.

Cô Trang chia sẻ, mỗi nụ cười sẽ luôn mang lại cho mỗi người một sắc thái tươi trẻ mới, vậy tại sao Mì Quảng Ếch không thể là 1 địa chỉ đầy ắp những tiếng cười chia sẻ, ấm áp thân tình như vậy? Dù là thực khách quen của quán, hay chỉ là một du khách tình cờ ghé qua, Mì Quảng Ếch Bếp Trang cũng đều hào hứng chào đón, nhiệt tình phục vụ. Bởi chính những cảm xúc nhận được của du khách khi đến địa chỉ này sẽ lại chính là nét thanh tân cho quán.

Và Mì Quảng Ếch Bếp Trang luôn hấp dẫn thực khách từ những chăm chút rất chân tình như vậy!

Bếp Trang Đà Nẵng có tại những địa điểm sau:

- 441 Ông Ích Khiêm (cơ sở gia đình)
- 26 Lê Hồng Phong (không gian văn phòng)
- 24 Pasteur (không gian vườn)
- Siêu thị Lotte Đà Nẵng

Đặt chỗ trước: 01266 771772





citadines

Marina
Halong

Quản lý chuyên nghiệp bởi Ascott (Singapore)

ĐẦU TƯ ƯU VIỆT - TRẢI NGHIỆM KHÁC BIỆT
BÊN VỊNH HẠ LONG VỚI 100% CĂN HỘ HƯỚNG BIỂN

CHỦ ĐẦU TƯ **BIM Group** HOTLINE **0983 050 050**



<http://citadinesmarinahalong.vn>



CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA
KHANH HOA SALANGANES NEST COMPANY

248 Thống Nhất, Nha Trang, Khánh Hòa
Tel: +84.258.3622472 / 3615953 Fax: +84.258.3622657
Email: yensaokh@yensaokh.com.vn
Website: www.yensaokh.com.vn

BÁNH TRUNG THU YẾN SÀO

SANEST MOON CAKE

DẠM DÀ BÀN SẮC TRUYỀN THỐNG QUÊ HƯƠNG



Kính gửi Quý Khách hàng!

Công ty Yến Sào Khánh Hòa chân thành cảm ơn Quý Khách hàng đã dành những tình cảm đặc biệt cho các dòng sản phẩm của Công ty trong suốt thời gian qua.

Phát huy truyền thống lâu đời của ngành nghề Yến sào Khánh Hòa, Công ty Yến Sào đã sản xuất những sản phẩm mang đậm bản sắc truyền thống quê hương hướng đến giá trị vì lợi ích cộng đồng với các sản phẩm chất lượng, bổ dưỡng, nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng. Trong những năm qua, Bánh Trung thu Yến Sào Khánh Hòa - Sanest Moon Cake đã để lại nhiều ấn tượng và niềm tin cho người tiêu dùng trong và ngoài nước. Sự tin tưởng và hài lòng của Quý Khách hàng là phần thưởng cao quý nhất dành cho Công ty chúng tôi.

Bánh Trung thu Yến Sào Khánh Hòa - Sanest Moon Cake là sự kết hợp hài hòa giữa công nghệ hiện đại và bí quyết kỹ thuật cổ truyền. Là nhà khai thác trực tiếp sản xuất, chúng tôi tin tưởng cùng với nguyên liệu Yến sào được chọn lựa nguyên chất và một số đặc sản vùng miền như: cá, hải sản, trứng cá tươi, đông trùng hạ thảo, bào ngư, trứng cá biển, hạt sen, hạt chia, kiwi, táo... sẽ mang đến cho Quý Khách hàng những sản phẩm chất lượng và ý nghĩa nhất.

Mùa Trung thu 2017, Công ty Yến Sào Khánh Hòa gửi thiệp đến Quý Khách hàng các dòng sản phẩm Bánh Trung thu Yến Sào bao gồm: Bánh thập cẩm nhân Yến sào, cá, hải sản; Bánh thập cẩm nhân Yến sào, trứng cá tươi; Bánh thập cẩm nhân Yến sào, đông trùng hạ thảo; Bánh thập cẩm nhân Yến sào, bào ngư, trứng cá biển; Bánh thập cẩm nhân Yến sào, hạt sen, hạt chia, kiwi, táo... Đặc biệt hộp bánh Trung thu dành cho trẻ em và Hộp quà tặng Bánh thập cẩm nhân Yến sào, bào ngư, trứng cá biển; Bánh thập cẩm nhân Yến sào, đông trùng hạ thảo, trứng cá biển; Bánh nhân mềm Yến sào kết hợp hạt sen; Bánh nhân mềm Yến sào nhân đậu ngự hạt sen để lại nhiều sự lựa chọn và thỏa mãn hơn cho Quý Khách hàng.

Yến Sào Khánh Hòa luôn đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng là lời cam kết của Ban Lãnh đạo cũng như thể hiện của Công ty Yến Sào Khánh Hòa. Công ty gửi đến Quý Khách hàng, Bánh Trung thu Yến Sào Khánh Hòa - Sanest Moon Cake với những ý nghĩa thương hiệu và là món quà tinh thần, nâng tầm bản sắc dân tộc, góp thêm niềm vui khi Quý Khách hàng đón Tết Trung thu bên gia đình và người thân đã cùng tận hưởng cùng nhau. "Tận tâm, trung thực, thương hiệu, hương vị Sanest Moon Cake".

Kính chúc Quý Khách hàng Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành đạt!

Trân trọng,
BAN LÃNH ĐẠO CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA
VÀ NHÀ MÁY THỰC PHẨM CAO CẤP SANEST FOODS




TIÊU NHẢY CHỐNG CƠ THẮT GIẢM HO

PROSPAN 

Cough medicine

Thuốc ho cho cả gia đình.

Thà sản xuất:  ENGELHARD Arzneimittel
Nhập khẩu & phân phối:  SINHACO
Tổ chức phân phối: 14 Lê Lợi, Quận 1, TP. HCM

Hoạt chất/ hàm lượng: Cao khô lá thường xuân chiết bằng ethanol 30% theo tỷ lệ (5-7,5)/ 1: 700mg/100ml.

Chỉ định: viêm đường hô hấp cấp có kèm ho, dùng để điều trị triệu chứng trong các bệnh lý viêm phế quản mạn tính.

Chống chỉ định: Những trường hợp bất dung nạp fructose.

Thận trọng: Phụ nữ có thai và cho con bú: Bởi vì tính an toàn của thuốc trên phụ nữ có thai vẫn chưa được xác định, do đó chỉ dùng thuốc cho phụ nữ có thai hoặc cho con bú dưới sự chỉ dẫn và kê toa của bác sĩ.

Liều dùng và cách dùng: Trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ (dưới 6 tuổi): 2,5ml/lần x 3 lần/ngày.
Trẻ 6-9 tuổi đi học (6-9 tuổi) và thiếu niên (> 10 tuổi): 5ml/lần x 3 lần/ngày. Người lớn > 15-75 ml/lần x 3 lần/ngày.
Lắc kỹ trước khi sử dụng. Để thuốc xa tầm tay trẻ em. Đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng.

Số Giấy xác nhận nội dung quảng cáo thuốc: 0145/2016/XNQC-QLD, ngày 16 tháng 08 năm 2016.



HOA HẬU BẢO NGỌC CHUẨN BỊ TOÀN LỰC TRƯỚC KHI ĐẾN NAM PHI TRANH TÀI

Với nhan sắc ấn tượng cũng như sự thông minh và bản lĩnh của một doanh nhân, Bảo Ngọc đã xuất sắc giành lấy chiếc vương miện quý giá Mrs. Vietnam World 2017. Hiện tại, Hoa hậu Bảo Ngọc cùng ê-kíp đang thực hiện nhiều hoạt động sau khi đăng quang cũng như chuẩn bị cho đấu trường mới. Cô cho biết rất tự tin để chuẩn bị cho cuộc thi Hoa hậu Quý bà - Mrs. World tổ chức tại Nam Phi vào cuối năm nay.

THANH THẢO THỪA NHẬN SỐNG CHUNG TỬ LÂU VỚI BẠN TRAI ĐẠI GIA

Thời gian qua, người hâm mộ không khỏi vui mừng khi thấy trên trang cá nhân, ca sĩ Thanh Thảo thường xuyên chia sẻ những khoảnh khắc hạnh phúc bên bạn trai, cô cũng thường xuyên sống đôi cùng bạn trai trong các sự kiện của làng giải trí. Không chỉ vậy, Thanh Thảo còn gây bất ngờ khi úp mở về chuyện hôn nhân. Cô nói: “Chúng tôi đã đồng ý đeo nhẫn, như một cách ngầm nhắc nhở rằng cả hai đã thuộc về nhau, có trách nhiệm và sẽ luôn đi cùng nhau. Còn chuyện đám cưới không quan trọng bởi từ lâu, chúng tôi đã dọn về chung một nhà ở Mỹ, cùng nhau chăm sóc cho con trai nuôi Jacky.



ĐẠO DIỄN ‘KONG’ CHẠY MÁU ĐẦU SAU ẦU ĐÀ VỚI NHÓM VIỆT KIỂU

Jordan Vogt Roberts, đạo diễn Hollywood lừng danh, cha đẻ “Kong: Skull Island”, đương kim Đại sứ du lịch Việt nhiệm kỳ 2017 - 2020 mới bị hành hung trong một quán bar ở Sài Gòn. Trong vài tháng qua, Jordan có nhiều hoạt động như dẫn các nhà làm phim nước ngoài đến xem bối cảnh Việt, tổ chức trao học bổng và chấm thi phim ngắn. Anh còn chia sẻ ý định chuyển đến Việt Nam sống vào cuối năm. Lần này, đạo diễn trở lại Việt Nam để tham dự giải thưởng VTV Awards 2017 tại Hà Nội và tham gia Hội chợ du lịch quốc tế ITE tại thành phố Hồ Chí Minh.

DIỆU NHI QUYỀN RŨ HÚT HỒN TRONG BỘ ẢNH MỚI

Trong bộ ảnh mới, Diệu Nhi lần lượt khoe dáng trong hai bộ cánh ấn tượng. Cả hai set đồ đều thể hiện rõ sự chín chu trong việc phối chọn của nữ diễn viên “Ngày mai Mai cưới”. Không sa đà vào dòng xoáy “ôm đồm” như một số nghệ sĩ Việt khác, Diệu Nhi hoạt động một cách tiết chế để tập trung cho đam mê sân khấu. Tuy nhiên, không thể phủ nhận, cô là một diễn viên khá đắt show “truyền hình”. Cô hiện là MC cho chương trình “Nhóc nhà mình”, giám khảo của show “Ca sĩ bí ẩn”.



CHÚC MỪNG SUBOI TRỞ THÀNH ĐẠI SỨ XE HƠI

Mới đây, Suboi có buổi họp báo công bố cô là đại sứ thương hiệu đầu tiên của một hãng xe hơi tại Việt Nam. Bố mẹ của nữ rapper cũng có mặt để chúc mừng con gái. Suboi trở thành đại sứ thương hiệu xe hơi là dự án đầu tiên được công bố trong chuỗi dự án sắp tới do công ty của cô thực hiện bao gồm ra mắt một mini album và buổi biểu diễn nghệ thuật tại nhà hát thành phố Hồ Chí Minh. Quản lý của cô cũng cho biết, Suboi đã bay về Việt Nam từ Los Angeles để trình diễn cho nhãn hàng H&M và tham dự buổi họp báo. Sau đó, cô lập tức quay lại Mỹ để tiếp tục làm việc với những nghệ sĩ, nhà soạn nhạc rất trẻ cho dự án âm nhạc 2018. Suboi từng có những phát biểu rất ấn tượng: “Tôi tên là Suboi, một rapper người Việt Nam và tôi thích ví von mình với một cái cây. Cây đổ thì mới nghe cái âm chứ còn trong thời gian nó đang phát triển, đang sống thì chẳng có âm thanh gì cả, phải không quý vị? Tôi cạnh tranh với chính mình trong âm nhạc, tôi du hành xa gần bằng thể lực và cả trí óc. Phải chắc chắn rằng hôm nay mình làm tốt hơn ngày hôm qua, hôm kia, là một cái version 2.0 tốt hơn cái version beta! Bằng cách này, mới có chuyện hình ảnh một thanh niên Việt Nam xuất hiện trên billboard quảng trường thời đại New York và được làm việc với ông Jean-Paul Goude, hoặc là gặp gỡ cựu tổng thống Obama. Đó chính là chất lượng mà tôi dành tặng cho công việc, cuộc sống và cho sự hoàn thiện của chính con người mình nữa!”.



PHẠM HƯƠNG ĐẨY QUYỀN LỰC KHI LÀM CỐ VẤN CHO HOA HẬU HOÀN VŨ VIỆT NAM

Phạm Hương ngồi ở vị trí host và làm cố vấn cho các thí sinh của cuộc thi năm nay. Lối nói chuyện linh hoạt, thông minh và gần gũi của Phạm Hương giúp không ít thí sinh lấy lại bình tĩnh, tự tin để đối mặt với ban giám khảo.

Đương kim Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam khuyên các thí sinh: “Hãy cứ sống hết mình với những ước mơ và sự đam mê, như vậy thời bạn đã trở thành ngôi sao sáng thật sự”.



CÔNG BỐ DÀN GIÁM KHẢO “SIÊU KHỦNG” CỦA HOA HẬU HOÀN VŨ VIỆT NAM 2017

Ban tổ chức Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2017 đã chính thức công bố bộ hình giám khảo - những người “cầm cân nảy mực” của cuộc thi. Theo đó Ban giám khảo Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2017 gồm:

Hiệu trưởng trường John Robert Powers - Bà Xuân Trang (Xã hội học), Tiến sĩ - bác sĩ Lê

Diệp Linh (Nhân trắc học), Nhà thiết kế Thuận Việt (Mỹ thuật học), Ông Hoàng Đức Sâm - Samuel Hoàng (Nhiếp ảnh gia), MC Phan Anh, Hoa hậu Hương Giang và Á hậu Hoàng My (Nghệ thuật biểu diễn).

BẢO ANH MẶC NGẮN CŨN KHOE CHÂN THON

Bảo Anh không có chiều cao “khủng” như các người mẫu nhưng bù lại cô có thân hình cân đối. Trong bộ ảnh mới mừng sinh nhật 25 tuổi, Bảo Anh mặc váy ngắn khoe đôi chân thon và nuột nà. Bạn gái Hồ Quang Hiếu là một trong số ca sĩ siêng năng tập thể dục để giữ dáng. Bảo Anh có cuộc sống hàng ngày khá khoa học, cô thường đi ngủ sớm và dậy sớm thay vì thức khuya dậy trễ.



PHÂN PHỐI SẢN PHẨM TRÊN TOÀN QUỐC

CHUYÊN:

- **Nhập khẩu và phân phối:**
 - Mực in tương thích cho các loại máy in HP, Canon, Brother, Ricoh, Xerox, Samsung.
 - Mực photocopy Toshiba, Ricoh, Xerox, Canon, Sharp, Konica Minolta.
- **Cung cấp các linh kiện cho máy in laser, copier, fax.**
- **Cho thuê, sửa chữa máy văn phòng.**

HOTLINE: 0976.123.123

CÔNG TY MỰC IN VIỆT
 135/33 Trần Hưng Đạo, P. Cầu Ông Lãnh, Q. 1 mitatoner.vn

SỨC KHỎE CỦA SELENA GOMEZ ĐÃ ỔN SAU CA PHẪU THUẬT GHEP THẬN

Selena lần đầu tiết lộ bị mắc bệnh Lupus vào năm 2015. Năm 2016, cô buộc phải nghỉ hát một thời gian khi bị mắc chứng trầm cảm, lo lắng, bắt nguồn từ căn bệnh Lupus. Lupus là một căn bệnh viêm mãn tính, nó phát ra khi hệ thống miễn dịch tấn công chính các mô, nội tạng trong cơ thể và thận của cô đã bị tổn hại nghiêm trọng. May mắn cho Selena khi cô được chính người bạn thân của mình, nữ diễn viên Francia tình nguyện hiến tạng.

“Không còn từ nào để miêu tả sự biết ơn của tôi dành cho người bạn thân Francia Raisa của tôi. Cô ấy đã tặng cho tôi món quà quý giá và hy sinh cho tôi. Tôi thực sự biết ơn và yêu cô ấy rất nhiều” - Selena Gomez nói.

Thời điểm Selena Gomez bị mắc bệnh cũng là lúc tình cảm của cô và Justin



Bieber kết thúc sau 4 năm bên nhau. Trong một cuộc phỏng vấn năm 2015, Justin cho biết, anh và Selena từng có thời gian dọn về sống chung và đó là thời gian tuyệt vời nhất trong cuộc đời anh.

PAX THIÊN VÀ MADDOX PHONG CÁCH TRÊN THẨM ĐỎ CÙNG ANGELINA JOLIE

Trong buổi ra mắt phim “First They Killed My Father” tại Liên hoan phim Toronto, Canada ngày 11/9, Angelina Jolie đến tham dự cùng với cả 6 người con. Trong đó, Pax Thiên và anh trai Maddox xuất hiện nổi bật cùng với mẹ trên thảm đỏ.



LADY GAGA NHẬP VIỆN CẤP CỨU SAU KHI TIẾT LỘ BỊ MẮC CHỨNG ĐAU XƠ CƠ

Mới đây, Lady Gaga phải buộc lòng hủy bỏ show diễn của cô tại Brazil. Cô phải nhập viện cấp cứu vì gặp cơn đau nghiêm trọng. Viết trên trang Twitter, nữ ca sĩ cho biết: “Brazil, tôi thật buồn vì không đủ khỏe để tới concert ‘Rock In Rio’. Tôi sẽ làm bất cứ điều gì vì các bạn nhưng giờ tôi phải chăm sóc cho cơ thể của mình. Tôi mong mọi người thấu hiểu và khoan dung. Tôi hứa sẽ sớm quay trở lại và tham gia biểu diễn”.

Trước đó vài ngày, Lady Gaga có tiết lộ với mọi người việc cô mắc phải chứng đau xơ cơ. Cô bày tỏ muốn kết nối với những người cùng cảnh ngộ.

Chứng đau cơ xơ hay còn được gọi là viêm xơ, đau xơ cơ tiên phát hay thứ phát. Đây là hội chứng lâm sàng với các đặc điểm đau toàn thân, với nhiều điểm đau ở một số nơi cố định, gây ảnh hưởng đến sự sung sức, giấc ngủ và cảm xúc.

JENNIFER LOPEZ LẠI ĐẮM SAY VỚI NGƯỜI TÌNH MỚI

Trở thành gương mặt trang bìa của tạp chí Hola! số tháng 10, nữ ca sĩ Jennifer Lopez tỏ ra rất phấn khích khi lần đầu chia sẻ chi tiết về mối tình giữa cô và bạn trai kém tuổi, cựu siêu sao bóng chày Alex Rodriguez: “Tôi đang ở trong một mối quan hệ tuyệt vời. Đường như đó là lần đầu tiên tôi có được cảm giác này. Tất nhiên, tôi đã từng có những mối tình và các quan hệ tốt đẹp nhưng đây mới chính là lần đầu tiên khiến tôi cảm thấy hai người thực sự thuộc về nhau.

Nữ ca sĩ cho biết cô và Alex chính là hai mảnh ghép bổ sung cho nhau, bằng một tình yêu thực sự thuần khiết và mạnh mẽ. “Chúng tôi chỉ muốn làm người kia hạnh phúc”, Lopez nhấn mạnh.

Nữ ca sĩ 47 tuổi và cựu cầu thủ bóng chày nổi tiếng Alex Rodriguez, 41 tuổi bắt đầu hẹn hò vào đầu tháng 3 năm nay. Ngay sau khi công khai mối quan hệ, nhiều nguồn tin cho biết cặp đôi đã tính đến chuyện kết hôn.



JENNIFER LAWRENCE CÔNG KHAI TÌNH TỬ BÊN ĐẠO DIỄN HƠN 22 TUỔI

Mới đây, trên thảm đỏ liên hoan phim Venice (Italy), nữ diễn viên Jennifer Lawrence và đạo diễn phim Mother! - Darren Aronofsky lần đầu tiên công khai tình tử. Họ dành cho nhau những cái nắm tay thân mật.

Trước đó, hai người đã được đồn đoán có mối quan hệ tình cảm khi vào tháng 9/2016, cô đào xinh đẹp 25 tuổi bị bắt gặp đi ăn trưa riêng với nhà làm phim 47 tuổi tại New York, Mỹ. J.Law thường xuyên đáp máy bay từ Los Angeles tới New York để thăm Darren Aronofsky.

Trả lời phỏng vấn trên tạp chí Vogue vào đầu tháng này, Lawrence đã phần nào cởi mở về chuyện hẹn hò của mình khi nói rằng: “Tôi đang trong một mối quan hệ tình cảm. Tôi chỉ đang rất bối rối nhưng chắc chắn tôi sẽ không bao giờ lẫn lộn anh ta với bất kỳ ai”.

Trong khi đó, đạo diễn Aronofsky chưa từng nhắc gì về mối quan hệ của hai người trong các cuộc phỏng vấn. Ông chỉ khen ngợi về kỹ năng diễn xuất của Lawrence. “Cô ấy là một tài năng thiên bẩm về diễn xuất. Tôi thường so sánh cô ấy với Michael Jordan”, đạo diễn 47 tuổi cho biết.



Kết hợp thể mạnh thuốc Đông y-Tây y trong điều trị thoái hóa cột sống

DS. TRẦN DUY QUỲNH

16 triệu người Việt đang bị thoái hóa cột sống

Thoái hóa cột sống (THCS) là bệnh mạn tính hay gặp ở người cao tuổi, liên quan đến quá trình lão hóa. Bệnh rất phổ biến, tuy không gây tử vong nhưng dai dẳng gây đau nhức, tê, mỏi, cứng cột sống, hạn chế vận động, ảnh hưởng nặng nề đến sinh hoạt, làm giảm chất lượng cuộc sống, và nếu bệnh không được chẩn đoán và điều trị đúng có thể dẫn đến chèn ép tủy, gây tàn phế.

Nghiên cứu của BS. Hồ Phạm Thục Lan trong 658 người trên 40 tuổi cho thấy, cứ 10 người Việt Nam thì có 6 người bị THCS. Tỷ lệ mắc bệnh ở nữ (62%), cao hơn nam (55%). Hai triệu chứng thường gặp nhất của THCS là đau lưng (40%) và đau cổ (30%).

Việt Nam hiện có khoảng 95 triệu dân, với khoảng 28% nam và 33% nữ tuổi trên 40, tức là có khoảng 16 triệu người Việt đang sống chung với THCS.

Phân loại thoái hóa cột sống

THCS thường tiến triển chậm, đa số người bệnh không biết mình bị THCS vì bệnh ở giai đoạn sớm không có biểu hiện hay triệu chứng cụ thể. Theo các nghiên cứu thì béo phì và tuổi cao là hai yếu tố làm tăng nguy cơ THCS. Tùy theo vị trí mà bệnh được phân loại:

- Thoái hóa đốt sống cổ: đau cổ khi vận động, đau kéo dài từ gáy lan ra tai, đầu, vùng trán, đau từ gáy lan xuống bả vai, tê căng tay, ngón tay... làm cho hoạt động phần cổ bị hạn chế.

- Thoái hóa cột sống thắt lưng: biểu hiện là đau vùng thắt lưng, tăng lên khi vận động, thay đổi thời tiết, cúi nghiêng hay xoay người đều khó khăn.

- Thoái hóa đốt sống lưng: ít gặp

Tác dụng phụ nguy hiểm của tân dược trong điều trị thoái hóa cột sống

Điều trị THCS ở mức độ nhẹ thì chỉ cần nghỉ ngơi, thư giãn, kết hợp liệu pháp vật



Thoái hóa đốt sống cổ, đốt sống lưng

lý trị liệu. Tây y điều trị THCS bằng cách kết hợp thuốc điều trị triệu chứng (chống viêm, giảm đau) giúp giảm nhanh triệu chứng đau và thuốc điều trị thoái hóa khớp tác dụng chậm (Glucosamine, chondroitin ...) để điều trị theo cơ chế bệnh sinh. Các thuốc điều trị triệu chứng sẽ giảm dần và dừng hẳn khi các thuốc điều trị thoái hóa khớp tác dụng chậm phát huy tác dụng.

Tuy nhiên, các thuốc này đều mang nhiều tác dụng phụ. Nhóm thuốc giảm đau (paracetamol, codein...) gây độc tính cho gan, thậm chí gây nghiện và lệ thuộc vào thuốc (morphin). Nhóm thuốc chống viêm không steroid (diclofenac, meloxicam...) gây loét dạ dày tá tràng, suy gan, thận, xuất huyết. Nhóm thuốc chống viêm steroid (betamethason, methylprednisolon...) có thể gây loãng xương, suy vỏ thượng thận, loét dạ dày tá tràng, lệ thuộc thuốc nếu dùng lâu dài.

Ngoài ra do bệnh tái phát và phải điều trị nhiều đợt nên thuốc tân dược dễ bị nhờn, giảm hiệu quả, thời gian mỗi đợt điều trị ngày càng dài, thời gian khỏi đau ngày càng ngắn, tác dụng phụ của thuốc thêm trầm trọng và chi phí điều trị ngày càng tăng nhanh. Bệnh tái phát càng nhiều, tăng nguy cơ phải dùng thuốc suốt đời. Nhiều trường hợp thuốc bị nhờn hoàn toàn, bệnh trở nên vô phương cứu chữa, người bệnh trở thành tàn phế.

Kết hợp thể mạnh thuốc Đông y - Tây y để hạn chế bệnh tái phát

Thuốc Đông y (bảo chế theo Học thuyết Âm dương, Ngũ hành và Thiên nhân hợp

nhất) từ lâu đã được dùng trong điều trị THCS. Thể mạnh không thể tranh cãi của thuốc Đông y là thuốc ít bị nhờn, ít tác dụng phụ, không chỉ điều trị triệu chứng mà quan trọng hơn, một số bài thuốc bí truyền kỳ diệu có thể điều trị cả nguyên nhân gây bệnh, có tác dụng lâu dài và nhất là hạn chế hiệu quả bệnh tái phát. Nhờ vậy giảm nhiều chi phí chữa bệnh mạn tính, cải thiện rõ rệt chất lượng cuộc sống của bệnh nhân.

Vậy tại sao không kết hợp thể mạnh của thuốc Đông y với Tây y trong điều trị thoái hóa cột sống?

Kết hợp thuốc chống viêm giảm đau và các bài thuốc Đông y (ví dụ: Độc hoạt ký sinh thang, Tam tỷ thang...) để có hiệu quả cao, không phải dùng thuốc liên tục, giảm được chi phí điều trị và các tác dụng phụ. Phác đồ như sau: Dùng thuốc Đông y làm chủ đạo, trong giai đoạn đầu cho bệnh nhân dùng kết hợp thuốc Đông y và thuốc chống viêm, giảm đau để giảm nhanh các triệu chứng khó chịu. Khi đau đã giảm rõ rệt cũng là lúc các thuốc Đông y phát huy tác dụng, ta ngưng dùng thuốc chống viêm giảm đau mà chỉ dùng thuốc Đông y cho đến hết đợt điều trị (3-6 tháng).

Phác đồ điều trị như vậy giúp bệnh nhân giảm rất nhiều chi phí điều trị và tác dụng phụ do thuốc tân dược mang lại, và quan trọng nhất là hạn chế hiệu quả bệnh tái phát.

Thuốc Đông y thế hệ 2 hiệu quả vượt trội đặc trị thoái hóa cột sống

Nếu chỉ sản xuất thuốc Đông y theo sách thì ai cũng làm được và khó mà có hiệu quả vượt trội. Tuy rất hiếm, nhưng cũng có một số bài thuốc bí truyền tác dụng kỳ diệu như bài xương khớp của một lương y ở Tp. HCM. Hiện bài thuốc này, được chuyển giao cho Nhà máy dược phẩm hiện đại chuẩn GMP-WHO sản xuất thành thuốc Đông y thế hệ 2 hiệu quả vượt trội và đã có mặt tại các nhà thuốc trên toàn quốc.

XƯƠNG KHỚP NHẤT NHẤT

đã có mặt tại các nhà thuốc

NHẤT NHẤT:

Thuốc Đông y thế hệ 2 hiệu quả vượt trội

ON TOP OF THE WORLD IN ANNAPURNA

Pham Cuong sets off to hit new heights on the trip of a lifetime in the legendary Annapurna region, the most diverse and popular trekking area in mountainous Nepal.



There are three main ways to conquer the mountains of Nepal from the Annapurna Base Camp (ABC) and all of them are uphill! Of course, you select a trekking itinerary that suits your fitness level. Nobody comes to Nepal to trek not expecting a challenge! But no matter how many days you choose - from seven to 10 days - you can expect to be on foot (and climbing) 10 to 15 kilometers daily.

It's an inspirational experience to walk through such spectacular scenery but by the fifth day, my legs begin to betray me, aching with every step. The climate is a factor. After a heavy downpour comes scorching sunlight then hailstones, and you can even

expect a snowstorm at this altitude.

I am barely able to drag my legs as I walked along a glacier through icy winds as we made our final trek from Machapuchare back to ABC - I confess that at times, I have thought of giving up this journey several times in my mind, but as I approach the end, I was filled with emotion.

When enduring my weakest moments at the most arduous parts of the journey, I imagine I was the main actor in an adventure film. As you walk, or try to walk, you can't forecast what happens ahead. There is the possibility of acute mountain sickness (AMS) when at a height of 4,000 meter. You are never sure where you will sleep. You have to prepare

meals in spite of the chronic fatigue you feel. And yet, it is ultimately an unforgettable experience...

The natural scenery changes

continuously. We walk through tranquil Nepalese villages that made us feel we'd discovered a lost part the world or stepped through time into the past. Village elders in colorful clothes sat in front of a sewing machine and a coal-iron in a house with pink colored walls. Local girls leisurely enjoy sipping on a cup of tea by a balcony where flowers blossom freely. Children who have been bathing at the well have a fit of the giggles. But when we walk by, they greet us sweetly, "Namaste". The scenery all around is as beautiful as a fairy tale.

One path is made of white stones with grass and flowers growing through the cracks and in the gaps making a unique carpet. Another path in the jungle is lined with Rhododendrons. As we cross a bridge over a spring, we see eagles spread their wings in the blue sky. The higher we climb on, the clearer the snowcapped peak of the mountain appears. From a great height on the mountain peak, you can observe a waterfall down below in the distance, cascading as if in harmony with the floating clouds. At dawn, you will wake to hear singing birds. The morning sunlight shines over the mountain and makes the water in the river sparkle.

At one point, I stand speechless watching the sunrise after a snowstorm had covered the landscape. When night falls you experience pure darkness. That makes it all the more spectacular when you watch the sun rise in the east. From nowhere, the most incredible mountains appear gradually to reveal an awe-inspiring landscape. The sky is a majestic blue when you are amongst the heavens. You will feel at times like you could stand on your tip toes and touch the clouds. All words seem invalid in such a dreamland. But your heart will sing.

Treasure every moment

I certainly understand why so many people wish to stay in a high-class resort when on holiday rather than head off on a trekking vacation. But



After snow storm one night, Annapurna welcomed me with a clear dawn on a sunny day. I remember taking a deep breath of pure, crisp air, closing my eyes to feel the sunlight shining down over the Machapuchare peak and onto my cheeks and warming up my body. I felt so light on toes, I imagined I might be able to float up into the air, and follow a stairway to heaven, and sit among the Gods of mountain peaks. In overcoming my limitations, I found a new "religion".

you experience such exhilaration from challenging yourself in such incredible part of the world.

The purpose of trekking is not how far you go, or how high you climb. The journey, as they say, is the destination. What you perceive and experience during the trek is what you will remember.

They say that the mountains are the best teacher - they tell you how health you are, they make you practice will power, they help you to understand the importance of keeping calm when facing challenges.

It is a wonderful feeling to trek with your friends, who are ready to

join in as you open yourself up to the world. Together you will realise the joy in believing nothing is impossible. There are no limits. No horizons. Even a simple chat while sipping a cup of coffee seems like an unforgettable when you are sitting on the rooftop of the world. You will sing songs and laugh together and share stories. When there is a despite, you quickly realise how trivial a matter it is and wave it away before continuing to conquer the mountains together.

One day, I wish I could go on to conquer Mount Everest, and when I reach the pink whisper to the clouds, "I am alive."





La Vie En ROSE *in Ha Long Bay*

It's easy to see why destination weddings are becoming such a popular trend these days with young and old couples alike. In traditional times, marriage was first and foremost considered as an alliance between two families, an opportunity to increase social status, economic stability, and protect bloodlines. As the understanding of marriage grew, so did society's opinion change from the traditional view on matrimony to one based more on romance, passion, beautiful memories, and of course the most important, love.

Destination weddings embody these newer ideas on how weddings should be planned by encouraging couples to share their promises in beautiful, exotic locations, either with just one another

or surrounded by an elite group of close friends and family. While popular venues for these new types of weddings include tropical paradises like Mexico, the Dominican Republic, Tahiti, and Indonesia, engaged couples looking for an offbeat and original destination to say 'I do' need look no further than the cream colored beaches of Ha Long Bay in Viet Nam.

My husband and I met in Ha Noi in the summer of 2012, when I successfully snuck into the French Embassy for its annual "Bastille Day" celebrations. How could anyone not fall in love when surrounded by mountains of delicious, fresh cheeses and champagne fountains? From this moment, one American girl and one Frenchman began to build their lives

together in this "second-home" of Viet Nam. After 5 years of world travel and standard couple check-points (meeting families and close friends, etc.), the relationship culminated with an engagement in Mt. Fuji, Japan, as Armand, the Frenchman, asked Sierra, the American girl, to marry him. After the engagement though, there was one lingering question that we could not figure out the answer to - where will we get married? If we chose France, then how could our Vietnamese colleagues and American friends join - would it be fair to ask them to travel such a distance while the French side could make it with relative ease? How could we choose the USA, with the chance that some of our guests would not be able to attain a visa affordably or easily? Suddenly, the



choice was staring at us right in our eyes - Viet Nam!

It made perfect sense - after all, Viet Nam was the country where our love story began and it had become our second home. Many of our family and friends had also never visited so we felt it was a great moment to show them why we loved this country so much, from the green and gold rice terraces of the Northern provinces stretching down to the ancient history and charm of the central cities of Hue and Hoi An, ending in the sun-drenched southern regions of Con Dao, Phu Quoc, and Mui Ne. As we excitedly began planning itineraries for all of our soon-to-be guests, one destination stood out amongst all the rest - our favorite destination in all of Viet Nam, Ha Long Bay. The bay of the descending dragon is a true fairy-tale land with its thousands of cream colored jagged limestone islands with tufts of green shrubs sprouting from the tops, spread as far as the eye can see as if they are floating on the jade-green sea. Around every corner there is the chance to spy white, sandy beaches and hidden coves, perfect for lovers and romantic gestures.

Quickly, this idea took ahold of us and I began the wedding planning of the century, at least in my opinion. It was a no-brainer for us to choose the

Bhaya company's luxury 'Au Co' cruise for our special day. The ship looked so majestic, as if it were fit for a queen, and the rooms were decorated with such charming accents like antique fans, vintage pottery, and calming blue and green colors to reflect the natural tones of Ha Long. Bhaya was very accommodating with helping us decide which beach to choose for our ceremony as well as menu options and reception set-up. We were also able to include a stop to Vung Vieng floating village in Bai Tu Long Bay so our guests could experience traditional, local Vietnamese life in the area.

Since I was a little girl, I had always dreamed of how my wedding would be, from the type of shoes I would wear down to the last button on my dress design. Once I had my sketches finished with approximate fabric ideas, I went to my favorite tailor in Ha Noi, Jade Tailor in Dong Da, to make my drawings become a reality. I had never dreamed of having a big, puffy princess dress for my wedding

but instead was inspired by romantic lace, light, sheath dresses that could look at ease whether on the beach or in the garden. My bridesmaid dresses followed the same ideas, soft colors with light floral accents and a sheath structure. The two sisters Thu and Thuy knew all the places to go in Ha Noi to find the right type of fabric and within 1 month my three bridesmaid dresses plus one wedding gown were all finished!

The wedding decorations and set-up were also reminiscent of a fairy-tale, garden romantic wedding, based off of Armand and my 'couple' song, 'La Vie En Rose', by Edith Piaf. The song talks about how when we are in love, we see the world through rose-colored glasses, and we wanted to reflect this



feeling love gives us by using many kinds of soft pink motifs in our designs and decorations. Since the scenery in Ha Long Bay is already so otherworldly and romantic, we knew we didn't need much to make the perfect wedding set-up, so we played on that by making the environment our main focus by using a color palette that would enhance the natural surroundings. By using a soft blush pink for the bridesmaid dresses and flower arrangements, the blues, greens, and creams of Ha Long really stood out and created a romantic vibe. The men wore cream shirts with blush pink bow-ties to match the bridesmaids, with dusty blue pants to complement the color of the sea. All flower arrangements were made with cream and blush roses, light blue hydrangea, and a magenta bouquet for the bride with ranunculus flowers and velvety lambs ear to create a charming, simple arrangement. Lastly, my very good friend Jade helped to create wooden signs to help decorate the beach, as well as hand-made place-cards so guests could find their seats during the reception.

The ceremony was a perfect blend of loves, smiles, and happy tears. Guests flew from all over the world to attend the small ceremony - indeed, the wedding was an international fare with the 40 guests coming from the USA, France, Peru, Russia, UK, Australia, Singapore, Mexico, and of course, Viet Nam. After a small champagne celebration, bouquet toss and picture taking on the beach, all of the wedding party and guests returned to the sundeck of the boat where the dinner and party would take place. The dinner was a perfect time for guests to send well wishes to the happy couple and exchange stories on how they knew the bride and groom. For many of the guests, it was their first time visiting in Viet Nam, and they were spellbound by the magic the country possesses. The wedding celebrations finished in the early morning the next day as guests stayed up dancing the night away to an eclectic mix of music from around the world.

Destination weddings are the perfect chance for couples who love travelling to not only share their passion for each other but also for exploring the world with their loved ones. Celebrating in a 'bucket-list' destination with all of your



close friends and families is a wonderful chance to make memories that will last a life-time, not only for the couple, but for your loved ones who have never experienced the joy that travel brings. Viet Nam has so many beautiful areas to hold a wedding; for nature lovers, a wedding held over rice terraces in the Hoang Lien National Park would do the trick just the same as history buffs might

enjoy a quaint, charming event in Hoi An or Hue. Quiet beaches in Qui Nhon or the island of Con Dao hold a natural, rugged beauty for beach bums who want total seclusion. For us, Ha Long Bay was the perfect destination for our fairy-tale 'la vie en rose' wedding; as we look to our future as a Mr. and Mrs., we hope we can always keep our 'rose-colored' glasses on for the rest of our lives.

Celebrate Amazing festivals around the world



● Vietnam makes list of top 20 most beautiful countries in the world

Vietnam's wild and impressive landscapes, including Ha Long Bay, and the terraced fields of the Sa Pa mountains, have earned the Southeast Asian country a place in the Rough Guides' readers' top 20. Surprisingly, the number one spot was claimed by somewhere a little closer to the home of the travel guide – Scotland, where visitors can experience unexploited beaches, unique deep lakes and ancient castles.

● The hottest show in Las Vegas

Crazy Girls is one of the sexiest and most sensuous topless revue shows to ever grace a Las Vegas stage. For years you have seen pictures of the famous Crazy Girls bronze statue of the ladies in action but why not go to see these sexy girls in person! Crazy Girls is constantly being updated modern hits - performed with classic favourites - added to the show as the producers continue to push the envelope in Las Vegas entertainment.

One of the must-experience shows in Las Vegas, you must be at least 21 years of age to watch Crazy Girls. Performed at the Planet Hollywood Casino from 9pm to 10.15pm every night except Wednesdays. The entrance ticket fare is from US\$54 to US\$98.



● Best bar for live-music in Bangkok

Saxophone Pub & Restaurant Jazz & Blues Pub, one of the best Jazz and Blues venues in Thailand since 1987. This address is for anyone and everyone who loves to listen to music.

Opening from 5pm to 2am, every evening and night you can see performances of guitar acoustic from 7pm, Jazz and blue from 9pm, and classic ballads from 11pm, such as Nothing's Gonna Change My Love for You, All Out of Love, Saving All My Love for You...

Beyond the Metro Magazine Awards, Saxophone Pub & Restaurant was awarded by Best Music Venue from Best Bangkok Dining and Entertainment Magazine in 2009-2010 and also by The Best Pub in Asia from Asiapat.com. Saxophone Pub, 3/8 Phayathai Road Victory Monument, Bangkok, Thailand

● Discover South Korea town wearing a hanbok

Wearing a hanbok and taking pictures at Gyeongbokgung, Kwang Hwa Mun or along the streets of the ancient village of Bukchon is a very interesting experience when you have the opportunity to visit this part of South Korea.

Hanbok shops always have staff ready to help you choose, and tell you how to



wear, the costume. The shops always have dressing tables. Women are advised to tie braids or buns that are simple but very luxurious. The hanbok rental is charged by the hour or in four-hour packages, ranging from 5,000 to 20,000 won (VND100,000 to VND400,000). Shops always require foreigners to show their valid passports. In Seoul, you will have free entrance if you wear hanbok to visit the Gyeongbokgung palace.

● One sleep on an "ultra-bed" in London for £1,400!

For fans of super luxurious comforts, a new bed in London's Savoy Hotel is exactly what dreams are made of. The London hotel is claiming that the four poster bed in its Royal Suite is the most comfortable bed in the world, saying it 'transcends all levels of comfort currently available'. Yaks from Khangai grow hair that can withstand temperatures as cold as -40 degrees Celsius and as warm as 40 degrees Celsius. Plus, they are as soft as cashmere, warmer than merino wool and naturally resistant to odours and water - all attributes that help to create the ideal conditions for sleep.

Eight kilograms of noble yak fibres, hand-combed from 80 indigenous semi-wild yaks from the Khangai in Mongolia will fill the topper and mattress system.



Khangai yak hair is a fibre that is as soft as cashmere, warmer than merino wool. With only 100 grams of fibre available from each yak per year, the Savoir No1 Khangai is a previous investment. A night in the bed - called the Savoir No1 Khangai - costs £1,400, and for those who want to enjoy the luxury of The Savoy's Royal Suite at home, the bed is available to buy starting at £70,525. £500 from each purchase will be donated to the Wildlife Conservation Society to undertake conservation outreach and research in Mongolia.

● Singapore passion made possible

The Singapore Tourism Board (STB) and Singapore Economic Development Board (EDB) jointly unveiled on August 25 a unified brand Passion Made Possible. This is in an effort to market Singapore internationally for tourism and business purposes.

Lionel Yeo, chief executive of STB, said, "With Passion Made Possible, STB is presenting a brand that can tell a fuller Singapore story beyond just tourism. The brand articulates what we stand for as a country and supports the telling of many stories about this destination and its people. It will allow us to build a deeper and more personal connection between Singapore and our fans and friends, even when they are not actively thinking about travel. The brand is in line with quality tourism as it will appeal to the more sophisticated tourists who are seeking aspirational value propositions in their travel."

● Guangdong's longest glass-bottom bridge welcomes daredevils

A 505.5 meter-long, glass-bottomed bridge just opened in south China's Guangdong province, giving visitors a chance to push their adrenaline levels up - way up. Walking on this longest bridge



is not easy for anyone but it is also a great experience for adventurers

Vietnam Vespa tour inspires Singapore
If you're going to be on a blazing trail to check out all the attractions Singapore has to offer, then you'd best do it in style - vintage-style to be exact. Sideways, a co-creation with hostel Betel Box, lets you see Singapore from a unique perspective - a Vespa sidecar. Choose your adventure: pick from a half-day heritage tour for the full experience, or a quick 30-minute zip around specific areas like Chinatown, Katong, Kampong Glam and more.

● Amazing coffee art designs in South Korea

Mr. Lee Kang Bin from South Korea is the owner of Café C. Through and makes the most amazing coffee art.

"Coffee is a fairy tale to me," Lee told CNN recently. "It helps me express exactly what I want and brings my dreams to life. People who specialise in latte art usually only use two colors: black and white. But I wanted to break that color limit. My principle is that don't create a cup of coffee without being drunk. Creamart is cold coffee. Even though time goes by, the taste does not change." This unique business idea has helped him win 200,000 followers on Instagram. The cost for each cup of creamart is about 7,500 won (equivalent to VND150,000). He has to take one hour to prepare for a creamart, so he only creates three 'works' a day for customer booking in advance. As for teddy creamart takes only 40 seconds to be done. C.Through also offers a wide range of beverages to customers.

● 5,000 hotels around Malaysia implementing the tourism tax for foreigners

Malaysian Association of Hotels (MAH) President Sam Cheah Swee Hee said



hotel operators started the collection of tourism tax on Friday, September 1. "Not all hotel operators are ready. We will do it manually until the system is ready," he said. Foreign tourists are charged a flat rate of RM10 (\$\$3.20) per night per room, while local tourists and permanent residents are exempted from paying the tax.

● Vinpearl Land to launch botanical park

The botanical park in Vinpearl Land Nha Trang, named Van Hoa Hill, has officially opened to all visitors. Located at the highest point of Vinpearl Land Nha Trang, Van Hoa Hill is one of the most unique botanical parks in Vietnam in terms of scale and variety of species. With its collection of thousands of flowers and herbs from all continents, the Hill is not only an attractive destination in the summer of 2017, but is also a knowledgeable paradise of a diverse and lively natural habitat, supporting visual exploration for study and research purposes.

Vinpearl Land Nha Trang on August 30 put Vinpearl Sky Wheel into service. This is the biggest wheel in the country as well as one of 10 highest wheels in the world. Vinpearl Sky Wheel has 60 cabins which can carry 480 people at the same time. The work is executed by Intamin, an international brand within the amusement industry. From the top of Vinpearl Sky Wheel, visitors can experience excitement and overwhelming dazzling beauty, capturing the entire stunning landscape of one of the 29 most beautiful bays in the world. With a unique vision, Vinpearl Sky Wheel offers a wonderful experience that only exists in Nha Trang and is a special landmark among the impressive tourism projects of Vietnam.

There's nothing more to it than that. It's just a simple, simple thing.

NHA TRANG → SEOUL

**HÀ NỘI → CAO HÙNG
YANGON
SIÊM RIỆP**

**SEOUL
BUSAN → SIÊM RIỆP (**)**

12h rồi
Vietjet thôi
Vé chỉ từ
www.vietjetair.com

0đ

Bay là Thích ngay!

MUA VÉ Ở ĐÂU?

www.vietjetair.com <https://m.vietjetair.com> www.facebook.com/vietjetvietnam mục "Đặt vé"

Thanh toán ngay bằng các loại thẻ Visa/Master/AMEX/JCB/thẻ ATM của 29 ngân hàng lớn tại Việt Nam.

(*) Điều kiện và điều khoản

(**) Nổi chuyến tại Hà Nội

Hotline
1900 1886

ĐƯỜNG BAY VIETJET
Vietjet's routes

ĐƯỜNG BAY NỘI ĐỊA/DOMESTIC FLIGHTS

Đi/Departure	Đến/Arrival	Tần suất/Frequency
Tp.HCM (SGN)	Hà Nội (HAN)	18-20 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Hà Nội (HAN)	18-20 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Hải Phòng (HPH)	5-6 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Hải Phòng (HPH)	5-6 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Vinh (VII)	4-5 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Vinh (VII)	4-5 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Huế (HUI)	4-5 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Huế (HUI)	4-5 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Đà Nẵng (DAD)	9-10 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Đà Nẵng (DAD)	9-10 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Quy Nhơn (UIH)	2 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Quy Nhơn (UIH)	2 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Nha Trang (CXR)	3-5 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Nha Trang (CXR)	3-5 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Buôn Ma Thuột (BMV)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Buôn Ma Thuột (BMV)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Phú Quốc (PQC)	4 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Phú Quốc (PQC)	4 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Đà Lạt (DLI)	2-3 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Đà Lạt (DLI)	2-3 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Thanh Hóa (THD)	3 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Thanh Hóa (THD)	3 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Chu Lai (VCL)	2-3 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Chu Lai (VCL)	2-3 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Đồng Hới (VDH)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Đồng Hới (VDH)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Pleiku (PXU)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Pleiku (PXU)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Tuy Hòa (TBB)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Tuy Hòa (TBB)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Đà Nẵng (DAD)	7-8 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Đà Nẵng (DAD)	7-8 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Đà Lạt (DLI)	2 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Đà Lạt (DLI)	2 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Nha Trang (CXR)	3-4 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Nha Trang (CXR)	3-4 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Buôn Ma Thuột (BMV)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Buôn Ma Thuột (BMV)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Cần Thơ (VCA)	2 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Cần Thơ (VCA)	2 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Phú Quốc (PQC)	2 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Phú Quốc (PQC)	2 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Quy Nhơn (UIH)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Quy Nhơn (UIH)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Pleiku (PXU)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Pleiku (PXU)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Chu Lai (VCL)	3 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Chu Lai (VCL)	3 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Tuy Hòa (TBB)	4 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Tuy Hòa (TBB)	4 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Huế (HUI)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Huế (HUI)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Đồng Hới (VDH)	3 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Đồng Hới (VDH)	3 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Đà Lạt (DLI)	4 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Đà Lạt (DLI)	4 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Buôn Ma Thuột (BMV)	3 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Buôn Ma Thuột (BMV)	3 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Pleiku (PXU)	3 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Pleiku (PXU)	3 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Đà Nẵng (DAD)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Đà Nẵng (DAD)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Hải Phòng (HPH)	1-2 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Hải Phòng (HPH)	1-2 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Nha Trang (CXR)	4 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Nha Trang (CXR)	4 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Phú Quốc (PQC)	4 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Phú Quốc (PQC)	4 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Buôn Ma Thuột (BMV)	3 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Buôn Ma Thuột (BMV)	3 return flights per week



ĐƯỜNG BAY NỘI ĐỊA/DOMESTIC FLIGHTS

Đi/Departure	Đến/Arrival	Tần suất/Frequency
Hải Phòng (HPH)	Đà Lạt (DLI)	3 chuyến khứ hồi/tuần
Hải Phòng (HPH)	Đà Lạt (DLI)	3 return flight per week
Hải Phòng (HPH)	Pleiku (PXU)	4 chuyến khứ hồi/tuần
Hải Phòng (HPH)	Pleiku (PXU)	4 return flights per week
Nha Trang (CXR)	Thanh Hóa (THD)	4 chuyến khứ hồi/tuần
Nha Trang (CXR)	Thanh Hóa (THD)	4 return flights per week

ĐƯỜNG BAY QUỐC TẾ - THƯỜNG LỆ/REGULAR INTERNATIONAL FLIGHTS

Đi/Departure	Đến/Arrival	Tần suất/Frequency
Tp.HCM (SGN)	Seoul, Hàn Quốc (ICN)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Seoul, Hàn Quốc (ICN)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Yangon, Myanmar (RGN)	5 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Yangon, Myanmar (RGN)	5 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Bangkok, Thái Lan (BKK)	3 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Bangkok, Thái Lan (BKK)	3 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Singapore (SIN)	2 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Singapore (SIN)	2 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Đài Bắc, Đài Loan (TPE)	2 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Đài Bắc, Đài Loan (TPE)	2 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Kuala Lumpur, Malaysia (KUL)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Kuala Lumpur, Malaysia (KUL)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Đài Nam, Đài Loan (TNN)	5 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Đài Nam, Đài Loan (TNN)	5 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Đài Trung, Đài Loan (RMQ)	4 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Đài Trung, Đài Loan (RMQ)	4 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Cao Hùng, Đài Loan (KHH)	5 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Cao Hùng, Đài Loan (KHH)	5 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Hongkong (HKG)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Hongkong (HKG)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Seoul, Hàn Quốc (ICN)	2 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Seoul, Hàn Quốc (ICN)	2 return flights per day
Tp.HCM (SGN)	Bangkok, Thái Lan (BKK)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Bangkok, Thái Lan (BKK)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Đài Bắc, Đài Loan (TPE)	11 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Đài Bắc, Đài Loan (TPE)	11 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Busan, Hàn Quốc (PUS)	6 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Busan, Hàn Quốc (PUS)	6 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Singapore (SIN)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Singapore (SIN)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Yangon, Myanmar (RGN)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Yangon, Myanmar (RGN)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Siêm Riệp, Campuchia (REP)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Siêm Riệp, Campuchia (REP)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Thượng Hải, Trung Quốc (PVG)	3 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Thượng Hải, Trung Quốc (PVG)	3 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Ninh Ba, Trung Quốc (NGB)	2 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Ninh Ba, Trung Quốc (NGB)	2 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Thiên Tân, Trung Quốc (TSN)	4 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Thiên Tân, Trung Quốc (TSN)	4 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Hàng Châu, Trung Quốc (HGH)	10 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Hàng Châu, Trung Quốc (HGH)	10 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Thành Đô, Trung Quốc (CTU)	4 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Thành Đô, Trung Quốc (CTU)	4 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Hàng Châu, Trung Quốc (HGH)	3 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Hàng Châu, Trung Quốc (HGH)	3 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Macao, Trung Quốc (MFM)	2 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Macao, Trung Quốc (MFM)	2 return flights per week
Tp.HCM (SGN)	Seoul, Hàn Quốc (ICN)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Seoul, Hàn Quốc (ICN)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Seoul, Hàn Quốc (ICN)	1 chuyến khứ hồi/ngày
Hà Nội (HAN)	Seoul, Hàn Quốc (ICN)	1 return flight per day
Tp.HCM (SGN)	Bangkok, Thái Lan (BKK)	3 chuyến khứ hồi/tuần
Hà Nội (HAN)	Bangkok, Thái Lan (BKK)	3 return flights per week

SKY SHOP
jet café

Ăn thật ngon bay thật vui!

Delicious food, great flight!

Đồng hồ trẻ em

Kid's watch



Nón đi biển

Beach hat

New



TẶNG QUÀ NGAY

MUA 01 BỘ BÉ TRẺ TRẮNG Quấn + áo + nón

Tặng 01 Bút chì

Buy 01 baby set: Shirt + short + hat

Get 01 pencil for free

Buy 1 set of baby clothes (shirt, short, hat)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

買 1 套嬰兒衣服 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

送 1 支铅笔 (衬衫 + 短裤 + 帽子)

TẶNG QUÀ NGAY

MUA 01 BỘ BÉ GÁI Váy + áo + nón

Tặng 01 Bút chì

Buy 01 girl set: Skirt + shirt + hat

Get 01 Headband for free

Buy 1 set of girl clothes (skirt, shirt, hat)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

買 1 套女孩衣服 (裙子 + 衬衫 + 帽子)

送 1 支铅笔 (裙子 + 衬衫 + 帽子)



Hoặc



Hoặc



Xoi man
Steamed Sticky Rice



Lotteria
Lotteria Mega Beef Rice



My Ý
Beef bolognese spaghetti



Mien cho cua
Crab & shrimp bean noodles

CÙNG VIETJET

News round up - Flying high with Vietjet



▲ Vietjet công bố mở đường bay Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam) đi Jakarta (Indonesia)

Mới đây, tại thành phố Jakarta (Indonesia), nhân chuyến thăm chính thức Indonesia của Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam Nguyễn Phú Trọng, Vietjet tổ chức Lễ công bố chính thức mở đường bay Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam) đi Jakarta (Indonesia) nhằm đáp ứng nhu cầu đi chuyển, du lịch của người dân và du khách, góp phần thúc đẩy giao thương và hội nhập trong khu vực. Sự kiện có sự chứng kiến của lãnh đạo cấp cao Việt Nam và Indonesia.

Đường bay TP.HCM - Jakarta dự kiến khai thác khứ hồi hàng ngày từ 20/12/2017, thời gian bay mỗi chặng khoảng 03 giờ. Chuyến bay sẽ khởi hành từ TP.HCM lúc 20h40 và đến Jakarta lúc 23h40 (giờ địa phương). Chiều ngược lại khởi hành lúc 01h40 từ Jakarta (giờ địa phương) và tới TP.HCM lúc 04h40.

Vietjet announces new HCMC-Jakarta route

On August 22, 2017 in Jakarta, Indonesia, Vietjet announced its plan to open a new international route connecting Ho Chi Minh City with the Indonesian capital Jakarta.

The announcement ceremony was witnessed by high-ranking dignitaries from Vietnam and Indonesia during the official visit of His Excellency Mr. Nguyen Phu Trọng, General Secretary of the Communist Party of Vietnam to Indonesia. The new route will meet increasing demand for travel between the two countries and boost regional trading and integration.

The Ho Chi Minh City (HCMC)-Jakarta route, a three-hour journey, will operate daily from December 20, 2017. The HCMC-Jakarta flight departs from HCMC at 20:40 and arrives in Jakarta at 23:40 (local time). The return flight takes off at 01:40 (local time) and lands in HCMC at 04:40.



◀ Vietjet tiếp tục vào Top những công ty tốt nhất trên sàn chứng khoán do Forbes bình chọn

Vietjet tiếp tục được Tạp chí Forbes vinh danh trong Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2017 tại Diễn đàn Kinh doanh được tổ chức tại thành phố Hồ Chí Minh. Qua hơn 6 tháng chính thức lên sàn, hiện Vietjet đang hoạt động rất hiệu quả và giữ vững tốc độ tăng trưởng trên thị trường.

Vietjet ranked by Forbes as top 50 listed companies

Vietjet retained its ranking by Forbes Magazine as one of the Top 50 Vietnamese listed companies in 2017 at the Business Forum held in Ho Chi Minh City. Vietjet was highlighted when listed within only six months but having impressive stable financial results.



▲ Vietjet ký kết hợp tác với Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh, nhận giải “Hãng hàng không chi phí thấp được yêu thích nhất” tại Hội chợ Du lịch quốc tế thành phố Hồ Chí Minh 2017

Tại Hội chợ Du lịch quốc tế TP.Hồ Chí Minh lần thứ 13 (ITE HCMC) diễn ra từ 07/9 - 09/9/2017 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn, Vietjet và Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh đã ký kết hợp tác xúc tiến du lịch - hàng không năm 2017 - 2019, mở ra nhiều cơ hội hợp tác phát triển mới, trở thành đối tác đồng hành, góp phần phát triển ngành du lịch Việt Nam hội nhập quốc tế.

Cũng tại sự kiện, Vietjet đã được vinh danh “Hãng hàng không chi phí thấp được yêu thích nhất” (Best Low Cost Carrier) do Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh trao tặng.

Vietjet signs cooperation agreement with HCMC Department of Tourism, receives “Best Low Cost Carrier” award

At the 13th International Travel Expo Ho Chi Minh City (ITE HCMC), which was held from September 7th to September 9th, 2017 at Saigon Exhibition and Convention Center (SECC), Vietjet and Ho Chi Minh City Department of Tourism signs a cooperation agreement promoting tourism and aviation for the period 2017 - 2019, opening many cooperation and development opportunities bringing the two partners closer together, contributing to the international integration of Vietnamese tourism. At the event, Vietjet is honoured as the “Best Low Cost Carrier” by Department of Tourism of Ho Chi Minh City.

► Vietjet “nổi vòng tay lớn” mừng Quốc khánh trên cao

Gần 200 hành khách trên chuyến bay VJ179 từ Hà Nội đi TP.HCM đã rất bất ngờ khi được nghe lại giai điệu bất hủ của bài hát “Nổi vòng tay lớn” (cổ nhạc sĩ Trịnh Công Sơn) theo phong cách acapella đầy xúc động. Đây là chuyến bay đặc biệt Vietjet nối liền Bắc - Nam, mừng Quốc khánh năm nay. Không ít hành khách lớn tuổi và cả người nước ngoài cảm thấy xúc động khi tinh thần dân tộc hòa quyện với sức sáng tạo và tinh thần Vietjet.

Không chỉ được hát và xem trình diễn, hành khách còn được đón Tết độc lập với rất nhiều quà tặng thú vị và rút thăm may mắn với giải thưởng là vé máy bay khứ hồi nội địa của Vietjet.

Special performance of “The great circle of Vietnam”

Nearly 200 passengers on flight VJ179 from Hanoi to HCMC were surprised when hearing the acapella version of the sweet and immortal melody of “The great circle of Vietnam” (Composer: Trinh Cong Son) on Vietnam’s National Day. This was a special celebratory flight of Vietjet, connecting the north and the south of the country on National Day, September 2. Many old passengers and foreigners felt emotional when hearing the harmonious national spirit alongside



Vietjet staff. Not only singing along, and enjoying the show, passengers also celebrated the Independence Day anniversary with many interesting gifts and a lucky draw with awards of free return domestic tickets for Vietjet flights.



◀ Vietjet tung bùng khai trương đường bay Hà Nội (Việt Nam) - Yangon (Myanmar)

Mới đây, tại thành phố Yangon (Myanmar), Vietjet đã tung bùng tổ chức Lễ khai trương đường bay Hà Nội (Việt Nam) - Yangon (Myanmar). Sự kiện nằm trong khuôn khổ chuyến thăm chính thức Myanmar của Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam Nguyễn Phú Trọng.

Đường bay mới đáp ứng nhu cầu di chuyển, du lịch của người dân và du khách, góp phần thúc đẩy giao thương và hội nhập trong khu vực. Đường bay Hà Nội - Yangon được khai thác khứ hồi hàng ngày từ 31/8/2017, thời gian bay mỗi chặng khoảng 01 giờ 55 phút. Chuyến bay sẽ khởi hành từ Hà Nội lúc 12h05 và đến Yangon lúc 13h30 (giờ địa phương). Chiều ngược lại khởi hành từ Yangon lúc 14h30 (giờ địa phương) và đến Hà Nội lúc 16h55. Sau thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội - Yangon là đường bay thứ hai Vietjet khai thác đến đất nước Myanmar xinh đẹp.

Vietjet opens Hanoi (Vietnam) - Yangon (Myanmar) route

Vietjet held an opening ceremony in Yangon (Myanmar) to celebrate its newest international route connecting Hanoi with Yangon. The ceremony was part of the agenda for the official visit of the General Secretary of the Communist Party of Vietnam Central Committee Nguyen Phu Trong to Myanmar.

The route is expected to meet increasing demand for travel between the two countries and boost regional trading and integration. Hanoi - Yangon route is operated on a daily basis from August 31, 2017 with flight time of 1 hour 55 minutes per leg. The Hanoi - Yangon flight departs at 12:05 and arrives at 13:30 (local time). The return flight takes off in Yangon at 14:30 and arrives in Hanoi at 16:55 (local time). After the Ho Chi Minh City - Yangon route, Hanoi - Yangon is the second route commenced by Vietjet to connect Vietnam and Myanmar.

▼ Vietjet đồng hành cùng Google, cuồng nhiệt với YouTube FanFest 2017 lần đầu tiên tổ chức tại Việt Nam

Vietjet là Nhà vận chuyển hàng không chính thức và đã đồng hành với nhiều hoạt động hấp dẫn cùng Lễ hội âm nhạc YouTube FanFest 2017 diễn ra từ 24/8 - 26/8/2017 tại thành phố Hồ Chí Minh. Sự kiện âm nhạc đình đám thu hút đông đảo các ngôi sao YouTube thế giới và Việt Nam như: Kurt Hugo Schneider, Sam Tsui, Madilyn Bailey (Mỹ), Jannine Weigel (Thái Lan), Soobin Hoàng Sơn, Min, Jang Mi, Phở Đặc Biệt, FapTV, Lynk Lee...(Việt Nam). Tham dự sự kiện, khán giả được gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm xây dựng kênh YouTube cá nhân và cuồng nhiệt với các màn trình diễn của các thần tượng YouTube, đồng thời nhận nhiều quà tặng thú vị, hấp dẫn từ Vietjet.

Vietjet sponsors air tickets for Google's YouTube FanFest

Vietjet proudly became the official air ticket sponsor for Google's YouTube FanFest 2017 held in Ho Chi Minh City from August 24-26, 2017 with many exciting activities during the event.

The hotly anticipated FanFest 2017 features a series of YouTube's stars in Vietnam and overseas including Kurt Hugo Schneider, Sam Tsui, Madilyn Bailey (from the USA), Jannine Weigel (from Thailand), Soobin Hoang Son, Min, Jang Mi, Pho Dac Biet, FapTV, Lynk Lee, and many more (from Vietnam). The event's visitors were overwhelmed with meetings and shows by YouTube stars, who shared and exchanged their experiences on building up personal YouTube channels followed by outstanding performances. Vietjet also brought interesting and lovely gifts as giveaways to all visitors at the event.



▲ Bay Hà Nội - Cao Hùng cùng Vietjet với giá chỉ từ 0 đồng

Vietjet đã chính thức mở bán vé đường bay Hà Nội - Cao Hùng (Đài Loan) với giá chỉ từ 0 đồng. Đường bay bắt đầu khai thác từ 29/10/2017 phục vụ nhu cầu đi lại, du lịch, giao thương giữa thủ đô với thành phố du lịch nổi tiếng.

Đường bay Hà Nội - Cao Hùng được khai thác khứ hồi vào các ngày thứ 3, 4, 6, 7, chủ nhật, thời gian bay mỗi chặng gần 03 giờ. Chuyến bay sẽ khởi hành từ Hà Nội lúc 07h30 và đến Cao Hùng lúc 10h45 (giờ địa phương). Chiều ngược lại khởi hành từ Cao Hùng lúc 11h45 (giờ địa phương) và đến Hà Nội lúc 13h35.

Vietjet opens Hanoi - Kaohsiung route and offers zero-fare tickets

Vietjet is launching ticket sales for its new international route from Hanoi to Kaohsiung (Taiwan) with air fares starting from only USD0. Commencing operations on October 29, 2017, this new route will meet significant demand from individuals, tourists and businesspeople traveling between these two attractive destinations for tourism and business.

The Hanoi-Kaohsiung route operates every Tuesday, Wednesday, Friday, Saturday and Sunday with one return flight a day and three hours per leg. The Hanoi-Kaohsiung flight departs Hanoi at 7:30 (local time) and arrives in Kaohsiung at 10:45 (local time). The return flight takes off at 11:45 (local time) and lands at 13:35 (local time).

► Vietjet mở bán vé đường bay thành phố Hồ Chí Minh - Phnom Penh (Campuchia)

Với giá khuyến mại chỉ từ 199.000 đồng (chưa bao gồm thuế phí), đường bay thành phố Hồ Chí Minh - Phnom Penh bắt đầu khai thác từ 24/11/2017, khứ hồi hàng ngày. Thời gian bay mỗi chặng khoảng 45 phút. Chuyến bay sẽ khởi hành từ TP.HCM lúc 17h35 và đến Phnom Penh lúc 18h20 (giờ địa phương). Chiều ngược lại khởi hành từ Phnom Penh lúc 19h30 (giờ địa phương) và đến thành phố Hồ Chí Minh lúc 20h15.

Thủ đô Phnom Penh là thành phố lớn nhất, trung tâm chính trị, văn hóa, thương mại của Vương quốc Campuchia. Cùng với Siem Riep, Phnom Penh thu hút đông đảo khách du lịch với nhiều công trình đặc sắc của kiến trúc Khmer, phong cách văn hóa đặc trưng và nhiều cửa hàng đồ thủ công tinh tế.

Vietjet launches sales of tickets for HCMC - Phnom Penh route

Vietjet is now selling tickets for the new Ho Chi Minh City - Phnom Penh (Cambodia) route. Tickets are priced



from only VND199,000 (excluding taxes and fees). The new route will be put into operation as of November 24, 2017 with a daily roundtrip. The 45-minute flight will depart from Ho Chi Minh City at 17:35 (the local time) and arrive in Phnom Penh at 18:20 (local time). The return flight takes off in Phnom Penh at 19:30 (local time)

and arrives in Ho Chi Minh City at 20:15. Phnom Penh Capital is the largest city, and the political, cultural, trade centre of the Kingdom of Cambodia. Together with Siem Riep, Phnom Penh attracts a lot of tourists with many significant architectural buildings in the Khmer style and many exquisite handicraft shops.



▲ Vietjet - Nhà vận chuyển hàng không chính thức cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2017

Vietjet tiếp tục đồng hành cùng Hoa hậu Hoàn Vũ Việt Nam năm thứ hai liên tiếp, trở thành Nhà vận chuyển hàng không chính thức của cuộc thi. Tân Hoa hậu Hoàn Vũ sẽ được mời tham gia sự kiện trên tàu bay Vietjet và bay miễn phí 01 năm cùng hãng. Bikini Vietjet được chọn làm trang phục biểu diễn cho phần thi "Người đẹp biển" diễn ra vào ngày 29/11/2017. Vòng chung kết của cuộc thi sẽ tổ chức tại sân khấu Crown Center (Nha Trang) với hơn 7.000 chỗ ngồi vào ngày 02/12/2017.

Vietjet official transport sponsor for Miss Universe Vietnam 2017

Vietjet will proudly accompany Miss Universe Vietnam for the second consecutive year as the official transport sponsor for the beauty pageant. All contestants as well as organizers will fly with Vietjet. The winner of Miss Universe Vietnam will be also be invited to be Vietjet's special guest for all the airline's on-board activities and awarded one year of free flights on all routes operated by Vietjet.

Vietjet bikini will be the costume for the contest of "Miss Beach", which will be held on November 29th, 2017. The final round will be organized at Crown Center stage (Nha Trang) with more than 7,000 seats on December 2nd, 2017.

NHỮNG BỘ PHIM BOM TẤN



THE FOREIGNER / KẼ NGOẠI TỘC

Khởi chiếu: Từ 6/10/2017 đến 20/10/2017

Thể loại: Hành động

Diễn viên: Thành Long, Pierce Brosnan, Michael McElhatton

Đạo diễn: Martin Campbell

Nhà sản xuất: STX Films

“Kẻ Ngoại Tộc” là hành trình của người đàn ông Việt Nam hiền lành trả thù cho cô con gái bị khủng bố giết oan. Quan là chủ một tiệm cơm ở khu phố Tàu (London). Buổi sáng nọ như bao ngày, anh đưa đón cô con gái cùng đi học mà không ngờ rằng mình sắp mất cô bé vĩnh viễn vì một vụ đánh bom của quân khủng bố Ai-len. Tất cả những gì anh hy vọng sau đó là những kẻ thù ác sẽ bị đưa ra ánh sáng, nhưng không, chính phủ từ chối công khai danh tính của chúng. Uất ức, tuyệt vọng, anh quyết định tự mình trả thù nhóm khủng bố trên. Đúng thời điểm đó, một nhân vật quan trọng là Liam Hennessy (Pierce Brosnan) xuất hiện và tiết lộ âm mưu phức tạp đằng sau vụ việc... “The Foreigner” là dự án đầu tiên của Thành Long được thực hiện tại Hollywood sau khi anh nhận giải Oscar danh dự năm 2016. Cùng với đạo diễn nổi tiếng Martin Campbell và nam diễn viên từng thủ vai James Bond - Pierce Brosnan, bộ ba đảm bảo mang đến cho khán giả một bom tấn đáng kinh ngạc.



BLADE RUNNER 2049

Khởi chiếu: Từ 13/10/2017 đến 27/10/2017

Thể loại: Giả tưởng

Diễn viên: Harrison Ford, Ryan Gosling, Jared Leto, Ana de Armas

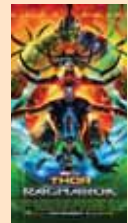
Đạo diễn: Denis Villeneuve

Nhà sản xuất: Columbia Pictures

Hành trình cứu thế giới của hai Blade Runner trong một xã hội hỗn mang.

Một chàng Blade Runner trẻ khám phá ra bí mật khiến xã hội rơi vào cảnh hỗn mang. Thế là anh lên đường đi tìm một Blade Runner khác, người mà được cho là đã mất tích cách đây ba mươi năm.

35 năm sau ngày phần đầu tiên ra mắt, Blade Runner trở lại với những gương mặt mới, câu chuyện mới, đầy hứa hẹn vẫn sẽ giữ được cái “chất” khiến thương hiệu này trở thành tác phẩm kinh điển trong lịch sử điện ảnh. Nhà sản xuất vừa tung ra trailer đầu tiên của phim do bộ đôi Ridley Scott - sản xuất và Denis Villeneuve - đạo diễn với vô số tình tiết bất ngờ có thể hứa hẹn đây là sẽ bom tấn đáng để chúng ta ra rạp thưởng thức.



THOR: RAGNAROK

Khởi chiếu: Từ 27/10/2017 đến 9/11/2017

Thể loại: Phiêu lưu, Hành động, Thần thoại

Diễn viên: Chris Hemsworth, Mark Ruffalo, Tom Hiddleston, Benedict Cumberbatch, Cate Blanchett

Đạo diễn: Taika Waititi

Nhà sản xuất: Marvel, Disney

Đụng độ Hela - một kẻ thù với sức mạnh vô cùng khủng khiếp, Thor thất bại thảm hại. Mjolnir thân yêu của anh bị phá hủy, Thor phải lưu lạc tới xứ sở của Grandmaster. Tại đây, anh phải ra đấu trường và tái ngộ cùng Hulk - người bạn từng kề vai sát cánh trong team Avengers. Thế nhưng, Hulk dường như chẳng có vẻ gì mừng rỡ khi gặp lại Thor!

Là phần thứ ba trong loạt phim về Thần Sấm của Marvel, “Thor: Ragnarok” được giới thiệu là phần phim hoành tráng và đặc sắc nhất. Ngôi sao sexy người Úc Chris Hemsworth tiếp tục thể hiện nhân vật nam chính bên cạnh Tom Hiddleston vai Loki. Ngoài ra, nữ diễn viên thắng 2 Oscar Cate Blanchett thủ vai phản diện Hela.



SÁCH HAY TRÊN GIÁ

Thất Tình Không Sao

Tác giả: Nguyễn Ngọc Thạch

Nhà xuất bản: Hội Nhà Văn

Nhà phát hành: Fujibooks

Mỗi một cuộc tình không trọn vẹn lại là một trải nghiệm thất tình khác nhau. Có người đau khổ vật vờ, có người đòi sống đòi chết, có người tự tập bạn thân nói xấu bồ cũ, có người xách vali lên đi du lịch, cũng có người lao đầu vào kiếm tiền... và cả những người kém tinh táo để chọn việc hủy hoại bản thân.

Thậm chí ở cùng một người, tùy vào giai đoạn của cuộc đời lại sẽ có cách đối diện với nỗi đau thất tình khác nhau. Khi còn trẻ, còn nhỏ, cứ nghĩ rằng mất đi người yêu là cái gì ghê gớm lắm, kinh khủng lắm nhưng đến khi trưởng thành hơn, bận rộn với công việc và những lo âu khác thì có lúc lại cảm thấy nếu được buồn bã vì thất tình thì đó cũng là một niềm vui. Chỉ khổ nỗi bây giờ, lo kiếm tiền đến mức người yêu còn không có thì tình đầu mà thất.

Vì vậy đã đến lúc người ta dẹp bỏ buồn khổ sau lưng, đứng dậy để sống mạnh mẽ hơn, hạnh phúc hơn và hiểu rằng ngoài cảm giác thất tình ra, người ta còn hàng ngàn tỷ lý do để sống tốt, sống vui hơn.



Cứ Cười Thôi, Mặc Kệ Đời!

Tác giả: Gari

Nhà xuất bản: Văn học

Nhà phát hành: Alpha books

Có thể bạn không là ai cả, nhưng không có nghĩa bạn chẳng là gì cả.

Tình yêu giống như một liều thuốc ngọt ngào, nó có thể giúp chúng ta sống trong màu hồng đầy gia vị hạnh phúc, và cảm xúc ấm áp; nhưng có thể tình yêu cũng chính là liều thuốc độc khiến chúng ta vật vờ, đón đau. Vậy mà ai cũng muốn được một lần yêu, để đắm chìm trong giây phút lúc đây thẳng hoa lúc đây nước mắt đó.

Cuộc tình kết thúc có hậu thì nên duyên, nếu không thành thì đành dứt đoạn. Và khi tình yêu dở dang thì người ở lại bao giờ cũng là người buồn lâu hơn cả. Chúng ta rồi ai cũng phải vượt qua nỗi buồn đó để trưởng thành hơn, yêu bản thân nhiều hơn. Tác giả Gari qua “Cứ cười thôi, mặc kệ đời” dường như đang muốn nhắn nhủ những ai đã thất bại trong tình yêu rằng: Có thể bạn không là ai cả, nhưng không có nghĩa bạn chẳng là gì cả. Hãy cứ cười lên và yêu lấy chính mình, mặc kệ ngoài kia giông bão...



Đủ Xa Sẽ Cũ, Đủ Lạ Sẽ Quên

Tác giả: Khải Vẻ

Nhà xuất bản: Thế giới

Nhà phát hành: Skybooks

Quên đi ai đó, thật ra không khó như chúng ta nghĩ. Chỉ là, đừng vì đôi khi vô tình không kim được nỗi nhớ lại lơ ngơ nhắn tin cho họ. Đừng vì đôi khi chưa kịp bỏ đi thói quen cũ mà cứ liên tục lục lại hình ảnh của ngày xưa. Rồi xa ai đó, thật ra không dễ nhưng chúng ta rồi sẽ làm được thôi. Chỉ là, đôi khi phải chấp nhận cô đơn, chấp nhận một mình. Chấp nhận những đêm nhớ đến quặn lòng, những buổi sáng thức dậy đợi mãi một dòng tin nhắn như đã từng.

Đã từng vấp ngã một lần, một lần rồi xa, một lần đau, đừng cho chính mình cơ hội tổn thương thêm một lần nào nữa.

Phải tâm niệm thế này, Nếu trong một mối quan hệ mà bạn đứng sau quá nhiều điều thì nên dừng lại, ngẫm lại và tự hiểu...

Nếu trong tình yêu bạn không phải là người duy nhất, bạn ở đó, đứng sau quá nhiều người, quá nhiều lựa chọn, quá nhiều ưu tiên thì hãy khẽ cười và tự rút lui...

Nếu trong một chuyện tình mà giải thích mãi người ta cũng không chịu hiểu thì nên chào tạm biệt và từ bỏ nhanh thôi...

Nếu duyên số chỉ đến chừng ấy thì cưỡng cầu cũng được ích gì?



Tú Coco



NÓI RÕ CHO BIẾT

Chàng trai thẳng thắn đặt vấn đề với bố người yêu:

- Cháu muốn cưới con gái bác!

Ông bố cô gái trợn mắt:

- Thế anh đã gặp vợ tôi chưa?

- Tuy cháu chưa gặp vợ bác,

nhưng chắc chắn là cháu vẫn thích con gái bác hơn!

KHÔNG CÙNG CHỦ ĐỀ

Trong công viên, đôi trai gái đang tình tứ.

- Anh yêu em chứ?

- Tất nhiên, anh yêu em vô cùng!

- Vậy chúng mình cưới nhau đi

anh.

- !!!

- Sao anh im lặng thế?

- À, vì em chuyển đề tài đột ngột quá!

KHÔNG AI HIỂU CON HƠN CHA

Bố hỏi con gái:

- Thế anh ta có giàu không?

- Không ạ, anh ấy không có nhà riêng, không xe máy, cha mẹ già

yếu, nhưng con vẫn quyết định lấy làm chồng.

- Con rất yêu anh ta, phải

không?

- Vâng ạ.

- Thế mà con còn định làm cho người ta khổ thêm nữa ư?

BUÔNG CẦU

Cô gái nằng nặc đòi đăng ký kết hôn xong mới cho tổ chức lễ cưới, vị hôn phu ngạc nhiên hỏi:

- Tại sao phải thế hả em, trước sau gì thì cũng thế thôi, có khác gì nhau đâu?

- Có chứ! Nếu anh chưa câu được con cá thì anh có thể mời khách đến ăn món cá mà anh câu không?

NHƯ NHAU CÁ THỜI

Cô vợ đang dạy con chớ đứng bằng hai chân sau, anh chồng ngăn:

- Khó lắm, nó không làm được đâu, làm sao mà em dạy nó được cơ chứ?

- Cứ bình tĩnh, từ từ rồi sẽ thuần phục thôi mà. Anh nhớ không, hồi đầu anh cũng có chịu nghe em đâu!

VUI HƠN PHIM HÀI

Bà mẹ có việc đi ra ngoài, để 2 đứa con lơ nhơ tự trông nhau ở nhà. Khi về nhà vào lúc chiều muộn, bà lo lắng hỏi cậu con trai lớn: “Em với con chơi vui chứ?”



- Vâng, rất vui ạ - cậu con trai cười toe toét.

- Chắc là 2 anh em xem tivi?

- Vâng, nhưng chỉ lúc đầu thôi.

Vì 2 đứa đều xem chán các chương trình rồi.

- Vậy làm sao con với em vui vẻ được suốt cả ngày? - bà mẹ tỏ ý ngạc nhiên.

- Dạ, thoạt tiên, chúng con xem phim hoạt hình Tom và Jerry, nhưng chúng con không thấy buồn cười. Sau đó chúng con xem phim hài Laurel và Hardy nhưng chúng con cũng không thấy buồn cười. Rồi chúng con xem Mr. Bean, vẫn chẳng thấy buồn cười gì cả. Chúng con chán quá chui vào kho chơi, vô tình nhìn thấy một chiếc hộp to dùng quần ruy-băng màu hồng. Chúng con mở ra và thấy những bức thư bố viết cho mẹ khi 2 người chưa lấy nhau. Chúng con vừa đọc vừa cười bò ra...





NỆM CAO SU THIÊN NHIÊN
KIM CƯƠNG



RA MẮT BỘ SẢN PHẨM
**GIƯỜNG NGỦ
CAO CẤP**

CÔNG TY TNHH TM - SX NỆM KIM CƯƠNG
www.nemkimcuong.vn - Hotline: 1900 5555 10

SHOWROOM TP. HỒ CHÍ MINH
462 - 464 Nguyễn Đình, P.6, Q. Gò Vấp
Hotline: 026 389 52808

CHI NHÁNH HẢI PHÒNG
348 Tô Hiệu, P. Hồ Nam, Q. Lê Chân
Hotline: 0225 3955 111

SHOWROOM ĐÀ NẴNG
390 Ngô Quyền, P. Mân Thái, Q. Sơn Trà
Hotline: 0236 391 1235

CHI NHÁNH ĐÀ NẴNG
Số 05 Phạm Hùng, P. Hòa Xuân, Q. Cẩm Lệ
Hotline: 0235 358 7875

CHI NHÁNH HÀ NỘI
Số 1 Ngõ 1 Cầu Bưởi, Thanh Trì
Hotline: 0912 708 709



PHULONG
DEVELOPER

**DRAGON
RIVERSIDE
CITY**



**THÀNH PHỐ 5 SAO
VƯỜN CAO GIỮA LÒNG THÀNH PHỐ**

Được ôm trọn trong dòng chảy phong thủy của vương khí, tọa lạc ngay trung tâm Sài Gòn hoa lệ, trên mặt tiền đại lộ chính của thành phố mang tên danh nhân Võ Văn Kiệt, Dragon Riverside City hội tụ cát tường cho sự kinh doanh thịnh vượng và là tâm điểm của cuộc sống thượng lưu, sang trọng, vượt trên tất cả. Một "thành phố 5 sao trong lòng thành phố", một miền đất lành trong mơ cho từng con người nơi đây.



Hotline: **1900 1899**
(+84) 28 5412 1818
www.dragonriversidecity.com

Sắc màu của thiên nhiên

Được hoạt động bởi ánh sáng và mang đến
cho bạn vẻ đẹp hiện đại duyên dáng.

CITIZEN *L*

 Eco-Drive



CITIZEN

BETTER STARTS NOW

CITIZEN and Eco-Drive are trademarks or registered trademarks of Citizen Watch Co., Ltd.

www.citizenwatch.vn